

Организуя проектную деятельность в среде «Conceptboard» были разработаны шаблоны, которые могут использоваться другими преподавателями.

Разделы также можно экспортировать отдельно в виде изображений или в виде группы в PDF, поэтому вы можете сохранить или поделиться ими вне приложения.

Таким образом, доска «Conceptboard» предоставляет широкий спектр эффективных и коммуникационно-образовательных взаимодействий в изучении английского языка, носит универсальный характер в качестве инструмента виртуальной образовательной среды и обеспечивает качество учебной информации.

Список использованных источников

1. Кузнецова, И. Виртуальная доска Miro // Записки репетитора [Электронный ресурс]. URL: <https://4languagetutors.ru/обзор-виртуальной-доски-realtimeboard/> (дата обращения: 16.11.2020).
2. Хукаленко, Ю. С. Обучение иностранным языкам (на примере английского) с помощью технологии виртуальной реальности: обзор основных разработок // Известия Восточного института, 2021. – № 2 (50). – С. 118–128.

УДК 728.1.012.1

МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫЙ ДИЗАЙН: ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Байкова Д. В., студ., Бурдыко О. В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Статья посвящена влиянию различных культурных особенностей на процесс дизайн проектирования веб-ресурсов. Что в свою очередь помогает создавать популярные и успешные проекты для международной аудитории.

Ключевые слова: глобализация, мультикультурный, культура, восприятие, культурные различия, дизайн-проектирование, веб-сайты.

Благодаря нашему исследованию особенностей восприятия веб-сайтов в разных странах стало очевидно, что мультикультурный дизайн, как следствие глобализации, становится все более значимым. Многие мировые компании осознали, что культурные различия, такие как традиции, менталитет и религия, оказывают существенное влияние на успешность продаж.

Исследовав многие крупные компании с выходом на мировой рынок мы осознали, что на успех продаж сильное влияние оказывают определенные культурные различия, такие как традиции, менталитет, религия. Это осознание отчасти и стало причиной популярности их продукции среди миллионов потребителей по всему миру. Чтобы продать какой-либо товар определенной аудитории, необходимо понять, чем именно может пригласиться товар, а чем наоборот, оттолкнуть. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что за это и отвечает мультикультурный дизайн. Учитывая различия в восприятии, выявить, как спроектировать работу таким образом, чтобы она была рентабельна в той культурной среде, для которой разрабатывается.

Исследуя культурные характеристики различных народов мы выявили несколько ключевых критериев, влияющих на восприятие дизайна:

- Power distance отражает способ распределения власти в культуре;
- Individualism vs Collectivism определяет приоритеты индивидуализма или коллективизма;
- Masculinity vs Femininity связан с предпочтениями к достижениям и героизму против заботы и качества жизни;
- Uncertainty Avoidance характеризует уровень комфорта общества в условиях неопределенности. Long Term Orientation описывает временную перспективу культуры, а Indulgence vs Restraint отношение к мгновенному удовлетворению и социальным нормам.

На основе этих критериев можно выделить общие тенденции и критерии, относительно которых стоит разрабатывать дизайн.

С уверенностью можно утверждать, что цвет является важным инструментом для

дизайнеров, особенно в контексте межкультурного дизайна, где правильный выбор цветовой палитры играет ключевую роль из-за символических различий, которые присущи разным культурам.

Например, замечено, что в западных странах красный ассоциируется с опасностью и страстью, в то время как в Китае он символизирует удачу и счастье. Следует учитывать, что эти различия в восприятии цвета по всему миру играют значительную роль, что в свою очередь влияет на выбор как дизайнеров, так и маркетологов при создании продуктов для международной аудитории.

Теперь для сравнения разберем отличия между разработкой дизайна для трех крупных частей света на примере веб-сайтов.

Так, к примеру, в современной европейской культуре большое внимание уделяется профессионализму, что находит отражение и в веб-дизайне. Стилистический минимализм все еще находится на пике популярности. Строгость минимализма часто разбавляется яркими цветовыми элементами и заголовками. Важнейшей особенностью европейского веб-дизайна является интерактивность, например, эффекты загрузки.

Европейский веб-дизайн предоставляет четкую и лаконичную информацию, чтобы пользователи могли быстро понять, что они могут получить от сайта. Для этого почти все сайты имеют четкую структуру, которая делает сайт интуитивно понятным для использования.

Исходя из вышесказанного мы можем утверждать, что в Европе многие компании и организации предоставляют контент на нескольких языках из-за многоязычности региона. Это позволяет достичь более широкой аудитории и улучшить пользовательский опыт.

Некоторые страны, такие как Швейцария, Бельгия и Люксембург, имеют несколько официальных языков, что также влияет на языковую стратегию веб-сайтов.

Большинство клиентов хотят следовать европейским стандартам при создании сайта, что требует от разработчика высокой квалификации.

Так, например, в нашем случае приведен сайт Deskbookers голландская онлайн-площадка для аренды рабочих мест выглядит очень минималистично без лишних деталей, то есть чисто функциональный дизайн.

Очевидно, что в арабских странах важно учитывать направление письма (справа налево), что требует адаптации дизайна и расположения элементов на сайте для удобства пользователей. Эта особенность арабской письменности ставит в тупик европейских пользователей, привыкших читать слева направо. Тем не менее, когда дизайнер работает с интерфейсом арабских сайтов, ему нужно помнить, что в итоге должно получиться зеркальное отражение привычного европейцам интерфейса. То есть в конечном результате страница получается горизонтально перевернутой.

Также важным считается учитывать культурные особенности при выборе языковых вариантов для сайта и адаптации контента под местные предпочтения.

Отличительной чертой американского веб-дизайна является мультиязычность на сайтах из-за культурного разнообразия и многоязычности населения.

Поэтому предоставление контента на разных языках может быть ключевым элементом успешной коммуникации с различными группами пользователей, такими как испаноязычное население.

Америка очень индивидуалистическое общество, и пользователи в США обычно знают, зачем они приходят на сайт. Американские сайты чаще отображают отзывы и фотографии клиентов или товаров и ссылки на социальные сети компании. Главное условие сайт должен быть минималистичным и лаконичным. Но, в отличие от Европы, американцы предпочитают более спокойные цвета.

И наконец Азия одна из самых ярких частей света. Культура Азии — это яркие краски, традиции и ценности, и дизайн стран Азии прекрасно отражает это богатство и яркость.

Хотя дизайн различается от страны к стране, он все же имеет некоторые общие черты. Азиатские тенденции тяготеют к максимализму. Таким образом, в азиатском веб-дизайне часто можно увидеть буйство красок, много информации и броские картинки. Например, китайские сайты отличаются яркими, иногда кислотными цветами, а картинки часто похожи на рисунки из мультфильмов. Сайты выглядят перегруженными.

Изучив особенности тенденций в международном веб-дизайне, с уверенностью можно утверждать, что культура глубоко влияет на то, как пользователи взаимодействуют с приложениями и сайтами. Даже такие, казалось бы, общие вещи, как значки или изображения, имеют значение.

Так же учитывая исключительно технологии и код, мы в значительной степени игнорируем культурные различия и особенности. Нужно начинать использовать культурные запросы в проектах, чтобы адаптировать контент для разных групп людей.

Список использованных источников

1. Аверин, В. А. Психология личности: учебное пособие / В. А. Аверин. – СПб. : Издательство Михайлова В., 2001. – 192 с.

UDC 378.147

BENEFITS OF TECHNOLOGY IN EDUCATION

Izmailovich O. V., Senior Lecturer

*Vitebsk State Technological University,
Vitebsk, Republic of Belarus*

Abstract. *This report underscores the importance of embracing technology in education and highlights the transformative impact it can have on student learning and academic success. As technology continues to evolve, it is essential for educators to harness its potential to create equitable, engaging, and effective educational experiences for all learners.*

Keywords: benefits of technology, technological advances, digital education, integration, personalized learning, interactive learning, creativity, cost-efficiency.

Recent years have seen a great evolution in the technological world. With more and more people getting into digital media, it is essential for teachers to use the latest tools available in their work to engage students. To engage students in learning, one needs to be innovative and new ideas should be introduced so that students get excited about what they are learning. The use of educational technology has become essential for teachers because of its importance in today's education industry.

The technological advances made over the years have impacted every field of life. As technology has become more accessible, it has penetrated into every part of our lives and, as a result, we now expect every device that we use to be as technologically advanced as possible. Schools have also embraced technology as an integral part of their education process and, as a result, they now offer computer science classes, where students learn how to code computers and use them for their work or projects.

The use of educational technology has therefore become important for today's learners because it offers them an opportunity to learn at a much faster pace than they would if they were not using such tools and programs.

The integration of technology into education has brought about numerous benefits. They are vast and transformative. Technology provides instant accessibility to information, which is why its presence in the classroom is so vital. Smart phones, computers, and tablets are already an omnipresent element of everyday life for students and teachers alike. It's only natural that the use of technological devices in the classroom are explored to create meaningful learning experiences for students of all ages. Here are some of the key advantages of technology in education:

1. Access to resources: Technology provides access to a vast array of educational resources that may not be readily available in traditional classrooms. With the internet, students and educators can access digital libraries, online courses, academic journals, and multimedia content, enriching their learning experiences.

2. Technology improves engagement: Young learners and students, in general, engage with screens and other forms of technology to learn new information or entertain themselves. As a result, students can be more receptive and attentive when using similar devices for learning instead of traditional materials like paper and textbooks. Interactive software programs often include activities that can keep students engaged over extended periods. When each student has their own device, the class benefits from consistent, personalised and equal attention, which can bring them all to the same level of knowledge in a subject.

3. Personalized learning: Technology enables personalized learning experiences tailored to individual student needs and preferences. Adaptive learning platforms and educational software