

Журнал «Contributor» для стилиста как область fashion-индустрии

А.В. Попова^а, Д.С. Павлючик

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

E-mail: sashka_20@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена поиску новых методов и применению особенностей верстки журнального издания «Contributor» для стилиста Виолы Замировской в контексте предложенной концепции. Авторами проведен анализ понятия журнала как вида полиграфической продукции, особенностей дизайна, верстки и общих правил проектирования журнальных изданий, конструкторско-технологических требований, применяемых при проектировании журнала, изучены тенденции современной типографики и графического дизайна, анализ аналогов модных журналов с целью разработки дизайна журнала для стилиста и адаптации для печати. В результате предпроектных исследований и проектных поисков сверстан журнал «Contributor», который предназначен для повышения узнаваемости стилиста, для информирования о подходе в работе с клиентами, в качестве подарка гостям на мероприятиях.

Ключевые слова: журнал, стилист, fashion-индустрии, верстка, фотографии.

Contributor Magazine for the Stylist as a Field of Fashion-Industry

A. Popova^a, D. Pavlyuchik

Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus

E-mail: sashka_20@mail.ru

Abstract. The article describes the search for new methods and the use of layout features for the magazine publication "Contributor" for the stylist Viola Zamirovskaya in the context of the proposed concept. The authors analyzed the concept of a magazine as a type of printed product, design features, layout and general rules for designing magazine publications, design and technological requirements used in the design of a magazine. The trends in modern typography and graphic design, analysis of analogues of fashion magazines were studied in order to develop a magazine design for a stylist and adapt the magazine for printing. As a result of pre-project research and design searches, the "Contributor" magazine was created, which is intended to increase the recognition of the stylist, to inform about the approach to working with clients, and to be used as a gift for guests at events.

Key words: magazine, stylist, fashion industry, layout, photos.

Актуальность проекта обусловлена появлением нового смысла печатного издания – создание красоты для поддержания личных ценностей. Если ранее журнал способствовал привлечению внимания к изданиям, то сегодня формируется направление для реализации внутренних потребностей человека. Это связано с переосмыслением ценностей, проявлением любви к себе, психологией. Люди снова возвращаются к семейным традициям, любви и поддержке, осуществлению желаемого. И одним из возможных желаний является верстка журнала. Журнал может быть сверстан в любом направлении деятельности человека, стиле и с различной подачей материала.

Цель проекта – анализ особенностей дизайна и

верстки журнальных изданий, изучение трендов современной типографики, анализ аналогов, разработка концепций дизайна журнала для стилиста Виолы Замировской, адаптация для печати.

Задача проекта – с применением новых методов верстки журнального издания повысить узнаваемость стилиста Виолы Замировской, увеличить клиентскую базу и доход, вывести специалиста на новый уровень в области моды.

Журнал является одним из средств подачи информации, отличающееся от газеты объемом, пространственно-композиционным решением, способом подачи информации. Переход на более высокий уровень полиграфии, увеличение объема за счет более

свободного пространственно-композиционного решения, привлечение большего количества иллюстративного материала, увеличение числа изданий для среднего класса, снижение тиражей научно-популярных и профессиональных изданий – все это является основными тенденциями развития журнальной периодики.

Журнальные издания о моде хорошо адаптируются по структуре и повествованию под единичные журналы для стилиста: знакомство с профессионалом, его ценности, опыт работы с клиентами, нюансы в деятельности, личная история приобретения профессии.

Одними из условий создания журнала является качественная база знаний специалиста, опыт, профессиональное предоставление услуг стилистом, положительные отзывы о работе, стабильная клиентская база. Вышеперечисленные требования являются основой для определения хорошего специалиста. Это говорит о следующей ступени профессионального роста. Для повышения узнаваемости стилиста в работу подключаются специалисты по рекламе. По желанию заказчика создаются рекламные носители. Это может быть реклама в СМИ или на типографских изделиях. В интернете, на телевидении, в печатных изданиях и других разновидностях СМИ широко используются такие способы передачи информации, как видеоролики с музыкальным и текстовым сопровождением. Они отличаются широким охватом аудитории без разделения их по каким-либо признакам и без адресации. Преимущество такого вида – высокая эмоциональность и запоминаемость. Типографским способом изготавливаются малые рекламные и рекламно-информационные формы на различном материале, которые выпускаются определенными тиражами и доводятся до индивидуального потребителя. Это могут быть журналы, каталоги, буклеты, листовки, календари, плакаты и постеры, пакеты с логотипом, фирменная одежда.

В разработке журнального издания для стилиста заложено функциональное и социальное назначение: повысить конкурентоспособность специалиста в fashion-индустрии на отечественном и зарубежном рынках, вывести существующий бренд на новый социальный уровень.

Журнальное издание построено на основе схем верстки известных модных журналов Elle, Harper's Bazaar, Contributor, Vogue. Журнал состоит из обложки, дублирующей обложки, содержания, пяти разделов и страницы с упоминанием брендов.

Журнал для стилиста характеризует себя как стильный уникальный продукт, экспериментирующий с сочетаниями оригинальных компонентов верстки. В профессиональной деятельности – это отличный способ познакомить будущего клиента со специалистом, его ценностями, рассказать о нюансах и опыте работе.

Основная идея заключается в том, чтобы создать

рекламную продукцию в модной нише для стилиста, с целью повышения его узнаваемости и расширения профессиональной деятельности.

Уникальное торговое предложение – эксклюзивное журнальное издание, посвящающее в новое понимание моды и стиля. Оно говорит о том, что журнальное издание эксклюзивно и не издается в большом тираже. Журнал получают как подарок после приобретения услуг, закрытых лекций от стилиста, участия в специальных конкурсах и розыгрышах. Данная продукция раскрывает видение стилистом современной моды, ответы на частые вопросы клиентов, повествует о приемах в стилистике.

Журнал «Contributor» является эксклюзивным изданием с ограниченным количеством экземпляров, каждый состоит из 99 страниц. Издание является популярным журналом. Он включает актуальные статьи, разбор популярных стилистических тем, рекламу брендов одежды и аксессуаров.

В переводе с английского языка «Contributor» – «постоянный сотрудник». Стилист является автором материала, на страницах располагаются ее фотографии и текст, издание реализовано для личного использования Виолы Замировской. Этот посыл отражен в названии журнала.

Структура издания несложная, выделено пять тематических разделов, для каждого внизу страницы помещен свой колонтитул, что облегчает поиск блока. Также есть содержание, которое находится сразу после разворота продублированной обложки. В журнале размещена реклама, которая выделяется синим цветом. Она может быть вписана в основной текст, либо вынесена рядом с фотографией, на которой представлен рекламируемый бренд.

Материалы, помещаемые в журнале, объединены темой стилистики. В издании достигнута целостность восприятия информации за счет правильной верстки, логичной компоновки текстовых и изобразительных блоков, простой речи и использования повторяющихся шаблонов.

«Contributor» предназначен для тех, кто увлекается модой, придает значение уникальности, имеет эстетическое видение мира, а также желает узнать о новых приемах комбинирования стильных образов, разобрать волнующие вопросы в этой нише и узнать о подходе в работе стилиста. Журнал благотворно влияет на вкус и видение прекрасного у читателей, несет в себе исключительно положительные эмоции, организует правильный полезный досуг, развивает эстетически чистые чувства. Современная аудитория нуждается в изданиях подобного вида.

Рынок журналов моды развит достаточно хорошо. Однако это крупные периодические издания мирового масштаба. Более локальные и мелкие издания развиты слабо. Конечно, существуют модные журналы, в которых размещаются интервью, стильные подборки, рекламные интеграции, но это журналы про множество людей. Представленный журнал

«Contributor» про одного человека, его работу и профессионализм. Весьма актуально издавать журнал, который благодаря своей тематической направленности вызовет интерес клиентов.

Информация представлена таким образом, чтобы складывалось ощущение диалога со стилистом. Этому способствует форма подачи материала, его краткость, четкость и лаконичность. Сопровождающие текстовые блоки фотографии поддерживают зрительный контакт, а также демонстрируют образы стилиста. Фотографий большое количество, так как большинство стильных приемов требуют наглядного изложения для лучшего понимания применения тренда. В рассматриваемом журнале иллюстрации выполняют три функции: информационную, эмоционально-психологическую и эстетическую.

Формат издания – 170×190 мм, приближен к квадрату, что способствует более цельному восприятию изложенного материала.

Для набора основного текста проектируемого издания был выбран кегль 9 пт, который лучше всего подходит для выбранного формата.

Проведенная работа по подбору тематической информации для журнала, ее иллюстрированию и художественному оформлению усиливает качественную подачу и восприятие материала. Проанализированы виды модных изданий высокого уровня, проведен анализ рынка журналов выбранной тематики. Определены основные тенденции в оформлении различных видов изданий. Рассчитана себестоимость журнала и приведены способы его распространения.

Журнал «Contributor» имеет практическую значимость, поскольку позволит клиентам углубиться в мир моды и стиля, использовать обретенные навыки на практике, специалистам даст возможность поделиться своими профессиональными умениями. Верстка журнала включает текстовую информацию и фотографии из Инстаграма Виолы Замировской.

Этапы проектирования журнального издания:

- анализ и сбор текстовой информации под постами;
- выделение разделов журнала и их расстановка;
- подбор фотографий по колориту;
- верстка журнального издания;
- организация шаблонов страниц;
- графическое дополнение.

На этапе анализа и сбора текстовой информации под постами изучен весь материал Инстаграма стилиста. Рассмотренные темы скомпонованы под общей тематикой. Выделялись такие категории постов, которые подходили под следующие рубрики: цитата, мысли, короткие фразы на английском языке, про стиль, сотрудничество с брендами, стильный советчик.

В результате мозгового штурма принято решение не вводить специальные рубрики, а выделить несколько разделов журнала.

Следующий этап способствует образованию основы журнала. С выделением разделов информация структурируется, появляется возможность расформировать выбранные посты в правильном порядке. Таким образом, улучшается ориентация на страницах журнала. Материал распределяется по шести разделам: персональный стиль, работа со стилистом, работа с клиентом, лайфстайл контент, стильный советчик, мысли вслух.

Подбор фотографий по колориту производится с учетом анализа визуальной составляющей, которая соответствует тексту под постом. Также учитывается эстетическое наполнение журнала в процессе верстки. Фотографии используются непосредственно из Инстаграм. Для скачивания выбран сервис Savefrom.net. Далее фотографии загружаются в сервис Upscale.medic, где с помощью искусственного интеллекта повышается их качество, а для уменьшения объема – Shrink.media. Таким образом, задействуется применение искусственного интеллекта в работе, что является одним из трендов настоящего времени.

Дизайн обложки выполнен в минимализме. Весь текст на обложке написан шрифтом Montserrat. В основе заложена монохромная фотография, название журнала «Contributor», начертание SemiBold, кегль 62 пт. Имя стилиста «Viola Zamirovskaya» и подпись «In Tune» выполнены латиницей, начертание Medium, кегль 24 пт и 16 пт соответственно. Под названием журнала начертанием Regular, кеглем 6 пт написана дата, где апрель – это месяц рождения Виолы, а 2023 – год создания журнала (рис. 1).

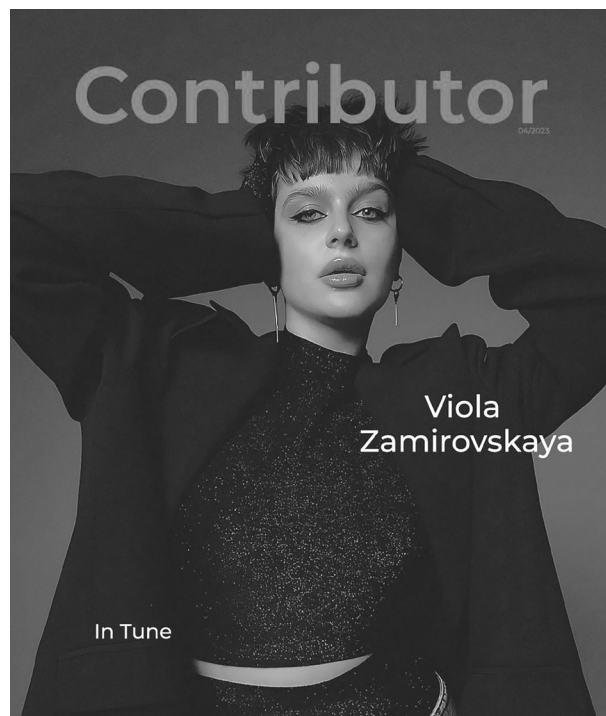


Рисунок 1 – Обложка журнала «Contributor»

Построение сетки на основных страницах выполнено в две колонки. Верстка заголовка произведена шрифтом Montserrat Bold, основного текста – Times New Roman Regular. Кегль основного текста составил 9 пт, заметок – 9 пт, колонэлементов – 9 пт, заголовка – 11 пт. Цвет текста черный. Колонэлементы находятся внизу страницы. Для дизайна

журнального издания использованы фэшн-кадры стилиста и декоративные элементы. Использование черных линий разной высоты и ширины является графическим дополнением, придает разворотам журнала оригинальности. Пробная печать формата 190×340 мм. Плотность бумаги основных страниц – 120 г/м², обложки – 350 г/м² (рис. 2).



Рисунок 2 – Разворот журнала «Contributor»

Составление шаблонов страниц зависит от количества фотографий в карусели поста. Их может быть одна, две, три, четыре. Используются самые подходящие по композиции, плану и уместности. Также на составление шаблона влияет объем текстового блока. Всего сформировалось десять основных шаблонов, которые комбинировались между собой для лучшего восприятия информации и разнообразия журнала. Также есть страницы, в основу которых заложен один из шаблонов, но с небольшими изменениями или дополнениями.

Текстовые блоки, фотографии, подписи, графическое дополнение – все компоненты вместе передают настроение стилиста, ее характер, такие личные качества, как уверенность, четкость, чувство вкуса, даже некоторая дерзость. Даже с помощью ре-

кламной продукции можно понять, подходят заказчик и профессионал друг другу, совпадает ли видение моды, насколько будет комфортной работа. Для большей актуальности журнала и его современности при верстке журнала применяются тенденции графического дизайна и типографики.

В издании достигнута целостность восприятия информации за счет правильной верстки, логичной компоновки текстовых и изобразительных блоков, простой речи и использования повторяющихся шаблонов.

Журнал «Contributor» позволит клиентам углубиться в мир моды и стиля, использовать обретенные навыки на практике, специалистам даст возможность поделиться своими профессиональными умениями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамович, Н. А. Актуальные тренды типографики / Н. А. Абрамович, А. С. Беляева // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 105–107
2. Абрамович, Н. А. Эстетические и технические особенности шрифта типа гротеск / Н. А. Абрамович,

Я. В. Гуняга // Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – С. 170–171

3. Кириллова, И. Л., Иллюстрации дизайн-макета детской книги / И. Л. Кириллова, Ю. Дударева / Актуальні проблеми сучасного дизайну. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. У 2 томах. / Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2022. – С. 46–48

4. Копцова, В. А., Фирменный стиль как важнейший аспект современной бизнес-стратегии / В. А. Копцова, И. Л. Кириллова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК-2023): сб. материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции / ИГПУ. – Иваново, 2023. – №1. – С. 677–679.

REFERENCE

1. Abramovich, N. A., Actual trends in typography / N. A. Abramovich, A. S. Belyaeva // Proceedings of the 54th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students: in 2 vol. / EE "VGTU". – Vitebsk, 2021. – VOL. 2. – P. 105–107.

2. Abramovich N. A., Aesthetic and technical features of the font type grotesque / N. A. Abramovich, J. V. Gunyaga // Abstracts of the 55th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students / EE "VGTU". – Vitebsk, 2022. – С. 170–171.

3. Kirillova, I. L., Illustrations of the design layout of a children's book / I.L. Kirillova, Y. Dudareva / Aktualni problemy suchasnogo designu. Proceedings of the IIIII International scientific-practical conference. In 2 volumes. / Kyiv National University of Technology and Design. – Kyiv, 2021, С. 46–48.

4. Koptsova V. A., Firm style as the most important aspect of the modern business strategy / V. A. Koptsova, I. L. Kirillova // Young scientists – development of the National Technological Initiative (POISK-2023): proceedings of the National (with international participation) youth scientific and technical conference / IGPU. – Ivanovo, 2023. – №1. – С. 677–679.

SPISOK LITERATURY

1. Abramovich N. A., Aktual'nye trendy tipografiki / N. A. Abramovich, A. S. Beljaeva // Materialy dokladov 54-j Mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii prepodavatelej i studentov: v 2 t. / UO «VGTU». – Vitebsk, 2021. – T. 2. – S. 105–107.

2. Abramovich N. A., Jesteticheskie i tehnicheckie osobennosti shrifta tipa grotesk / N. A. Abramovich, Ja. V. Gunjaga // Tezisy dokladov 55-j Mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii prepodavatelej i studentov / UO «VGTU». – Vitebsk, 2022. – S. 170–171.

3. Kirillova I.L., Illjustracii dizajn-maketa detskoj knigi / I. L. Kirillova, Ju. Dudareva / Aktual'ni problemi suchasnogo dizajnu. Materiali III Mizhnarodnoї naukovo-praktichnoї konferencii. U 2 tomah. / Kiїvs'kij nacional'nij universitet tehnologij ta dizajnu. – Kiїv, 2021, s 46–48.

4. Koptcova V.A., Firmennyj stil' kak vazhnejshij aspekt sovremennoj biznes-strategii / V.A. Koptcova, I.L. Kirillova // Molodye uchenye – razvitiju Nacional'noj tehnologicheskoy iniciativy (POISK-2023): sb. materialov Nacional'noj (s mezhdunarodnym uchastiem) molodjozhnoj nauchno-tehnicheskoy konferencii / IGPU. – Ivanovo, 2023. – №1. – S. 677–679.

Статья поступила в редакцию 27.09.2023.