

4.4 Конструирование и технология одежды и обуви

УДК 687.173

К ВОПРОСУ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

*Бодяло Н.Н., к.т.н., доц., Панкевич Д.К., к.т.н., доц., Лисовская Л.Л., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Широкое использование в спортивной одежде современных комплексных водозащитных текстильных материалов предопределяет применение новых технологий изготовления и методов обработки. В статье рассмотрены особенности технологии изготовления спортивной одежды на примере методов обработки застежки и воротника ниточным и комбинированным способом.

Ключевые слова: спортивная одежда, комплексные материалы, методы обработки.

Вопрос технологии изготовления экипировки для занятий спортом на открытом воздухе на сегодняшний день продолжает оставаться актуальным. Материалы для такой спортивной одежды должны быть водозащитными, паропроницаемыми, при этом достаточно теплозащитными, устойчивыми к эксплуатационным воздействиям, пластичными и легкими. Для обеспечения указанного набора свойств производителями спортивной экипировки широко используются многофункциональные комплексные текстильные материалы с мембранным слоем. На рынке текстильных материалов наиболее широко представлены материалы, содержащие полиуретановую мембрану, соединенную различными способами с одним или двумя слоями ткани либо трикотажного полотна. Их вырабатывают двухслойными или трехслойными с мембранами различных типов.

Технологические особенности проектирования одежды из комплексных материалов с мембраной определяются структурой этих материалов, наличием в них полимерного мембранного слоя различных типов, структурой текстильных слоев, взаимным расположением слоев и соотношением их толщин.

В производстве одежды из водозащитных материалов все больше находят применение сварные и клеевые соединения [1]. Наряду с этим ни одно такое изделие, как правило, не изготавливается без использования традиционных ниточных соединений. Комбинация же клеевых и ниточных соединений решает проблемы прочности и герметичности швов в готовых изделиях.

В спортивной плечевой одежде широко используется центральная бортовая застежка на тесьму-молнию с ветрозащитной планкой (рис. 1). Если для изготовления изделия используются комплексные материалы с мембранным слоем и трикотажным полотном с подворсовкой с изнаночной стороны, то планка застежки состоит из трех деталей: внешняя планка, верхняя и нижняя части внутренней планки. При этом верхняя часть внутренней планки в готовом изделии располагается изнаночной стороной наружу для обеспечения более приятного контакта материала с телом спортсмена. Ее притачивают к нижней части внутренней планки, а затем внешнюю планку обтачивают внутренней (рис. 1, строчка 1). К внешней планке приклеивают клеевую пленку на бумажной основе на специальной установке, планку вывертывают на лицевую сторону и приутюживают, выправляя обтаченные края в раскол. После этого с клеевой пленки снимают бумажную основу и планку склеивают на прессе.

К тесьме-молнии с лицевой стороны приклеивают клеевую пленку, после чего тесьму-молнию притачивают к срезам борта (строчка 2). Затем притачивают планку ко шву притачивания тесьмы-молнии к переду, плотно огибая планкой верхний конец тесьмы-молнии (строчка 3). Удаляют бумажную основу с клеевой пленки на тесьме-молнии, подрезают припуск шва притачивания тесьмы-молнии к срезам борта со стороны переда до 0,3–0,4 см.

С помощью утюга заутюживают швы притачивания тесьмы-молнии к срезам борта в сторону частей переда, одновременно приклеивая к ним тесьму-молнию. Затем приклеивают клеевую герметизирующую тесьму по швам притачивания тесьмы-молнии к срезам бортов на специальной установке. Герметизирующий материал должен выдерживать все деформации, возникающие

при эксплуатации изделия [2], следовательно, целесообразно использование клеевой тесьмы на трикотажной основе. Окончательное закрепление клеевых соединений выполняется в процессе ВТО на прессе.

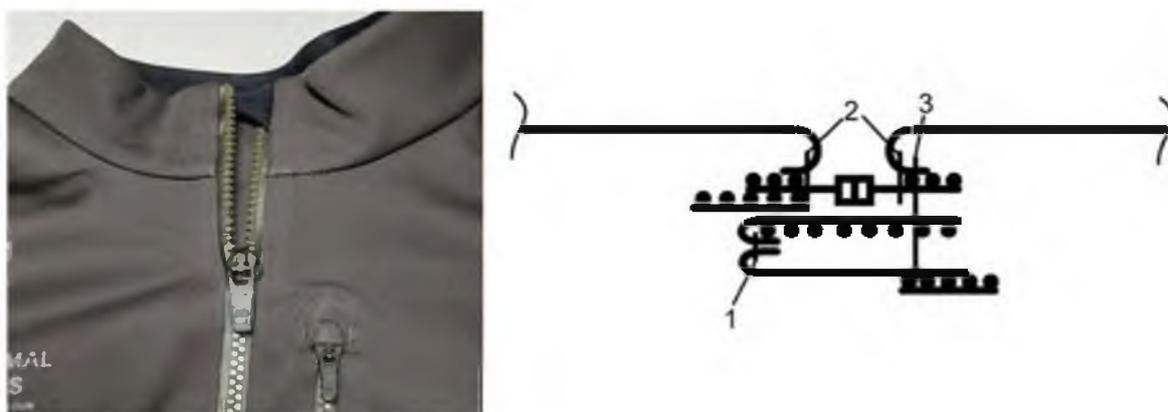


Рисунок 1 – Обработка бортовой застежки на тесьму-молнию

Наиболее распространенным в спортивной одежде является воротник-стойка (рис. 2). В большинстве случаев обрабатываются они и соединяются с горловиной изделия традиционно. В одежде из комплексных материалов с мембранным слоем и трикотажным полотном с подворсовкой с изнаночной стороны деталь внутреннего воротника выкраивают изнаночной стороной наружу для комфорта пользователя и единообразия изнаночной стороны изделия.

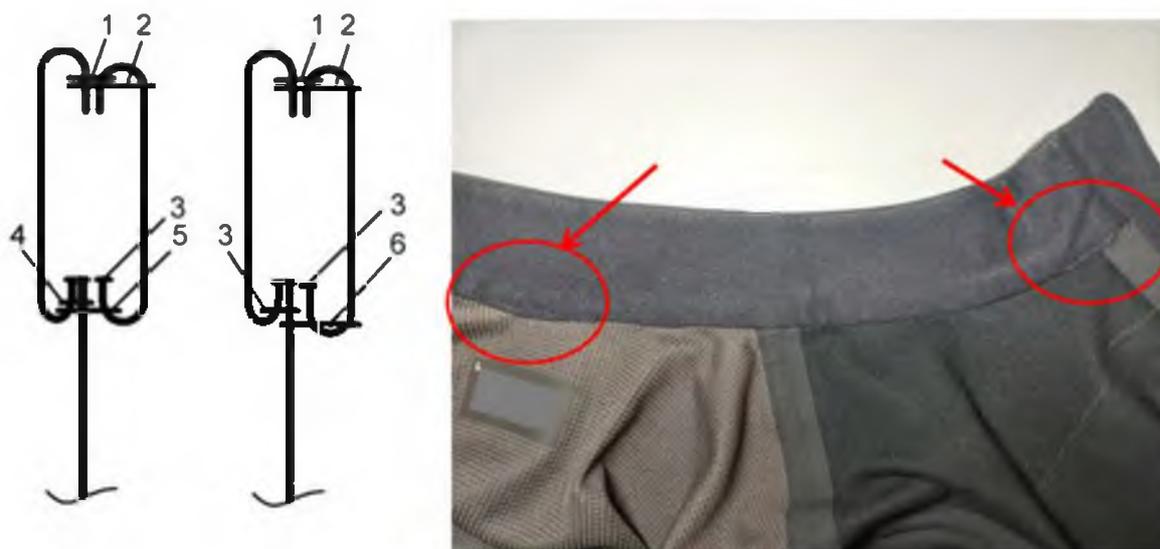


Рисунок 2 – Обработка воротника-стойки

Воротник-стойку обтачивают по верхнему срезу (рис. 2 а, строчка 1), после чего припуски шва настрачивают на внутренний воротник с лицевой стороны (строчка 2). Нижний срез внутреннего воротника обметывают (строчка 3). Внешний воротник втачивают в горловину изделия на краеобметочной машине (рис. 2 а, строчка 4). После соединения тесьмы-молнии по срезам борта и концам внешнего воротника, к этим швам притачивают концы внутреннего воротника; углы воротника вывертывают на лицевую сторону.

Ввиду того, что воротник-стойка относительно узкий, качественное соединение внутреннего воротника с горловиной затруднительно, поэтому может выполняться на универсальной машине в несколько приемов. Сначала внутренний воротник притачивают к шву втачивания внешнего воротника в горловину изделия с изнаночной стороны (рис. 2 а, строчка 5), начиная строчки на 3,0 см от концов воротника и от надсечки посередине воротника (рис.2 в). Затем на этих участках внутренний воротник настрачивают на горловину изделия (рис. 2 б, строчка 6), выполняя строчку

с лицевой стороны переда и спинки строго в шов втачивания воротника.

Рассмотренные методы обработки центральной бортовой застежки и воротника-стойки в плечевой спортивной одежде с использованием технологий на основе ниточных и клеевых соединений обеспечивают хорошие эксплуатационные свойства швейных изделий.

Список использованных источников

1. Бодяло, Н. Н. Использование клеевых соединений при производстве спортивной одежды / Н. Н. Бодяло, Л. Л. Лисовская // Научные исследования и разработки в области дизайна и технологий : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Кострома, 23–24 марта 2023 г.). – Кострома : Костромской государственный университет, 2023. – С. 145–148.
2. Покровская Е. П. Создание перспективных клеевых материалов для защитных швейных изделий / Е. П. Покровская [и др.] // Сервис в России и зарубежом. – № 1 (39). – 2013. – С. 26–37.

УДК 677.07

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К МОДЕ И СТИЛЮ

*Бондарева Е.В., ст. преп., Пырх Д.А., студ., Каретник О. В., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены и проанализированы результаты исследования отношения современной молодежи к моде и стилю, а именно, интересуется ли студенческая аудитория текущими трендами и подвержены ли влиянию моды. После проведенного исследования были проанализированы и выявлены требования, которые удовлетворяют потребительские предпочтения наибольшего количества молодежи.

Ключевые слова: стиль, мода, бренд, спрос, уникальность, качество, одежда.

По мнению некоторых исследователей, специфика современного этапа развития моды заключается в переходе роли передовых носителей и пропагандистов моды от элитарных, высокообеспеченных групп населения к молодежи (А.Б.Гофман). Студенческая аудитория находится на таком этапе социализации, когда общественные условия формируют внутренние структуры психики, их представление об окружаем мире постоянно утрачивает равновесие. Именно в этот период модное поведение становится значимым, предоставляя возможности определения, фиксации и упрочнения предрасположений, установок, вкусов, интересов и потребностей молодого человека.

Каждый год мода меняется, но неизменным остается индивидуальное восприятие стиля тем или иным человеком, что позволяет формировать неповторимые образы с учетом последних тенденций и новинок одежды, но с индивидуальным подходом к деталям.

На современном рынке представлен широкий ряд новых моделей, но потребители не всегда находят желаемые им модели. Исходя из этого, создавая новую коллекцию одежды необходимо учитывать желания и потребности покупателей, что является одним из важнейших этапов проектирования одежды.

На сегодняшний день на рынке присутствует огромное количество торгово-розничных организаций. Каждая из них занимается торговлей или оказанием, каких-либо видов услуг. Потребитель предъявляет всё новые, более изысканные требования к товарам. Покупатели хотят, чтобы купленные ими товары были более практичными, красивыми и долговечными. Торговые организации вынуждены удовлетворять постоянно возрастающие запросы своих клиентов.

Для выявления спроса потребителей проводят маркетинговые исследования. Маркетинговое исследование – это систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться предприятию. Качественно проведенные маркетинговые исследования позволяют эффективно работать в плане