

employees, the manager must be open to new ideas and changes. It is a fact that the world is constantly changing. This change is naturally reflected in people. Lazy managers and employees who do not like innovation slow down the work process.

In order to apply creative and productive ideas, it is necessary to evaluate the suggestions of people. You need to be polite when you turn them around so that you don't have the courage to come up with a new idea next time. We can use two methods to generate creative ideas: rewarding creative workers, teaching people to think creatively.

Hornstein talked about 14 ways to kill creative ideas and suggestions [4]:

1. The manager does not like this idea;
2. This idea is not in line with our company mission;
3. I have no authority or this is not my job;
4. We are not working in this direction;
5. It is too risky or not an original idea;
6. No one has done this before;
7. We have our own immutable methods;
8. Address about this issue to the management, so they can consider it.

It is enough to reflect these ideas in order to be creative and innovative in management.

Reference

1. Kamu yönetimi. Prof. Dr. Bilal Eryılmaz. Kocaeli 2015. Sayfa 12.
2. Herbert A. Simon. Donald W. Smithburg. Victor A. Thompson. Kamu yönetimi (Dövlət idarəetməsi). Çeviren (tərcüməçi): Prof. Dr. Cemal Mıhçıoğlu. Ankara Üniversitesi. – Ankara, 1985.
3. Gargan, John J. The Public Administration and the Search of Professionalism. – New York, 1998.
4. Yönetim sorunlarına etkili çözümler. Fred E. Jandt. Çeviri: Levent Akın, Vedat G. Diker. – İstanbul, 2002. Səhifə 89.
5. URL: www.uni-yaz.com. – Date of access: 20.03.2022.

УДК 332.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лысова Е.Г., к.э.н., доц.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматривается динамика основных социально-экономических показателей развития Ивановской области, а также современное состояние и проблемы функционирования текстильной отрасли региона. Предложены направления, способствующие стабилизации и развитию социально-экономического потенциала региона.

Ключевые слова: Ивановская область, уровень экономического здоровья, качество жизни, текстильная отрасль, индекс производства.

Современное развитие экономики России характеризуется значительной несбалансированностью социально-экономического развития регионов. В условиях высокой дифференциации регионов возникает потребность исследовать конкурентные преимущества Ивановской области. Для всесторонней оценки региона целесообразно исследовать различные аспекты социально-экономического положения региона. Ивановская область является одной из самых маленьких областей России (21,44 тыс. км кв.). Она находится в центре ее европейской части и входит в состав Центрального федерального округа. Численность населения области на 2021 год по данным Росстата составляет 987032 чел., плотность населения – 46,04 чел./км². Городское население – 82,55 %.

В таблице 1 приведен рейтинг Ивановской области по основным социально-экономическим показателям среди 85 регионов, разработанный рейтинговыми агентствами «РИА Рейтинг» и «Эксперт РА».

Таблица 1 – Место Ивановской области в рейтинге по основным социально-экономическим показателям

Название рейтинга	Место в 2019 году	Место в 2020 году
Уровень экономического здоровья	67	78
Уровень экономического здоровья регионального бизнеса	76	79
Социально-экономическое положение	61	65
Уровень заработной платы	83	81
Качество жизни	52	45

Примечание. Составлено автором на основании [1, 2, 3, 4].

Так, в рейтинге регионов России по уровню экономического здоровья Ивановская область оказалась в 2020 году среди регионов-аутсайдеров, заняв 78 место, хотя в 2019 году область располагалась на 67 месте. Это говорит о слабо развитой экономике, низкой эффективности бизнеса, зависимости от федерального бюджета, низком уровне благосостояния населения.

Ивановская область по оценке текущего уровня экономического здоровья регионального бизнеса в 2019 году занимала 76 место, а в 2020 году спустилась на 79 место, что показывает низкую интенсивность инвестиционных процессов, слабую эффективность регионального бизнеса, низкий платежеспособный спрос [1].

В рейтинге социально-экономического положения региона Ивановская область в 2020 году занимала 65 место, в 2019 году – 61 место, в 2018 году – 62 место, в 2017 году – 65 место. Исследование основано на показателях, которые условно разделены на четыре группы: масштаб экономики, ее эффективность, показатели бюджетной, а также социальной сфер. По сравнению с 2019 годом интегральный рейтинг региона упал с 30,896 до 27,019 балла в 2020 году [2].

В рейтинге регионов по уровню и распределению зарплат Ивановская область в 2019 году занимала 83 место, в 2020 году – 81 место. Диапазон самых распространённых зарплат в регионе 15 – 31 тыс. руб. В число регионов с минимальной долей «богатых» работников (менее 2 %) в 2020 году попала Ивановская область (83-е место) [3].

В рейтинге регионов России по качеству жизни Ивановская область в 2018 году занимала 48 место, в 2019 – 52 место, в 2020 и 2021 – 45 место из 85 [4]. Это говорит о недостаточно развитой инфраструктуре, низком уровне развития экономики и социальной сферы региона.

Согласно данным Инвестиционного портала Ивановской области, легкая промышленность по-прежнему занимает наибольшую долю в структуре промышленного производства региона – 33,2 % на конец 2020 года, что на 0,7 % больше по сравнению с 2019 годом. Объем отгруженной продукции за 2020 года в производстве текстиля и одежды в Ивановской области выросли на 13,2 % и составили 71 млрд руб. [5]. Текстильная отрасль для Ивановской области исторически считается одной из самых крупных и важных отраслей промышленности региона. Подавляющая часть населения нашей области всегда трудилась на производстве текстильных изделий. В 1913 г. на долю текстильных фабрик Иваново-Шуйского промышленного района приходилось 25 % всех выпускавшихся в России тканей. До 1991 г. в Ивановской области производилась 1/5 часть общесоюзного объема производства тканей – свыше 2 млрд погонных метров ежегодно [6]. Индекс производства текстильных изделий Ивановской области представлен в таблице 2 [7, с. 219].

Таблица 2 – Индекс производства текстильных изделий Ивановской области (в % к предыдущему году)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Производство текстильных изделий	105,7	105,0	107,3	103,3	106,3

На эффективное функционирование предприятий текстильной отрасли влияют множество факторов, основными из них являются нехватка денежных средств на обновление основных фондов и на закупку оборотных средств, изношенность оборудования, низкое качество продукции. Так, на подавляющем большинстве предприятий текстильной отрасли Ивановской области используются несовременные технологии. В результате этого имеются завышенные затраты на производство, недостаточно высокое качество и низкая конкурентоспособность продукции, неполная загрузка мощностей, отсутствие оборотных средств и увеличивающейся уровень обязательств по займам.

Структура экспорта и импорта Ивановской области показывает постоянно растущую долю импорта и снижающуюся долю экспорта текстильных изделий (табл. 3).

Таблица 3 – Структура экспорта и импорта Ивановской области (в % к итогу)

Год	2010	2015	2018	2019	2020
Экспорт – всего	100	100	100	100	100
в т.ч. текстиль, текстильные изделия и обувь	43,3	38,6	35,3	33,8	30,8
Импорт – всего	100	100	100	100	100
в т.ч. текстиль, текстильные изделия и обувь	58,1	47,9	55,0	58,0	57,2

Примечание. Составлено автором на основании [7, с. 392, 393].

В настоящее время текстильная отрасль Ивановской области переживает кризис. Продукция ивановских фабрик не в состоянии конкурировать с импортной, она либо менее качественная, либо дорогая. Это происходит вследствие отсутствия полноценной сырьевой базы, высоких цен на импортное оборудование при отсутствии российских аналогов и нехватки квалифицированных специалистов. Заработные платы на предприятиях текстильной промышленности меньше среднероссийской, что приводит к резкому оттоку кадров. На предприятиях не используются передовые производственные технологии из-за нехватки оборотных средств. Доля инвестиций в основной капитал незначительна, ее недостаточно для развития производства. Ивановский регион с дефицитным бюджетом не обладает собственными инвестиционными ресурсами, достаточными для быстрого и радикального обновления производственно-технической базы на инновационной основе. Для внешних же инвесторов дотационные регионы малопривлекательны по причине повышенных рисков.

Одной из острых проблем для Ивановской области является демография. Регион продолжает вымирать катастрофическими темпами. В 2021 году население Ивановской области сократилось вследствие естественной убыли на 12748 человек. За год родились 7389 человек, умерли 20137 человек. Количество смертей в Ивановской области в 2021 году превысило количество рождений в 2,7 раза, в 2020 году – в 2,3 раза [8].

Что касается рынка труда, в Ивановской области до пандемии количество предложений для трудоустройства превышало число соискателей работы практически во всех сферах экономики, а к концу 2021 года в отдельных сегментах рынка труда сложилась противоположная ситуация. На 1029 менеджеров ищущих работу приходится лишь 110 предложений для трудоустройства, до пандемии – количество вакансий в два раза превышало число соискателей с такой квалификацией; на 406 вакансий для замещения профессии продавца претендует более 1,3 тыс. безработных, на 01.03.2020 – предложение превышало спрос на нее в 1,5 раза [9].

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Современное развитие экономики России характеризуется значительным дисбалансом социально-экономического развития регионов. Так, например, Ивановская область в рейтингах занимает места с 70 по 83 из 85 мест. В связи со сложившейся ситуацией одной из основных задач политики региона является оценка темпа конвергенции регионального развития и снижение межрегиональной дифференциации как на уровне страны, так и отдельных территорий.

2. Ивановская область ощущает отток населения, особенно молодежи в крупные города. Для молодого поколения главное – возможность построить успешную карьеру, поэтому, местные власти должны увеличивать количество производств, поддерживать существующие, создавать комфортные условия для жизни, развивать социальную инфраструктуру. Здесь можно вспомнить пирамиду Абрахама Маслоу: в ее основе лежат базовые потребности, которые необходимо удовлетворить в первую очередь.

Со стороны региона необходимо обеспечивать экономическую политику, направленную на создание условий для реализации потенциала человеческого капитала, которая требует инвестиции в общественные услуги и социально-экономические институты.

3. В связи со сложной ситуацией, вызванной санкционной войной Запада экономика Ивановской области, несет потери, которые затрагивают экономическую и социальную сферы. В этих условиях на первое место вышла необходимость принятия неотложных мер в области наращивания собственного производства, проводить политику импортозамещения и развивать свои технологии. Западные фирмы и корпорации приостановили свою

деятельность, ивановские предприниматели в сложившихся условиях могут найти окно возможностей, занять освободившиеся ниши.

Список использованных источников

1. Экономическое здоровье российских регионов: ковидные осложнения [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2021/. – Дата доступа: 12.03.2022.
2. Рейтинг социально-экономического положения регионов [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20210531/630201353.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
3. Рейтинг регионов по зарплатам [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20211122/630212570.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
4. Рейтинг регионов по качеству жизни – 2021 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20220215/630216951.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
5. Индекс промышленного производства в Ивановской области в 2020 году вырос на 3,5% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest-ivanovo.ru/news/indeks-promyshlennogo-proizvodstva-v-ivanovskoy-oblasti-po-itogam-2020-goda-vyros-na-3-5-/>. – Дата доступа: 12.03.2022.
6. История текстильной промышленности в Ивановской области насчитывает более 250 лет! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hb-tex.ru/history>. – Дата доступа: 12.03.2022.
7. Ивановская область. Статистический ежегодник. 2021: Статистический сборник. – Ивановостат-Иваново, 2021. – 424 с.
8. Демографические итоги 2021 года [Электронный ресурс] // ИВАНОВОLIVE. – Режим доступа: <https://ivanovolive.ru/news/18843>. – Дата доступа: 12.03.2022.
9. Год назад ивановскую безработицу решили лакирнуть федеральным миллиардом [Электронный ресурс] // Слухи и факты. – Режим доступа: <https://1000inf.ru/news/101952/>. – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 332.1

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ

Семашко Ю.В., ст. преп.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В работе рассматривается алгоритм реализации региональной кластерной политики, целью проведения которой является повышение национальной конкурентоспособности страны посредством создания условий эффективного развития кластерных инициатив в регионах.

Ключевые слова: кластер, региональная кластерная политика, самоорганизация кластера, мониторинг кластера; оценочная шкала кластера.

Согласно теории регионального кластера Майкла Энрайта, конкурентные преимущества создаются не на национальном уровне (как у М. Портера), а на региональном, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования [1, с. 4].

Повышение конкурентоспособности экономики региона напрямую может быть связано с формированием и развитием кластерной политики, в основе которой лежит комплекс мер государственного регулирования, направленный на создание условий опережающего развития кластеров предприятий. Алгоритм реализации региональной кластерной политики можно представить в виде определенной последовательности действий, позволяющей государственным органам власти регулировать деятельность кластеров и координировать взаимодействие всех их участников.

Первоначально следует определить отраслевые направления, имеющие высокий