

аспектов импакт-инвестиций, таких как что конкретно считать импакт-инвестициями в рамках законодательств отдельных стран (в особенности тех стран, где импакт-инвестиции не обрели должной популярности) [5]. Одной из ключевых проблем является отсутствие необходимых систем оценки социального эффекта, в сложившейся ситуации, импакт-инвестор не всегда понимает какой социальный эффект он получит, и в каких показателях его измерять, что во многом отпугивает инвесторов от социальных инвестиций, а также мешает распространению импакт-инвестиций среди физических лиц.

Таким образом, оптимальным решением сложившейся ситуации, является включение государства в процесс регулирования социальных инвестиций, создание чёткой законодательной базы, поддержку инвесторов со стороны государства, помощь в создании посреднических организации, а также выработку чёткой системы показателей, которые могли бы описать уровень социальной эффекта от импакт-инвестиции.

Список использованных источников

1. O'Donohoe, N. Impact Investments: An Emerging Asset Class. The Rockefeller Foundation [Электронный ресурс] / N. O'Donohoe, C. Leijonhufvud, Y. Saltuk, A. Bugg-levine, M. Brandenburg. – 2010. – Режим доступа: <https://thegiin.org/assets/documents/Impact%20Investments%20an%20Emerging%20Asset%20Class2.pdf>. – Дата доступа: 21.04.2022.
2. Impact investing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thegiin.org/impact-investing/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
3. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
4. Импакт-инвестиции [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/materials/2020-04-08/erkin-tatishev-kusto-group-kak-impakt-investirovanie-podnimaet-razvivayushchiesya-rynki/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
5. Мировой опыт развития импакт-инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nb-forum.ru/library/books/issledovanie-mirovoi-opit-razvitiya-impakt-investitsii>. – Дата доступа: 22.04.2022.

УДК 657.0/.5

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ НА УП «ВИТМА»

Елова А.О., студ., Ермаченко О.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Развитие подходов к построению аналитического учета материалов способствует формированию качественной отчетности для менеджеров по управлению неликвидами. В статье представлен вариант организации аналитического учета материалов на Унитарном предприятии «ВитМа» (далее – УП «ВитМа») с использованием возможностей программы «1С: Бухгалтерия: 8.3» с целью формирования информации по группе «Неликвиды». При проведении исследования были использованы общенаучные методы познания и специальные методы бухгалтерского учета.

Ключевые слова: материалы, аналитический учет, 1С: Бухгалтерия: 8.3, справочник «Номенклатура», неликвиды.

Важной задачей учета материалов является выявление излишних, неиспользуемых и (или) неэффективно используемых материалов, так называемых неликвидов. Развитие подходов к построению аналитического учета материалов способствует формированию качественной отчетности для менеджеров по управлению такого рода материалами.

Согласно ст. 1 Закона «О бухгалтерском учете и отчетности» аналитический учет – детализированное отражение активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации на аналитических счетах бухгалтерского учета [1]. В п. 3 Инструкции по бухгалтерскому учету запасов определено, что по счету 10 «Материалы» аналитический учет ведется по местам хранения материалов, отдельным их наименованиям и

материально ответственным лицам [2]. При этом, как правило, возникает необходимость объединения отдельных наименований (номенклатурных номеров) в группы. В программе «1С: Бухгалтерия: 8.3» для организации аналитического учета предназначены субконто, то есть объекты (или разрезы) аналитического учета. Субконто используются в различных бухгалтерских отчетах для детализации итогов по счетам.

Основным видом деятельности УП «ВитМа» является производство сумок и различных кожгалантерейных изделий (обложки для паспорта и автодокументов, чехлов, ремней косметичек и др.). Аналитический учет материалов осуществляется по номенклатурным номерам и местам хранения материальных ценностей. Анализ остатков материалов позволил обозначить актуальную для организации проблему, а именно: имеют место остатки неликвидов (как правило, качественных материалов, которые по причине снятия моделей или излишней закупки были не использованы), однако не задействованы учетные инструменты для оперативного получения важной информации для эффективного управления ими.

Развитие аналитического учета материалов на УП «ВитМа» возможно посредством разработки иерархического справочника «Номенклатура» с последующим прикреплением субконто «Номенклатура» к счету 10.1.2 «Материалы кожгалантереи».

Предлагаем разработать и внедрить классификатор материалов по видам и целям использования непосредственно для УП «ВитМа» с учетом его специфики и широкого ассортимента выпускаемых изделий. Так как справочник материалов масштабный, а наименования одинаковых материалов, получаемых от различных поставщиков, могут отличаться, при поступлении материала, они будут заноситься в соответствующую классификации группу, что позволит в дальнейшем быстро отслеживать их движение, например, при передаче в производство и списании. Это позволит специалисту по материально-техническому снабжению быстро и точно узнать о наличии или отсутствии определенного материала, его использовании и остатке, принять решение о его дозакупке в случае необходимости. Это позволит осуществлять более детальный контроль над остатками материалов, что, в свою очередь, поможет впустить в оборот излишние запасы.

Предложенная выше классификация облегчит эту задачу для инженера по подготовке производства. Планируя выпуск на будущий период, он сможет четко проставить материалы из определенной группы, которые будут использованы на производство изделий. Для реализации такого подхода к организации аналитического учета материалов необходимо в рабочем плане счетов к счету 10.1.2 «Материалы кожгалантереи» прикрепить субконто «Группа» и «Номенклатура». В таблице 1 представлена сравнительная характеристика действующего и предлагаемого плана счетов в части учета материалов кожгалантереи.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика действующей и рекомендуемой организации учета по счету 10.1.2 «Материалы кожгалантереи»

Счет учета	Наименование	Действующий план счетов	Рекомендуемый план счетов		
		субконто 1 (1 уровень)	субконто 1 (1 уровень)	субконто 2 (2 уровень)	субконто 3 (3 уровень)
10.1.2	Материалы кожгалантереи	Место хранения	Место хранения	Группа	Номенклатура

Составлено автором.

В целях формирования отчетности по управлению материалами по запросам специалистов целесообразно выделить отдельно материалы в группу «Неликвиды» – это материалы, которые по каким-либо причинам уже не используются в производстве (например, модель больше не выпускается) – рисунок 1.

Реклассификация конкретного материала, то есть перевод из группы по назначению в группу «Неликвидов», будет осуществляться посредством внесения изменений в справочник «Номенклатура», а именно перемещения материала из группы по назначению в группу «Неликвиды». При этом учетные записи составляться не будут.

Организация аналитического учета материалов посредством дополнения справочника «Номенклатура» группой «Неликвиды» и проведение периодической реклассификации конкретного материал позволяет формировать отчёты по запросам специалистов для принятия управленческих решений в части использования неликвидов.

Справочник номенклатуры	Справочник номенклатуры
1 Материалы кожгалантереи	1.5 НЕЛИКВИДЫ
1.1 Основные материалы	1.5.1 Основные материалы
1.1.1 Кожа натуральная	1.5.1.1 Кожа натуральная
Кожа черная	
Кожа белая	
....
1.1.2 Искусственная кожа	1.5.1.2 Искусственная кожа
Искусственная кожа змея	
Искусственная кожа крокодил	
....
1.1.3 Фурнитура	1.5.1.3 Фурнитура
Замок	
Карабин	
Пряжка	
Хольнитен	
.....

Рисунок 1 – Реклассификация материалов по группам
Составлено автором.

В результате в системном учете эти материалы будут фигурировать как неликвидные, что позволяет решить несколько задач:

- в режиме онлайн получить точную информацию о наличии «неликвидов»;
- обеспечить менеджеров качественной информацией для принятия эффективных управленческих решений о замене «ликвидных» материалов на «неликвидные» на некоторых операциях (например, заменить нитки для сшивания внутренних деталей);
- обеспечить менеджеров качественной информацией для принятия эффективных управленческих решений о возможных вариантах по реализации «неликвидов»;
- ускорить оборачиваемость материалов и, как следствие, высвободить оборотные средства организации.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57 З (ред. от 17 июля 2017 г. № 52-З) // Илех [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.
2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету запасов: утв. постановлением М-ва финансов Республики Беларусь 12.11.2010 г. № 133 [Электронный ресурс] // Онлайн-сервис Илех ООО «ЮрСпектр». – Режим доступа: <https://ilex.by>.

УДК 620.9

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭНЕРГОРЕСУРСЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Юркевич О.И., асп.¹, начальник сектора бизнес-планирования
отдела бизнес-планирования²**

¹Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

²РУП «Витебскэнерго», г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на формирование тарифной политики на энергоресурсы в Республике Беларусь, и проанализированы