

УДК 378

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ**

**REGIONAL PROGRAMMS OF THE DEVELOPMENT  
OF ADULTS TRAINING OF VITEBSK REGION**

**Семенчукова И.Ю.**

**Semenchukova I.**

Витебский государственный технологический университет  
Витебск, Беларусь

*As an actual problem of university interaction with enterprises and organizations of Vitebsk region concerning realisation of educational programmms of retraining and improvement of professional skills the problem of working out of personal educational programs of training and creation of a data bank of all organizations of Vitebsk region in training directions is noted.*

Пути взаимодействия университетов и предприятий актуальны не только для национальной экономики Беларуси. Специалисты отмечают, что с середины 80-х годов XX века в большинстве стран мира активизировались работы в этом направлении.

В настоящее время в мире накоплен огромный опыт эффективных форм взаимодействия университетов и предприятий, как в плане подготовки кадров, так и в научной деятельности.

Обобщение зарубежного опыта решения данных проблем позволяет выделить наиболее распространенные и эффективные формы согласования рынка образовательных услуг и рынка труда. Основной из них является создание совместных структур для консолидации действий учреждений образования, предпринимателей (предприятий), органов государственного (регионального) управления в вопросах уточнения и постоянного обновления перечня специальностей подготовки и переподготовки взрослых, содержания учебных планов и программ. О глубокой интеграции учреждений образования и нанимателей свидетельствует опыт Дании, Англии, США и других стран. В Англии для этого созданы отраслевые квалификационные Советы, каждый из которых согласовывает со своими партнерами (университетами и предприятиями) отраслевые приоритеты и цели дополнительного образования взрослых для решения следующих задач:

- сокращение дефицита квалифицированных кадров и разрыва между спросом на них и предложением;
- повышения производительности и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия;
- повышения уровня квалификации работников и содействие обеспечению равных возможностей;
- улучшение профподготовки на рабочих местах в учреждениях образования, совершенствование национальных профессиональных нормативов.

Вопросы организации, финансирования и развития системы дополнительного профессионального образования нашли отражение в работах экспертов МОТ [1] и в практической деятельности ряда стран. Так, в Российской Федерации накоплен опыт организации корпоративных университетов как связующих элементов между предприятием и рынком труда. При этом корпоративный университет, выступая формой практической реализации непрерывного профессионального образования, выполняет многочисленные функции внутри предприятия, на рынке труда и в системе образо-

вательных услуг, выступая центром по подготовке персонала, носителем корпоративных знаний и культуры, маркетинговым звеном в области персонала и центром прибыли. Ядром непрерывного профессионального образования являются потребности рынка труда, а концепция корпоративного университета позволяет установить взаимосвязи между учреждениями дополнительного профессионального образования, соответствующими подразделениями вузов с предприятиями промышленности, банками, общественными объединениями для формирования пакета требований к компетенциям персонала, внесение соответствующих элементов в учебные курсы и дисциплины, оперативного формирования их методического обеспечения и подготовки персонала под требования заказчика. Такой опыт накоплен Ярославским государственным университетом им. П.Г. Демидова (на базе ЯрИПК и промышленных предприятий), Пермским корпоративным университетом (который создан Региональным межотраслевым центром переподготовки кадров и ведущими промышленными предприятиями Перми) [2].

Правомерно также отметить тенденцию появления новых разнообразных форм взаимодействия университетов и предприятий на региональном уровне: некоммерческие партнерства (например, некоммерческое партнерство по развитию кадрового потенциала г. Краснокамска Пермской области Российской Федерации «Перспектива»); Консультативные Советы (причем они могут быть организованы как по территориальному, так и по отраслевому, профессионально-квалификационному признакам) – например, в Российской Федерации существуют такие Советы по направлению «Деревообработка», «Туризм», др.; региональные Советы по кадровой политике; некоммерческие фонды поддержки образования и обеспечивающей его промышленности, др.

Обозначенные тенденции свидетельствуют о развитии системы дополнительного образования взрослых, что позволяет гармонизировать возможности университетов кадрами по востребованным специальностям и профессиям, повышает личный трудовой потенциал работника, содействует его эффективному трудоустройству.

В современной государственной политике Беларуси образование рассматривается как особая движущая сила социально-экономического развития, как лидер на пути инновационного обновления. Наша страна, также как и наши соседи, вступила в эпоху, когда большая часть экономического богатства создается в высокотехнологичных и наукоемких отраслях. Это не только существенно меняет требования к подготовке кадров, их профессиональному и интеллектуальному потенциалу, но и создает предпосылки для более широкого использования возможностей опыта образовательных систем других стран.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет» является базовым высшим учебным заведением по подготовке инженерных кадров для предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. Ученые университета входят в состав Совета экспертов по научно-технической политике концерна «Беллегпром». Более 10 лет университет является головной организацией-исполнителем по отраслевой научно-технической программе «Легкая промышленность», государственным заказчиком которой является концерн «Беллегпром». В настоящее время соисполнителями программы являются РУП «Центр научных исследований легкой промышленности», ГНУ «Институт технической акустики НАН Беларуси», Учреждение образования «Витебский государственный орден Дружбы народов медицинский университет». Освоение наукоемкой продукции осуществляется предприятиях легкой промышленности Республики Беларусь.

В учреждении образования «Витебский государственный технологический университет» уделяется большое внимание повышению квалификации и переподготовке кадров для предприятий легкой промышленности как Витебской области, так и республики в целом. Для реализации принципа клиентоориентированного обучения и создания системы партнерских отношений «вуз-организация» на факультете повышения квалификации и переподготовки кадров разработан Комплексный план

взаимодействия УО «ВГТУ» с предприятиями и организациями Витебской области на 2011-2015 гг. по повышению квалификации и переподготовке кадров на 2011-2015 гг. При разработке вышеотмеченного плана тесно увязывались научно-практические интересы профессорско-преподавательского состава университета и актуальные потребности в повышении эффективности работы кадрового потенциала предприятий.

Наиболее гибкой и оперативной формой удовлетворения потребностей предприятий в получении новых знаний, навыков и умений выступает обучение на краткосрочных курсах повышения квалификации руководителей и специалистов. За 2012 год на различных направлениях курсов повышения квалификации прошли обучение на ФПК и ПК 563 слушателя. В отраслевом разрезе в качестве аутсайдеров спроса выступили предприятия лёгкой промышленности, относящиеся к группе средних и крупных предприятий Республики Беларусь. Вместе с тем, в последние годы наблюдается оживление спроса на образовательные программы обучающихся курсов по технологии, конструированию и дизайну одежды со стороны специалистов лёгкой промышленности Российской Федерации, Молдовы, Норвегии. Последние выступают заказчиками индивидуальных образовательных программ.

Руководители и специалисты белорусских предприятий, как правило, ограничиваются образовательными услугами в форме однодневных семинаров, которые проводит университет по поручению Витебского областного исполнительного комитета.

Дифференциация потребностей заказчиков в тех или иных образовательных услугах потребовала разработки под потребности отдельных предприятий и ведомств персональных образовательных программ обучения. Так, в 2012 году по заявке частного предприятия «ЭЛЕКТ» ООО «БЕЛГИЗ» для специалистов отдела маркетинга были проведены курсы повышения квалификации по направлению «Маркетинговые технологии эффективных продаж», а для специалистов управления тылового обеспечения Департамента охраны МВД Республики Беларусь – по направлению «Современные технологии изготовления швейных и обувных изделий». В рамках последних изучались вопросы конструктивной характеристики одежды и обуви, методов оценки качества специальной обуви, процедуры представления претензий производителям товаров и др.

Наиболее значимой формой подготовки кадров для продвижения инновационных проектов Витебской области выступает переподготовка кадров на базе высшего образования. Только за последние 5 лет на ФПК и ПК УО «ВГТУ» были открыты такие новые специальности переподготовки как «Банковское дело», «Экономика и организация производства в жилищно-коммунальном хозяйстве», «Экспертиза товаров народного потребления», «Дизайн графический», «Бухгалтерский учёт и контроль в промышленности», «Производство кожи и меха». В основе продуктовой политики факультета лежит политика сочетания образовательных услуг, максимизирующих текущий доход университета, с услугами, находящимися на стадии выведения, которые призваны обеспечить перспективное развитие университета в будущем. К генераторам текущего дохода относятся такие специальности переподготовки как «Банковское дело», «Бухгалтерский учёт и контроль в промышленности» и «Финансовый менеджмент».

Для определения приоритетных направлений образовательных программ по переподготовке и повышению квалификации ВГТУ совместно с управлением образования Витебского областного исполнительного комитета для разработки региональной программы дополнительного образования взрослых в Витебской области планирует проведение маркетинговых исследований по вышеотмеченному направлению образования.

Маркетинговые исследования будут проводиться на основе квотно-пропорциональной выборки и последующей компьютерной обработки полученных данных с помощью пакета SPSS. В рамках маркетинговых исследований прилагается

исследование осведомлённости и предпочтений потребителей в области услуг дополнительного образования взрослых, доступности образовательных услуг в разных районах Витебской области. Управлением образования Витебского облисполкома уже сформирована база данных по предложению услуг на рынке дополнительного образования взрослых на 2013 год.

Проблемные вопросы по формированию спроса на образовательные программы дополнительного образования взрослых будут исследованы в ходе проведения экспертного интервью с директорским корпусом Витебской области, с одной стороны, и руководителями и специалистами учреждений дополнительного образования взрослых, с другой стороны. В рамках маркетинговых исследований значительное место будет уделено преломлению рамочных условий для дополнительного образования взрослых (анализ законодательства) на региональном уровне.

В совокупности с контент-анализом (описание ситуации с дополнительным образованием взрослых в СМИ) все вышеперечисленные направления маркетинговых исследований позволят выявить региональные проблемы развития дополнительного образования взрослых в Витебской области и разработать эффективные программы по их решению.

Планирование направлений обучения и форм образовательных программ в УО «ВГТУ» свидетельствует о реализации стратегического подхода в модели профессионального образования молодёжи, как важнейшего условия её подготовки к образованию на протяжении всей жизни.

В целом в университете идёт постоянный поиск новых направлений развития непрерывного образования для обеспечения возможностей повышения образовательного уровня населения.

1. См., например, Patino, G. Quality models in vocational training and education. Analysis and complementary aspects. – Montevideo: ILO / Cinterfor, 2007. – 159 p.
2. Рынок образовательных услуг и рынок труда Республики Беларусь: направления согласования / Е.В. Ванкевич [и др.]; под науч. ред. Е.В. Ванкевич. – УО «ВГТУ», 2010. – 206 с.

УДК 51 (072) 8

## **ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **INTERACTIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF CULTURE RESEARCH SUBJECTS OF STUDY**

**Сиротина И.К.**

**Sirotsina I.**

Белорусский государственный университет  
Минск, Беларусь

*Interactive learning environment fosters a culture of personality, as the integrity of, and thus a prerequisite for participation in the formation of the subjects of training and development of the environment. Forming a research culture, we have an impact on the culture of the whole person.*