

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

658.5:67

УДК 658:5.011

№ Г.Р. 20043436

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по научной работе

С.М. Литовский

04. 2006

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе на тему:

«Разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств»
по заданию Г 04-063

(Заключительный отчет)

2004 – Г/Б – 568

Научный руководитель

Г.А. Яшева 14.04.2006 Г.А.Яшева
(подпись, дата)

Начальник НИСа

С.А. Беликов 14.06.2006 С.А.Беликов
(подпись, дата)

Витебск 2006



Список исполнителей

Руководитель НИР,
вед. науч. сотр.,
к.э.н., доц.

Г.А. Яшева

(реферат, введение, заключение, разделы
1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3,



(подпись, дата)

Исполнитель,
вед. науч. сотр.,
к.т.н., доц.

Д.Н. Свирский

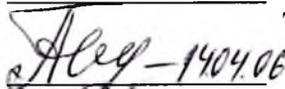
(разделы 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1,
6.2, 7)



(подпись, дата)

Лаборант с в/о

Т.Н. Прокопенко



(подпись, дата)

Нормоконтролер

А.С. Скрובה

(подпись, дата)

РЕФЕРАТ

Отчет: *189*с., 39 рис., 22 табл., 105 источников, 5 прил.

КЛАСТЕР, КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОМПАКТНОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, КОМПАКТНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА, СТРУКТУРНЫЙ СИНТЕЗ, ОПТИМИЗАЦИЯ.

Объектом исследования являются предприятия легкой и местной промышленности. Цель исследования - разработка научно-методического аппарата планирования повышения конкурентоспособности промышленных кластеров на основе создания компактных интеллектуальных производств.

В процессе работы проведено исследование теоретических основ кластеров, разработана методика кластерного анализа, выявлены предпосылки кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь, проведен кластерный анализ предприятий легкой промышленности, разработана многоуровневая система обеспечения кластерного подхода, разработаны методологические основы анализа и макроструктурирования компактных интеллектуальных производств, методика структурирования конкурентоспособных КИП, проведено структурирование КИП в кластере «Одежда».

В результате исследования были созданы: теоретические основы кластеров и кластерного подхода; методика построения промышленных кластеров; методика анализа конкурентоспособности предприятий; методика анализа конкурентных преимуществ кластера; методология кластерной стратегии; методы обеспечения кластерной стратегии в регионе; методика структурирования конкурентоспособных КИП.

Методики анализа конкурентоспособности продукции и предприятий внедрены на предприятиях г. Витебска, другие методики проходят апробацию. Экономический эффект НИР состоит в повышении конкурентоспособности и росте объемов производства и реализации предприятий, отраслей, регионов и национальной экономики в целом.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ВВЕДЕНИЕ	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА	12
1.1 Зарубежный опыт кластеров и кластерного подхода	12
1.2 Сущность, предпосылки, признаки и виды кластеров	24
1.3 Исследование факторов конкурентных преимуществ кластеров	35
1.4 Методические основы разработки кластерной стратегии	48
2 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА	55
2.1 Разработка методического аппарата структурирования кластеров	55
2.2 Методические основы анализа конкурентоспособности кластера	62
2.3 Методика оценки и анализа конкурентоспособности субъектов кластера	66
3 РЕАЛИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	80
3.1 Предпосылки кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь	80
3.2 Кластерный анализ предприятий легкой промышленности	88
3.3 Формирование многоуровневой системы обеспечения кластерного подхода	99
4 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И МАКРОСТРУКТУРИРОВАНИЯ КОМПАКТНЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ	114
4.1 Понятие о компактном интеллектуальном производстве	114
4.2 Экономический критерий компактности производства	122
4.3 Концепция структурирования КИП	124
5 МЕТОДИКА СТРУКТУРИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КИП	128

5.1	Формирование модели макроструктурирования КИП	128
5.2	Структурно-параметрический синтез и адаптивная настройка КИП	130
5.3	Автоматизированная поддержка принятия решений в КИП	136
5.4	Мультиагентная технология в организации и управлении КИП	146
6	СТРУКТУРИРОВАНИЕ КИП В КЛАСТЕРЕ «ОДЕЖДА»	152
6.1	Макроструктурирование КИП в кластере «Одежда»	152
6.2	Оптимизационный синтез базовой структуры конкурентоспособного КИП в кластере «Одежда»	156
7	АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ И ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	167
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	172
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	182
	ПРИЛОЖЕНИЯ	190

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Mukesh Gulati. Improving efficiency of service provision - relevance of cluster approach / UNIDO – NEW DELHI, December 3, 2003. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 2 Тоффлер Э. Третья волна. М. АСТ, 1999.
- 3 Michael J. Enright and Ifor Ffowcs-Williams. Enhancing the competitiveness of SMEs in the global economy: strategies and policies. - Workshop 2. - local partnership, clusters and SME globalizations// Conference for Ministers responsible for SMEs and Industry Ministers. - Bologna, Italy, 14-15 June 2000. Organisation for Economic Co-operation and Development, 2000. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 4 Identification of experiences for the Exchange Fair of the World Congress on Territorial Development Grid of presentation of the projects, to be sent by e-mail or post to : Organisation for Economic Co-operation and Development – Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 5 Industrial Clusters. Режим доступа: <http://www.ilo.org/public/english/bureau/inst/papers/1999/dp103/>
- 6 Богдан Н.И. Региональная инновационная политика. – Новополюк: Полоцкий государственный университет, 2000. – 358 с.
- 7 Local Economic and Employment Development (LEED). Clusters in transition economies – progress report. Note by the Secretariat It is submitted to the Committee for information and comments at its 40th Session on 20-21 June 2002. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 8 Соколенко С.И. Подъем национальной конкурентоспособности на основе кластерной модели //REGIONAL FORUM “Social Aspects and Financing of Industrial Restructuring” 26 and 27 November 2003, Moscow, Russian Federation Topic 6. Regional dimension of industrial restructuring, Part 5.
- 9 Khalid Nadvi. Facing the new competition: Business associations in developing country industrial clusters. Institute of Development Studies, Brighton. - Режим доступа: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Norton/nortonupdate/neoflows1.htm>
- 10 Портер М. Конкуренция. : Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
- 11 Афанасьев М, Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики № 4. – 2005. – С. 75-87.
- 12 Hannu Hernesniemi & Markku Lammi & Pekka Ylä-Anttila. ADVANTAGE FINLAND. The Future of Finnish Industries. The Research Institute of the Finnish Economy. Publisher: Taloustieto Oy, Helsinki 1996
- 13 Sokolenko S. East – West Cluster Conference. 28-31 October 2002, Udine, Grado. Cluster development in Ukraine. Experience and perspectives. // - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 14 Войнарченко М.П. Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций //regional forum “Social Aspects and Financing of Industrial Restructuring” 26 and 27

- November 2003, Moscow, Russian Federation Topic 6. Regional dimension of industrial restructuring
- 15 Sokolenko S. East – West Cluster Conference. 28-31 October 2002, Udine, Grado. Cluster development in Ukraine. Experience and perspectives. // - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
 - 16 Бороненко В. Международный опыт создания и функционирования кластеров в странах с переходной экономикой//Проблемы модернизации экономик Беларуси и России: Материалы Междунар. Науч.-практ. Конф. Минск, 24-25 марта 2005 г. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 595 с., С. 105-108.
 - 17 Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. – Министерство экономики ЛР, Рига, декабрь 2002 года – с.110
 - 18 Report by the Focus Group on: Industrial clusters. Cluster Analysis & Cluster - based policy in OECD-countries various approaches, earl results & policy implications. Editors: Theo J.A. Roelandt & Pim den Hertog. The Hague/Utrecht, May 1998. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
 - 19 Local Economic and Employment Development (LEED). Clusters in transition economies – progress report. Note by the Secretariat It is submitted to the Committee for information and comments at its 40th Session on 20-21 June 2002. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
 - 20 Identification of clusters in Switzerland Analysis. / Marc Tiri, Rachel Moreau, Ludo Peeters. IТЕО, Limburg University, Belgium. Presentation and interpretation of first results. OECD cluster focus group workshop. May 8, 2000.
 - 21 Янг Лоурен Э. Технопарки и кластеры фирм. – К.: ПЕРУ, 1995. – 7с.
 - 22 Michael H. Best. Cluster Dynamics in Theory and Practice: Singapore/Johor and Penang Electronics - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>
 - 23 Войнаренко М.П. Особливості навчання та підготовки фахівців для роботи у кластерних структурах // Нові виробничі системи і економічний розвиток України. Матеріали економічного самміту, м. Луцьк, 30 січня 2003 р. – Київ; ВЦ «Софія – А», 2003. – с. 48-54.
 - 24 Бороненко В. Реорганизация отраслевой структуры народного хозяйства путём кластеризации экономики// Управление в научно-инновационной сфере [Текст]: Материалы Республиканской научно-методической конференции (Минск, 16-17 декабря 2004 г.) / Под ред. Болбаса М.М., Ивашина Э.Я., Сторожилова А.И., Арсенова В.В. – Мн.: УП «Технопринт», 2005. – 233 с., С. 123-125.
 - 25 Филиппов П. Кластеры конкурентоспособности // Эксперт Северо-Запад.- Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1086>
 - 26 Антонов В.Г. Эволюция организационных структур // Менеджмент в России и зарубежом. - № 1. – 2000. – с. 25-31.
 - 27 P.Kotler, R.Achrol. Маркетинг в условиях сетевой экономики // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2000. -№2. -С. 2-19.

- 28 Тренив Н.Н. Концепция повышения конкурентоспособности электротехнической продукции путем объединения предприятий электротехнической продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №3. – С. 24-29.
- 29 Crawford S., Ostrom E. A Grammar of Institutions. A American Political Science Review, 1995. – Vol. 89. - № 3.- P. 582-583.
- 30 Лученок А.И. Методологические проблемы применения институционального подхода к белорусской экономике. // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы V междунар. Науч. Конф. (Минск, 21-22 окт. 2004 г.). В 5 т. Т. 1 / Редкол.: С.С. Полоник и др. – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2004. – 520 с.
- 31 Sacari Luukkainen. Industrial Cluster in the Finnish Economy. VTT Group for Technology Studies. P.O. BOX 1002. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>
- 32 Clusters in transition economies – progress report. Note by the Secretariat It is submitted to the Committee for information and comments at its 40th Session on 20-21 June 2002. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 33 Grove, Andrew. 1996. Only the Paranoid Survive, Doubleday, New York
- 34 Saxenian, AnnaLee. 1994. Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128, Harvard University Press, Cambridge
- 35 Паринов С.И. К теории сетевой экономики. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. – 168 с.
- 36 Hamish Pringle and Magorie Thompson. How Cause Related Marketing Builds Brands. – J. Wiley and Sons Ltd., 2001.
- 37 Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. М.: «Экономика», 1975. – 191 с.
- 38 Christina Chaminade. Spanish contribution to the. OECD cluster focus group workshop on "Do clusters matter in innovation policy?// UTRECHT, 8-9 MAY 2000. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 39 Классификатор отраслей народного хозяйства 175018 , утв. Госстандартом СССР в 1991 г., М.: ГИВЦ Госкомстата Рос. Федерации, 1992. – 136 с.
- 40 Соловьев А.Н, Кирюхин С.М. Оценка качества и стандартизация текстильных материалов. М.: «Легкая индустрия», 1974. – 248 с.
- 41 Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг.- 1996. - № 3. - С. 51 - 56.
- 42 Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - № 5. – С. 17-23.
- 43 Зулькарнаев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий. // Маркетинг в России и за рубежом. - № 4. - 2001. - С. 12-19.

- 44 Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие / Г.Я. Кожекин, В.Я. Стариков, В.Б. Зубик и др.; Под ред. Г.Я. Кожекина. – Мн.: Магазин для экономиста, АПМ «Плюс-минус», 1996. - 135с.
- 45 Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник для вузов. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 154с.
- 46 Моисеева Н.К., Конышева М. В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: Уч. Пособие / Под ред. Н.К. Моисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 304 с.
- 47 Шальминова А.С. Инновационное бизнес-планирование развития приборостроительной отрасли // Автореф. дис. к.э.н. – Казань: Изд-во КФЭИ, 2000.
- 48 Багиев Г.Л., Алексеев А.А. Основы проведения маркетинговых исследований. – Сайт I. Marketing/Энциклопедия маркетинга. Spb.ru. – Режим доступа: [http://www. Marketing. Spb.ru](http://www.Marketing.Spb.ru).
- 49 Клейнер Г.Б. Механизм принятия стратегических решений и стратегическое планирование на предприятиях // Вопросы экономики. – 1998. - № 9. – С.46 – 65.
- 50 Кныш М.И. Конкурентные стратегии: Учебное пособие. – СПб., 2000. – 284 с.
- 51 Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-торговый центр «Маркетинг», 2002. – 892 с.
- 52 Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг.- 1996. - № 3. - С. 51 - 56.
- 53 Кутин А.А., Ползунова Н.Н. Модель взаимосвязи конкурентоспособности машиностроительной продукции и методов управления предприятием // Вестник машиностроителя. – 1999. - № 2. – С. 41-44.
- 54 Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 1999.- 804 с.
- 55 Похабов В., Пономаренко И. Методика оценки эффективности системы управления маркетингом на предприятии. // Маркетинг. - № 5. – 2001. - С. 102.
- 56 Методические положения по организации маркетинга на промышленном предприятии. / Мельников А.К., Мельникова Л.А., Коновалов В.В. – ППП Укр. НИИНТИ – 1990. - 59с.
- 57 Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В. Квасникова. – Витебск.: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
- 58 Рассказов С.В., Рассказова А.Н., Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // : Финансовый менеджмент №3 / 2002
- 59 Шкардун В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия. // Маркетинг . № 1 (80), 2005, С. 38-50
- 60 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Табурчак П.П., Викуленко А.Е., Овчинникова Л.А. и др. :

- Учеб. Пособие для вузов / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумилина и М.С. Сапрыкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 352 с.
- 61 Правила по анализу финансового состояния и платежеспособности субъектов предпринимательской деятельности, утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства по управлению государственным имуществом и приватизации Республики Беларусь, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 27 апреля 2000г. №46/76/1850/20.- Мн.:2000. –31с.
- 62 Таран В.А. Конкурентоспособность предприятия: проблемы современной политики и стратегия в области качества // Машиностроитель. – 1998. - № 2. – с. 6-12.
- 63 Шунько, И. Формирование обобщающего показателя финансового состояния организации // Финансы. Учет. Аудит – 2004. - №4 – С.6-8.
- 64 Косач, О.Ф. Методика анализа и оценки движения потоков денежных средств // Бухгалтерский учет и анализ - 2003. - №11 –С.54-56.
- 65 Пигунова, О.В., Аниськова О.Г. Анализ коммерческой деятельности предприятий розничной торговли// Белорусский экономический журнал.- 2002.- № 1.- с. 100-110.
- 66 Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005 (Стат. сб.) Минстат Республики Беларусь – Минск, 2005. – 609 с.
- 67 Identification of experiences for the Exchange Fair of the World Congress on Territorial Development Clustering in the Textile Industry // Republic of Mauritius National Productivity and Competitiveness Council (NPCC)
- 68 Точицкая И.Э. Показатели конкурентоспособности регионов // Белорусский экономический журнал. – 2003. - № 3. – С. 60 -70.
- 69 Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года (Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, 1999 г., № 7-9, ст.101; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 74, 2/960)
- 70 Операционное руководство по подготовке Программ Содействия Европейской Комиссии . - Режим доступа: www.bsrinterreg.net/3a
- 71 Dzmitry Korbut, Delegation Kyiv. BSR IIIA South priority. Lead Applicants' Seminar. Tacis component - Режим доступа: . // www.delukr.cec.eu.int
- 72 Ganeshan Wignaraja Promoting SME Exports in Developing Countries Promoting SME Exports from Developing Countries Ganeshan Wignaraja Head, Competitiveness and SME Strategy Maxwell Stamp PLC First Draft 23 November 2003 - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>
- 73 Eiji Yamamura, Tetsushi Sonobe, Yukichi Mano, and Keijiro Otsuka February. Formation of suburban clusters in the process of industrial development: the case of the Greater Tokyo region, 1960-2000. 2004 - Режим доступа: <http://student-www.uchicago.edu/~yman0/GreaterTokyo.pdf>
- 74 Яшева Г.А. Как оценить конкурентоспособность товара // Маркетинговое образование . - 2004. - № 1.– С. 20-25.

- 75 Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы конкурентных преимуществ // Веснік БДЭУ. – 2004. - № 1. –С. 9-17.
- 76 Яшева Г.А.Повышение конкурентоспособности региона на основе развития малого предпринимательства (на примере Литвы и Беларуси) Аспекты региональной экономической политики: Сб. статей участников программы ЛИТВА, БЕЛАРУСЬ, КАЛИНИНГРАД / под ред. Э. Мартинайтите. Вильнюс: LBDFI(Литовский институт банковского дела, финансов и страхования), 2004. – С. 291-298.
- 77 Яшева Г.А., Свирский Д.Н. Повышение конкурентоспособности производственных систем. // Машиностроение: Республиканский межведомственный сборник научных трудов. Вып. 20, в двух томах. Т.1 / под ред. И.П. Филонова. – Мн. : УП «Технопринт», 2004. – 398 с. , 241-246.
- 78 Яшева Г.А. Маркетинг в управлении конкурентоспособностью // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы V межд. Науч.-практ. конференции. Минск, 28-29 мая 2004 г. / Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. – Мн. : ООО «Мэджик Бук», 2004. – 326 с., С. 307
- 79 Яшева Г.А. Повышение конкурентоспособности текстильной отрасли на основе создания кластеров // Тезисы докладов Всероссийской научно-технической конференции «Современные технологии и оборудование текстильной промышленности» (Текстиль – 2004) – М. МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004. – 309 с., С.249-250.
- 80 Яшева Г.А. Методологические основы применения маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятий // Вестник УО «Витебский государственный технологический университет». Седьмой выпуск / УО «ВГТУ». – Витебск, 2005. – 162 с., С.116-122.
- 81 Яшева Г.А. Концепция создания технопарка «ВГТУ» как направление развития научно-инновационной деятельности ВУЗА. // Управление в научно-инновационной сфере [Текст]: Материалы Республиканской научно-методической конференции (Минск, 16-17 декабря 2004 г.) / Под ред. Болбаса М.М., Ивашина Э.Я., Сторожилова А.И., Арсенова В.В. – Мн.: УП «Технопринт», 2005. – 233 с., С, 143-145.
- 82 Яшева Г.А. Организационно-экономический механизм создания кластеров как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики. //Проблемы модернизации экономик Беларуси и России: Материалы Междунар. Науч.-практ. Конф. Минск, 24-25 марта 2005 г. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 595 с., С. 260-262.
- 83 Яшева Г.А. Глобализация как фактор повышения конкурентоспособности стран // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы респ. Конф. Молодых ученых. Минск, 26 нояб. 2004 г. Вып. 2. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 357 с., С. 342-344.
- 84 Яшева Г.А. Кластерные технологии в повышении конкурентоспособности национальной экономики // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы респ. Конф. Молодых

- ученых. Минск, 26 нояб. 2004 г. Вып. 2. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 357 с., С.340-342.
- 85 Яшева Г.А. Оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы VI междунар. Науч.-практ. конференции. Минск, 30-31 мая 2005 г. / Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. – Мн.: ООО «Мэджик Бук», 2005. – 332 с., С.328-329.
- 86 Яшева Г.А. Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли // Актуальные проблемы рыночной экономики: Материалы II науч.-практ. Конф. Бобруйск, 7 апр. 2005 г. – Мн.: Бгэу, 2005. – 277 с. , С. 56-58.
- 87 Яшева Г.А. Повышение конкурентоспособности легкой промышленности на основе кластерных технологий // Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс – 2005). Сборник материалов международной научно-технической конференции. Часть 2. – Иваново: ИГТА, 2005. – 296 с., С. 84-86
- 88 Яшева Г.А. Организационно-экономический механизм создания кластеров как направление повышения конкурентоспособности отрасли. // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы V междунар. Науч. Конф. (Минск, 21-22 окт. 2004 г.). В 5 т. Т. 1 / Редкол.: С.С. Полоник и др. – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2004. – 520 с., С. 390-401.
- 89 Яшева Г.А. Обеспечение повышения конкурентоспособности легкой промышленности на основе создания кластеров // Легкая промышленность. Социально-экономические проблемы развития: сборник статей Республиканской научно-практической конференции / УО «ВГТУ». – Витебск, 2005. – 310 с., С. 209-213.
- 90 Яшева Г.А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий легкой промышленности // Вестник Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет». Девятый выпуск / УО «ВГТУ». – Витебск, 2005. – 142 с. , С. 93-100.
- 91 Скородумов С.В. Состояние и развитие систем компактного интеллектуального производства // Литейное производство, 1999, № 7, с. 28-34.
- 92 Тарасов В.Б. Новые стратегии реорганизации и автоматизации предприятий: на пути к интеллектуальным предприятиям / Новости искусственного интеллекта, 1996, № 4, С. 40 – 84.
- 93 Интеллектуальное производство: состояние и перспективы развития // Под общ. Ред. М.Л. Хейфеца и Б.П. Чемисова. – Новополоцк: ПГУ, 2002. – с. 6-38.

- 94 Свирский Д.Н. Компактная производственная система как объект автоматизированного проектирования. – Минск: ИТК НАН Беларуси, 2000. – 48 с.
- 95 Гаспарский В. Праксеологический анализ проектно-конструкторских разработок. – М.: Мир, 1971. – 172 с.
- 96 Свирский Д.Н. О специфике проектирования компактных производственных систем // Сб. науч. трудов ВГТУ. – Витебск: ВГТУ, 1998. – с. 215 – 219.
- 97 Артоболевский А.А., Ильинский Д.Я. Основы синтеза машин автоматического действия. – М.: Наука, 1983. – 280 с.
- 98 Свирский Д.Н., Фирсов А.С. Информационная технология концептуального проектирования кинематической структуры металлорежущих станков // Теоретическая и прикладная механика, вып. 18 – Минск: БНТУ, 2005. – с. 144-149.
- 99 Щедровицкий Г.П. Избранные труды. – Школа культурной политики, 1995. – 759 с.
- 100 Свирский Д.Н. Локальный семиотический универсум производственно - коммерческого цикла // Проблемы создания информационных технологий. – Минск: МАИТ, 1997. – с. 72-78.
- 101 Rakovich A.G., Svirsky D.N. The intelligence system for simultaneous design & management of compact manufacturing // Proc. Int. conf. on systems & signals in intelligent technologies, Minsk, BSU, 1998, pp. 188-192.
- 102 Арменский А.Е. Тензорные методы построения информационных систем. – М.: Наука, 1989. – 149 с.
- 103 Свирский Д.Н. Модулирование изделий компактного производства // Вестник ВГТУ, 2005, вып. 9, с. 81-85.
- 104 Свирский Д.Н. Мультиагентная технология интегрированного управления компактным производством // Материалы 5-й междунар. научно-практ. конф. «Качество, стандартизация, контроль» - Киев: АТМУ, 2005. – с. 93-95.
- 105 Свирский Д.Н. Концепция мультиагентной системы поддержки инженерных решений в компактном производстве // Вестник ВГТУ, 2006, вып. 10, с. 48-52.