

активности по 10-балльной шкале». В 2019 году результат – 7,3 балла, однако в 2020 году происходит спад из-за резко изменившихся условий и пандемии (6,1 б.). В период конца 2021 – начала 2022 года происходит сильная динамика: увеличение (7,6 б.), а затем резкий спад показателя предпринимательской активности (5,4 б.). Это объясняется рядом проблем, которые возникли из-за новых внешних факторов.

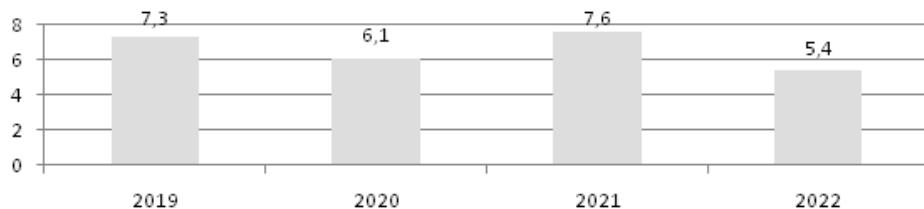


Рисунок 2 – Опрос предпринимателей «Оцените свой уровень предпринимательской активности по 10-балльной шкале»

Таким образом, в ходе работы проанализированы предпринятые меры по поддержке малого и среднего бизнеса в Псковской области и выявлены новые проблемы. В связи с новыми вызовами внешней среды происходит снижение предпринимательской активности, разрыв логистических цепочек, повышение цен на материалы, следовательно, повышение цен на товары и услуги.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2023&level=0&fo=2&ssrf=60&t=1679170302118&t=1679170302118>. – Дата доступа: 10.01.2023.
2. Информационное сообщение Банка России от 17 марта 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/57401938/paragraph/106826:0>. – Дата доступа: 18.03.2023.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/?ysclid=lfkfkf7py5k685918986>. – Дата доступа: 12.01.2023.
4. Результаты опроса предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ombudsmanbiz.pskov.ru/news/rezultaty-oprosa-predprinimatelej-ocenka-biznesom-tekusego-polozenia-kompanij-i-mer-po-vosstanovleniu-ekonomiki>. – Дата доступа: 10.02.2023.
5. Статья «Мониторинг предпринимательской активности в 2019-2020 гг. в условиях пандемии COVID-19 в Псковской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikmolnauki.ru/wp-content/uploads/2021/12/1-Trifonova.pdf>. – Дата доступа: 05.01.2023.
6. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn22/news/activities_fts/9720686/?ysclid=lfefidzd5z405030092. – Дата доступа: 11.01.2023.

УДК 338

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ростовцев К.В., к.э.н., доц.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Актуальность исследования обусловлена расширением использования форм нестандартной занятости, при которых организация взаимодействия работника и работодателя осуществляется с помощью цифровых платформ. Представлены этапы исследования функциональной наполненности цифровых платформ и их роль в организации занятости населения.

Ключевые слова: цифровая платформа, классификация, агрегатор, занятость населения, работник, работодатель.

Распространяется новая модель труда и занятости, которая содержит новые возможности, но одновременно и риски как для экономики, так и для самих трудящихся [1]. Занятость становится не только фрагментированной, но и нестабильной, когда работник нанимается на один раз и на точно определенное время. Поэтому платформенную занятость следует отнести к неустойчивой занятости [2], создающей высокие риски прекаризации труда и значительного снижения уровня социальной защищенности, что приводит к росту трудовых конфликтов и увеличивает общественные протесты [3]. В большинстве работ авторы сходятся в том, что к цифровым платформам в сфере занятости относят сайты агрегаторы информации, реализующие различные алгоритмы связи наемных или независимых исполнителей с работодателем или потребителем, оказываемых исполнителями работ и услуг [4,5].

Этапы оценки функционирования цифровых платформ в сфере занятости населения Российской Федерации представлены на рисунке 1.

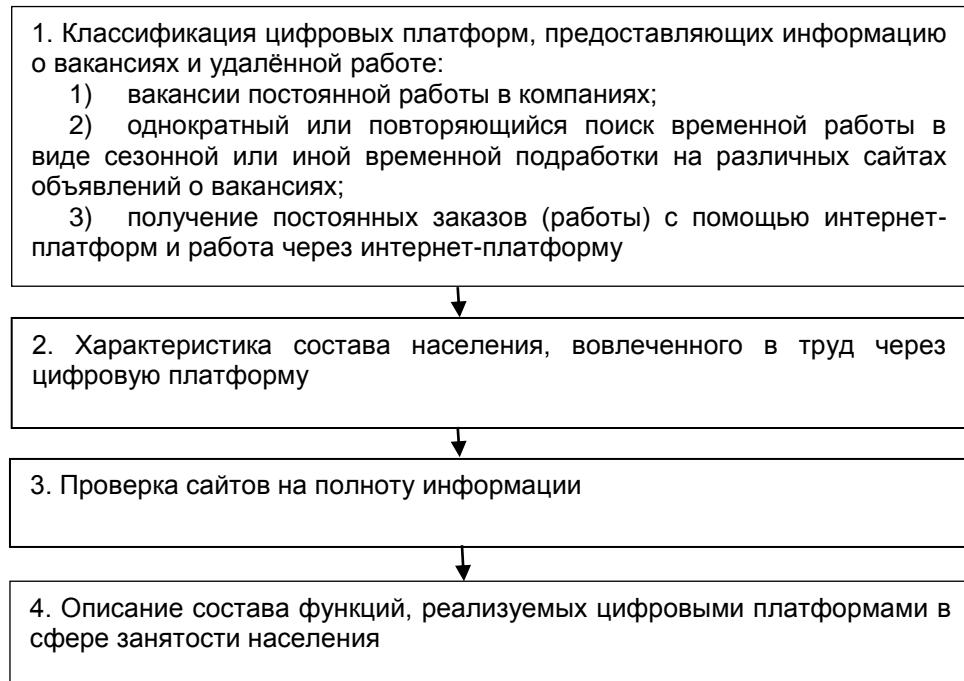


Рисунок 1 – Этапы оценки функционирования цифровых платформ в сфере занятости населения Российской Федерации

Источник: составлено автором.

На первом этапе исследования производится обобщение информации об алгоритмах работы цифровой платформы, исходя из типа поведения соискателя. Основное различие в этих типах поведения заключается в источнике получения основного дохода.

В первом случае соискатели ищут на сайтах подходящие для них вакансии для получения новой работы, от которой они будут получать основной доход. Цифровая платформа используется только как площадка, где размещены объявления о работе, а соискатель сам подбирает себе новое место работы и проводит переговоры с будущим работодателем. Обращение к сайту может быть многократным до того момента, когда будет найдена постоянная работа.

В втором случае соискатели имеют постоянное место работы, но по каким-либо причинам им требуется дополнительный заработка. Это могут быть сезонные или временные (одно- и многократные) поиски подработки. В этом случае, доход, полученный от выполнения работы, найденной через сайт, не является основным для соискателя, а сайт в большинстве случаев выступает как обычная площадка объявлений.

В третьем случае сайт является основным источником для получения дохода работником. В этом случае сайты и интернет-платформы выполняют функции основного

работодателя.

Таким образом, исследование сайтов и цифровых-платформ в рамках настоящего исследования было проведено именно с точки зрения роли цифровой-платформы в качестве работодателя и источника дохода.

На втором этапе происходит отбор интернет-платформ для определения численности населения, вовлеченного в труд через интернет-платформы.

Задачей исследования является анализ структуры состава населения, вовлеченного в труд через интернет-платформы. Для выполнения данной задачи необходимо иметь полный доступ к информации об исполнителях (соискателях), представленных на конкретных сайтах. Более того, данная информация должна обладать определенным уровнем полноты. Поэтому отбор и исследование сайтов и интернет-платформ был проведен на основе критерия доступности для анализа и полноты заполнения резюме исполнителей, зарегистрированных на конкретных платформах.

3 этап включает в себя проверку сайтов на полноту информации.

Данная проверка включает:

- реальность существования цифровой платформы;
- наличие доступа к информации (резюме);
- проверку резюме на принадлежность соискателей работы к гражданам России, т.к. существуют мультинациональные платформы.

4 этап включает описание состава функций, реализуемых цифровыми платформами в сфере занятости населения Российской Федерации.

Данное описание характеризует следующие укрупненные группы функций: поиск работника, контроль квалификации, оплата и стимулирование труда, контроль сроков и качества работы.

5 этап включает тестирование влияния реализации функций цифровыми платформами на количество пользователей.

Список использованных источников

1. Сизова, И. Л. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда / И. Л. Сизова, Т. М. Хусяинов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2017. – Т. 10. – № 4. – С. 376–396.
2. Лютов, Н. Л. Трансформация трудового правоотношения и новые формы занятости в условиях цифровой экономики / Н. Л. Лютов // Журнал российского права. – 2019. – № 7. – С. 115–130.
3. Joyce, S. et al. A global struggle: worker protest in the platform economy / S. Joyce, et al. // ETUI Research Paper-Policy Brief. – 2020. – Т. 2.
4. Слесарев, С. СМС и мессенджеры в трудовом споре / С. Слесарев // Трудовое право. – 2018. – № 1. – С. 5–16.
5. Модели управления: теория и практика / под науч. ред. А.Е. Плахина; Казань: Изд-во Бук, 2022. – 228 с.

УДК 336.743

АДАПТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТОЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Потехина Е.В., асп., Комиссарова М.А., д.э.н., проф.

*Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М.И. Платова,
г. Новочеркаск, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены методы проведения операций на валютном рынке в обход Национального Клирингового Центра Российской Федерации. Поиск новых способов приобретения иностранной валюты стал актуальным в результате сложившейся геополитической обстановки и появления риска введения ограничений на операции с валютой для Национального Клирингового Центра.

Ключевые слова: демпфирование рисков, цифровая валюта, токен, блокчейн,