

Егорова В. К., к.э.н., доцент,
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь
valego@tut.by

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Анализ современных мировых тенденций развития инновационной и интеллектуальной экономики позволяет сделать ряд принципиальных выводов. Происходит целенаправленное и планомерное увеличение наукоемкости ВВП, быстрое удорожание научных исследований и разработок, стремительная концентрация производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции под контролем нескольких западных стран. По некоторым оценкам на долю 7 высокоразвитых стран мира приходится от 80 до 90% объема производства наукоемкой продукции. Усиливается тенденция по сосредоточению НИР и НИОКР в крупных компаниях, что равнозначно концентрации научно-технического потенциала и монополизации соответствующего сектора национальной и мировой экономики.

Анализируя развитие научно-технической и инновационной сферы в Беларуси в 2006-2010 годах, можно заметить крайне противоречивую картину. С одной стороны, имеются позитивные тенденции в использовании научного потенциала Беларуси. По сравнению с 2007 годом в 2010 с 13,8% до 20,2% увеличилась доля инновационной продукции в объеме промышленного производства, а доля инновационно-активных предприятий – с 17,8 до 25%. Доля отгруженной инновационной продукции в промышленности выросла с 14,8 до 18,5%. Наблюдалась определенная позитивная динамика в сфере производства и оборота интеллектуальной собственности: количество заявок на патентование изобретений выросло на 44,2%, выдача патентов – на 28% [1, с.10]. Как позитивный фактор развития следует оценить формирование Национальной инновационной системы в Республике Беларусь, позволяющей комплексно, системно подходить к решению проблем создания, распространения и внедрения новшеств; разработку Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. В мире насчитывается 50 мегатехнологий, в 12 из которых Беларусь имеет существенные наработки: это оптические и вакуумные технологии, мобильная связь, ЖКИ-экраны, цифровая фото- и кинотехника, лазеры, персональные компьютеры и программирование, биотехнологии и генетика. Интеллектуальный потенциал страны позволяет участвовать в производстве продуктов нового поколения: Беларусь опережает все страны СНГ по уровню грамотности взрослого населения (99,6%), а также имеет один из самых высоких в мире уровень грамотности молодежи (99,8%).

С другой стороны, ряд ключевых показателей инновационного развития в Республике нельзя признать удовлетворительными. Показатель наукоемкости ВВП (отношение суммы внутренних затрат на исследования и разработки к объему ВВП) на протяжении всего анализируемого периода колебался в диапазоне 0,6-0,96% при том, что критическое значение данного показателя составляет 1%. Наукоёмкость ВВП в Беларуси в 2,8 ниже, чем в странах ЕС-15, в 3,1 раза – по сравнению со странами ОЭСР, в 4 раза – по сравнению с США, в 5 раз – с Финляндией и более чем в 6 раз – по сравнению со Швецией [2, 16].

Доля инновационно-активных предприятий в общем числе промышленных компаний в 3 раза меньше среднего показателя по ЕС. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности также в 3-3,5 раза меньше показателей стран ЕС. При этом конкурентоспособность инновационной продукции белорусских товаропроизводителей на внешнем рынке постоянно снижалась: экспорт за пределы страны уменьшился на 32,3 процентных пункта [3]. Если сравнивать Беларусь со страной, сопоставимой по численности населения и отраслевой структуре экономики, например, с Чехией, то по численности персонала, занятого исследованиями и разработками, Беларусь отстает в 1,8 раза; по приобретению новых технологий – в 8 раз [4, с.26].

Вызывают тревогу тенденции воспроизводства научного потенциала Республики Беларусь. С 2005 по 2010 годы прием студентов в вузы возрос на 11%, но структура набора на специальности в 2010 году практически полностью совпала со структурой, характерной для середины 90-х годов прошлого столетия. Не преодолена тенденция деградации кадрового потенциала науки. Численность аспирантов в 2010 году не достигла уровня 2005. На 21,7% снизился выпуск аспирантов за период 2005-2010 годы, еще больше – выпуск из аспирантуры с защитой диссертации [5, с.168]. Приток «свежей крови» в отечественную науку замедлился, а социальный престиж работы исследователя остается невысоким.

На основании вышеизложенного можно сделать три неутешительных вывода.

1. Научно-технический потенциал Беларуси находится еще на восстановительной стадии, т.к. его нынешний уровень не достиг еще уровня БССР 1990 года.

2. Научно-техническая и инновационная сфера в Республике находятся на периферии общественного развития и не оказывают существенного влияния на макроэкономическую динамику. В Беларуси отсутствует присущая рыночной экономике система мер, стимулов и условий для осуществления инновационной деятельности. Республика еще не достигла состояния «инновационной восприимчивости». Усугубляют ситуацию устаревание материально-технической базы, отток из научной среды специалистов.

3. В своем нынешнем состоянии наука и научное обслуживание в Беларуси не способны обеспечить перевод национальной экономики на путь инновационного развития, так как не обладают достаточным для этого интеллектуальным потенциалом.

По мнению специалистов, в Беларуси существуют определённые барьеры для реализации инновационного подхода. Во-первых, отсутствует опыт грамотного стратегического планирования, позволяющий снизить риски неудачных новаций. Во-вторых, следует признать недостаточную численность персонала на рынке труда с компетенциями в области инноваций, отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода. В-третьих, имеет место сложность привлечения инвестиций под инновационные проекты, связанные с высокими рисками. В-четвертых, отсутствует грамотный эффективный маркетинг. Ведь, чтобы «подготовить» потребителя к товарам рыночной новизны, заставить их купить новую продукцию, необходима работа маркетологов. В-пятых, сдерживание освоения и производства новой продукции проявляется в недостаточной взаимосвязи между фундаментальной, прикладной, вузовской наукой и реальным сектором экономики, в отсутствии сквозной взаимосвязи в цепочке «исследование рынка – идея – НИОКР – производство – продажа». Наконец, следует указать на низкую мотивацию белорусских ученых и предприятий в создании и освоении инновационных продуктов.

Для преодоления негативных тенденций в развитии инновационного потенциала в Республике Беларусь представляется целесообразным реализовать ряд мероприятий по наращиванию интеллектуального капитала путем эффективной взаимосвязи науки и производства, развитию рынка наукоемкой и высокотехнологичной продукции, увеличению экспорта наукоемкой продукции.

В первую очередь в Республике необходимо создать эффективную вертикаль управления в сфере инновационной деятельности на всех уровнях государственного управления и систему развитых горизонтальных связей в пределах самой инновационной инфраструктуры с целью объединения сектора научных исследований и разработок с отечественным промышленным сектором. В качестве полноценных институциональных инструментов целесообразно использовать государственные гранты и государственные контракты на выполнение исследований и разработок, которые должны законодательно закрепить взаимоотношения государства и исполнителя, особенно при оценке полученных результатов. Представляется важной разработка, законодательное оформление и введение в практику стандартов независимой научной экспертизы проектов и их результатов, без которой невозможно эффективно развивать финансирование науки. По мере внедрения в практику института независимой экспертизы потребуются приведение в соответствие системы финансирования научной деятельности с реально достигнутыми результатами. Это, в свою очередь, актуализирует проблему подготовки высококвалифицированных кадров, привлечения в сферу науки, высшего образования и инновационной деятельности талантливых молодых людей.

Среди мер по развитию рынка наукоемкой и высокотехнологичной продукции особого внимания заслуживает преобразование производственного потенциала посредством внедрения наукоемких технологий (информационных, нанoeлектронно-оптических, тонкой химии, биологических и др.) для производства продукции с высокой добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоемкостью. В качестве стимула к созданию отечественных высоких технологий необходимо увеличить затраты на научные исследования и разработки до 2,5-2,9% от ВВП. При этом доля собственных средств организаций в общем объеме затрат на научные исследования и разработки должна составлять не менее 52-54%. Важная роль должна быть отведена научно-производственным объединениям, позволяющим сформировать сквозной цикл: исследование – разработка – производство – реализация продукции. Для достижения конкурентоспособности на мировых рынках наукоемкой продукции необходимо создание крупных хозяйственных единиц – кластеров, холдингов.

Главной проблемой экспорта наукоемкой продукции является отсутствие действенных экономических механизмов его стимулирования в виде целостной системы государственной поддержки. К мерам такой поддержки можно отнести предоставление фискальных льгот экспортерам наукоемкой продукции, либерализацию мер таможенного регулирования и экспортного контроля, участие государства в страховании экспортных поставок, подготовку квалифицированных кадров для внешней торговли и другие.

Таким образом, для преодоления негативных тенденций в развитии инновационного потенциала в Республике Беларусь представляется целесообразным реализовать ряд мероприятий по наращиванию интеллектуального капитала путем эффективной взаимосвязи науки и производства, развитию рынка наукоемкой и высокотехнологичной продукции, увеличению экспорта наукоемкой продукции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инновационное развитие Белоруссии / В. И. Вершинин // Иностранная печать об экономическом, научно-техническом и военном потенциале государств-участников СНГ и технических средствах его выявления. Серия: Экономический и научно-технический потенциал. – 2012. - №2. – С. 3-10.
2. Инновационное развитие и структурная перестройка экономики: правовой и организационно-экономический механизмы // Материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск, 18-19 апреля 2011: Тезисы выступлений преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и магистрантов: в 2 ч. / [редколлегия: В.Ф.Медведев и др.]. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2011. – 358 с.
3. Национальный статистический центр Республики Беларусь / Респ. орган гос. управления в области гос. статистики [Электронный ресурс]. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/index.htm>. - Дата доступа: 28.11.2012.
4. Инновационное развитие Республики Беларусь: необходимость и условия / П. С. Гейзлер // Вести института предпринимательской деятельности. – 2011. - №1. – С. 26-30.

5. Инновационное развитие в условиях «новой экономики» / М. М. Хованская, Ю. Н. Сафан // Социальные факторы устойчивого инновационного развития экономики: Тезисы докладов II Международной научно-практической конференции, г. Минск, Республика Беларусь, 22-23 сентября 2010 г. / [редколлегия: Л.П. Черныш и др.]. – Минск. – 324 с.

Зазерская В.В., к.э.н., **Ли Вэй**, магистрант,
Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь
zazerskaya@mail.ru

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Актуальность Важнейшая цель современного этапа развития малого предпринимательства – создание благоприятных условий для эффективной деятельности предприятий. Достижение этой цели предполагает, с одной стороны, совершенствование законодательной, финансовой, налоговой среды, в которой функционируют предприятие, а с другой – серьезного улучшения работы самих предприятий в условиях рыночных отношений. Нестабильность требует от предприятий высокой степени адаптивности. Зачастую на изменение условий деятельности предприятие вынуждено реагировать изменением своего масштаба [1].

Действующие предприятия достаточно разнообразны с точки зрения выполняемых функций, организационно-правового устройства, масштабов, профиля деятельности. С позиции количественных критериев предприятия можно рассматривать как крупные, средние и малые. Основными параметрами при этом выступают численность работников, годовой оборот капитала, величина товарооборота, размеры торговой площади, количество посадочных мест, пропускная способность торгового зала

Постановка задачи Китайское правительство считает малые и средние предприятия (МСП) важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет, сектор МСП стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создаёт огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии. Однако этот сектор испытывает трудности в привлечении капиталов, в заимствовании технологий и приобретении информации. Правительство постоянно предпринимает различные меры по созданию более благоприятных условий для дальнейшего развития МСП [2]:

- поэтапно совершенствует правовую систему регулирования его деятельности и оказания услуг;
- оптимизирует работу государственных фондов развития МСП и способов управления кредитными гарантиями для них;
- совершенствует систему размещения государственных закупок в секторе МСП;
- занимается подготовкой квалифицированных и предприимчивых специалистов;
- оказывает помощь в освоении зарубежных рынков.

Рассмотрим этапы развития малого бизнеса в Китае.

I этап. В 1990-х годах в КНР были проведены значительное сокращение и приватизация госпредприятий. В результате количество безработных составило десятки миллионов человек. Чтобы не допустить социального взрыва, китайское правительство начало развивать средний и малый бизнес.

Заботу о малом и среднем бизнесе взяла на себя Национальная комиссия по развитию и реформированию, в рамках которой был создан департамент малого и среднего предпринимательства. Еще одним государственным агентством по обслуживанию малого предпринимательства стал Китайский центр координации и кооперации бизнеса (КЦККБ). Государство оказывало поддержку малому и среднему бизнесу даже в освоении зарубежных рынков. Так, при содействии КЦККБ с 1990 по 2001 год получило действовало 950 международных проектов по развитию малого и среднего предпринимательства в Китае на общую сумму \$6,2 млрд.

II этап. В 2005 г. отмечено быстрое развитие малого бизнеса, выросло их количество и повысилась их прибыльность. В конце 2005г. в стране насчитывалось более 4,3 млн. МСП и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99,6% от общего количества предприятий в стране, на которые приходилось почти 60% ВВП и 74,7% добавленной стоимости промышленной продукции. Сектору МСП принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На долю МСП приходится 46,2% налоговых поступлений всей страны и 62,3% общего объема экспорта Китая. При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 99 человек относится почти 99% предприятий и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 100 до 999 человек. В 2005 году объем экспорта и импорта продукции новых и высоких технологий Китая составил \$218,25 млрд. и \$197,71 млрд., соответственно увеличившись на 31,8 и 22,5%, при этом основной рост обеспечивал сектор МСП.

III этап. Развитие малого бизнеса в стране происходит по нескольким направлениям: правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения. Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65% патентов и более 80% производящейся новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям. Также на долю малого бизнеса приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта.