

**А. А. Шилко**

*Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, г. Витебск*  
Научный руководитель: А. В. Попова

## **ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЯ ДЛЯ ВИТЕБСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Дизайн календаря – очень актуальная тема в настоящее время. Он давно вошел в наш обиход и пользуется большим спросом. Он помогает человеку ориентироваться во времени, доставляет эстетическое удовольствие, может использоваться и как сувенирный подарок. Различные варианты календарей служат носителем рекламы в различных местах. Настоящий календарь должен быть удобен: сетка с цифрами, днями недели и названиями месяцев – все это должно прочитываться без труда. Внешнее оформление при выборе календаря тоже играет не последнюю роль: потребителям нравится красиво оформленный календарь, который не надоедает своему владельцу в течение года.

Целью данного проекта является создание рекламно-информационной поддержки для УО «Витебский государственный технологический университет», а именно календаря. Он должен формировать положительный имидж вуза. В сфере образования стилевые элементы очень важны, они оказывают влияние на выбор абитуриентами своего университета.

Начальным этапом был поиск основных требований к проектированию календарей, анализ современных тенденций, определена целевая аудитория, собран ряд референсов, на фундаменте которых разрабатывался концепт.

В рамках проекта была разработана серия календарей: перекидной настенный календарь, карманный календарь, календарь-плакат, календарь-домик и квартальный календарь (рисунок 1).

Связь всех объектов в проекте в решении конкретной задачи определяет общая стилистика. Связь задается с помощь цвета, формы, второстепенных элементов. Успехом построения графических элементов является их собранность и целостное восприятие в единой системе.



*Рисунок 1 – Перекидной настенный календарь, квартальный календарь, календарь-домик, карманный календарь*

Для создания иллюстраций календаря была выбрана коллажная графика. Коллаж использует принцип совмещения разнородных материалов. В сферу искусства он был введен как формальный эксперимент кубистами, футуристами и дадаистами. На том этапе в изобразительных целях применялись обрывки газет, фотографий, обоев, наклеивались на холст куски ткани, щепки и т.д.

Термин «коллаж» в его современном толковании используется также для обозначения приема создания целого изображения из ряда других изображений или их отдельных фрагментов, как правило, при помощи компьютерных программ. В основе создания цифрового коллажа – работа со слоями. В процессе создания коллажа могут применяться различные типы наложения,

смешивания и прозрачности. Несмотря на то, что в большей части случаев термин «фотомонтаж» был бы более уместен, границы этих двух понятий при манипуляции изображениями с помощью компьютерных программ, практически стираются.

В данном проекте коллаж представляет собой сочетание вырезанных из фотографий зданий, атрибутов студенческой жизни и графических элементов, соединяющихся в единую цельную композицию. Ее поддерживает эффект сдвига, который образуется в результате дублирования изображения и смещения его в сторону. Это придает композиции дополнительный объем и движение.

Так же в разработке календаря был использован стиль конструктивизм – своеобразный стиль, главными изобразительными элементами которого стали гротескный шрифт и комбинация графики с фотомонтажом. В календаре для УО «ВГТУ» конструктивизм проявляется в применении фотомонтажа вместо рисованной иллюстрации, предельной геометризацией, подчинением композиции прямоугольным ритмам и сдержанной цветовой гамме.

При создании календаря был использован стиль гранж, который выражается в хаотичных элементах в виде мазков и неаккуратных линий. Гранж помогает сделать проект более органичным, менее привычным и обыденным, при этом слегка хаотичным, что свойственно современной целевой аудитории. К основным элементам стиля относят шероховатые, потертые или блеклые текстуры.

В календаре для УО «ВГТУ» используются цитаты которые отражают профессии, на которые обучают в данном университете. Цитаты про инженерию, дизайн, экономику и другие специальности. Они компонуются рядом с календарной сеткой и названием месяца.

При разработке календаря была взята довольно разнообразная цветовая палитра. Цифры и буквы выделяются цветом, наделяются эмоциональной окраской. Цвет – это важнейший аспект при создании дизайнерской продукции, ведь зачастую цвет является для потребителя одним из определяющих факторов при оценке уровня ее качества. Колористическое решение проекта – это цвета и оттенки, которые ассоциируются с одной из четырех пор года.

Для календаря предложено несколько вариантов шрифтов. Шрифт в стиле гранж, чтобы гармонично сочетаться с общей стилистикой иллюстраций. Так же был использован авторский шрифт с закрытыми отверстиями, например, в надписи: «Кафедра дизайна и моды». Для оформления календарной сетки и цитат был использован шрифт Century Gothic. Практичная календарная сетка с хорошо читающимися датами-цифрами – это одно из важных функциональных преимуществ календаря. Данный шрифт так же использован для написания цитат и факультетов, как информационное дополнение проекта.

Предложенный дизайн календаря отличается своей современностью, нестандартным подходом и эффектностью. Новизна разработанного проекта заметна в сравнении с существующими календарями для УО «ВГТУ», это поможет в создании благоприятного имиджа университета.

#### **Список литературы**

1. Абрамович Н. А., Беляева А. С. Актуальные тренды типографики // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». Витебск, 2021. Т. 2. С. 105–107.
2. Кириллова И. Л., Шкетик О.М., Концепции календаря для Березинского биосферного заповедника // Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020. УО «ВГТУ». Витебск, 2020. С. 209–211.
3. Попова, А. В., Симако Д. Использование иллюстрации для графического оформления календаря // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 22 квітня 2021 року. Київ: КНУТД, 2021 р. у 2 томах. Том 2. С. 76–79.
4. Самутина Н. Н., Путро А. С. Анализ методов создания fashion-иллюстрации // Инновации и технологии к развитию теории современной «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)». Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Федору Максимовичу Пармону. Москва, 2021. С. 46–50.