

УДК 070:004

МОРАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Демкина А. А., студ., Коломийцева Ю. А., ст. преп.

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы влияния морали на людей и то, как мораль влияет на профессиональную этику, проблемы этических норм в журналистике, роль этих норм и значение. Мораль в равной степени является как тормозящей, так и движущей силой для человека. Поэтому, на сегодняшний день, неотъемлемым вопросом современной этики считается вопрос о том, насколько важны высокие стандарты этики в работе СМИ и не потеряли ли данные вопросы актуальность во второй половине 21 века.

Ключевые слова: этика, мораль, СМИ, профессиональная этика.

Предметом этики является мораль. Мораль носит более личный характер, в отличие от этики. Мораль является негласным правилом, однако, каждый человек чувствует на себе ее воздействие. Сущность морали составляет добрая воля человека к согласованию своих действий с интересами общности. Эта добрая воля изначально обуславливается тесной связью между выживанием человека и общности. И. Кант говорил, что человеку предварительно дан некий нравственный закон, которым и определяется выбор той или иной максимы поведения в каждой конкретной ситуации. Этот закон имеет всеобщий обязательный характер и проявляется в виде веления долга. Следуя ему, человек отказывается от корыстолюбия, но остается верным самому себе, поскольку хотя тут и есть принуждение к поступкам, но это «принуждение одним лишь разумом и его объективным законом». Этика, служит для постижения принципов воздействия морали, для получения знания о морали. Эта связь отражается и в профессиональной этике.

Профессиональная этика определяет отношение человека к своей профессии и к людям, с которыми он связан. Если этические правила можно как-то регулировать, то моральные уже зависят от самого человека. Тут взгляды морали и этики могут расходиться, что приводит к нарушению правил профессиональной этики. У каждой профессии есть своя этика. Она особенно необходима там, где затрагивается жизнедеятельность человека на прямую. К такой деятельности относится журналистика. Этика устанавливает границы внутри профессии. Каждый имеет свою мораль, но она не должна противоречить основным правилам общей этики.

Этика СМИ является неотъемлемой частью профессионализма и должна включать в себя такие понятия:

1. Интегрированность во все аспекты и практики медиа.
2. Обеспечение достоверности и объективности той информации, которая предоставляется публике. Журналистам необходимо придерживаться этических норм, чтобы предоставлять достоверную информацию и не нарушать права и интересы людей, о которых они пишут.
3. Уважение приватности и достоинства индивидов, соблюдение этических норм в отношении использования личных данных. Журналистам следует избегать использования анонимных источников, особенно в случае публикации информации, которая может повредить репутации или безопасности человека.
4. Социальная ответственность перед обществом, СМИ должны избегать распространения ненужной или опасной информации. Не провоцировали насилие, дискриминацию или ненависть.
5. Честная и сбалансированная журналистика. Это является основой этических практик СМИ, а также способствует развитию доверия и лояльности со стороны аудитории.
6. Соблюдение справедливости и разнообразия в представлении мнений, учитывая

интересы и права всех общественных групп. Журналистам необходимо представлять различные точки зрения на проблемы, не приукрашивать или искажать информацию. Стремиться к полноте и точности фактов.

7. Защита профессиональной независимости журналистов и редакторов является ключевым аспектом этики СМИ и гарантирует свободу слова и информационное разнообразие.

8. Отказ от плагиата и других нарушений авторских прав, а также соблюдение правил цитирования и атрибуции.

9. Уважение к чувствам и безопасности общества. Журналисты должны стремиться к уважительному обращению с людьми и группами, не унижать и не оскорблять их.

Но на сегодняшний день прослеживается тенденция нарушения многих из этих аспектов. СМИ и желтая пресса уже давно не являются источниками достоверной информации. Примером служит то, что в поиске сенсации журналисты могут нарушить личные границы человека и исказить полученные факты. Что часто вводит людей в заблуждение. Одной из основных проблем является разногласие в интерпретации этих фактов и передаче информации. Время искажений истины и фейковых новостей делает сложной возможность, выявить достоверные источники. Этическая обязанность СМИ в этом случае заключается в поиске и предоставлении честной информации. Они должны уделять больше внимания проверке фактов и точности данных, а также искать разнообразные точки зрения для формирования полного и объективного вида на события.

Дополнительной проблемой является нарушение приватности, особенно в отношении личных данных. В эпоху цифровых технологий личная жизнь стала объектом особого внимания и интереса других людей, в итоге многие СМИ не всегда соблюдают этические принципы и границы. Резкое нарушение приватности может нанести непоправимый ущерб личности, а нарушение профессиональной этики к недоверию к СМИ. Это требует более строгого контроля и нормативных актов, чтобы защитить права граждан и личные данные. Именно в подобных случаях профессиональная этика и мораль тесно переплетаются и уже от моральных принципов человека, будет зависеть его профессионализм.

В современном мире на СМИ лежит большая ответственность, ведь в век доступности информации нужно очень тщательно её отбирать и полагаться можно только на достоверные источники. Этика в СМИ является чрезвычайно важной и должна быть тщательно изучена и соблюдена. Она включает в себя такие аспекты, как достоверность, защита приватности, защита от манипуляции и оскорблений. СМИ должны осознавать свою роль в обществе и устанавливать высокие стандарты этического поведения, чтобы сохранить доверие и уважение со стороны аудитории и способствовать здоровому и процветающему демократическому обществу.

Список использованных источников

1. Лазутина, Г. В. «Профессиональная этика журналиста»: учебное пособие / Г. В. Лазутина – М. : Аспект Пресс, 2000. – 132 с.
2. Удо Ульфкотте «Продажные журналисты» : публицистическая книга / Удо Ульфкотте – Эксмо, 2015. – 480 с.
3. Рафикова, Ю. Журналистская этика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/zhurnalistika/zhurnalistskaya_etika. Дата доступа: 19.02.2024.

УДК 004.8

ЭТИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА ПРИСВОЕНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

Козлова К. А., студ., Коломийцева Ю. А., ст. преп.

*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье рассматривается этическая дилемма присвоения авторского права Искусственному интеллекту с позиции закона об авторском праве.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, авторское право, законодательство.