

эргономическим, поскольку все изделия соответствуют антропометрическим требованиям и являются удобными при эксплуатации. Важную роль играет эстетическое требование, так как одежда должна соответствовать хорошему вкусу.

Основная концепция коллекции заключается в акцентировании на современных тенденциях данного сезона. Модели коллекции соответствуют модным направлениям нового сезона по стилю, силуэтам, пропорциям, используемым материалам, цветовому решению, декору.

Главным признаком коллекции является ее цельность, которая обеспечивается единством стиля, образов, а также цветовой гаммой [2].

В коллекции присутствуют следующие цвета: белый, молочный, которые в каждом образе имеют различное соотношение.

В моделях одежды дипломной коллекции используется небольшое количество фурнитуры, а именно: шнур, пуговицы, тесьма молния. Выбранная фурнитура хорошо сочетается с тканями, а также является дополнением к образам.

Ритм в моделях прослеживается в многослойных ярусах. Прослеживаются элементы такие как: воланы, складки, шнуровка, рюши, оборки. Коллекции присуща прямолинейная пластика. Силуэт составляют как прямые, так и плавные линии.

Данная коллекция приспособлена к условиям массового производства. Все модели выполнены самостоятельно с соблюдением правил технологии и конструирования и также соответствуют, и удовлетворяют технико-экономическим показателям производства одежды. Модели дипломной коллекции отшивались на предприятии ООО «Весналетто», г. Брест.

#### Список использованных источников

1. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ», 2021. – 72–74 с.
2. Принципы сегментирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // В сборнике II Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященной Ф. М. Пармону. Москва, 2022. – С. 217–220.

УДК 687.01

## КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ

**Попковская Л.В., доц., Трохимец А.Д., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Выбор одежды играет важную роль в формировании стиля человека. Одежда должна удовлетворять таким запросам потребителя, как эстетические и функциональные. Ее свойства должны обеспечивать благоприятное выполнение главных и второстепенных функций одежды. Пропорции целого и частей костюма, его силуэт, конструктивные линии и отделка художественно взаимосвязаны. Одним из главных требований, которым обязана соответствовать любая модель одежды, – четкость композиции. Это достигается тождеством элементов, линий композиции, ритмических связей частей и целого.

Ключевые слова: дизайнер, модельер, проект, проектирование одежды, коллекция.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что классический стиль в одежде в данный период времени и моды становится неотъемлемой частью нашей жизни. Выделяет ее то, что в отличие от нарядной или повседневной, для классической одежды, в данный период моды, не требуется определенного события. Современная мода не имеет рамок, чтобы использовать классическую одежду в одном направлении. Многообразие образов с классическими элементами одежды заполняет современную моду. Это и является основой при выборе классического женского костюма. Один из самых ярких и выразительных способов освежить свой образ в одежде, использовать элементы классического костюма.

Классическая стиль – это современный стиль в одежде, характеризующийся

целостностью форм, соответствием объёмов пропорциям фигуры, чёткостью линии, соразмерностью деталей, сдержанностью цветовой гаммы [1].

Костюм в переводе с французского *costume* гласит одежда, одеяние, платье. Это традиционная верхняя одежда, которая выполнена из одной ткани, включающая в себя брюки, пиджак и жилет, его дополняют сорочка, галстук, бабочка, а также классические туфли, нагрудный платок, шляпа, карманные часы, запонки. Зарождение классического костюма началось в середине XVII века, при Версальском дворе короля Людовика XIV. Именно Людовика XIV был законодателем мод того время. Деловой костюм носили только мужчины, и тогда он заметно отличался от современного классического костюма. В то время классический костюм обычно состоял из парика, сюртука, белой рубашки, жилета, коротких брюк до колена, жабо, белый чулок и туфель. Пример делового костюма XVII века представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Деловой костюм XVII века

В XIX–XX веке ситуация меняется, женщины становятся интеллектуальными, мобильными и нуждаются в соответствующей одежде. Комплект из тёмной юбки и белой закрытой блузки являлся основной одеждой для работающих женщин. Такой комплект носили учительницы, секретарши, стенографистки и т.д. Более состоятельные женщины могли дополнить свой образ жакетом спенсера или болеро.

После Первой мировой войны в 1920 годах развитие элегантного костюма пошло стремительно быстро. Огромный вклад в его развития внесла Шанель. В 1920-х годах самым популярным костюмом был костюм, выполненный из шерстяного джерси, который состоял из прямой юбки длиной до колена и прямого кардигана. Вместо блузки к костюму был предложен джемпер без рукавов под пояс на уровне бедер. Захватил популярность так же твидовый костюм Коко Шанель, в котором женщина чувствовала себя уверенно, элегантно и изысканно. При всём использовании костюм не мялся, был тёплым и практичным, костюм не изнашивался и служил долгие годы. Крой его был прост и свободен, что позволяло не сковывать движения женщин. Твидовый костюм Габриэль Шанель представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Твидовый костюм Габриэль Шанель, 1935 г.

В XX веке каждое десятилетие отличается новыми тенденциями в фасонах, в формах, материалах и цветах. Этому есть обоснование, которое неразрывно связано с развитием общества. Моду 80-х годов можно охарактеризовать как яркой, смелой и необычной как для стран Европы, так и для стран СССР. Любая модная эпоха имеет свои характеризующие и узнаваемые черты, мода 80-х не исключение. К отличительным модным признакам 80-х относятся: яркие цвета, которые привлекают внимание и выделяют из толпы; наличие сверкающих деталей на одежде; широкие рукава; толстые плечевые накладки; обтягивающие леггинсы; мини-юбки; яркие боди; полосатые гольфы; широкие яркие повязки на голову; платье карандаш; в мужскую моду вошли смокинги; огромные пиджаки с акцентными плечами; брюки-бананы. На рисунке 3 представлены модницы 1980-х годов.



Рисунок 3 – Модницы 1980-х годов

Политическая подоплёка повлияло на чувство меры в моде 1980-х годов. Обилие красок, аксессуаров, пёстрый макияж, яркие краски, элегантность ушла на второй план. Стил 1980-х в СССР и мире немного отличался.

В СССР главной отличительной особенностью стало бунтарство в одежде и нежелание следовать западной моде. Если платье, то максимально короткое, если штаны, то широкие от бедра и зауженные снизу, если костюм, то неоднозначный, сочетающий несочетаемые ранее вещи. В моде для женщин преобладали комбинезоны, цветные колготки, головные уборы, получившие название «труба». В стране начали появляться заграничные вещи, которые были некачественными, но очень яркими, которые притягивали взгляд и делали образ незабываемым. Появляются синтетические материалы, самыми популярными стали лайкровые ткани. Из них шились спортивные костюмы, которые использовались не только по назначению, занятием спортом, но и для повседневной носки.

В связи с сложившейся ситуацией в мире, которая повлияла и на модную индустрию в том числе, легко усомниться в важности таких вещей, как брендовая одежда. Функционируя в условиях продолжающейся экономической и политической ситуации, при разработке

авторских изделий дизайнер должен учитывать современный контекст. Поэтому большая часть костюмных образов отвечает запросу на удобство и функциональность. Исходя из этого, особенностью дизайна дипломной коллекции является использование простых форм, качественного и функционального кроя, которые отражают ещё один популярный в нынешнем сезоне тренд – утилитарность.

Основная концепция коллекции заключается в акцентировании на современных тенденциях данного сезона. Дипломная коллекция соответствует модным тенденциям сезона весна-лето 2022 по силуэту, формообразованию, цветовому решению, материалам и пропорциям. Акцентом данной коллекции являются утрированная форма плеч, яркие цвета – розовый, фиолетовый, красный, зеленый, а также принты «фламинго» и «тюльпаны».

Коллекция предназначена для женской молодежной аудитории в возрасте от 18 до 25 лет (рис. 4).



Рисунок 4 – Коллекция женской одежды в классическом стиле  
(дизайнер – Анна Трохимец)

Данная коллекция приспособлена к условиям массового производства. Большая часть моделей выполнена на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» самостоятельно с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий также разрабатывались на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» с помощью специалиста по конструированию в программе САПР «GRAFIS». Они соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды.

УДК 659

## **СТИЛЬ «ЭКО» В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

***Кириллова И.Л., доц., Похомова А.В., студ.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена актуальность экостиля в графическом дизайне. Определено назначение рекламно-информационной поддержки. Представлены примеры работ студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета по этой теме.

Ключевые слова: дизайн, плакат, логотип, мотив, природа, экостиль.

Стиль «эко» был всегда актуален в графическом дизайне. Однако его стремительное вторжение в сфере полиграфии наблюдается в 202–2022 годах.

Графический дизайн становится «зеленым», не зависимо от того, проявляется ли эта тенденция в форме лиственных узоров, цветовых схем натуральных тонов или пейзажных иллюстраций (рис. 1).