

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК ФОРМА СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОГО ОБЩЕНИЯ В КУРСЕ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Лученкова Е.С.

Витебский государственный медицинский университет, Беларусь

Эффективность любой образовательной программы во многом зависит от того, насколько правильно в ней выбрана форма организации коммуникации. Российский психолог Л.А. Петровская считает, что залогом успеха социально-психологического тренинга является «ориентация субъекта образовательной деятельности на активное вступление в процесс неполярного социального взаимодействия» [1].

К сожалению, в существующей системе образования основной формой организации коммуникации в процессе обучения остается монолог. Сначала преподаватель в монологической форме осуществляет передачу знаний учащимся, а затем учащиеся возвращают ему эти знания, как правило, путем монологических ответов. Получается, что преподаватель выступает в качестве своеобразного полюса, вокруг которого концентрируется вся коммуникация участников процесса обучения. Таким образом, реализуется на практике модель односторонней коммуникации [2].

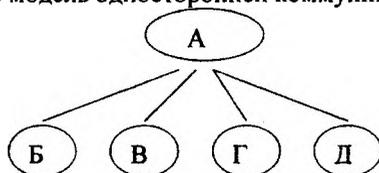


Рис. 1 Модель односторонней коммуникации.

Одна из целей стратегии активного обучения заключается в изменении формы коммуникации в образовательной деятельности. Организации процесса коммуникации с позиции стратегии активного обучения способствует использование соответствующих методов обучения. Такие методы изначально ориентированы на реализации познавательных интересов личности, поэтому особое внимание уделяется организации процесса эффективной коммуникации.

Одной из моделей многосторонней коммуникации является социально-психологический тренинг. Социально-психологический тренинг – это форма специально организованного обучения, психологическое воздействие которого основано на активных методах групповой работы. В ходе тренинга значительно эффективнее решаются вопросы развития личности, успешно формируются коммуникативные навыки. Участники социально-психологического тренинга во время занятий, овладевая различными способами межличностного взаимодействия, становятся более компетентными в сфере общения. Это особенно важно сегодня, т.к. произошел своеобразный коммуникационный «взрыв» - значительная интенсификация отношений в сфере общения.

Компетентность в сфере общения стала одной из главных составляющих высокого профессионального уровня. Да и в обычной жизни у человека, не понимающего себя, не знающего сильных и слабых сторон своего характера, а тем более не умеющего общаться с другими людьми, могут возникнуть весьма серьезные проблемы. Одно из основных достоинств тренинга в том, что во время занятий человек чувствует себя принятым и активно принимающим других. Основная гуманистическая идея любого тренинга заключается в том, чтобы не принуждать человека, не давить на него, а помочь ему стать самим собой, преодолеть стереотипы, прежде всего, в общении с окружающими людьми в различных социальных сферах.

Примером такого общения в курсе «Политология» является тренинг «Голосуйте за меня». Специализированный тренинг лидерских качеств (особенно удачно проходит ролевая игра «Предвыборная кампания»), рекомендуемый алгоритм избирательного процесса выглядит следующим образом:

- 1* Выдвижение кандидата внутри группы (объединения, организации, партии и т.п.).
- 2* Оформление этого решения официальным протоколом.
- 3* Регистрация кандидата в Избирательной комиссии.
- 4* Получение удостоверения кандидата.
- 5* Регистрация доверенных лиц и официального уполномоченного.
- 6* Разработка стратегии избирательной кампании.
- 7* Ведение избирательной кампании с использованием разнообразных технологий.
- 8* Проведение процедуры выборов.

Делается основной акцент на 7 пункте алгоритма, т.е. «Ведение избирательной кампании с использованием разнообразных технологий». В качестве основных избирательных технологий используются:

А) Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией;

Б) Пресс-конференция;

В) Теледебаты кандидатов;

Г) Митинг;

Д) Программа кандидата (или краткая избирательная платформа);

Е) Предвыборные акции;

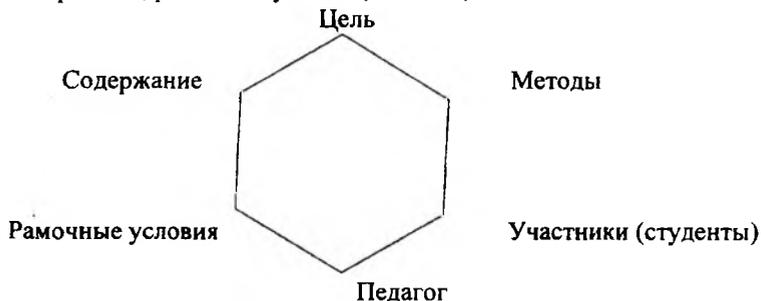
Ж) Прием избирателей;

З) Интервью для СМИ;

И) Плакаты и листовки;

К) Письма к избирателям и т.п.

Такие тренинги легко укладываются в схему, предложенную немецким исследователем – директором Междисциплинарного центра дидактики высшей школы Билефельдского университета В.-Д. Веблером. Он считает, что процесс педагогического взаимодействия состоит из целого ряда взаимодействий более мелкого уровня, которые осуществляются в пределах, ограниченных шестью основными компонентами, а именно: студенты, цель, содержание, рамочные условия, педагог, методы.



На сегодняшний день методы обучения становятся ключевым компонентом педагогического взаимодействия, во многом определяющим его эффективность.

Литература:

1 Петровская Л.А. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга: Автореф. дис. д-ра психол. наук/МГУ, 1985.

2 Навучаемя дэмакратыі без нуды і з ахвотай. Ч.1. Інтэрактыўныя метады ў семінарах па дэмакратыі і самакіраванню/Пад рэд. П. Фенрыха, Г. Суневіча. У 2-х ч. Шчэцын, 1996.