

Различают социальное партнерство на предприятии и социальное партнерство вне предприятия, но во всех случаях оно предполагает готовность к взаимопониманию и стремление к социальному выравниванию.

При этом, в процессе реализации этой системы должны быть решены такие важные проблемы: формирование нового мотивационного поведения субъектов общественных отношений, который отвечает требованиям конкурентного рынка; основания социально-трудовых отношений, определяющих равноправие всех форм собственности (на землю, капитал, средства производства и рабочую силу) и устанавливают недискриминационные условия формирования их в стоимости; устранение факторов социальной напряженности в обществе и уменьшение на этой основе негативных экономических последствий; создание условий для постепенного формирования эффективного собственника [3].

Социальное партнерство следует воспринимать как форму существования различных субъектов общественных отношений, которые становятся партнерами в процессе производства, базирующееся на основе соответствующей законодательной базы, четких принципах, балансе интересов всех сторон партнерства, в значительной мере способствует экономическому развитию предприятия и государства в целом.

*Список использованных источников:*

1 Богачев В.И., Актуальные вопросы системы управления хозяйственным комплексом Луганской Народной Республики: Монография / Богачев В.И., Пеннер В.Г., Ткаченко В.Г., Коваленко Е.В. и др. - Луганск: «Промпечать», 2016. - 340 с.

2 Ткаченко В.Г. Предпринимательство в ЛНР: состояние, проблемы, пути улучшения: Справочник / В.Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В.Г. Пеннер. – Луганск: «Промпечать», 2015. – 238 с.

3 Теоретические основы стратегического планирования и управления хозяйственным комплексом страны и регионов: монография / В.И. Богачев, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец, Е.В. Коваленко и др. – Луганск, 2017. – 260 с.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ОПТИМИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Мядель А. П., к. филос. н., доцент,  
Витебск, Витебский государственный технологический университет*

В условиях всемирной глобализации, стремительного расширения информационного пространства и насущной потребности в развитии инновационных технологий в современном мире особую актуальность

приобретают вопросы усиления научного потенциала и подготовки высококвалифицированных специалистов.

Переход к шестому технологическому укладу предполагает создание производства основанного на знаниях, соответствующего потребностям трансформирующегося социума [1, с. 41].

В современном мире процесс обновления знаний занимает от трех до пяти лет [2, с. 178]. Это обстоятельство актуализирует проблему функциональной неграмотности и становится причиной технологической безработицы. Сложившийся к настоящему времени характер национальной системы высшего образования не может быть признан достаточным для решения проблем переходного общества. Стратегия массового обучения себя исчерпала, а трендом современного развития выступает индивидуализация образовательного процесса. Образование приобретает качества капитала и инструмента борьбы за рынок.

Партнерство в сфере высшего образования можно рассматривать двояко: с одной стороны как юридическую форму организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц, одним из которых является образовательная организация образования, с другой - как форму сотрудничества общественных организаций, фирм, компаний с образовательной организацией подтвержденную фактически (договором или протоколом о корпоративном партнерстве). Партнерство в сфере профессионального образования предполагает кооперацию людей и социальных институтов для достижения собственных целей профессионального образования.

В широком смысле социальное партнерство можно определить как отношения между государством с другими субъектами: личностью, семьей, ассоциациями, неправительственными организациями, организациями профессионального образования.

Социальное партнерство в сфере высшего образования представляет собой *метод решения* социальных, экономических проблем и *регулирования* противоречий между учреждением образования, работодателем и государством. Социальное партнерство, таким образом, отражает исторически обусловленный компромисс интересов главных субъектов современных экономических процессов и является условием политической стабильности и прогресса [3, с. 104].

К основным принципам партнерских отношений в образовательной среде следует отнести: равноправие сторон и учет интересов сторон; заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях; содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе; соблюдение сторонами и их представителям законов и иных нормативных правовых актов; полномочность представителей сторон; добровольность принятия сторонами на себя обязательств и их реальность; обязательность выполнения договоров, соглашений; взаимная

ответственность за выполнение договоров и соглашений; социальная справедливость [4, с.50].

*Социальное партнерство в системе высшей школы можно рассматривать как:*

- 1) *социальный ресурс* образовательного заведения;
- 2) *фактор стабилизации регионального рынка труда;*
- 3) *способ интеграции инновационной и образовательной деятельности* участников партнерства с целью позитивных социально-экономических изменений;
- 4) *технологии взаимодействия специалистов* в поле профессиональных проблем с целью оптимизации принимаемых решений;
- 5) *определенный тип взаимоотношений*, в котором заинтересованы различные социальные группы и государство в целом.

Социальное партнерство в сфере образования проявляется в установлении связей между учреждениями образования и различными институтами общества, и основано на *установлении* определенного *баланса интересов* сторон и их интеграции в единое целое. Успех подобного взаимодействия определяется четкостью избранных целей, постановкой задач, оптимальным распределением ролей, обязанностей и ответственности всех сторон на основе взаимных интересов.

В области образования социальное партнерство должно стать средством обновления качества образовательного процесса, его содержания, повышения его личностной ориентированности, социальной и экономической эффективности. Качественное отличие системы социального партнерства от простого сотрудничества состоит в слиянии отдельных общественных групп в сообщество с проявлением синергетического эффекта от объединения всех видов ресурсов.

Большинство учебных заведений продолжают готовить кадры в основном по сложившейся структуре, с учетом своих возможностей, зачастую не принимая во внимание приоритеты и ожидаемые структурные сдвиги в производстве и социальной сфере региона. Ранее существовавшее отраслевое финансирование и государственный заказ на специалистов, формируемый министерствами, вступили в *противоречие* с рыночными принципами. Ситуация осложняется тем, что далеко не все выпускники школ могут сформулировать свои образовательные потребности, не отработаны механизмы согласования возможностей профессионального образовательного заведения и интересов личности.

Насущной потребностью сегодняшнего дня стало формирование регионального заказа высшей школе на подготовку специалистов. Подобный заказ должен отражать различные стороны интересов регионального развития. Это задачи социального развития региона, решаемые прямо и непосредственно системой образования, здравоохранения, культуры. Интерес

для регионов представляет кадровая потребность для обеспечения деятельности социальной и производственной структур [5, с. 29].

*Список использованных источников:*

- 1 Козлов А.В. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики Республики Беларусь// Новая экономика. – 2013. - № 1(61). – С. 38-46.
- 2 Дегтерев В.А. К вопросу о системе непрерывного профессионального образования// Успехи современного естествознания. – 2014. - № 9 (часть 2). – С. 175-180.
- 3 Габелко Н.Е. Социальное партнерство основной элемент и метод социального управления обществом// Территория науки. -2015. - № 4. – С. 100-107.
- 4 Чванова М.С. Социальное партнерство в сфере профессионального образования// Гаудеамус. 2006. - № 2(10). – С. 47-61.
- 5 Борисова Г., Иванова С. Социальное партнерство как инструмент региональной образовательной политики// Новые знания. – 2002. -№ 1. – С. 27-32.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ**

*Николаева В. И., к. пед. н., доцент,  
г. Мариуполь, Донецкий государственный университет управления*

В современной политической системе Украины осуществляются изменения формата отношений между центром и регионами, актуализируют спектр проблематики, связанный с основательным пересмотром деятельности местного самоуправления. В частности, важным направлением развития и реформирования местного самоуправления возникает налаживание партнерских отношений с такими важными субъектами гражданского общества как общественные организации. В то же время, это возможно при условии партнерского сотрудничества, что обусловлено широким спектром полномочий органов местного самоуправления, и касается прежде всего программ гуманитарного развития и предоставления социальных услуг населению.

Украинские негосударственные организации (далее НГО) совсем недавно появились на рынке социальных услуг и заняли особое место среди субъектов социальной политики. В то же время, необходимо отметить, что в Украине продолжается политика государственной монополии на предоставление социальных услуг, существовавшей в советское время. Поэтому, вполне очевидно вопрос привлечения негосударственных