

А. М. Нестерцева

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Белоруссия

Smart-кооперация стейкхолдеров кластера в контексте Индустрии 4.0

Ключевые слова: стейкхолдер; кластер; smart-кооперация; Индустрия 4.0; цифровизация.

Одной из наиболее актуальных и приоритетных экономических задач, стоящих перед страной, является повышение национальной конкурентоспособности. Современному экономическому развитию присущ ряд тенденций, к числу которых относится цифровизация, глобализация, регионализация, сетезация, информатизация. Важным фактором, повлиявшим на трансформацию кластерной концепции, является Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0), которая меняет экономику и общество. Следствием цифровизации и глобализации является усиление международной конкуренции, что повышает роль сетевых структур, маркетинга в социально-экономическом развитии и повышении конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики. Кластеры являются инструментами дополнительного экономического роста; способствуют открытию новых ниш в цепи ценностей, организации инновационных бизнес-моделей, созданию новых рабочих мест, повышению занятости, увеличению ВВП, отчислений налогов в бюджет.

Smart-кооперация стейкхолдеров кластера представляет собой совместное выполнение действий субъектами для достижения общих целей на основе цифровых технологий.

Целью работы является развитие теоретико-методических основ smart-кооперации стейкхолдеров кластера в контексте Индустрии 4.0 для развития smart-бизнес-систем.

Вклад в формирование, изучение и развитие теории стейкхолдеров внесли зарубежные авторы: Р. Фримен, Р. Акофф, И. Ансофф и др.; отечественные авторы: Д. А. Аброськин, А. В. Глазунов, М. А. Петров, С. А. Попов, П. В. Скворцов, И. Н. Ткаченко и др.

Кластеры как гибридный организационный формат, сочетающий кооперацию и конкуренцию, могут обеспечить благоприятные условия для цифровой трансформации бизнеса и приобретения необходимых компетенций.

Повышение конкурентоспособности экономики в результате создания кластеров на основе smart-кооперации обеспечивается за счет новых источников роста и развития — цифровых технологий и интернет.

Кооперация стейкхолдеров представляет собой объединение организаций на основе добровольного членства для коллективного предпринимательства, а также универсальную форму организации совместного или взаимосогласованного производства с участием иностранных партнеров двух или нескольких стран, основанная на распределении производства продукции, коммерческом сотрудничестве, взаимной гарантии рисков, общей защите инвестиций и промышленных секретов.

В результате анализа внешней среды идентифицированы предпосылки трансформации кластерной концепции: развитие ИКТ и цифровизация общества; развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами; «демократизация» знаний благодаря интернету.

Методами цифровизации в кластере для развития smart-кооперации стейкхолдеров являются: цифровизация коммуникаций между субъектами кластера; цифровизация обучения участников кластера; цифровизация производства в субъектах кластера.

В контексте развития стейкхолдерской теории, определены формы и инструменты взаимодействия стейкхолдеров, в том числе: инструменты информирования, мониторинга, сотрудничества, вовлечения. В условиях Индустрии 4.0 и формирования кластеров, важным вопросом является формирование отношений smart-кооперации. Отличительной особенностью сотрудничества в условиях четвертой промышленной революции является мышление, ориентированное на цифровой контекст, способное реализовать межфункциональное сотрудничество, превратить иерархии в систему равно уровневых отношений, а также построить среду, в которой будет поощряться генерирование новых идей.

Smart-кооперация — это концепция принятия решений в бизнес-кооперации посредством использования элементов Индустрии 4.0 (технологии искусственного интеллекта, больших данных, аддитивных технологий и др.).

Решение задачи трансформации бизнеса на принципах Индустрия 4.0 видится в развитии региональных предпринимательских экосистем на основе поддержки smart-кооперации региональных стейкхолдеров в рамках кластерных инициатив. С учетом результатов анализа теоретических предпосылок предлагается механизм развития smart-кооперации региональных стейкхолдеров с целью внедрения технологий Индустрий 4.0 и регионального развития в виде системы электронных платформ, которая включает три типа электронных платформ: государственно-частного партнерства; предпринимательских партнерских групп; интеллектуальные платформы как аналог «живых» лабораторий.

Коммуникационное обеспечение smart-кооперации стейкхолдеров в кластере предлагается осуществлять через создание: баз данных по субъектам кластеров, бизнес-платформ (технологических, закупоч-

ных и др.), информационных систем поиска и классификации кластеров; интернет-порталов и интернет-платформ (интернет-платформы обучения, нетворкинга и сотрудничества; бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера, виртуальных бизнес-инкубаторов, социальной бизнес-сети).

Конкурентные преимущества в smart-кластерах формируются за счет продления цепи ценностей и повышения потребительской удовлетворенности за счет ИТ-составляющей. Использование цифровых информационно-коммуникационных технологий в организации и деятельности кластеров будет способствовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности экономики страны за счет ресурсов цифровизации и информатизации.

Научный руководитель: Ю. Г. Вайлунова,
кандидат экономических наук, доцент

Е. А. Сергеева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Мировой рынок электромобилей: тренды, прогнозы и стратегии компаний-лидеров

Ключевые слова: мировой рынок; электромобиль; Tesla; конкурентная стратегия.

Автомобильный сектор играет особую роль в развитии национальной экономики страны. Рост цен на энергоносители и нацеленность на решение глобальной экологической проблемы вынуждает автопроизводителей искать альтернативу в виде более экологически безопасных и менее затратных автомобилей.

В 2020 г. электромобили составили 4,2 % от общего объема рынка легковых автомобилей¹. Китай является мировым лидером по производству электромобилей, занимая 57,4 % от общемирового показателя. В 2021 г. количество проданных электрокаров в мире достигло 6,6 млн ед. Около половины всего мирового спроса приходится на Китай, 30 % мировых продаж составляет Европа и 13,4% всего рынка электрокаров формирует Америка. Ведущими автопроизводителями электромобилей в мире являются Tesla, SAIC и Volkswagen, чьи доли

¹ *Marketing strategy of Tesla.* — URL: <https://www.marketing91.com/marketing-strategy-of-tesla> (дата обращения: 28.02.2022).