

Секция 2 ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И ТЕКСТИЛЯ

УДК 687

ЭКОМОДА – МОДА ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

**Балланд Т.В.,
канд. филос. н., доц.,
Сафронова И.Н., проф.**

Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и
дизайна, г. Санкт-Петербург,
Россия

Реферат. В статье представлен анализ факторов, обусловивших интерес общества к концепции экологической моды. Это понятие рассматривается не только как модный тренд, а как образ и стиль жизни, как ответственное бережное отношение к окружающей среде. Авторами определены несколько направлений экологичной моды. Ставятся вопросы минимизации затрат на всех этапах производства модных изделий, отказ от бездумного потребительства, сокращение производственных циклов, вторичное использование материальных ресурсов, производство тканей, материалов из природных компонентов. Новый тренд рассматривается как способ изменить отношение людей к окружающему миру, как часть программы экономии ресурсов планеты, защиты окружающей среды, шаг к спасению планеты от глобальной экологической катастрофы.

Ключевые слова: апсайклинг, ресайклинг, экомода, текстиль, одежда.

Деятельность человека привела к сильному загрязнению окружающей среды. Последствия варварского отношения к природе – глобальное изменение климата, участвовавшие природные катастрофы, эпидемии, температурные аномалии и многое другое, что не могло не волновать защитников природы. Во второй половине XX века в разных странах мира возникли общественные движения за бережное отношение к природе, за сохранение окружающей среды, гуманное отношение к животным.

Вопросы, которые в последние годы все активнее поднимаются в прессе, не могли не найти отклик в мире моды. В этот период и возникло понятие экологическая мода или «экомода» – модная одежда, текстиль и аксессуары, которые по всем параметрам соответствуют экологической этике производства без ущерба для окружающей среды. Все ткани, материалы и красители здесь создаются из природных компонентов, без применения искусственных химических красителей, наносящих вред здоровью человека. Тренд экологичности производства модных товаров постепенно охватил большинство предприятий модной индустрии западноевропейских стран.

Сегодня современный рынок начинает уходить от бессознательного, бездумного и хаотичного потребления. Модные бренды обращают внимание потребителей на более важные вещи. В мире всё чаще можно обнаружить разнообразные предложения, направленные на борьбу с так называемой «быстрой модой» [1]. Ведётся разработка но-

вых экологических направлений, например, проектирование моделей одежды с возможностью последующего ремонта, ориентация на долговечность, переработка комплекса морально устаревших моделей в новое изделие.

В индустрии моды можно выделить три направления инноваций, различающихся выбором сырья, способом переработки и повторного использования отходов: апсайклинг, ресайклинг и этичная (зелёная) мода.

Апсайклинг выступает как одно из самых доступных средств решения экологических проблем небольших по партиям, но уникальных по дизайну предметов. Инновации этого метода связаны с использованием техник переработки отходов и базируются на принципах доработки и изобретения нового уникального предмета. Его концепция заключается в повторном использовании вещей и производственных отходов с приданием им новой функциональности. Этот метод обеспечивает устойчивость моды за счёт повторного использования ресурсов, которые были бы выброшены, в качестве сырья для новых продуктов. Основные направления – это использования метода получения нового полотна из обрезков тканей и создание новых образцов из морально или физически устаревших предметов одежды. Данный метод имеет свой недостаток – уникальность результата сопровождается большими затратами времени и полученный предмет сложен в тиражировании.

В творческом процессе апсайклинга используются конструктивно-технологические, конструктивно-декоративные и декоративные приёмы. Бренды одежды, которые используют данное направление, создают новые: материалы, форму, детали, декор. Широко используются: пэчворк, лоскутное шитьё, плетение и т. п. для получения полотна; модификация одной или нескольких конструкций; декорирование поверхности материала. Для крупных швейных предприятий становятся актуальными дальнейшие разработки методик переработки межлекальных выпадов. Такие проекты приобрели популярность, как среди известных брендов, так и молодых начинающих дизайнеров. Вот несколько примеров.

Дизайнеры с мировым именем включают в свои коллекции изделия из остатков тканей из прошлых сезонов или переделанный винтаж: Stella McCartney, Miu Miu, Coach, Balenciaga, AWAKE и др. (рис. 1).



Рисунок 1 – Модели из коллекции AWAKE 2023

Бренд Dolce & Gabbana решил совместить роскошь и осознанное потребление, во период пандемии для новой коллекции использовались остатки ткани от прежних коллекций [2].

RigRaiser – команда дизайнеров и художников, которые переделывают вещи, бывшие в употреблении. В ассортименте магазина есть одежда, сумки, аксессуары и предметы интерьера, каждое изделие бренда уникально.

Rave Review – шведский бренд, который использует для создания одежды различные предметы домашнего текстиля, например, махровые полотенца или пледы.

R-coat – португальский бренд, специализирующийся на производстве дождевиков и непромокаемых шляп. В качестве материала для создания своего ассортимента используют сломанные зонты. Например, на одну ветровку уходит ткань с 5-ти сломанных зонтов (рис. 2).



Рисунок 2 – Модели из коллекции R-coat

Бренд обладает более 30 пунктами сбора сломанных зонтов в Италии и Португалии [3]. На волне увлечением экомодой, идеями экологии возросла популярность винтажных коллекций – повторное использование старинных и редких вещей.

Следующее направление – это ресайклинг – текстильные полотна, одежда, аксессуары и обувь из переработанных материалов, которые получили вторую жизнь в процессе рециклинга [4]. Стремясь сократить количество отходов и снизить свой экологический след, модные бренды все чаще обращаются к переработанным материалам. Все чаще встречается пометка eco-friendly, которая говорит, что данные ткани и материалы созданы из переработанного сырья – пластиковых бутылок, продуктов переработки пластикового вторсырья, автомобильных шин. Наиболее успешным примером такого производства обуви из вторичных материалов стала компания Adidas, которая продала 1 млн пар обуви из переработанного пластика.

Adidas Group начала выпускать кроссовки из переработанного океанического мусора в 2015 году в рамках совместного проекта с международной некоммерческой организацией Parley for the Oceans. Эти кроссовки стали первыми в мире, состоящими из переработанного океанического мусора и нелегальных глубоководных жаберных сетей. Целью проекта было привлечение внимания к проблеме загрязнения океанов.

Флагманом одежды из переработанных материалов можно назвать шведский бренд H&M. Несколько лет подряд он выпускает капсульные коллекции Conscious Exclusive, созданные из инновационных материалов, основанных на технологиях переработки. Более сложный и трудоемкий процесс производства отражается на цене изделий, которые имеют более высокую себестоимость, иногда на 70 %, чем одежда и аксессуары,

произведенных по традиционным технологиям.

Polyarus – петербургский бренд, который занимается производством аксессуаров: сумок, шопперов, рюкзаков, кошельков. В качестве материала использует отслужившие автомобильные камеры и ремни безопасности, баннеры, оставшиеся после рекламных кампаний. Таким образом материалы не сжигаются на свалке, а становятся частью стильных, концептуальных и прочных изделий.

Многие западноевропейские фирмы, производящие модную одежду, стремясь соответствовать модным трендам, активно поддерживают экологическое направление. Британский дизайнер Stella McCartney на протяжении последних десятилетий является защитником прав животных и окружающей среды. Философией бренда, основанного ею в 2001 году, является отказ от использования натуральной кожи и натурального меха, химических искусственных красителей. Вместо этого модельер использует высококлассную искусственную кожу, созданную из переработанных пластиковых бутылок безвредным для окружающей среды способом. Отличить такую экокожу от натуральной практически невозможно.

Все шубы, жилеты и аксессуары под брендом Vivienne Westwood изготавливаются только из искусственного меха. Кроме того, дизайнер разрабатывает альтернативные ткани, которые способны заменить не только мех, но и кожу. Примеру британским дизайнерам последовали популярный Российский дизайнер Вика Газинская и немецкий Модный Дом Felder Felder. Они отказались от кожи, предпочитая новые альтернативные материалы.

Третье направление – этичная (зеленая) мода – производство актуальной одежды с длительным сроком эксплуатации, не подверженную быстрым изменениям моды, включающую более экономичное расходование материальных ресурсов. Например, технологию, сокращающую текстильные отходы при производстве. Примером может служить компания Mark & Co, основанная австралийцем с китайскими корнями Mark Liu. Дизайнер создал технологию нулевых отходов в процессе кройки, что привело к кардинальному технологическому переосмыслению мира моды. Работа Mark Liu – синтез науки и традиционных технологий. Создавая модели одежды для женщин любых возрастов, он использует только натуральные ткани и красители и даже те 15 % отходов, которые обычно остаются после процесса раскроя. При создании моделей использует методы математического моделирования неровных поверхностей, получая оригинальные и неповторимые фасоны одежды.

Так же несомненный интерес здесь представляет направление использования альтернативных источников сырья. Помимо традиционных натуральных тканей, таких как хлопок, лен, шерсть, шелк, текстильная промышленность использует ткани из легко возобновляемых культур конопли, бамбука, крапивы, сои, водорослей, сахарного тростника. Среди альтернативных хлопку материалов также могут применяться – соевая, кукурузная и древесная массы.

Компания Hugo Boss представила новую коллекцию кроссовок, изготовленную из специальной кожи альтернативной выделки – Piñatex, созданной на основе волокон из листьев ананаса. На всех стадиях производства материалы, вредно влияющие на состояние окружающей среды, заменяются на биологически расщепляемые вещества: натуральные красители и растительные волокна.

На миланской неделе моды Green Fashion Week 2018 года некоторые коллекции были созданы из апельсинов, экошелка, маиса, пшеницы и конопли [5]. Кроме того, манеке-

ны, используемые для показов мод, были сделаны из сахара.

Экологическое мышление меняет сам стиль жизни. Например, появился новый тренд, набирающий все большую популярность – «больше внимания духовному, меньше внимания материальному». Предлагается образ жизни, где основное – это эмоциональное удовлетворение, здоровый образ жизни, циркулярная экономика, новые технологии в быту и в моде, культура потребления. Стимулируется эмоциональная составляющая – то есть не просто представить товар, а рассказать «историю» о товаре. Двигатель потребления – эмоции, связанные с личными воспоминаниями. Важным моментом становится контакт с природой, появляется все больше желающих основывать сады и даже огороды в городе. Люксовая одежда становится не знаком материального показателя, а элементом эмоционального удовлетворения чувств – звук, запах, осязание, то есть терапия дизайном. Акцент на духовный комфорт, духовное благосостояние становится стимулом для развития.

Надо заметить, что направление Экомоды способствует сохранению и восстановлению традиционных техник, используемых в создании одежды у разных народов мира. Это старинные знания, которые передаются по наследству из поколения в поколение, такие, как ткачество, вышивка, вязание, кружевоплетение и многие другие. И когда эко-дизайнеры используют данные старинные техники в создании своих образов, это способствует их сохранению и возрождению. Экомоды – девиз современности и новая модная философия, это гармоничное сочетание этики и эстетики. Это не просто одежда из экологических тканей, а целая идеология, концепция, образ и стиль жизни.

В апреле 2023 года стало известно, что несколько брендов создали ассоциацию по утилизации текстильных отходов. Корпорация Inditex совместно с компаниями Decathlon и Ikea создали ассоциацию, которая поможет бороться с текстильными отходами. Пока организация действует на территории Испании, где должен выйти закон, в котором будут прописаны правила раздельного сбора текстиля и его сортировки. Определенные требования возложат и на бренды. Ожидается, что ассоциация будет продвигать идею ответственного производства, а также попытается разработать стандарт циклической циркуляции текстиля. С этой целью члены объединения планируют тесно сотрудничать с различными экологическими сообществами [6].

Большую роль в решении экологических вопросов играет индивидуальный подход. Использование принтеров и 3D-печати значительно сокращает количество текстильных отходов. Например, бренды Eileen Fisher и Pringle всерьез отнеслись к пожеланиям своих клиентов об эксклюзивности товаров. Они используют в создании коллекций 3D-принтеры, с помощью которых покупатели могут сами выбрать ткань, цвет, размер и дизайн будущего товара. Затем одежда изготавливается в течение нескольких часов.

Быстрая мода, устойчивое развитие, разница во взглядах между поколениями меняют работу модного рынка, поэтому дизайнеры, ищут различные новые решения и подходы, обращаясь к таким областям как, например, цифровизация костюма. Такие бренды, как Tommy Hilfiger, стремясь сократить затраты на производство, сделать свою продукцию более доступной и минимизировать отходы, уже перенесли шоурумы в виртуальное пространство. Осеннюю коллекцию 2020 года Tommy Hilfiger создавал совместно с командой дизайнеров виртуальной одежды The Fabricant. Данная команда давно работает в области цифрового проектирования одежды. Их коллекции уникальны, так как цифровая среда позволяет надеть материалы несуществующими в реальной природе физическими и оптическими свойствами, тем самым привлекая к себе

огромное внимание потребителей.

Модные бренды класса люкс, такие как Louis Vuitton и Prada, первыми подхватили распространяющуюся в мире моды тенденцию виртуального магазина. Примеры других новшеств такого рода – вдохновленный «Симпсонами» виртуальный модный показ весенне-летней коллекции Balenciaga 2022 года и недавний совместный проект JW Anderson и Xydropе, в рамках которого коллекция бренда на 2022 год была частично представлена на мультипликационных персонажах.

Весьма оригинальный подход для презентации новой коллекции создал Дом Balenciaga, который воплощает его безграничную креативность. Проект назывался Afterworld: The Age of Tomorrow и представлял альтернативный формат показа мод, где бренд не только создал шоу-рум, но и построил свою собственную «вселенную». Новая игра представлена широкой публике на официальном сайте бренда. У игрока есть возможность выбрать своего персонажа из пятидесяти предложений и отправиться на экскурсию по различным тематическим областям. Атмосфера игры представляет космическую вселенную и средневековые завоевания (рис. 3).

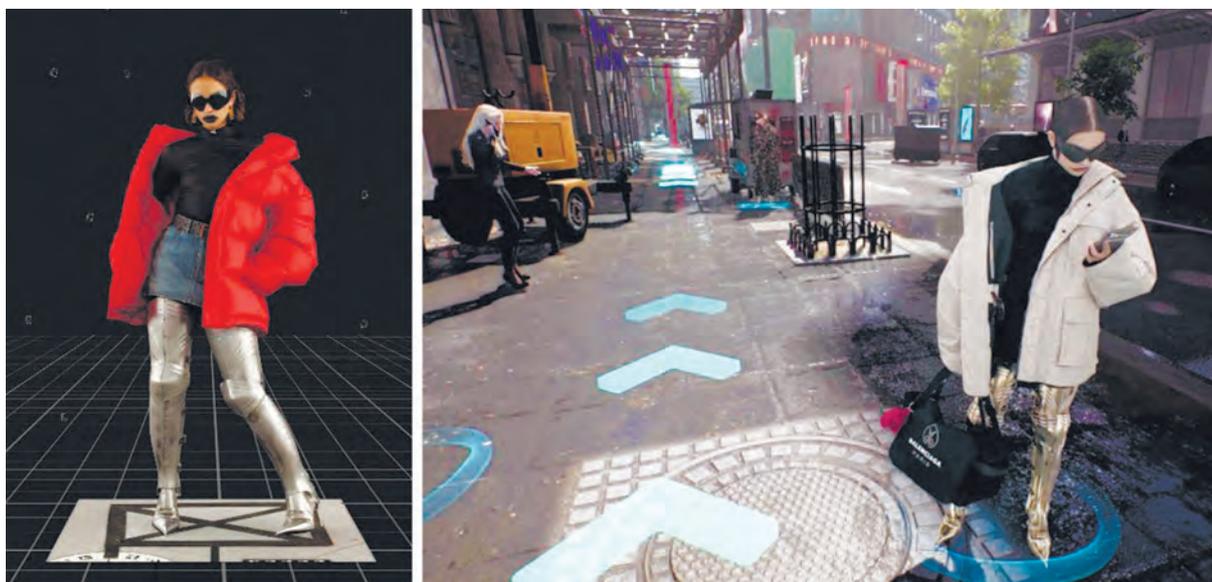


Рисунок 3 – Модели из виртуальной коллекции модного дома Balenciaga 2022

Наиболее популярные программы для 3D-моделирования одежды – это Marvelous Designer и CLO3d. Среди возможностей этих систем – сканирование фигуры человека, «одевание» разработанных плоских лекал на трехмерный манекен, подбор технических параметров материала, внесение изменений в виртуальный макет и соответствующая корректировка плоских лекал. Такой подход позволяет сокращать расходы на разработку новых моделей одежды за счёт уменьшения изготовления количества пробных образцов [7]. Виртуальные отношения между потребителем и автором модного изделия (одежды) выходят на новый уровень. Двухмерные цифровые коллекции – это возможность чаще менять модную одежду, но меньше к ней привязываться, создавая бесконечное количество модных образов с возможностью примерки их на конкретного потребителя. При этом, материально могут быть произведены только конкретные адресные вещи, имеющие конкретного покупателя, а значит производимые загрязнения окружающей сре-

ды будут значительно уменьшены. Не исключено, что развитие цифровых коллекций в корне изменит привычный взгляд на моду, ведь мода всегда была телесна, а одежда всегда создавалась в расчете на физическое тело. Дизайнеры разрабатывают стилистику, бренды и элитные товары, формируя идеалы виртуальной красоты, позднее материализующиеся в виде модных тенденций в реальном мире.

Взлет цифровизации в сфере моды заметно ускоряет наш прогресс в переходе к модели устойчивого развития. Цифровизация транслирует идею, подчеркивает значимость заботы об экологии и побуждает модную индустрию переключаться на цифровую одежду, цифровую среду и цифровых людей [8].

Человечество должно стать социально ответственным, поскольку природа, окружающая среда и жизнь на Земле должны всегда стоять на первом месте, иначе безудержная тяга к перенасыщению и легкомысленность могут погубить нашу планету. Это исследование показало, что технологии апсайклинга, ресайклинга, цифрового проектирования одежды и другие экологичные направления в сфере модной индустрии, перерабатывая и повторно используя текстильные материалы, имея адресную направленность производства одежды, способствуют решению экологических проблем и созданию новых качественных моделей.

Список использованных источников

1. VOGUE. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vogue.com/article/aja-barber-consumed>. – Дата доступа: 06.06.2023.
2. L'OFFICIEL. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://officiel-online.com/fashion-week/dolce-and-gabbana-ss-2021/>. – Дата доступа: 06.06.2023.
3. R-coat. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r-coat.com/product/roses-bomber-jacket/>. – Дата доступа: 06.09.2023.
4. VC.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/offline/236631-ekologiya-v-mode-upcycling-i-recycling-odezhdy-i-predmetov-interera>. – Дата доступа: 06.06.2023.
5. Green Fashion Week. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.greenfashionweek.org/>. – Дата доступа: 06.06.2023.
6. TextileSpace. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://textilespace.ru/catalog/retail/brendi-sozdali-assotsiatsiyu-po-utilizatsii-tekstilnih-otvodov>. – Дата доступа: 06.06.2023.
7. Балланд, Т. В., Сафронова, И. Н. Журнал Дизайн. Материалы. Технология / Т. В. Балланд, И. Н. Сафронова // ФГБОУ ВО «СПГУПТД», г. Санкт-Петербург. – 2021. – № 1(61). – С. 119–123.
8. Теория моды: одежда, тело, культура : международный журнал / [шеф-ред.: Людмила Алябьева, ред.: Татьяна Григорьева, Сергей Петров]. – Москва: Новое литературное обозрение, 2022. – Вып. 63. – 309 с.