

деятельность, ивановские предприниматели в сложившихся условиях могут найти окно возможностей, занять освободившиеся ниши.

Список использованных источников

1. Экономическое здоровье российских регионов: ковидные осложнения [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2021/. – Дата доступа: 12.03.2022.
2. Рейтинг социально-экономического положения регионов [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20210531/630201353.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
3. Рейтинг регионов по зарплатам [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20211122/630212570.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
4. Рейтинг регионов по качеству жизни – 2021 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20220215/630216951.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
5. Индекс промышленного производства в Ивановской области в 2020 году вырос на 3,5% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest-ivanovo.ru/news/indeks-promyshlennogo-proizvodstva-v-ivanovskoy-oblasti-po-itogam-2020-goda-vyros-na-3-5-/>. – Дата доступа: 12.03.2022.
6. История текстильной промышленности в Ивановской области насчитывает более 250 лет! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hb-tex.ru/history>. – Дата доступа: 12.03.2022.
7. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2021: Статистический сборник. – Ивановостат-Иваново, 2021. – 424 с.
8. Демографические итоги 2021 года [Электронный ресурс] // ИВАНОВОЛIVE. – Режим доступа: <https://ivanovolive.ru/news/18843>. – Дата доступа: 12.03.2022.
9. Год назад ивановскую безработицу решили лакировать федеральным миллиардом [Электронный ресурс] // Слухи и факты. – Режим доступа: <https://1000inf.ru/news/101952/>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 332.1

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Семашко Ю.В., ст. преп.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В работе рассматривается алгоритм реализации региональной кластерной политики, целью проведения которой является повышение национальной конкурентоспособности страны посредством создания условий эффективного развития кластерных инициатив в регионах.

Ключевые слова: кластер, региональная кластерная политика, самоорганизация кластера, мониторинг кластера; оценочная шкала кластера.

Согласно теории регионального кластера Майкла Энрайта, конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне (как у М. Портера), а на региональном, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования [1, с. 4].

Повышение конкурентоспособности экономики региона напрямую может быть связано с формированием и развитием кластерной политики, в основе которой лежит комплекс мер государственного регулирования, направленный на создание условий опережающего развития кластеров предприятий. Алгоритм реализации региональной кластерной политики можно представить в виде определенной последовательности действий, позволяющей государственным органам власти регулировать деятельность кластеров и координировать взаимодействие всех их участников.

Первоначально следует определить отраслевые направления, имеющие высокий

кластерный потенциал. По мнению Майкла Портера «кластеры редко совпадают с типовыми системами промышленной классификации, в которых не охвачены многие важные акторы и взаимосвязи в конкуренции, поэтому важные кластеры могут быть скрыты или даже не распознаны» [1, с. 127].

Исходя из этого, на первом этапе важно не допустить ошибок, которые могут стать препятствием при создании кластера:

- одновременное развитие двух разнонаправленных кластеров (нефтяная промышленность и туристический сектор) может стать причиной неэффективного использования ресурсов;
- широкая специализация (наукоемкие отрасли) может привести к отказу центра знаний от производственного звена, в то время как цепочка создания добавленной стоимости формируется кластером, совмещающим науку и производство;
- поддержка малоперспективных (стагнирующих) субъектов, похожих на кластеры по формальным признакам, также является причиной неэффективного распределения ресурсов, что негативно сказывается на развитии перспективных кластеров;
- создание кластеров исключительно крупными холдинговыми образованиями, в то время как холдинги способны самостоятельно обслужить всю производственно-технологическую и сбытовую цепочку.

Вторым шагом реализации региональной кластерной политики должна стать поддержка самоорганизации для проведения совместных проектов, так как скоординированная деятельность всех участников кластера и их самоорганизация может стать двигателем успешного развития кластерной структуры.

Решение проблемы коллективного взаимодействия вполне можно считать основополагающим фактором положительного итога второго этапа развития регионального кластера, так как совместная активность всех участников связана с растущими издержками предприятий-лидеров, которые, в случае негативного результата, должны быть ими покрыты. В случае успеха самоорганизации, выигрыш будет поделен между всеми экономическими субъектами кластера, при этом лидер не всегда сможет окупить свои затраты. В данном случае роль государства, как координатора процесса кластерообразования, многократно усиливается, особенно в сфере среднего бизнеса, так как недостаток технических и материальных средств у инициатора может стать причиной замедления (а в некоторых случаях прекращения) организационного процесса. Государство должно содействовать самоорганизации участников кластера, учитывая интересы каждого, осуществляя разработку совместных проектов и координируя их взаимодействие посредством следующих мероприятий:

- организация коммуникации посредством проведения конференций, форумов, и круглых столов;
- формирование рабочих объединений, занимающихся развитием и научно-исследовательской работой участников кластера по наиболее важным направлениям технологической специализации кластерного образования;
- участие в разработке долгосрочной стратегии развития кластера (составление плана мероприятий по реализации стратегии, анализ внешних потенциалов и угроз развития кластерной структуры, создание благоприятных условий функционирования участников кластерного образования);
- осуществление информационной поддержки предлагаемых кластерных инициатив и процесса самоорганизации;
- создание региональной базы кластерных инициатив и обеспечение доступа к ней заинтересованным участникам и инвесторам.

Конкурсный отбор совместных проектов является третьим этапом реализации кластерной инициативы региона. Такой отбор значительно стимулирует самоорганизацию кластеров, позволяя в дальнейшем реализовать проекты даже без государственной поддержки. Государство на региональном уровне также может проводить собственные конкурсы кластерных проектов, осуществляя поддержку кластерных инициатив в экономически важных для региона секторах или в социальной сфере. На данном этапе государство может осуществлять поддержку по следующим направлениям:

- документальное сопровождение кластерных инициатив;
- разработка процедуры ранжирования проектов на оказание финансовой поддержки;
- организация и проведение конкурса и регистрации проектов-победителей;
- оказание государственной финансовой поддержки на основе соответствующего

регионального или государственного правового акта;

– внесение кластерных инициатив в существующие стратегии развития регионов, отраслевые стратегии и в региональные планы развития государственно-частного партнерства.

На сегодняшний день не разработан комплекс мер, который мог бы быть использован со стопроцентной эффективностью для быстрого развития регионального кластера. Аналитические результаты, позволяющие сделать выводы об имеющихся потенциалах и проблемах конкретного кластера, должны стать основой для выбора модели его дальнейшего развития.

Роль государства в данном случае состоит в том, чтобы дать точную оценку степени своего участия в функционировании кластерной структуры. Органы власти должны содействовать возникновению и развитию хозяйственных связей, формирующихся в кластере естественным образом, а не выступать их заместителем.

Многие эксперты также уверены, что создание льготных условий инновационным предприятиям (тарифы и пошлины для иностранных товаров, налоговые льготы, система государственного заказа) на долгосрочном временном интервале может снизить их трудовую мотивацию. Излишняя государственная опека зачастую становится причиной уменьшения интереса участников потенциального кластера к тесному сотрудничеству друг с другом, так как в данном случае их благополучие зависит от государственной поддержки в большей степени, чем от совместных усилий членов кластера. Однако дополнительное вмешательство государства может потребоваться при возникновении таких ситуаций, когда от роста производительности в кластерной структуре в большей степени выигрывают собственники недвижимого имущества (благодаря повышению стоимости аренды или земли), а не производители конкурентного продукта.

Таким образом можно сделать вывод, что четвертый этап реализации региональной кластерной политики связан с реализацией мероприятий государственной поддержки совместных проектов, подобранных для определенного кластера в каждом конкретном случае. Среди таких мероприятий можно выделить:

- создание условий для эффективной организации функционирования кластеров, позволяющих добиться устранения «узких мест»;
- обеспечение оптимальной поддержки конкурентоспособных проектов кластера;
- осуществление информационно-консультационной и образовательной поддержки кластеризации на отраслевом и региональном уровнях;
- координация деятельности по реализации кластерной политики с республиканскими, местными органами власти и объединениями предпринимателей-участников кластеризации.

Снизить риск ошибочного выбора мероприятий по поддержке создающихся кластеров, можно, соблюдая баланс между собственными инициативами государственных органов власти и совместными проектами участников формирующихся кластерных структур. В некоторых случаях поддержка совместных проектов может дать гораздо более высокие результаты при решении общих проблем кластера.

Мониторинг и итоговая оценка деятельности кластера является заключительным этапом реализации региональной кластерной политики. Кластерная структура формируется в течение длительного периода времени, на протяжении которого возможно появление проблем или снижение эффективности функционирования вследствие ошибочного выбора объектов поддержки государством на этапе инициирования проекта. Проведение регулярного мониторинга позволяет уменьшить негативные последствия неправильного выбора. В международной практике мониторинг и оценка деятельности регионального кластера, вне зависимости от модели финансирования, проводится с интервалом 3–5 лет. Оценка начинается с определения перспективных групп кластеров и включает в себя полный комплекс исследований, позволяющих продемонстрировать эффективность их развития. При проведении оценки используются различные методики.

Отечественные специалисты чаще используют методику, в основе которой лежит анализ косвенных параметров: влияние кластера на региональную экономику; уровень развития человеческого капитала; доступность и близость структуры к поставщикам; процент роста сектора услуг; уровень развития внешних связей и социальной активности кластера, а также степень конкурентоспособности его резидентов.

Оценочная шкала кластеров, используемая в Европе, отличается от российского аналога. Вместо использования показателей, получаемых на основе статистических данных, зарубежные специалисты предлагают проводить оценку процесса и траекторий

изменений, выбирая следующие индикаторы: объем прямых иностранных инвестиций, количество вновь созданных и перемещенных компаний; мобильность трудовых ресурсов и уровень занятости; степень влияния ключевых акторов (мероприятий) на развитие региона. Также при проведении оценки на основе зарубежной методики происходит смещение точки зрения с материальных потоков на нематериальные (инновации, лицензии на технологии, заимствование патентов, управленческие и предпринимательские навыки).

Список использованных источников

1. Истомина, Л. А. Кластеры и кластерная политика: генезис, эволюция, инструменты / Л. А. Истомина. – Минск: Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, 2015. – 192 с.
2. Миролюбова, Т. В. Закономерности и факторы формирования и развития региональных кластеров: монография / Т. В. Миролюбова, Т. В. Карлина, Т. Ю. Ковалева; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2013. – 283 с.
3. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. Монография / под ред. Ю. С. Артамоновой, Б. Б. Хрусталева. – Пенза: ПГУАС, 2012. – 264 с.
4. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности / В. Л. Абашкин, [и др.]; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 324 с.
5. Ускова, Т. В. Развитие региональных кластерных систем / Т. В. Ускова // Региональная экономика. – 2008. – № 1 (1). – С.92–104.

УДК 338

ЧАТ-БОТ КАК МЕТОД DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Яшева Г.А., д.э.н., проф., Хачатурян М.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложены теоретические аспекты применения чат-бота как метода digital-маркетинга, которое включает: понятие чат-бота, виды чат-ботов, эффективность чат-ботов, преимущества использования чат-ботов для продавцов и покупателей.

Ключевые слова: чат-бот, digital-маркетинг, искусственный интеллект, маркетинг, маркетинговые исследования, Индустрия 4.0, Общество 5.0.

Внедрение элементов Индустрии 4.0. и концепции Общество 5.0 в реальный сектор экономики существенно меняют бизнес-процессы, в т.ч. маркетинг. Маркетинговые исследования, целью которых является доработка продукции до нужного уровня либо вывод изделия из товарного ассортимента, в белорусских организациях на сегодняшний день осуществляется на основе статистических наблюдений с помощью опроса (саморегистрация, корреспонденция). Данный метод влечёт ошибку репрезентативности и требует больших временных и денежных затрат. Для увеличения эффективности сбора и анализа полученной от потребителя информации можно предложить использование искусственного интеллекта в сфере digital-маркетинг. Внедрение в систему белорусских организаций чат-ботов улучшит обратную связь от потенциального и реального потребителя и позволит снизить выделяемый на проведение анкетирования бюджет компании.

Проблемам интеграции маркетинга и искусственного интеллекта посвящены работы следующих авторов: Косински М., Старостина В.С., Абашидзе М.Д., Бутковской Г.В., Морелли Б., Пепперса Д, Роджерса Д.Л. и т. д. [2]. Вместе с тем методы использования чат-ботов в маркетинге недостаточно разработаны в предыдущих исследованиях.

Целью данной работы является исследование теоретические аспекты чат-бота как инструмента digital-маркетинга. Исходя из цели, были сформулированы следующие задачи:

- сформулировать содержание чат-бота как инструмента digital-маркетинга в условиях