

2. А. Хлебоказов Экономическая безопасность Республики Беларусь: актуальные аспекты и пути совершенствования её оценки / А. Хлебоказов, В. Гралько – Журнал Банкаўскі веснік, ЖНІВЕНЬ 2021 / — 2021. — С. 17—23.
3. Об утверждении документов, связанных с реализацией Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г.: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 29.03.2019.
4. ВВП Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sularu.com/vvp/BLR>– Дата доступа: 15.12.2023.
5. Биржевой портал № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/gdp/belarus/> – Дата доступа: 19.11.2023.
6. Е. Руднёва Экономическая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskaya_bezopasnost/#:~:text – Дата доступа: 19.11.2023.
7. Рейтинг Global Innovation Index 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/index.html?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIpr7buJfQggMVNgCiAx1tGgBaEAAAYASAAEgLrwPD_BwE - Дата доступа: 19.11.2023
8. Статистический ежегодник Республики Беларусь. / стат. сб. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Мн., 2021. – 407 с.
9. Рожковская Е.А. Направления и механизмы реализации структурной политики в контексте вызовов и угроз экономической безопасности Беларуси // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 4. – С. 1465-1488. – doi: 10.18334/ecsec.5.4.114998.
10. Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/publication/dynamic/>- Дата доступа: 05.12.2023

Советникова О.П., к.э.н., доцент

УО «Витебский государственный технологический университет»

г. Витебск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Финансовая грамотность является важной основой современного общества, которая напрямую влияет на экономическое и социальное развитие страны. В обществе всегда существовала потребность в развитии навыков поведения в рамках действующих финансовых институтов, совершенствовании знаний и умений, необходимых для ведения собственного бизнеса и для понимания бизнес-процессов, которые затрагивают аспекты повседневной жизни человека. Для удовлетворения вышеперечисленных потребностей необходимо развивать уровень финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, население, навыки, экономическое развитие страны, финансовые услуги

V. Savetnikava

ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Financial literacy is an important foundation of modern society, which directly affects the economic and social development of the country. There has always been a need in society to develop behavioral skills within existing financial institutions, to improve the knowledge and skills necessary to run one's own business and to understand business processes that affect aspects of a person's daily life. To meet the above needs, it is necessary to develop the level of financial literacy of the population.

Key words: financial literacy, population, skills, economic development of the country, financial services

В последнее десятилетие во многих странах мира, в том числе и в Беларуси, большое внимание уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. Это связано, прежде всего, с тем, что рост уровня финансовой грамотности необходим для улучшения уровня жизни граждан и предотвращения затруднительных жизненных ситуаций, роста общественного благосостояния, потребления финансовых услуг, развития экономики. Повышение финансовой грамотности населения осуществляется планомерно, на уровне государства, и координируется Национальным банком Республики Беларусь.

Рассмотрим основные составляющие финансовой грамотности: финансовые знания, действия и поведение потребителей, финансовая устойчивость.

Финансовые знания – важная составляющая финансовой грамотности населения, которая помогает сравнивать финансовые продукты и услуги, а также принимать взвешенные, обоснованные финансовые решения. Знание основных финансовых понятий и способность применять арифметические навыки в финансовом контексте позволяют потребителям увереннее ориентироваться в финансовых вопросах и лучше понимать финансовые новости и события, которые могут иметь последствия для их финансового благополучия.

В ходе исследования, проводимое Институтом социологии Национальной академии наук Республики Беларусь, было выявлено, что рынок предоставляемых финансовых продуктов/услуг в Беларуси имеет весьма широкий спектр. Согласно полученным данным, население Беларуси обладает достаточно высоким уровнем осведомленности о разнообразных видах финансовых продуктов/услуг, представленных в различных сегментах финансового рынка страны.

В группу наиболее известных финансовых продуктов вошли банковская платежная карточка и банковский вклад/депозит – о них знает более 90% населения. Наиболее известными среди финансовых услуг являются обмен валют (99,2%) и денежные переводы (85,1%). Из кредитных продуктов и услуг наиболее известны среди населения рассрочка (75,9%), кредит на покупку недвижимости (72%), лизинг (70,3%), кредит на отдых/покупку товаров и услуг (67,5%), кредитные карточки (53,3%), кредит на образование (51,1%); наименее – рефинансирование имеющегося кредита – о данной услуге известно 36% опрошенным. В группу наименее известных финансовых продуктов/услуг вошли: инвестиции (46,9%), накопительное страхование (46,2%), хранение ценностей в ячейках банка (42,2%) [1].

Действия и поведение потребителей влияют на их финансовое положение и благополучие. Именно финансовое поведение, в конечном итоге, определяет, насколько успешно потребители ведут свои финансовые дела.

Государственные органы власти, коммерческие банки обычно хотят повлиять на финансовое поведение потребителей и направить их на путь разумных действий. Активное накопление средств, своевременная оплата счетов, планирование будущих расходов или выбор финансовых продуктов после изучения рынка и поиска наиболее выгодного варианта, могут положительно влиять на финансовое положение и благополучие.

Финансовая устойчивость является важной характеристикой для граждан любой страны. Она помогает людям справляться с прогнозируемыми последствиями своих финансовых решений и жизненными трудностями, а также с непредвиденными и совершенно неожиданными событиями, например, такими как пандемия COVID-19.

Личная финансовая устойчивость складывается из четырех групп элементов:

- забота о своих финансах. Признаки финансово устойчивого человека - это умение контролировать расходы и осмотрительность в тратах (планирование бюджета, отказ от импульсивных покупок), своевременная оплата счетов (чтобы не копить проценты и долги), долгосрочное планирование с учетом возможного изменения дохода и роста потребностей. Согласно данным отчета ОЭСР «Об оценке финансовой грамотности населения стран СНГ»,

большинство взрослых в странах СНГ (86%) стараются своевременно оплачивать счета, внимательно следят за своими финансами (71%) и тщательно обдумывают покупки (69%). Около 58% практикуют долгосрочное планирование в финансовых делах. Основная часть пенсионных программ приходится на государственное пенсионное обеспечение. Около 70% респондентов планируют использовать государственную пенсию. Однако она не рассматривается как единственный источник дохода в старости, поскольку 64 % рассчитывают на финансовую поддержку партнера или семьи, а 63 % продолжают работать после выхода на пенсию [2].

- рациональное сбережение. Активное накопление средств и планирование бюджета для правильного распределения денег повышают способность справляться с финансовыми трудностями.

Результатом рационального финансового поведения является наличие накоплений, и важную роль играет возможность жить на них при отсутствии дохода. Планирование бюджета и сбережений с учетом внезапных кризисных ситуаций является важной характеристикой финансовой устойчивости. Более двух третей взрослых в СНГ тщательно следят за своими финансами (71%), стараются активно копить (69%) и планируют бюджет.

- преодоление финансовых затруднений. То, как люди справляются с финансовыми трудностями (принимают решение о привлечении заемных средств, ищут дополнительные источники дохода или используют совокупные накопления), имеет долгосрочные последствия для их финансового будущего.

- умение выявлять мошенников и доверие к надежным источникам поддержки. Осведомленность о финансовых махинациях и возможных аферах, а также стремление их избежать характеризуют финансово устойчивого (и грамотного) человека. Важной характеристикой финансово устойчивого человека является понимание того, куда можно обратиться за помощью, и доверие к надежным источникам. В среднем около 4% взрослых становятся жертвами того или иного вида финансового мошенничества (включая финансовые пирамиды, фишинговые атаки, хищение персональных данных).

Во всем мире финансовая грамотность и доступ населения к финансовым услугам, наряду с надежной системой защиты прав потребителей, считаются важнейшей составляющей расширения возможностей граждан и укрепления общей стабильности финансовой системы.

Исходя из вышеизложенного, можно предложить следующие приоритетные направления в работе по повышению уровня финансовой грамотности населения:

1. Актуальным остается дальнейшая реализация мер по повышению финансовой грамотности населения Беларуси.

2. Для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности необходима активизации информационной деятельности, реализация эффективных адресных мер, направленных на развитие компетенций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг и налогообложения.

3. Важным является формирование у населения навыков базовых финансовых расчетов; навыков финансового планирования; навыков грамотного взаимодействия с финансовой организацией при подписании договора.

4. Важным является создание в стране обучающей системы по цифровой грамотности населения, включающей информирование и формирование определенных навыков. Например, организация на постоянной основе для различных групп населения бесплатных обучающих тренингов, мастер классов.

5. Необходима активизация деятельности по повышению уровня доверия населения к финансовым институтам, финансовым инструментам.

Список использованной литературы

1. Единый портал финансовой грамотности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/services/library/investigations/16>. – Дата доступа: 31.01.2024

2. Отчет ОЭСР «Об оценке финансовой грамотности населения стран СНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web-archivе.oecd.org/2021-12-15/619823-Financial-literacy-levels-in-the-commonwealth-of-independent-states-in-2021-RU.pdf>. – Дата доступа: 28.01.2024

Степанова В.В., студентка 4 курса
Наркевич Л.В., к.э.н., доцент
Белорусско-Российский университет
Могилев, Республика Беларусь

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассмотрены: практические аспекты проектирования стратегии управления запасами готовой продукции в условиях внедрения инструментов цифровой трансформации; развитие аналитической площадки механизма управления запасами готовой продукции предприятия с использованием IT технологий.

Ключевые слова: управление, методика, ассортимент, экспертные оценки, рейтинг, посредник, стратегии, взаимодействия, лояльность.

Narkevich L.V., Stepanova V.V.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO DESIGNING A STRATEGY FOR MANAGING FINISHED GOODS INVENTORIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article considers: practical aspects of designing the strategy of finished goods inventory management in the conditions of implementation of digital transformation tools; development of analytical platform of the mechanism of finished goods inventory management of the enterprise with the use of IT technologies.

Keywords: management, methodology, assortment, expert evaluations, rating, mediator, strategies, interactions, loyalty.

Разработан методический подход к проектированию стратегии взаимодействия с посредниками текстильного предприятия (ОАО «Моготекс»), который включает следующие этапы: диагностика рыночной активности посредников в контексте формирования активной клиентской базы по критериям объема реализации тканевых полотен и удельному весу относительно общей выручки от реализации тканей; рейтинг посредников стратегической группы методом экспертных оценок по критериям объема закупок; прибыльности работы с посредником; финансовой стабильности посредника; разработка стратегий взаимодействия по группам посредников: оптимизация программ лояльности относительно ключевых контрагентов; разработка инструментов позиционирования и продвижения ассортиментного портфеля тканей в каналах товаропроводящей сети; оптимизация ассортиментного портфеля в системе поставок посредникам на базе метода Дибба-Симкина по критериям индекса концентрированности и индикатора напряженности конкурентной среды; оптимизация ассортимента наиболее значимых позиций тканей в системе отгрузки посредникам. Аналитический блок при решении локальной задачи управления запасами готовой продукции выстроен при использовании простейших программ аналитических расчетов Excel, что обеспечивает низкотратность аналитических процедур и одновременно достоверность прогнозирования с учетом системности и комплексности актуализации данного модуля в управлении.