

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Социальная психология

Рабочая тетрадь
для студентов специальностей
1 ступени высшего образования

Витебск
2023

УДК 316.6(075.8)

Составитель:

Е. С. Лученкова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 4 от 30.12.2022.

Социальная психология : рабочая тетрадь для студентов специальностей 1 ступени высшего образования / сост. Е. С. Лученкова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2023. – 48 с.

В рабочей тетради содержатся варианты заданий различных по уровню сложности и предназначенных для текущего контроля. Выполнение этих заданий поможет найти способы поведения для выхода из конфликтных ситуаций, эффективно наладить межличностное общение, выработать адекватное ситуации социальное поведение.

Рабочая тетрадь содержит практические задания, задания по психодиагностике, что дает возможность адекватно оценить свои возможности психологической готовности и способностей к будущей жизни в социуме.

УДК 316.6(075.8)

УО «ВГТУ», 2023

Содержание

Тема 1. Введение в социальную психологию	4
Тема 2. Социальная психология личности	9
Тема 3. Социальное познание и социальное объяснение. Личность как субъект социального познания	14
Тема 4. Межличностное общение и межличностные отношения. Межличностное восприятие и понимание	19
Тема 5. Психология группы и межличностных отношений. Психология малой группы	32
Тема 6. Социальное поведение. Помогающее поведение	37
Тема 7. Социальная психология культурного многообразия	42
Тема 8. Прикладная социальная психология	43
Литература.....	47

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

1. Ответьте на вопрос. В чем заключается отличие социальной психологии от психологии человека? От социологии.

Психология – это _____

Социальная психология – это _____

Социология – это _____

Ответ на вопрос _____

2. Что такое социально-психологическое явление

3. Вам предложены отрывки текстов из детской книги Н. Носова «Приключение Незнайки и его друзей».

Внимательно прочитайте тексты и выделите все социально-психологические явления, которые описаны в рассказе.

Зафиксируйте результаты работы, используя таблицу:

Текст 1

Коротышки были неодинаковыми: одни из них назывались малышами, другие малышками. Малыши всегда ходили либо в длинных брюках навыпуск, либо в коротеньких штанишках на помочах, а малышки любили носить платица из пестренькой, яркой материи. Малыши не любили возиться со своими прическами, поэтому волосы у них были короткие, а у малышек длинные и красивые. Малышки очень любили делать разные красивые прически, волосы заплетали в длинные косы и в косы вплетали ленточки, а на голове носили бантики. Многие малыши очень гордились тем, что они малыши, и совсем почти не

дружили с малышками. А малышки гордились тем, что они малышки, и тоже не хотели дружить с малышами. Если какая-нибудь малышка встречала на улице малыша, то, завидев его издали, переходила на другую сторону. И хорошо делала, потому что среди малышей часто попадались такие, которые не могли пройти спокойно мимо малышки, а обязательно скажут ей что-нибудь обидное, даже толкнут или, еще хуже, за косу дернут. Конечно, не все малышки были такими, но ведь этого у них на лбу не написано, поэтому малышки считали, что лучше заранее перейти на другую сторону улицы и не попадаться навстречу. За это многие малышки называли малышей вообразульками, а многие малышки называли малышей забияками и другими обидными прозвищами.

Текст 2

– Слушай, Стекляшкин, – сказал ему Незнайка. – Ты понимаешь, какая история вышла: от солнца оторвался кусок и ударил меня по голове.

– Что ты, Незнайка! Если бы от солнца оторвался кусок, он раздавил бы тебя в лепешку. Солнце ведь большое. Оно больше нашей Земли.

– Не может быть, – ответил Незнайка, – по-моему, солнце не больше тарелки.

– Это нам только кажется. Солнце очень далеко от нас. Если бы от солнца оторвался кусок и упал, он раздавил бы весь наш город.

– Ишь ты! – ответил Незнайка. – А я и не знал, что солнце такое большое. Пойду-ка, расскажу нашим, может быть, они еще не слыхали про это. А ты все-таки посмотри в свою трубу, вдруг солнце и в самом деле щербатое?

Незнайка пошел домой и всем, кто по дороге встречался, рассказывал:

– Братцы, вы знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли. Вот оно какое! И вот, братцы, от солнца оторвался кусок и летит прямо к нам. Скоро он упадет и всех нас раздавит. Ужас что будет! Вот пойдите, спросите Стекляшкина.

Все смеялись, так как знали, что Незнайка болтун. А Незнайка побежал во всю прыть домой и давай кричать:

– Спасайся, братцы! Кусок летит!

– Какой кусок? – спрашивали его.

– Кусок, братцы! От солнца оторвался кусок. Скоро шлепнется, и всем будет крышка. Знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли!

– Что ты выдумываешь!

– Ничего я не выдумываю. Это Стекляшкин сказал. Он в свою трубу видел.

Все выбежали во двор и стали смотреть на солнце. Всем сослепу стало казаться, что солнце и в самом деле щербатое. А Незнайка кричал:

– Спасайся, кто может! Беда!

Все стали хватать свои вещи. Тюбик схватил свои краски и кисточки, Гуся – свои инструменты: и скрипку, и балалайку, и медную трубу. Доктор Пилюлькин метался по дому и разыскивал походную аптечку. Пончик схватил калоши и зонтик и уже выбежал за ворота, но тут раздался голос Знайки:

С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда? Почему? (3 выбора 2).

1) _____

2) _____

Список пассажиров:

- цыганка;
- скинхед;
- ВИЧ-инфицированный молодой человек;
- неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком;
- кавказец-мусульманин;
- человек из деревни с большим мешком;
- африканский студент;
- подросток, похожий на наркомана;
- бывший заключенный;
- миллионер;
- инвалид со складной коляской;
- кришнаит;
- китаец, который ест странно пахнущую еду;
- человек, говорящий на непонятном языке.

5. Ответьте на вопросы:

1. Что изучает социальная психология как наука?

2. Как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать:

а) как часть социологии

б) как часть психологии

в) как самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины

3. Какие социально-психологические проблемы вышли из философии?

4. Существует ли житейское или ненаучное социально-психологическое знание? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

5. Какова область исследования социальной психологии?

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Ознакомьтесь с текстом и заполните таблицу: «Содержательные характеристики направлений анализа процесса социализации»

Направление анализа процесса социализации	Основная задача анализа социализации	Основные понятия	Отличительные особенности анализа социализации
Социализация как инкультуризм			
Социализация как интернализация			
Социализация как адаптация			
Социализация как конструирование			

Направления анализа содержания процесса социализации

Социализация как инкультурация

Социальные ситуации, с которыми сталкивается ребёнок в процессе взросления и которые определяют содержание социализации, могут быть проанализированы как ситуации собственно межличностного взаимодействия (как влияние «других людей») и как ситуации влияния общества в целом. Последнее же всегда «больше», чем непосредственное социальное окружение, так как включает в себя, помимо общественных отношений, социальных институтов и коллективных представлений, еще и культуру (или культуры). Внимание исследователей к роли культуры в индивидуальном развитии связано, в основном, с очевидным контрастом между разнообразием обычаев, верований, нравов разных народов. Если для общей психологии интересна роль культуры в формировании психических процессов, то социальная психология ориентирована на анализ факторов культуры в социальном развитии личности – формировании социального поведения, становлении системы персональных ценностей и Я-концепции.

В определяющем значении культуры для человека в его социальном качестве легко убедиться: достаточно оказаться в ином культурном окружении или просто столкнуться с другой культурой, как казавшиеся очевидными нормы социального поведения (от нормативов величины межличностной дистанции в общении до норм взаимопомощи, отношений доминирования/подчинения, способов разрешения конфликтных ситуаций) перестанут быть таковыми.

Любая культура имплицитно несет в себе нормативный образ человека, существующий на уровне индивидуального и общественного сознания. Именно этот нормативный канон человека в культуре определяет особенности социализации: будет ли поддерживаться различными ее институтами активность или пассивность подрастающего человека, его стремление к индивидуальному успеху или ориентация на коллективные достижения, интернальный или экстернальный локус контроля, множественность или структурная собранность Я-концепции.

Таким образом, если в качестве ведущей задачи социализации выделить задачу *межпоколенной трансмиссии культуры*, т. е. задачу «передачи по наследству», от поколения к поколению всех свойственных конкретной культуре особенностей, то социализация может быть понята как процесс вхождения человека в культуру своего народа, а сам термин заменен термином *инкультурация*.

Понятие инкультурации было введено в научный обиход американским культурантропологом М. Херсковичем. Процесс инкультурации начинается с момента рождения – с приобретения ребенком первых навыков и освоения речи, а заканчивается, можно сказать, со смертью. Он совершается по большей части не в специализированных институтах социализации, а под руководством старших на собственном опыте, т. е. происходит научение без специального обучения. Конечный результат процесса инкультурации – человек, компетентный в культуре: в языке, ритуалах, ценностях и т. п.

В качестве основного механизма трансляции культуры на групповом уровне выделяют *культурную трансмиссию*. Обычно выделяют три ее вида:

- вертикальную трансмиссию, в процессе которой культурные ценности, умения, верования и т. п. передаются от родителей к детям;
- горизонтальную трансмиссию, когда от рождения до взрослости ребенок осваивает социальный опыт и традиции культуры в общении со сверстниками;
- «непрямую» трансмиссию, при которой индивид обучается в специализированных институтах социализации (школах, вузах), а также на практике – у окружающих его людей.

Социализация как интернализация

Процесс социализации может быть рассмотрен с точки зрения того содержания, которое заложено в социальном влиянии на личность, и, следовательно, механизмов трансляции социального опыта: в этом случае социализация выступает как интернализация. В социально-психологической литературе, посвященной проблеме социализации, можно встретить две трактовки понятия

интернализации: в широком смысле она понимается как синоним социализации, в узком – как ее частная вариативность, как совокупность мотивационных и когнитивных процессов, с помощью которых внешние социальные требования становятся внутренними требованиями личности.

Данный подход наиболее насыщен эмпирическими исследованиями. Практически любое исследование в рамках проблематики социализации, так или иначе, обращается к *содержанию* усваиваемого индивидом социального опыта. При этом, как правило, речь идет о двух основных характеристиках данного процесса:

- усвоение моделей поведения;
- усвоение социальных значений: символов, ценностей и установок.

В исследованиях, посвященных процессам интернализации поведенческих (в частности, ролевых) моделей, отмечается:

1. Интернализация ролей зависит от степени объективной и субъективной значимости самой модели (например, статуса значимого другого, чье поведение служит моделью).

2. Успешность интернализации индивидом моделей поведения зависит от степени согласованности ожиданий его социального окружения.

В исследованиях, обращаясь к изучению личностных диспозиций (ценностей, установок, структур самосознания), выступающих как результат интернализации социальных требований, тоже можно выделить определенные общие положения:

1. Индикатором, позволяющим говорить об усвоении социальных требований на уровне личностных диспозиций, является реальное поведение личности.

2. Основным фактором успешности процесса интернализации выступает степень осознанности интернализуемых влияний.

В различных теоретических ориентациях акцентируются разные механизмы интернализации. В необихевиористских теориях социального научения подчеркивается роль наблюдаемого поведения; в психоаналитических социально-психологических теориях акцентируется внимание на механизме рационализации.

Социализация как адаптация

Для понимания социализации как адаптации характерно не акцентирование процессуальных ее характеристик (например, стадий, этапов), а анализ социализационного процесса с точки зрения его возможных результатов. При этом в качестве основного результата социализации выделяется формирование таких характеристик индивида, которые обеспечивают его *нормативное* функционирование. Понятие социализации нередко заменяется понятием социализированности, а основным критерием в оценке социального развития индивида становится его социальная *успешность*.

Ведущей задачей социализации является такое приспособление человека к обществу, которое обеспечивает ему успешное функционирование. Процесс достижения известного соответствия человека требованиям социальной среды

определяется как процесс *социальной адаптации*, а его нарушение – как *дезадаптация*.

В разных теоретических ориентациях социально-психологическая адаптации понимается по-разному. В *необихевиористской* ориентации социально-психологическая адаптация понимается как процесс, посредством которого достигается состояние социального равновесия между индивидом и группой, как отсутствие конфликтных отношений человека с ближайшим социальным окружением.

Основное внимание *психоаналитических концепций* при анализе адаптации направлено на формирование и развитие защитных механизмов личности; при этом подчеркивается, что психологические защиты могут играть для личности как стабилизирующую, так и дестабилизирующую роль.

Для *интеракционистского подхода* к анализу социально-психологической адаптации характерно ее рассмотрение в качестве успешного выполнения личностью ролевого репертуара и умения разрешать возникающие ролевые конфликты.

В эмпирических исследованиях процесса социально-психологической адаптации выделяются *три ряда факторов*, определяющих *успешность социально-психологической адаптации* к социальным изменениям. Это, *во-первых*, способность человека к изменению своих ценностных ориентаций и Я-концепции; *во-вторых*, умение находить определенный баланс между своими ценностными ориентациями и социальной ролью; *в-третьих*, ориентация не на конкретные социальные требования, а на принятие универсальной системы ценностей. В исследованиях социализации с точки зрения разворачивания адаптационных процессов явно или неявно выделяется мысль о том, что социализация выступает как процесс, обращенный назад, как реакция, следующая за изменениями социальной ситуации, между тем, как справедливо отмечает А. Инкелес, всегда, даже при условии критерия успешности как единственного параметра оценки, остается проблема «заглядывания» вперед (forward looking), т. е. необходимость поиска тех характеристик личности, которые обеспечивают будущий успех, готовят человека к следующему этапу социализации.

Социализация как конструирование реальности

Практически во всех определениях и подходах к социализации, так или иначе, содержатся указания на активную роль самого индивида в данном процессе. Активность субъекта проявляется во многих сферах: в избирательном отношении к возможному ролевому репертуару и в способах разрешения ролевых конфликтов; в выборе той или иной стратегии «совладающего поведения» в трудных жизненных ситуациях и в способах самопрезентации; в приверженности определенной системе ценностей и в особенностях самокатегоризации. Однако довольно долгое время указания на вторую, «активную» сторону процесса социализации оставались лишь пожеланиями и практически не воплощались в практике исследований.

Интерес к субъективной реальности личности – к смысловым образованиям, компонентам рефлексивного Я, процессам построения образа социально-

го мира и себя в нем – объяснялся стремительным развитием в последние двадцать лет когнитивистской ориентации в социальной психологии, открывшей в исследованиях личности новые перспективы через анализ процессов категоризации и самокатегоризации.

Одновременно в социологическом анализе проблемы взаимоотношения личности и общества начинает доминировать интерпретативная парадигма, основным пафосом которой также является представление об активной роли индивида в ходе социализации. Опираясь на теоретические положения символического интеракционизма Дж. Мида и Г. Блумера, современные приверженцы данной точки зрения утверждают роль человека как творца своего социального мира и, соответственно, не рассматривают несоответствие индивида требованиям общества как недостаток, требующий принудительного приспособления, а считают подобное рассогласование основным источником социальной динамики.

На сегодняшний день проблема конструирования субъектом социального мира является самостоятельным предметом анализа, составляя содержание психологии социального познания. Под конструированием при этом понимается, как отмечает Г. М. Андреева, «приведение в систему информации о мире, организация этой информации в связные структуры с целью постижения ее смысла». Результатом данного процесса становится создание человеком образа социального мира, частью которого является представление о самом себе как части этого мира – социальная идентичность. Этот образ становится для человека сотворенной социальной реальностью.

Таким образом, для конструкционистского подхода к социализации важно следующее: реальность социального мира и реальность внутреннего мира личности суть реальности постоянно познаваемые, осмысляемые и интерпретируемые и в этом смысле – сотворенные.

Подобный подход позволил окончательно преодолеть традиции «жесткого» детерминизма в решении проблемы человека и общества.

Я-концепция личности

Опишите себя такими, какие вы есть; такими, каким хотели бы быть; такими, каким вас видят другие люди.

Я-реальное _____

Я-идеальное _____

Я – глазами других (Я-зеркальное) _____

**ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ
ОБЪЯСНЕНИЕ. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО
ПОЗНАНИЯ**

1. Дайте характеристику основным мыслительным операциям.

АНАЛИЗ	

СИНТЕЗ	

СРАВНЕНИЕ	

КЛАССИФИКАЦИЯ	

АБСТРАГИРОВАНИЕ	

1.1 Дополните определение:

1. Отражение мозгом отдельных свойств предметов или явлений, действующих на органы чувств – это _____

2. Минимальная величина силы раздражителя, которая вызывает едва заметное ощущение – это _____

3. Возникновение такого ощущения, которое не свойственно данному органу чувств, а характерно для другого, это _____

1.2 Заполните таблицу: «Сравнение процессов ощущения и восприятия»

Признаки	Ощущение	Восприятие
1. Сущность		
3. Физиологическая основа		
3. Особенности процесса		
4. Результат процесса		

1.3 Заполните пробелы в типологиях памяти:

1. Характер психической деятельности:

а) двигательная память;

б) _____

в) _____

г) словесно-логическая память.

2. Продолжительность сохранения образов:

а) _____

б) оперативная;

в) _____

г) _____

1.4. Дайте определения свойствам памяти:

1. Объем – это _____

2. Быстрота – это _____

3. Точность – это _____

4. Готовность к воспроизведению – это _____

1.5 Основные мыслительные операции. Приведите в соответствие

1) анализ	а) мысленное объединение предметов и явлений по их общим и существенным признакам;
2) синтез	б) мысленное выделение какого-либо одного существенного свойства предмета или явления из группы других при одновременном отвлечении от прочих признаков;
3) сравнение	в) мысленное расчленение предмета или явления на составные свойства, или части;
4) обобщение	г) мысленное соединение свойств в одно целое;
5) абстрагирование	д) мысленное сопоставление предметов или явлений по сходным признакам

1.6 Заполните таблицу по предлагаемому примеру

Связь воображения с памятью и мышлением

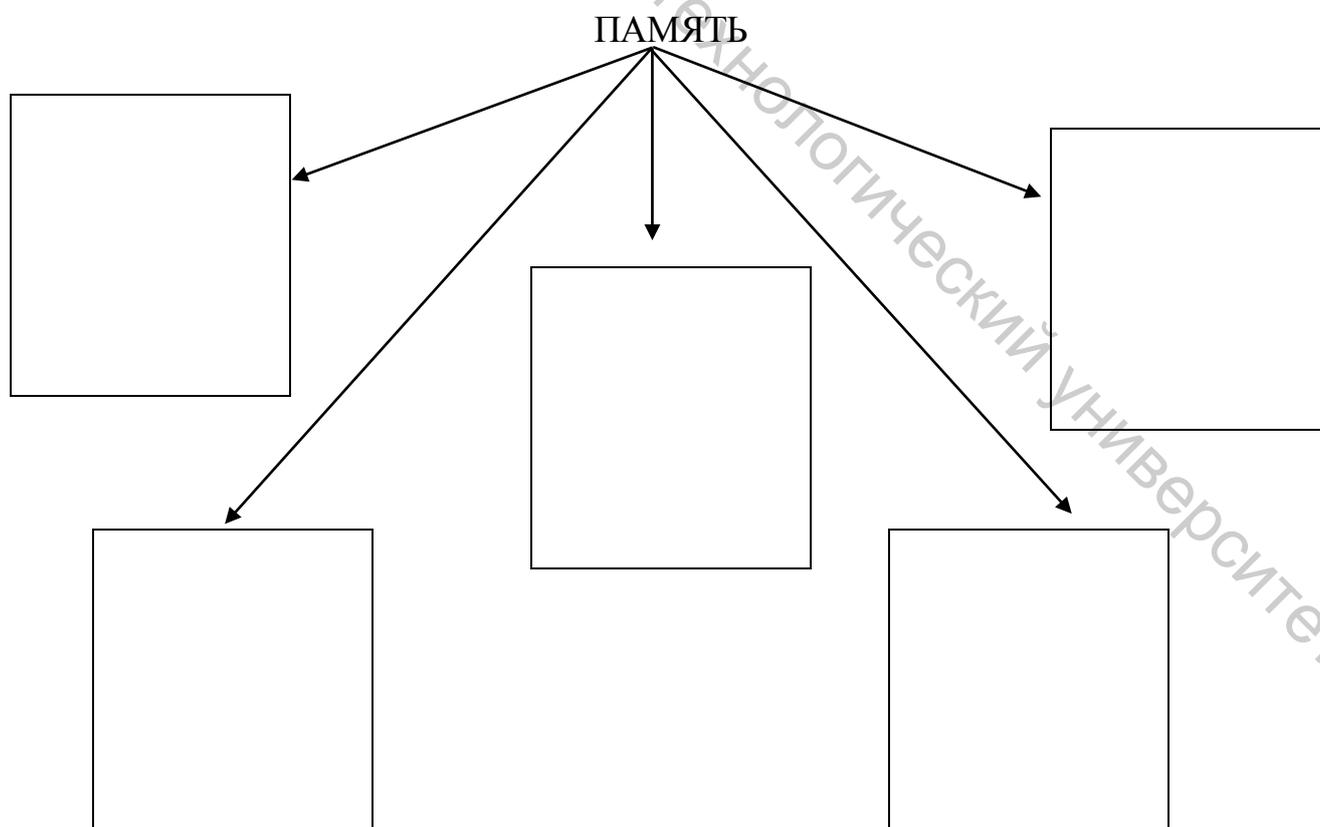
Память	Воображение	Мышление
1. Точность образов		
2. Появление цели запомнить		
3. Решение задачи как лучше сохранить про- шлый опыт		
4. Оперирование ассоци- ациями из прошлого опыта		
5. Установка на будущее воспроизведение		

1.7 Заполните таблицу

Виды внимания и их сравнительная характеристика

Виды внимания	Причины возникновения	Основные характеристики	Механизмы
Непроизвольные			
Произвольные			
Послепроизвольные			

1.8 Составьте схему «Виды памяти» с краткой характеристикой каждого из них



2. Когнитивные стратегии.

Название стратегии	Суть
1. Стратегия подтверждения ожидания	
2. Ссылки на личность	
3. Эвристика репрезентативности	
4. Эвристика доступности	
5. Эвристика зацепки и подгонки	

1.7 Переведите наукообразную фразу:

Для создания положительного настроения можно рекомендовать такое известное средство, как улыбка.

2. Невербальная сторона общения.

2.1 Вы считаете, что мимика и жесты это – ...

- а) спонтанное выражение душевного состояния человека в данный конкретный момент;
- б) дополнение к речи;
- в) предательское проявление нашего самосознания;
- г) отпечаток культуры и происхождения, который трудно скрыть;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

2.2 У женщин по сравнению с мужчинами язык мимики и жестов...

- а) более выразителен;
- б) менее выразителен;
- в) более сложен;
- г) более многозначен;
- д) более индивидуален;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

2.3 Какая мимика и какие жесты во всем мире значат одно и то же:

- а) качание головой из стороны в сторону;
- б) кивок головой вверх-вниз;
- в) когда морщат нос;
- г) когда поднимают вверх указательный палец;
- д) когда хмурят лоб;
- е) когда подмигивают;
- ж) когда улыбаются;
- з) ответы верны;
- и) все ответы неверны.

2.4 Какая часть тела «выразительнее» всего:

- а) ноги;
- б) руки;
- в) пальцы;
- г) плечи;
- д) кисти рук;
- е) ступни;

- ж) все ответы верны;
- з) все ответы неверны.

2.5 Какая часть человеческого лица наиболее «информативна»:

- а) лоб;
- б) глаза;
- в) губы;
- г) брови;
- д) нос;
- е) уголки рта;
- ж) все ответы верны;
- з) все ответы неверны.

2.6 Когда люди видят человека в первый раз, то они обращают в первую очередь на...

- а) одежду;
- б) походку;
- в) внешность;
- г) осанку;
- д) манеры;
- е) речь;
- ж) деятельность;
- з) все ответы верны;
- и) все неверны.

2.7 Если собеседник, говоря с вами, отводит глаза, то вы делаете вывод о его...

- а) нечестности;
- б) неуверенности в себе;
- в) комплексе неполноценности;
- г) сосредоточенности;
- д) шизоидной акцентуации;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

2.8 Преступника всегда легко узнать по внешнему виду, так как у него...

- а) злой взгляд;
- б) взгляд исподлобья;
- в) низкий лоб;
- г) бегающие глаза;
- д) циничная ухмылка;
- е) шишковатый череп;
- ж) руки с наколками;
- з) бритая голова;

- и) все ответы верны;
- к) все ответы неверны.

2.9 Мужчина сочтет женское поведение призывным и эротическим, если женщина...

- а) будет раскачивать на ноге туфельку;
- б) засунет руки в передние карманчики тесно облегающих ее джинсов;
- в) будет посасывать дужки своих очков;
- г) обхватит себя обеими руками;
- д) будет встряхивать волосами;
- е) обхватит пальцами свой подбородок;
- ж) сядет, подобрав одну ногу под себя;
- з) станет крутить браслеты на запястье и кольца на пальцах;
- и) все ответы верны;
- к) все ответы неверны.

2.10 Большинство используемых жестов и поз...

- а) передаются из поколения в поколение;
- б) заучены с детства от родителей;
- в) подсмотрены у других и заучены;
- г) заложены в человеке от природы;
- д) имеют национально-культурную специфику;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы не верны.

3. Заполните таблицу.

Экспрессивные признаки эмоциональных реакций (невербальное поведение)

Эмоция	Голова	Лицо	Руки	Корпус тела	Ноги
ПРИМЕР Радость	Отклонена назад	Углы рта приподняты, сужение глаз, приподнимание бровей	Подвижны	Отклонен назад	Ступни раздвинуты
Внимание					
Удивление					

Гнев					
Страх					

4. Выберите вариант ответов.

1. Какие из следующих видов взаимодействий являются:

- а) коммуникацией;
- б) общением;
 - 1) связь человека и машины;
 - 2) телефонная связь между индивидами;
 - 3) внутренняя связь животных;
 - 4) разговор матери с сыном.

2. Невербальное средство общения кинесика – это:

- а) биологически необходимая форма человеческого общения, проявляющаяся в виде динамических прикосновений;
- б) пространственная динамика партнеров в момент общения;
- в) ритмико-интонационные стороны речи;
- г) включение в речь пауз, плача, кашля, вздохов;
- д) зрительно воспринимаемые движения, выразительно-регулятивная функция в общении.

3. Невербальное средство общения просодика – это:

- а) биологически необходимая форма человеческого общения, проявляющаяся в виде динамических прикосновений;
- б) пространственная динамика партнеров в момент общения;
- в) ритмико-интонационные стороны речи;
- г) включение в речь пауз, плача, кашля, вздохов.

4. Невербальное средство общения такесика – это:

- а) биологически необходимая форма человеческого общения, проявляющаяся в виде динамических прикосновений;
- б) пространственная динамика партнеров в момент общения;
- в) ритмико-интонационные стороны речи;
- г) включение в речь пауз, плача, кашля, вздохов.

5. Невербальное средство общения экстралингвистика – это:

- а) биологически необходимая форма человеческого общения, проявляющаяся в виде динамических прикосновений;

- б) пространственная динамика партнеров в момент общения;
- в) ритмико-интонационные стороны речи;
- г) включение в речь пауз, плача, кашля, вздохов.

6. Невербальное средство общения проксемика – это:

- а) биологически необходимая форма человеческого общения, проявляющаяся в виде динамических прикосновений;
- б) пространственная динамика партнеров в момент общения;
- в) ритмико-интонационные стороны речи;
- г) включение в речь пауз, плача, кашля, вздохов.

7. На основании какого признака выделяют биологическое, социальное, деловое, личностное, инструментальное, целевое общение?

- а) по целям; б) по содержанию; в) по формам; г) по типам.

8. На основании какого признака выделяют императив, манипуляцию, диалог?

- а) по целям; б) по содержанию; в) по формам; г) по типам.

9. Укажите вербальные средства общения:

- а) мимика;
- б) речь;
- в) взгляд;
- г) поза;
- д) жест.

10. Какие психологические механизмы используются в перцептивной стороне общения незнакомых людей:

- а) эмпатия;
- б) социальная стереотипизация;
- в) рефлексия;
- г) идентификация;
- д) интерпретация.

11. Какие суждения распознаются по таким ключевым словам, как «следует», «должен», «обязан», «необходимо» и т. д.

- а) рациональные; б) иррациональные.

12. В деловой риторике используются следующие принципы речевого воздействия:

- а) доступность;
- б) ассоциативность;
- в) гуманность;
- г) сенсорность;

- д) адаптивность;
- е) экспрессивность;
- ж) интенсивность.

13. В визуальную систему входят:

- а) жесты;
- б) мимика, позы;
- в) прикосновения;
- г) кожные реакции;
- д) контакт глаз;
- е) проксемическая система;
- ж) пространственно-временная организация общения.

14. В процессе общения (в рабочем кабинете) собеседники могут занимать следующие четыре основные позиции относительно позиции А.



Независимая позиция – это:

- а) В1;
- б) В2;
- в) В3;
- г) В4.

15. Система подготовки к беседе включает в себя:

- а) планирование;
- б) оперативную подготовку;
- в) редактирование;
- г) обеспечение достаточного времени на подготовку;
- д) тренировку.

16. Передача информации – это процесс общения между собеседниками, в ходе которого создается информационная база для следующей фазы беседы. Какой?

- а) постановка вопросов;
- б) аргументирование;
- в) нейтрализация замечаний.

17. При деловых переговорах одной из важнейших составляющих «образа партнера» наряду с надежностью является:

- а) обаятельность;
- б) компетентность;
- в) нейтральность;
- г) неконфликтность.

18. Укажите элементы, составляющие структуру конфликта:

- а) организационная структура;

- б) цели конфликта;
- в) причина конфликта;
- г) психологические особенности личности;
- д) объект конфликтной ситуации;
- е) оппоненты;
- ж) повод столкновения.

19. Укажите последовательность стадий протекания конфликта:

- а) конфликтные действия;
- б) переход потенциального конфликта в реальный;
- в) снятие или разряжение конфликта;
- г) потенциальное формирование противоречивых интересов, ценностей,

норм.

20. Предложите способы разрешения (прерывания) конфликта на первой стадии – появления проблемы:

- а) процедуры с участием третьей стороны;
- б) дискуссионное обсуждение проблемы;
- в) принятие решения третьей стороной;
- г) единоличное решение руководителя;
- д) встречи с целью обмена информацией.

21. Предложите способы разрешения (прерывания) конфликта на последней стадии – активные конфликтные действия:

- а) принятие решения третьей стороной;
- б) единоличное решение руководителя;
- в) встречи с целью обмена информацией;
- г) дискуссионное обсуждение проблемы;
- д) процедуры с участием третьей стороны.

22. Во время служебного разговора:

- а) нельзя перебивать собеседника ни в коем случае;
- б) можно, извинившись, перебить собеседника лишь в том случае, если он значительно отклонился от темы разговора;
- в) извинившись, можно перебить собеседника, если у вас возник вопрос.

5. Конфликтные ситуации.

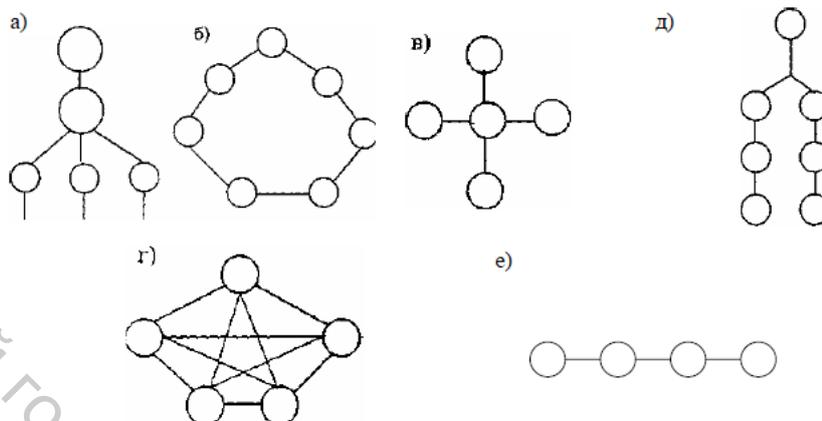
Задача 1

Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт.

Вопрос. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

8. Установите соответствие. Виды коммуникативных сетей:

1. Централизованные сети.
2. Децентрализованные сети.



1 _____
2 _____

9. Дополните.

9.1 Разговор от своего имени и ориентация на истинные чувства называется _____ общения.

9.2 Процесс нарастания содержательной связанности и общности людей называется _____

9.3 Столкновение несовместимых, противоположно направленных тенденций в сознании человека, в межличностных или межгрупповых отношениях, связанных с острыми негативными переживаниями, называется _____

9.4 Ограниченная размером общность людей, выделяющаяся или выделяемая из социального целого по определенным признакам – характеру деятельности, социальной или классовой принадлежности, структуре, композиции, уровню развития, называется _____

9.5 Сложный волевой акт, требующий от слушающего постоянного внимания, заинтересованности, готовности оторваться от собственных задач и вникнуть в проблемы другого, называется _____

9.6 Устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы, называется _____

9.7 Распространенная форма межличностного общения, предполагающая воздействие на партнера по общению с целью достижения своих скрытых намерений, называется _____

9.8 Равноправное субъект-субъектное общение, имеющее целью взаимное познание, самопознание и саморазвитие партнеров по общению, называется _____

ТЕМА 5. ПСИХОЛОГИЯ ГРУППЫ И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ПСИХОЛОГИЯ МАЛОЙ ГРУППЫ

Задание 1. К какому виду малых социальных групп можно отнести:
а) учебную студенческую группу первого курса, б) студенческий строительный отряд?

1 по способу образования	
2 по способу взаимодействия	
3 по величине группы	
4 по социальной значимости	
5 по составу	
6 по времени существованию	

Задание 2. Чем отличается корпоративная малая группа от коллектива?

Задание 3. Малая группа в психологии рассматривается с точки зрения статики и динамики внутригрупповых процессов. Перечислите процессы групповой динамики, групповой статики.

а) групповая динамика _____

б) групповая статика _____

Задание 4. Назовите благоприятные и неблагоприятные черты, характерные для социально-психологического климата вашей учебной студенческой группы

Задание 5. Дайте характеристику с поведенческой стороны межличностные роли, получившие следующие условные обозначения:

– козел отпущения _____

– рубаха-парень _____

– добрый папочка _____

– ужасный ребенок _____

– жертва обстоятельств _____

– первая красавица _____

– эрудит _____

– золушка _____

Задание 6. В структуре малых социальных групп (в том числе и в семьях) существуют статусно-ролевые отношения.

Почему в судебных заседаниях по бракоразводным делам статус женщины воспринимается судьями в целом как более высокий, чем статус мужчины?

Задание 7. Заполните таблицу.

Тип малой группы	Характеристика	Примеры
1 Формальная неформальная		
2 Временная стабильная		
3 Группы член- ства референтная		
4 акцидениция комиция компания коалиция команда когорта		

Задание 8. В чем принципиальное психологическое различие между большой и малой группой.

Задание 9. Какие социальные условия способствуют усилению конформности человека в группе.

Задание 10. Укажите правильный ответ. Объясните выбранный вариант.
Конформизму особенно подвержены:

1. Очень дисциплинированные люди.
2. Сравнительно умные люди.
3. Люди, не устойчивые к стрессу.
4. Люди с лабильными психическими процессами и установками.

Задание 11. Установите соответствие.

Виды руководства	Характеристика стилей руководства
1. Директивное руководство.	а) структурная простота и возможность оперативного использования;
2. Кооперативное руководство.	б) психологическая защищенность руководителя. в) пассивность подчиненных; г) лицемерие по отношению к целям деятельности и руководителю; д) внутренняя конфликтность; е) прогрессивность; ж) экономичность и гуманность; з) взаимопонимание между подчиненными и руководителем; и) низкая конфликтность.

1
2

Задание 12. Установите соответствие.

Динамика конформности	Факторы
1. Увеличивается конформность.	а) значимость высказанного (своего) мнения;
2. Уменьшается конформность.	б) авторитетность людей, высказывающих те или иные взгляды;
	в) большое количество членов группы и их единомышленники;
	г) референтность группы;
	д) женские группы;
	е) мужские группы;
	ж) детские группы;
	з) группы взрослых людей;
	и) малое количество членов группы.

1 _____

2 _____

Задание 13. Установите соответствие.

Стили лидерства	Основные признаки
1. Авторитарный стиль.	а) инструкции в форме предложений;
2. Демократический стиль.	б) отсутствие похвалы, порицаний;
3. Попустительский стиль.	в) позиция лидера – незаметно в стороне от группы;
	г) распоряжение и запреты – с дискуссиями;
	д) запреты без снисхождения, с угрозой;
	е) жесткий язык, неприветливый тон;
	ж) похвала и порицание с советами;
	з) никакого сотрудничества;
	и) деловые, краткие распоряжения.

1 _____

2 _____

3 _____

Задание 14. Установите соответствие.

Основные социально-психологические характеристики.

1. Собственно характеристики группы.
2. Характеристики, определяющие положение человека в группе.

Параметры группы

- а) композиция группы;
- б) социометрическая структура группы;
- в) структура власти;
- г) структура коммуникаций;
- д) групповые процессы (сплочение, процесс группового давления, выработка решений);

- е) статус (или позиция);
- ж) система ролей;
- з) система ожиданий.

- 1) _____
- 2) _____

Задание 15. Установите соответствие.

Социально-психологические особенности толпы:

- 1. Внушаемость.
- 2. Анонимность.
- 3. Однородность.

Характеристики:

а) чувство бесконтрольности, безответственности;

б) уравнивание, сведение к одному уровню всех психических явлений и поведения индивидов;

в) легкое некритичное реагирование на любые обстоятельства и призывы.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

ТЕМА 6. СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ. ПОМОГАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Дайте определение.

1.1 Социальное поведение _____

1.2 Социальная норма поведения _____

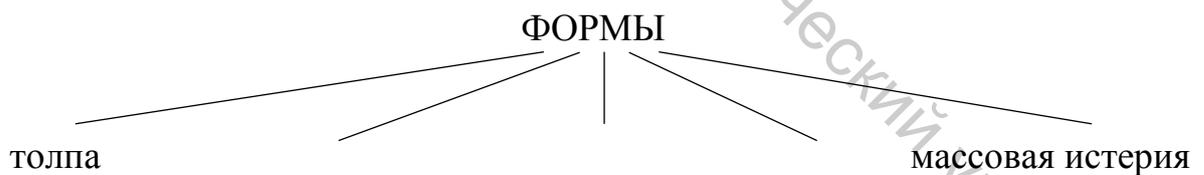
1.3 Естественное социальное поведение _____

1.4 Ритуальное социальное поведение _____

2. Заполните таблицу: «Виды социального поведения».

Критерий	Виды	Примеры
а) субъект социального поведения		
б) система отношений		
в) активность		
г) время осуществления		

3. Дополните схему и дайте характеристику.



3.1 Что такое девиантное поведение?

3.2 Виды девиации (раскройте содержание, приведите примеры).

3.3 Что такое помогающее поведение?

4. Выберите одну из предложенных тем и запишите краткое изложение по выбранной теме:

1. Границы агрессивного поведения.
2. Биологические предпосылки формирования агрессивности.
3. Теоретический подход к анализу агрессивного поведения: З. Фрейд, К. Лоренц, Э Фромм.
4. Психологические особенности процесса научения агрессивному поведению.
5. Условия снижения агрессивности.

Витебский государственный технологический университет

Витебский государственный технологический университет

5. Заполните таблицу: «Основные теоретические направления помогающего поведения».

	Название теории	Суть	Представители
1	Эволюционная		
2	Психоаналитическая		
3	Социального научения		

ТЕМА 8. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Проанализируйте текст, раскрывающий практическое значение социальной психологии и заполните таблицу: «Практическое значение социальной психологии в жизнедеятельности людей».

Текст. Социальная психология как культурный феномен

Практическая социальная психология

Социальная психология существует не только как научное знание, но и как культурный феномен. Как культурный феномен она возникла задолго до появления самого понятия «наука».

Человеку как существу, включенному в разнообразнейшие отношения и взаимодействия с другими людьми, издавна был присущ социально-психологический тип мышления, т. е. определенный способ восприятия и объяснения событий, явлений, состояний, которые он может наблюдать в самом себе и окружающем его мире. Многие века социальная психология существовала как мировоззрение, причем и на бытовом, и на научном уровнях. Благодаря этому возникли и продолжают развиваться такие ее формы, как житейская социальная психология (она существует в форме обрядов, традиций, заключена в содержании сказок, мифов, пословиц, поговорок и даже анекдотов) и социальная психология, представленная в образцах искусства и литературы. Люди всегда старались применить установленные социально-психологические закономерности для изменения и улучшения жизни. На основе житейских наблюдений, образцов литературы и искусства и научных данных создавались и создаются различные приемы социально-психологического воздействия, стратегии построения отношений в той или иной ситуации, технологии управления поведением и установками людей. Социально-психологические техники лежат в основе приемов риторики, целенаправленного воздействия на большие массы людей, негласных и гласных правил политического давления, тактики ведения дворцовых интриг, управления людьми на производстве.

На современном этапе развития человеческой цивилизации социальная психология как культурный феномен представлена такими формами, как

- житейская;
- в образцах искусства и литературы;
- научная;
- мыслительная парадигма;
- психотехническая.

Основные направления практической социальной психологии следующие.

1. Промышленное производство. Промышленное производство явилось одним из главных заказчиков на прикладные социально-психологические исследования. Хотя проблемы управления производством можно отнести к общей проблематике психологии управления, за социальной психологией промышленного предприятия остается собственный круг вопросов, прежде всего – проблемы формирования производственных коллективов.

Построение модели психологической службы промышленного предприятия позволило обратиться к таким темам, как:

- психологический климат коллектива;
- удовлетворенность трудом;
- текучесть кадров, аттестация кадров;
- адаптация новичков.

Особое внимание уделяется проблеме психологического климата, который рассматривается посредством изучения ряда отношений:

1) отношений между членами коллектива по вертикали (руководство, восприятие руководителя коллективом, и наоборот, степень участия в управлении, удовлетворенность степенью);

2) отношений между членами коллектива по горизонтали (сплоченность коллектива, характер межличностных отношений, типы и способы разрешения конфликтов);

3) отношения к труду (удовлетворенность трудом, эффективность деятельности коллектива).

2. Управление.

В разработку проблемы управления вовлечены специалисты и по экономике, и по социологии. Социальная психология имеет здесь свой собственный достаточно четко обозначенный аспект. Одной из важных частей в нем является вопрос о необходимых руководителю психологических качествах. Многочисленные прикладные исследования ориентированы именно на выяснение этого вопроса. Ради этого применяются различные личностные тесты, конструируются другие методики, часто делаются описательные характеристики идеального руководителя.

Также в контексте данной проблемы рассматривается такой вопрос, как оптимизация делового общения руководителя с подчиненными разного ранга. Эта область включает в себя разработку практических занятий для руководителей, в которых отрабатываются стратегии и техника делового общения, его правила и нормы.

3. Развитие организации. Исследования в области организационного развития начались с повышения квалификации управленческого персонала. Организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций. Психолог выполняет роль как внешнего, так и внутреннего агента изменения. Перед ним встает задача обеспечения трех видов изменений:

1) «изменения» людей, что подразумевает изменение стиля их поведения в соответствии с новыми условиями в организации, их квалификации, ценностных ориентаций;

2) изменения управленческих технологий, что включает в себя совершенствование методов принятия решений, формирования команд;

3) изменения самой структуры организации, что предполагает изменение целей для лучшей адаптации к изменениям во внешней среде, совершенствование системы коммуникации.

4. Массовая коммуникация и реклама. В данной области проводятся социально-психологические исследования, изучающие каждый элемент коммуникации: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал, эффект. Разрабатываются рекомендации, применимые на практике.

5. Школа. Психологическая служба школы решает следующие задачи: помощь в обеспечении развития здоровой личности, коррекция разного рода затруднений, проблемы профессиональной ориентации, обеспечение благоприятного климата школьных коллективов учащихся, коллектива педагогов.

6. Служба семьи. В социальной психологии семья рассматривается

как пример естественной малой социальной группы. Проблемы, с которыми работает социальный психолог: подготовка молодых людей к созданию семьи, регулирование семейных взаимоотношений.

Таблица: «Практическое значение социальной психологии в жизнедеятельности людей»

Сфера деятельности	Основная социально-психологическая проблематика
1. Управление	
2. Промышленное производство	
3. Образование	
4. Служба семьи	
5. Массовая коммуникация и реклама	
6. Развитие организации	

Список рекомендуемой литературы

1. Адорно, Т. Исследование авторитарного характера / Т. Адорно. – Москва : Профит Стайл, 2016. – 416 с.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебное пособие / Г. М. Андреева. – 5-е изд. – Москва : Аспект-Пресс, 2014. – 363 с.
3. Белинская, Е. П. Проблемы социализации: история и современность : учебное пособие / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – Москва : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. – 216 с.
4. Белинская, Е. П. Психология интернет-коммуникации : учебное пособие / Е. П. Белинская. – Москва : МПСУ; Воронеж : МОДЭК, 2013. – 192 с.
5. Белинская, Е.П. Социальная психология : хрестоматия / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – Москва : Аспект-Пресс, 2012. – 463 с.
6. Грипина, Н. Психология конфликта : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Питер, 2022 – 345 с.
7. Журавлев, А.Л. Социально-психологическое пространство личности / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 496 с.
8. Килошенко, М. И. Психология моды / М. И. Килошенко. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 320 с.
9. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник / Л. М. Королев. – Москва : Дашков и К., 2022. – 208 с.
10. Майерс, Д. Социальная психология : учебное пособие. – Санкт-Петербург : Питер, 2021 – 800 с.
11. Почебут, Л. Г. Социальная психология : учебник для вузов / Л. Г. Почебут. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 400 с.
12. Почебут, Л. Г. Социальный капитал личности / Л. Г. Почебут [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 250 с.
13. Проблемы социализации : история и современность : хрестоматия / сост. Е. П. Белинская. – Москва : МПСУ; Воронеж : МОДЭК, 2013. – 288 с.
14. Сидоренков, А. В. Социальная психология малых групп / А. В. Сидоренков. – Ростов на Дону : Феникс, 2012. – 381 с.
15. Социально-психологические исследования коррупции / отв. ред.: А. Л. Журавлев, Д. А. Китова, В. А. Соснин. – Москва : Институт психологии РАН, 2017. – 285 с.
16. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология / Т. Г. Стефаненко. – 5-е изд. – Москва : Аспект-Пресс, 2014. – 352 с.
17. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 304 с.
18. Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по всем направлениям / Г. Р. Чернова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 187 с.: табл.
19. Юревич, А. В. Социальная психология научной деятельности / А. В. Юревич. – Москва : Институт психологии РАН, 2013. – 447 с.

Учебное издание

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рабочая тетрадь

Составитель:
Лученкова Елена Степановна

Редактор *Т.А. Осипова*
Корректор *А.В. Пухальская*
Компьютерная верстка *В.С. Гормазова*

Подписано к печати 18.01.2023. Формат 60x90^{1/16}. Усл. печ. листов 3,0.
Уч.-изд. листов 3,8. Тираж 115 экз. Заказ № 35.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.