

дении педагога подростки не только быстрее и качественнее адаптируются в социальной среде сами, но и помогают в этом своим соседям по общежитию, однокурсникам, друзьям.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что процесс педагогического сопровождения социальной адаптации подростков играет огромную роль. Используя основные методы и принципы педагогического сопровождения, мы воспитываем полноценного гражданина своей страны и неординарную личность.

Библиографический список

1. *Елисеев О. П.* Практикум по психологии личности. 3-е изд., СПб. : Питер, 2010.
2. *Овчаренко Л. Ю.* Проблемы успешности социально-психологической адаптации подростков в современной среде // Системная психология и социология. 2015. № 1.
3. *Яковлева Е. П.* Проблемы социальной адаптации и дезадаптации личности в подростковом возрасте // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 1.

Сведения об авторах

Бывов Евгений Аркадьевич – соискатель кафедры методологии профессионально-педагогического образования Российского государственного профессионально-педагогического университета (Екатеринбург). E-mail: dzon.bizon@yandex.ru.

Ю. Г. Вайлунова

Сотрудничество стейкхолдеров для развития и продления цепи «образование – наука – производство»

Аннотация. Раскрыта сущность и обоснована роль сотрудничества между стейкхолдерами для развития и продления цепи ценности. Идентифицированы стейкхолдеры для формирования сотрудничества в цепи «образование – наука – производство». Предложены методы сотрудничества стейкхолдеров в науке и инновациях, образовании.

Ключевые слова: цепочка ценностей; конкурентоспособность; сотрудничество; стейкхолдер; инновации; наука; образование.

В условиях глобализации, сетизации, повышения роли информационно-компьютерных технологий важную роль для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности играют партнерские взаимоотношения, социальный капитал, сетевое сотрудничество и партнер-

ство. Следствием этих процессов является создание различных сетевых структур (холдингов, кластеров, стратегических альянсов и др.).

Значение развития интеграционных процессов на предприятиях, создание структур кластерного типа в решении задач инновационного развития и модернизации национальной экономики Республики Беларусь признано на государственном уровне, что нашло отражение в ряде государственных программ и концепций.

Мейнстримом промышленной политики в Республике Беларусь стало создание холдингов. Однако кластеры, как показал зарубежный опыт, являются более прогрессивной формой интеграции в текстильном и швейном производстве, но их создание требует кардинального изменения институциональной среды. В настоящее время механизмы создания кластеров не разработаны, поэтому для реализации задач государственных программ предлагается создать переходную форму кластерного типа – «гибридный» холдинг, который представляет собой вертикально интегрированную структуру с сетевым сотрудничеством [1; 4].

Задача повышения эффективности и конкурентоспособности особо актуальна для текстильного и швейного производства, которые теряют свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках из-за негативного влияния внешних факторов и неэффективности менеджмента. Поэтому предлагается создать «гибридный» текстильный холдинг в Витебском регионе Республики Беларусь.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности текстильного и швейного производства в Республике Беларусь необходимо внедрять и реализовывать методы сотрудничества со стейкхолдерами с целью развития и продления цепи ценности, в том числе цепи «образование – наука – производство». Это обуславливает актуальность темы.

Цель статьи – обоснование методов сотрудничества стейкхолдеров для развития и продления цепи «образование – наука – производство».

Роль сотрудничества между стейкхолдерами текстильного и швейного производства для развития и продления цепи ценности. На основе анализа концепций цепочки создания ценности (М. Портер, Дж. Шанк и В. Говиндараджан [6, с. 86–89; 9, с. 20–24]), управления цепочкой поставок (Д. Ламберт и Дж. Сток, А. Н. Родников, Р. Хэндфилд и Э. Николс-мл. [8]), цепочки добавленной стоимости (М. Портер, Б. Стюарт, Д. Янг, С. О’Бирн, С. Вивер, Г. Биддл, Р. Боуэн [10; 11]) и учета тенденций во внешней среде разработана модель развития и продления цепочки ценностей [2]. Модель содержит уровни и цепи интеграции субъектов и наглядно представляет направления со-

здания новых ценностей за счет продления цепи (создание новых производств) и ее развития (создание новых партнерств в других сферах деятельности).

Для развития и продления цепочки ценности необходимо реализовывать методы сетевого сотрудничества и партнерства. Сетевое сотрудничество отличается от отношений производственной кооперации тем, что оно включает не только вертикальные связи (поставщик – покупатель), но и горизонтальные, т. е. сотрудничество с конкурентами (концепция cooperation) в области общих интересов (технического развития поставщиков, инвестиционной деятельности, образования, маркетинговых исследований и сбыта, защиты от внешних конкурентов и др.) и сотрудничество с учреждениями бизнес-услуг (образование, маркетинг, научные исследования) [1; 3].

Принципы сетевого сотрудничества: добровольность вступления в деловое сообщество; партнерские отношения (взаимный интерес); равноправие членов (в том числе на получение благ от делового сообщества); консолидация общих и индивидуальных целей; доверие между партнерами.

Анализ состояния текстильного и швейного производства Республики Беларусь за 2011–2015 гг. выявил негативные моменты:

1) снижение удельного веса производства в общем объеме промышленного производства (рис. 1);

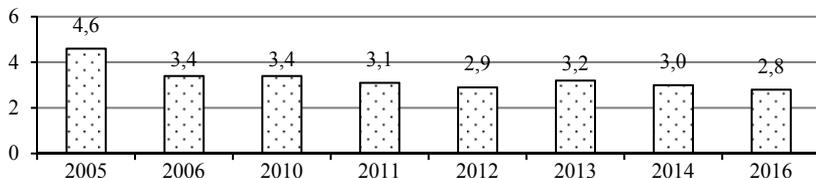


Рис. 1. Удельный вес текстильного и швейного производства в общем объеме промышленного производства Республики Беларусь, % [7, с. 117]

2) увеличение удельного веса убыточных организаций в общем числе организаций вида экономической деятельности (рис. 2);

3) снижение рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь (рис. 3).

4) Повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий текстильного и швейного производства предлагается на основе создания «гибридной» структуры в текстильном и швейном производ-

стве, с целью развития и продления цепи ценности за счет партнерства и сотрудничества между ними, так как текстильное и швейное производство связаны между собой в технологической цепи, а также с другими стейкхолдерами рынка.

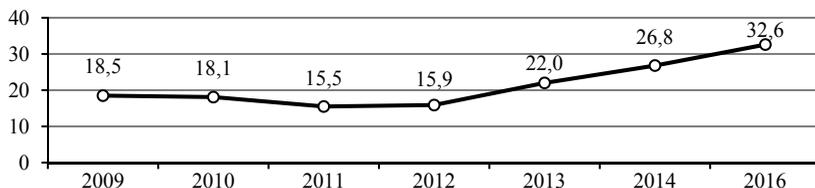


Рис. 2. Удельный вес убыточных организаций текстильного и швейного производства в общем числе организаций промышленности Республики Беларусь, % [7, с. 202]



Рис. 3. Рентабельность реализованной продукции и рентабельность продаж предприятий текстильного и швейного производства Республики Беларусь, % [7, с. 117]

Идентификация стейкхолдеров для формирования сотрудничества в цепи «образование – наука – производство». Разработана модель создания вертикально интегрированной структуры с сетевым сотрудничеством в текстильном и шейном производстве Витебского региона [4], которая позволила идентифицировать стейкхолдеров для формирования сотрудничества в цепи «образование – наука – производство»:

сотрудники, персонал, работа которых будет направлена на развитие долгосрочных отношений с клиентами, установление и развитие отношений с потенциальными клиентами; работу с базой данных клиентов; отбор клиентов; проведение маркетинговых исследований; разработка положения по стимулированию труда преподавателей и сотрудников;

клиенты предприятий, которые включают предприятия, организации, фирмы, компании, частных предпринимателей, которые покупают продукцию;

конкуренты;

учебные заведения (среднеспециальные, высшие);

органы власти (местные, на уровне региона, так и на уровне государства);

маркетинговые, консалтинговые агентства;

логистические центры;

банковские учреждения;

и др.

Развитие сотрудничества в цепи «образование – наука – производство» позволит производителям добавить ценности в продукт, а значит, повысить его конкурентоспособность.

Методы сотрудничества стейкхолдеров в науке и инновациях, образования. Для формирования конкурентных преимуществ в текстильном «гибридном» холдинге предлагаются методы сотрудничества стейкхолдеров в цепи ценности: «образование – наука – производство».

1. Создание представительств текстильного холдинга в высших учебных заведениях:

создание совместных кафедр. В отличие от ныне действующих филиалов кафедр, совместные кафедры предлагается создать на базе университета. Они включают в штат практиков от предприятий холдинга на условиях совместительства (например, 0,25 ставки), которые будут проводить учебные занятия, курсовое, дипломное проектирование, участвовать в работе государственной экзаменационной комиссии;

создание совместных научно-исследовательских лабораторий, в состав которых должны входить заведующий, сотрудники кафедры, студенты, работники холдинга.

Задачи совместной научно-исследовательской лаборатории (НИЛ): повышение качества подготовки специалистов и научно-педагогических кадров; рост квалификации профессорско-преподавательского состава университета и повышение квалификации научных работников университета; укрепление и развитие научно-интеллектуального потенциала университета; выполнение программ инновационного развития и хозяйственных научных разработок; укрепление научных контактов в области текстильного производства между сотрудниками университета и научно-исследовательскими организациями.

Таким образом, совместные кафедры, совместные научно-исследовательские лаборатории позволят, с одной стороны, лучше изучать потребности рынка, производства, а с другой – использовать потенциал научно-исследовательских организаций в создании инновационных

технологий и повышении конкурентоспособности товаров, производимых в технопарке.

2. Методом сетевого сотрудничества в сфере образования предлагается создание корпоративного учебного центра в управляющей компании «гибридного» холдинга с поддержкой высших учебных заведений Витебского региона.

Корпоративный учебный центр – это форма обучения персонала, при которой оно ведется в стенах самой организации и в основном ее собственными силами. Отличия от академической формы обучения в университете:

практическая, целевая направленность;

основная форма обучения – электронная (в том числе дистанционная);

использование в качестве преподавателей (бизнес-тренеров) собственного персонала.

Корпоративный учебный центр – основной инструмент реализации стратегии обучения и развития персонала в компании. Этот инструмент нацелен на обеспечение потребности компании в квалифицированных кадрах в долгосрочной перспективе.

3. Рекомендуемым методом сетевого сотрудничества в сфере науки и образования является создание научно-технических спин-офф предприятий, которые образуются путем ответвления от вузов и научных организаций для внедрения разработок и результатов исследований.

Основные функции научно-технических спин-офф предприятий включают: создание добавленной стоимости путем разработки из научных результатов технологического продукта под индивидуальный профиль спроса; ускорение завершающих стадий инновационного процесса; обеспечение недорогого и бесконфликтного канала для коммерциализации результатов исследований и трансфера технологий из науки в производство; обеспечение не количества, но качества создаваемых рабочих мест: эффективной формы занятости высокообразованных кадров как альтернативы межотраслевой и международной «утечке мозгов»; замещения простого человеческого труда сложным путем внедрения новых технологий [5, с. 5].

4. Методом сетевого взаимодействия в сфере образования предлагается создание образовательного кластера в Витебском регионе, в который предлагается включить корпоративный учебный центр «гибридного» текстильного холдинга.

Разработанные методы сотрудничества в цепи «образование – наука – производство» позволят повысить профессиональную ориента-

цию образования, учесть потребности предприятий в содержании и формах получения знаний, а также будут способствовать повышению ценности производимых продуктов и услуг, тем самым и конкурентоспособность субъектов текстильного и швейного производства.

Библиографический список

1. *Вайлунова Ю. Г.* Институциональные методы стимулирования сетевого взаимодействия субъектов холдинга // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2016. № 1(30).
2. *Вайлунова Ю. Г.* Обоснование направлений повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства в Беларуси на основе развития концепции цепочки ценностей // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2015. № 28.
3. *Вайлунова Ю. Г.* Сетевые формы интеграции как направление повышения конкурентоспособности текстильной и швейной промышленности // Вестник Полоцкого государственного университета. Секция D: Экономические и юридические науки. Экономика и управление. 2014. № 5.
4. *Вайлунова Ю. Г., Яшева Г. А.* Механизмы повышения конкурентоспособности текстильного и швейного производства Республики Беларусь на основе создания интеграционных структур // Инновации в текстильной промышленности : [кол. монография] / [авт. кол. : А. С. Дягилев, Н. Н. Самутина, О. М. Катович и др.]. Витебск : УО «ВГТУ», 2016.
5. *Поболь А. И.* Научно-техническое предпринимательство в национальной инновационной системе: закономерности функционирования и развития : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Минск, 2009.
6. *Портер М.* Конкуренция : [пер. с англ.]. М. : Изд. дом «Вильямс», 2002.
7. *Промышленность* Республики Беларусь : стат. сб. Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.
8. *Хэндфилд Р. Б., Николс-мл., Э. Л.* Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности : [пер. с англ.]. М. : Изд. дом «Вильямс», 2003.
9. *Шанк Дж., Говиндараджан В.* Стратегическое управление затратами: Новые методы увеличения конкурентоспособности. СПб.: Бизнес Микро, 1999.
10. *Porter M. E.* Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. N. Y. : Free Press, 1985.
11. *Stewart B.* The Quest For Value: a Guide for Senior Managers. N. Y. : HarperCollins Publishers, 1991.

Сведения об авторах

Вайлунова Юлия Геннадьевна – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга Витебского государственного технологического университета (Витебск, Республика Беларусь). E-mail: Yulia_KG@tut.by.