

О методах формирования устойчивой моды

Н.С. Захарчук^a, Л.В. Попковская

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

E-mail: ^amelopaque@gmail.com

Аннотация. Методология устойчивой моды заметно ворвалась в современную жизнь вместе с эмоциональным, виртуальным дизайном. Осознанный выбор продукции заставляет заботиться об окружающей среде, принимая во внимание приоритетность выбора направления «не навреди!», о чем свидетельствует креативно-проектная деятельность студентов Витебского государственного технологического университета. Результатом анализа является использование устойчивых модных тенденций для создания авторских коллекций одежды студентами с разным уровнем подготовки и навыков. Об эффективности процесса свидетельствуют высокие результаты учреждения высшего образования на профориентированных конкурсах и модных мероприятиях различного уровня.

Ключевые слова: имидж, креативно-проектная деятельность, устойчивая мода, экология, льняные материалы, одежда.

About Methods for Forming Sustainable Fashion

N. Zakharchuk^a, L. Popkovskaya

Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus

E-mail: ^amelopaque@gmail.com

Annotation. Sustainable fashion methodology has significantly burst into modern life along with emotional, virtual design. Conscious choice of products makes everyone care about the environment, taking into account the priority of choosing the direction "do no harm!". This is evidenced by the creative project activities of students of Vitebsk State Technological University. The result of the analysis is the use of sustainable fashion trends to create designer clothing collections by students with different levels of training and skills. The effectiveness of the process is evidenced by the high results of higher education institutions in career-oriented competitions and fashion events at various levels.

Key words: image, creative and design activities, sustainable fashion, ecology, linen materials, clothing.

Экологическая повестка XXI века требует соответствия всех направлений дизайна принципам и сегментам устойчивого развития. В поиске решения данного вопроса находится и fashion-индустрия, которая, в свою очередь, перепрофилируется на репроизводство, которому подвергаются отходы различных видов. Студенты-дизайнеры ищут уникальность в иммерсивности – объектом желания становится и старый дедушкин свитер, воспоминания и чувства, которые с ним связаны.

Метод – совокупность теоретических принципов и практических приемов для достижения цели молодого дизайнера заявить о себе, способ систематизации учебного процесса. Методы формирования устойчивой моды находят свое проявление благодаря направлениям ресайклинга, даунсайклинга, апсайклинга, которые подразумевают объединение различных технических приемов переработки используемых материалов.

Задачи программы апсайклинга в рамках учебного процесса различны:

- заимствование первоисточника;
- видоизменение первоисточника (окрашивание, аппликация, кастомизация, вышивка);
- сохранение материальных затрат на этапе выполнения проекта;
- развитие навыков абстрактного мышления;
- ориентация на физиологическую оболочку тела;
- соблюдение существующих стилевых особенностей с учетом социокультурного наследия;
- преобразование и создание полезной вещи для окружающей среды;
- совершенствование конструкторско-технологических навыков и современных приемов обработки новых изделий;
- структурирование элементов формы костюма;
- комбинирование исходных материалов с современными структурами в условиях соблюдения композиции костюма.

Цикличность моды опирается на информативный

ход, где костюм выполняет семиотическую функцию. Являясь знаком коммуникативно-потребительского сегмента fashion-индустрии, перепроизводство используемых продуктов заставляет современных дизайнеров обратиться к винтажным моделям и аксессуарам, пересмотреть креативность создания образа в новом, повторном «цикле» метода апсайклинг.

Переработка изделий предусматривает ряд приемов:

- разбор существующей специфики модели;
- стилистика изделий, достижение единства благодаря эклектике и диффузности;
- определение назначения и половозрастных характеристик;
- применение конструктивных расчетов при трансформации деталей кроя изделия;
- перенос деталей верха и низа, их взаимозависимость;
- самостоятельное определение ассортиментной группы (в условиях объединения различных видов ассортимента);
- применение авторских арт-технологий в дизайне костюма и текстиля;
- выполнение модели в материале;
- подбор аксессуаров в защиту образа;
- организация демонстрации новой модели одежды.

Эффективность процесса показывают высокие

результаты учреждения высшего образования на конкурсах и fashion-событиях республиканского и международного уровня [1].

Одним из практических примеров является выполнение креативного проекта в рамках дисциплины «Муляжирование» на 2 курсе специализации «Дизайн швейных изделий».

Главная особенность молодого креатора: работа в авторском направлении устойчивой моды «moda из бабушкиного сундука» – автор использует ткани старого образца, которые достались в наследство от его прабабушки. Данный тренд поддержан в социальных сетях, и теперь студент прикасается к истории многих семей. Что касается конструктивно-технологических особенностей, изделия авторской коллекции женской одежды SWEET LOOK выполнены на основе простых геометрических форм с минимальным количеством разрезов и максимальным количеством складок, в tandemе с актуальной техникой тай-дай. Автор коллекции лауреат II степени XXX Республиканского фестиваля-конкурса «Мельница моды», лауреат II степени VI Международного фестиваля дизайна «Красный проспект», а также удостоен звания «Лучший в креативности решения образа» и стал обладателем «Серебряной пуговицы» XXVI Международного конкурса «Сибирский кутюрье» (рис. 1) [2].



**Рисунок 1 – Авторская коллекция женской одежды SWEET LOOK
(дизайнер Никита Захарчук)**

Тенденции моды не ограничивают дизайнера-модельера XXI века жесткими рамками. Современный креатор имеет собственный стиль, авторский почерк. Одним из актуальных направлений, соответствующих сегментации устойчивой моды, является трансформация мотивов комплекса народного костюма.

В данном вопросе перед молодыми модельерами стоят задачи создать современный образ, вдохновлённый народным костюмом, не получив в результате креативной деятельности сценический костюм для традиционных праздников. Коллекции по мотивам народного костюма представляют собой уникальный микс культурного наследия и street

style, аутентичности и актуальности, этники и футуризма, моды и искусства [3].

Комплекс белорусского народного костюма является огромным источником информации для формирования идей современного костюма. Он богат конструкторскими и технологическими находками, а многообразие национального орнамента позволяет создать современные трансформации и адаптировать их для печати в условиях современного производства изделий легкой промышленности.

Анализ состояния проектирования одежды на основе традиционного костюма показал, что интерес дизайнеров к данной категории индустрии определенно есть. Национальная мода с подиумов проника-

ет и в массы, примером может служить белорусский орнамент, так полюбившийся не только отечественному массовому потребителю. Проснулось желание людей знать свои корни, восстановить забытую родословную, защититься от эрозии души, потери духовности, утраты уверенности в завтрашнем дне. Работу, направленную на изучение и популяризацию традиционного белорусского костюма необходимо проводить ради сохранения памяти о культурном наследии, при этом сохраняя преемственность поколений, а также в целях активного использования полученных знаний в сфере современного дизайна одежды. Трансформация мотивов народного костюма ставит перед собой задачу не терять национальный колорит источника, а это может только человек, который хорошо знает традиции. Одним из приме-

ров является авторская коллекция женской одежды «Герлы». Студент Витебского государственного технологического университета, дизайнер Никита Захарчук в своих проектах трансформирует край народного костюма, не прибегая к использованию орнаментальных структур и колорита. Автор показывает современное прочтение геометрического края, используя инструмент совмещения различной ритмики [4].

На рисунке 2 представлены модели из коллекции женской одежды «Герлы», спроектированные на основе круга. Из остатков края выполнены методом муляжирования: авторская модель брюк, галантейные изделия и аксессуары. В качестве материала использован 100 % лён, что придало изделиям еще больший национальный колорит.

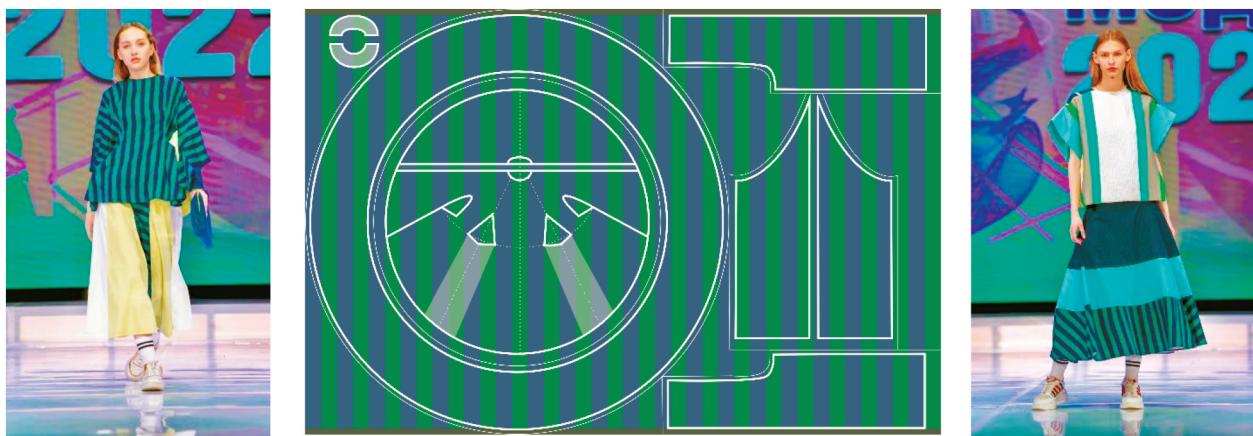


Рисунок 2 – Изделия из коллекции «Герлы» (дизайнер Никита Захарчук)

Никита Захарчук за авторскую коллекцию женской одежды получил диплом II степени на XXXI Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды», награжден дипломом-спецпризом «За высокий уровень профессионализма в студенчестве» на VII Международном фестивале дизайна «Красный проспект» и стал победителем (лауреат диплома I степени) XXVII Международного конкурса дизайнеров «Сибирский кутюрье», отнесен жюри конкурса номинаций «За сохранение национальных традиций» и стал обладателем символической награды конкурса «Серебряной пуговицы».

Продолжая тематику внедрения в учебный процесс методологии устойчивой моды, необходимо отметить реализацию студентами факультета дизайна внутривузовского стартап-проекта «Разработка имиджевой коллекции с элементами направления sustainable fashion. РУПТП «Оршанский льнокомбинат» представил безвозмездную помощь в виде льняных тканей жаккардовых и гладокрашеных структурных поверхностей. Возможность использования натурального сырья актуализирует данный проект с точки зрения понятия устойчивой моды. Практическая значимость креативного проекта – в рамках работы

с предприятием РУПТП «Оршанский льнокомбинат» студентами 4 курса выполнена коллекция «Альянс», как отчетный показатель университетского стартапа. Проект представляет собой симбиоз культурных направлений Востока и Запада. В созданных моделях это сочетание прочитывается благодаря образности молодежных комплектов одежды и неординарности внешнего вида. В «Альянсе» присутствует ароматическое сочетание более спокойных оттенков серого и белого с акцентированием фиолетовых и охристых тонов. Растительные и геометрические орнаменты сохраняют свою актуальность. Современные и исторические мотивы двух культур удивительным образом соприкасаются между собой.

Главный признак коллекции – асимметрия края основных деталей каждой моделиозвучная симметрии сдержанных силуэтных форм. Введение одного из лидирующих элементов конструктивно-декоративного характера такого как крупные складки является определенной новизной проекта. При этом ассортимент многообразен – летнее пальто, жилеты, жакеты, комбинезон, брюки, юбки. Структурная составляющая используемых тканей повлияла на совокупность признаков промышленных изделий изо льна, способствующих единству концептуального

решения развития коллекции.

Проект дебютировал на Международном фестивале «Свята льну. Роднае моднае» и стал элементом продвижения имиджа бренда VSTU by Vitebsk State University of Technology на мероприятиях



Рисунок 3 – Фрагмент коллекции «Альянс» бренда VSTU by Vitebsk State University of Technology

Иллюстрируя отношения между процессом обучения и приобретением практических навыков можно затронуть вопрос о сотрудничестве студентов ВГТУ с предприятиями легкой промышленности.

Индустрия моды, как один из критериев инновационной политики Республики Беларусь, включена в число приоритетных направлений. На протяжении последних лет наблюдается уход крупных зарубежных компаний и брендов, что повлияло на потребительский спрос отечественной продукции. Перед ведущими предприятиями концерна «Беллегпром» поставлена задача по удовлетворению и привлечению отдельных групп потребителей, ранее отдающих предпочтение зарубежному масс-маркету.

Руководство некоторых предприятий легкой промышленности Республики Беларусь определили для себя возможность привлечения молодых дизайнеров, что соответствует понятию колаборация. Как процесс совместной деятельности, преследует достижение общих целей, направленных на получение практического опыта проектирования коллекции в рамках предприятия. Данный вид дизайна в моде – это совместная разработка продукта или линейки продуктов под маркой выпускающего бренда с использованием имени влиятельной личности в кругу потенциальных потребителей швейной продукции. Привлеченный специалист выполняет функцию идейного вдохновителя, творческой составляющей. Техническая и финансовая стороны вопроса, а также реализация идеи остаются за выпускающим предприятием, заказчиком услуг имиджевого лица коллаборации [6]. Раскрытию этой темы способствовал РУППП «Оршанский льнокомбинат», заключивший с УО «ВГТУ» договор на выполнение научно-исследовательской работы по теме

различного уровня. По результатам фестиваля студенты специальности «Дизайн костюма и тканей» награждены сертификатами «За развитие льняной отрасли и продвижение бренда «Белорусский лён» (рис. 3) [5].

«Разработка инновационных технологий проектирования коллекции демисезонной молодежной одежды из льносодержащих отечественных материалов».

В разработку дизайнера проекта включены следующие этапы:

- создание эскизного решения моделей;
- подбор материалов;
- разработка конструкций основ изделий, включенных в коллекцию;
- подбор технологического процесса с учетом свойств материалов различной структуры и назначения;
- выполнение изделий в материале;
- демонстрационная часть проекта;
- коммерциализация проекта.

Льняные и котонизированные материалы из ассортимента предприятия-изготовителя легли в основу 32 проектируемых изделий, коллекция на 95 % состоит из льносодержащих материалов различной структуры и назначения, среди них ткань с эффектом мягкости и умягчения, с трикотажным эффектом, ткань сорочечная и декоративная интерьерного назначения. Предприятие уделяет особое внимание ассортименту мужской межсезонной одежды, о необходимости которой заявлено руководством в техническом задании. Методы конструирования и способы обработки изделий мужской одежды позволили добиться совершенства внешнего вида, что наилучшим образом воздействует на покупателя. Цветовая гамма, свежесть и оригинальность, с точки зрения мировых трендов, характеризует новизну коллекции, включающей 8 комплектов повседневного назначения [7].

Результативность проекта – коллекция мужской одежды для молодежи, представленная в номинации «Авторская коллекция» на Международном фести-

вале «Свята льну. Роднае моднае». За креативность проекта и смелость цветового решения коллекция приглашена к участию в Международном фестивале-конкурсе «Льняная палитра», который проходил в городе Плёс (Российская Федерация, Ивановская

область) в июле 2023 года. По результатам фестиваля-конкурса авторская коллекция мужской одежды изо льна для молодежи YOUNGSTERS стала победителем и награждена почетным знаком «Серебряный феникс» (рис. 4).



Рисунок 4 – Фрагмент коллекции «Альянс» бренда VSTU by Vitebsk State University of Technology

Коллекция мужской одежды изо льна для молодежи является результатом мыслительной, аналитической деятельности, как возможность преображения современного мира в тенденциях устойчивой моды: воздействия на окружающий мир, сохранения национальных традиций и культурного наследия Беларуси, развитие молодежной политики в рамках экономического прогресса [7].

Популяризация сегментов устойчивой моды и

методов ее формирования позволяет привлечь внимание со стороны абитуриентов. Проектные работы актуальны с точки зрения исследования способов, позволяющих жить в условиях устойчивой моды. Отказ от традиционно иерархического взгляда на создание современного костюма позволяет по-новому формировать визуальность первичного объекта и максимизировать исходные признаки эмоционального и духовного наследия [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попковская, Л. В. Методология устойчивой моды / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Молодежь. Наука. Творчество : материалы XX Всероссийской научно-технической конференции, Омск, 15–17 ноября 2022 года / ОМГТУ. – Омск, 2023. – С. 158–161.
2. Попковская, Л. В. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 72–74.
3. Минин, С. Н. Народный костюм как источник вдохновения молодых дизайнеров / С. Н. Минин, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 107–110.
4. Захарчук, Н. С. Стилизация мотивов народного костюма Беларуси как критерий успеха молодого дизайнера / Н. С. Захарчук, С. Н. Минин, Л. В. Попковская // Материалы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – Т. 2. – С. 61–63.
5. Попковская, Л. В. Разработка имиджевой коллекции с элементами направления "sustainable fashion" / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – Т. 2. – С. 86–89.
6. Попковская, Л. В. Переработка отходов промышленного края в продукт моды / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук, С. Н. Вичева // Материалы и технологии. – 2021. – № 2 (8). – С. 59–66.
7. Захарчук, Н. С. Коллекция мужской одежды из льна для молодежи / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Национальная (с международным участием) молодежная научно-техническая конференция «Молодые ученые – развитию национальной технологической инициативы» (Поиск-2023) : сборник материалов, 24–27 апреля 2023 года / ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет». –

Иваново, 2023. – С. 668–670.

8. Попковская, Л. В. Анализ сегментирования устойчивой моды / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – Т. 2. – С. 58–60.

REFERENCE

1. Methodology of sustainable fashion / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk In the collection: Youth. The science. Creation. Materials of the XX All-Russian Scientific and Practical Conference. Omsk, 2023. – pp. 158–161.
2. Designing clothing on a competitive basis / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk – Materials of reports of the 54th international scientific and technical conference of teachers and students of the educational institution "VSTU", 2021. – pp. 72–74.
3. Folk costume as a source of inspiration for young designers / S.N. Minin, N.S. Zakharchuk/ In the collection: Materials of reports of the 54th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students. Materials of conference reports. In 2 volumes. Vitebsk, 2021. – pp. 107–110.
4. Stylization of Belarusian folk costume motifs as a criterion for the success of a young designer / Zakharchuk N.S., Minin S.N., Popkovskaya L.V. In the collection: Materials of reports of the 55th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students. Materials of conference reports. In 2 volumes. Volume 2. Vitebsk, 2022. – pp. 61–63.
5. Development of an image collection with elements of the “sustainable fashion” direction / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk – In the collection: Materials of reports of the 56th international scientific and technical conference of teachers and students. in 2 volumes. Vitebsk, 2023. – pp. 86–89.
6. Processing waste from industrial cutting into a fashion product / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk, Vicheva S.N. – Materials and technologies. 2021. No. 2 (8). – pp. 59–66.
7. Collection of men's linen clothing for youth / N.S. Zakharchuk, L.V. Popkovskaya. Young scientists – development of the National Technology Initiative (SEARCH). –2023. –No. 1. –P. 668–670.
8. Analysis of sustainable fashion segmentation / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk – In the collection: Materials of reports of the 55th international scientific and technical conference of teachers and students. in 2 volumes. Vitebsk, 2022. – pp. 58–60.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Metodologiya ustoychivoy mody / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk. V sbornike: Molodezh'. Nauka. Tvorchestvo. Materialy XX Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Omsk, 2023. – S. 158–161.
2. Proyektirovaniye odezhdy na konkursnoy osnove / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk. – Materialy dokladov 54-y mezhdunarodnoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov UO «VGTU», 2021. – S. 72–74.
3. Narodnyy kostyum kak istochnik vydokhnoveniya molodykh dizaynerov/ S.N. Minin, N.S. Zakharchuk / V sbornike: Materialy dokladov 54-y Mezhdunarodnoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov. Materialy dokladov konferentsii. V 2-kh tomakh. Vitebsk, 2021. – S. 107–110.
4. Stilizatsiya motivov beloruskogo narodnogo kostyuma kak kriteriy uspekha molodogo dizaynera/Zakharchuk N.S., Minin S.N., Popkovskaya L.V. V sbornike: Materialy dokladov 55-y Mezhdunarodnoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov. Materialy dokladov konferentsii. V 2-kh tomakh. Tom 2. Vitebsk, 2022. – S. 61–63.
5. Razrabotka imidzhevoy kollektssi s elementami napravleniya «sustainable fashion» / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk. – V sbornike: Materialy dokladov 56-y mezhdunarodnoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov. v 2 t. Vitebsk, 2023. – S. 86–89.
6. Pererabotka otkhodov promyshlennogo kroya v produkt mody / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk, S.N. Vicheva. – Materialy i tekhnologii. 2021. № 2 (8). – S. 59–66.
7. Kollektsiya muzhskoy odezhdy iz l'na dlya molodezhi / N.S. Zakharchuk, L.V. Popkovskaya. Molodyye uchenyye - razvitiyu Natsional'noy tekhnologicheskoy initiativy (POISK). 2023. № 1. – S. 668–670.
8. Analiz segmentirovaniya ustoychivoy mody / L.V. Popkovskaya, N.S. Zakharchuk. – V sbornike: Materialy dokladov 55-y mezhdunarodnoy nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov. v 2 t. Vitebsk, – 2022. – S. 58–60

Статья поступила в редакцию 27.09.2023.