

ББК 6Б.011.3 + 60.021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ "ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УДК 339:138

№ ГР 2 0 0 7 1 0 3 5

Инв. № _____

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор УО "ВГТУ"

по научной работе

В. В. ПЯТОВ

М.П.

"28"

2007 г.



ОТЧЕТ

по научно-исследовательской работе

«Социальное пространство и его влияние на поведение потребителя»

Этап 3: «Построение теоретической интегративной модели социального пространства потребителя и описание её структурных элементов»

(промежуточный)

2007 – г/б-360

Начальник НИС


28.10.07

С. А. БЕЛИКОВ

Научный руководитель,
к.т.н., профессор

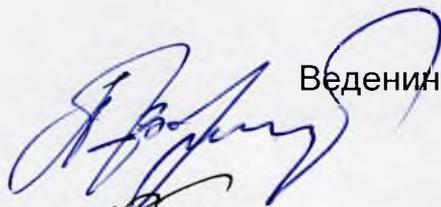

28.10.07

Г.А. ВЕДЕНИН

ВИТЕБСК 2007

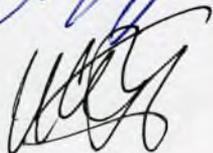
СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель:
Профессор, к.т.н.



Веденин Г.А. (общее руководство)

Исполнитель;
Студент



Мальчёнков И.Е. (введение, разделы 1-3,
заключение)

Нормоконтролер



Петрякова Л.А.



РЕФЕРАТ

работа 24 с., 29 источников.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, СОЦИАЛЬНАЯ УКОРЕНЁННОСТЬ, СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛЕ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ГАБИТУС.

Объектом исследования является интегративная модель социального пространства потребителя.

В результате исследования разработана концепция интегративной модели социального пространства потребителя, которая включает в себя социально-сетевую структуру, социально-статусную дифференциацию, а так же культурное и субкультурное пространства. Модель разработана для систематизации и детальной проработки структурных элементов социального пространства потребителя.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ.....	6
2. КУЛЬТУРНОЕ И СУБКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ	10
3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ОБЩЕСТВА ИЗОБИЛИЯ» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Беккер, Г. De Gustibus Non Est Disputandum / Г. Беккер // Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003. с.489.
- 2 Ильин В.И. Учебное пособие Поведение потребителей / В.И. Ильин, Гл. ред. В. Усманов. – СПб: «Питер», 2000г.
- 3 Материалы сайта <http://www.mcgp.ru/wiki/> Проект свободной многоязычной энциклопедии.
- 4 Современный философский словарь: http://www2.usu.ru/philosophy/soc_phil/rus/texts/slovar/time_space.html
- 5 Сорокин, П. Социальная и культурная мобильность / П. Сорокин, перевод А.Ю. Согомонова // Человек, цивилизация, общество / Под ред. А.Ю.Согомонова. – М.: «Политиздат». – 1992.
- 6 Ильин, В.И. Государство и социальная стратификация советского и постсоветского обществ (1917-1996 гг.) (опыт конструктивистско-структуралистского анализа) / В.И. Ильин. – <http://socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/strata/index.htm>
- 7 Парсонс, Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем / Парсонс, Т. // Американская социологическая мысль / Издательство Московского университета. – М., 1994.
- 8 Bourdieu, P. Espace social et pouvoir symbolique. In: P.Bourdieu. Les choses dites. Paris: Éditions de Minuit, 1987. Перевод к.ф.н. В.И.Иванова.
- 9 Бурдьё, П. Структуры, habitus, практики / П. Бурдьё // Современная социальная теория: Бурдьё, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск.
- 10 Бурдьё, П. Социология политики / П. Бурдьё, пер. с фр. Н.А. Шматко / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А.Шматко. – М.: «Socio-Logos», 1993.
- 11 Энжел, Д. Поведение потребителей / Д. Энжел, Р. Блэкуэлл, П. Миниард. – Санкт-Петербург.: «Питер», 1999.
- 12 The American Heritage Dictionary of the English Language. 4th ed. Boston: Houghton Mifflin Company, 2000.
- 13 Беккер, Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
- 15 Mizruchi M. Social Network Analysis: Recent Achievements and Current Controversies // Acta Sociologica. 1994. Vol. 37.
- 16 Бурдьё, П. Начала. Choses dites / П. Бурдьё ,пер. с фр. Н.А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1994.
- 17 Бурдьё, П. Структура, габитус, практика // П. Бурдьё. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001.

- 18 Беккер, Г. Несколько замечаний о ресторанных ценах и другие примеры социальных воздействий на цены // Г. Беккер Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003.
- 19 Лейбенстайн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса / Х. Лейбенстайн, под ред. В.М. Гальперина // Теория потребительского поведения и спроса. – СПб.: Экономическая школа, 1993.
- 20 Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен.– М.: Прогресс, 1984.
- 21 Зелизер, В. Социальное значение денег / В. Зелизер. – М.: ГУ–ВШЭ, 2004.
- 22 Бурстин, Д. Дж. Сообщества потребления / Д.Дж. Бурстин // Thesis, 1993. – Т. 1.– Вып. 3.
- 23 Бурдьё, П. Практический смысл / П. Бурдьё. – СПб.: Алетейя, 2001.
- 24 Бурдьё, П. Различение (фрагменты книги) / П. Бурдьё, Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. / Сост. и научн. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004
- 25 Бурдьё, П. Формы капитала / П. Бурдьё. Электронный журнал «Экономическая социология». – Том 3. – № 5. – 2002.
- 26 Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бордийяр. – М.: Рудомино, 1999.
- 27 Маркузе, Г. Одномерный человек / Г. Маркудзе. – М.: REFL-book, 1994.
- 28 Саллинз, М. Экономика каменного века / М. Саллинз. – М.: ОГИ, 2000.
- 29 Радаев, В.В. Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса / В.В. Радаев // Мир России. – Том XII. – № 4. – 2003.