

Поэтому число пользователей налоговых льгот среди СМПО не большое. По данным ИМНС по Витебскому району в 2020 году около 10 % СМПО (59 организаций) применили установленную Налоговым кодексом льготу по НДС «ставка 10 % при реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории Республики Беларусь, Евразийского экономического союза», 29 организаций применили льготу «ставка 10 % при ввозе на территорию Республики Беларусь продовольственных товаров и товаров для детей по перечню».

Налоговые льготы установлены также актами Президента страны. Декретом Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» [2], указом Президента Республики Беларусь № 345 от 22.09.2017 г. [3] предоставляются льготы для отдельных категорий плательщиков, применяющих общую систему налогообложения, при условии соблюдения определенных требований. Только 5 плательщиков Витебского района воспользовались льготной ставкой 6 % по налогу на прибыль в соответствии с нормами Указа № 345, и 10 плательщиков воспользовались льготой «освобождение от налога на прибыль в течение 7 лет со дня регистрации, в части производственной деятельности в сельских населенных пунктах» согласно Декрету № 6 от 07.05.2012 г.

Проведенный анализ и результаты опроса представителей малого бизнеса показали, что основными проблемами в сфере налогообложения являются изменчивое налоговое законодательство, неоднозначность его трактовок, сложность применения на практике отдельных налоговых льгот, менее привлекательные условия налогообложения по сравнению с Россией. Введенные с 2022 г. изменения условий применения УСН в части критериев разрешенной численности работающих (не более 50 человек) и пороговой величины выручки, а также исключения варианта УСН с уплатой НДС [4] делают УСН в Беларуси не привлекательной для СМПО. В России УСН могут применять СМПО с численностью работников не более 130 чел., и при этом они могут выбрать вариант УСН: 1) уплата налога по ставке 6 % от валовой выручки, или 2) 15 % – с разницы доходов и расходов (такого варианта в Беларуси нет). Таким образом, совершенствование налогообложения малого предпринимательства должно проводиться в направлении упрощения и обеспечения стабильности налогового законодательства, а также гармонизации систем налогообложения Беларуси и России.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс (Особенная часть) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Hk0900071>.
2. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Pd1200006>.
3. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания: указ Президента Республики Беларусь от 22.09.2017 № 345 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158>.
4. Об изменении законов по вопросам налогообложения: закон Республики Беларусь от 31.12.2021 № 141-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100141&p1=1&p5=0>.

УДК 336.7

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Жучкевич О.Н., ст. преп., Дубкова М.Г., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены сущность и значение ESG-финансирования. Произведена оценка мирового рынка устойчивого финансирования в разрезе зеленых,

социальных и устойчивых облигаций. Проанализирована деятельность банков Республики Беларусь в сфере устойчивого финансирования. Рассмотрены направления и особенности функционирования ОАО «Сбер Банк» с целью реализации политики социальной и экологической ответственности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-финансирования, «зеленое» финансирование, «зеленые» облигации, социальная ответственность, кредитование, банк.

Глобальное стремление к устойчивому развитию, обеспечение экономического роста, экологической эффективности и социальной ответственности способствовало появлению и развитию сферы ESG-финансирования. Экологический аспект ESG предполагает финансирование экологических программ и мероприятий в области эффективного использования природных ресурсов, снижения отходов, внедрения «зеленых» технологий, разработку образовательных экологических программ.

Социальный аспект характеризуется качеством управления, обеспечением достойных и безопасных условий труда, отношением с поставщиками и клиентами, уровнем развития партнерских отношений, внедрением социальных программ, программ развития персонала.

Управленческий аспект связан с оценкой состояния коррупции, уровня корпоративной этики, качества менеджмента, особенностей конкурентной стратегии, степенью налоговой прозрачности деятельности субъекта, стабильностью финансовой системы и уровнем управления рисками.

Мировой рынок характеризуется ростом объемов и видом инструментов устойчивого финансирования, к которым относятся зеленые, социальные и устойчивые облигации (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика рынка устойчивого финансирования в 2020 году

Показатель	Зелёные облигации		Социальные облигации		Устойчивые облигации	
	Величина	Изменение за год, %	Величина	Изменение за год, %	Величина	Изменение за год, %
Размер рынка, млрд USD	290	9	249	1017	159,8	131
Количество эмитентов	634	14	543	1107	83	5
Количество инструментов	1696	-9	911	488	253	-26
Средний размер инструмента, млн долл.	171	19	273	90	630	214
Количество стран	55	6	29	89	23	0
Количество валют	34	0	18	64	25	-14

Источник: собственная разработка на основе [1].

Общий объем рынка в 2020 году составил 698,8 млрд USD, а в целом за весь период оценки – 1,7 трлн USD [1]. Мировой рынок характеризуется преобладанием зеленых облигаций. Приоритетными направлениями являются энергетика, транспорт, землепользование. Среди финансовых инструментов выделяют зелёные облигации; зелёное кредитование; гарантии финансирования зелёных проектов; инструменты зелёного страхования; финансовые льготы.

Для банков Республики Беларусь характерны два вида участия в «зеленой» банковской деятельности. Во-первых, они внедряют экологическую перспективу в свою повседневную деятельность, например, за счет сокращения потребления воды и электроэнергии, снижения отходов, перехода на электронный документооборот, предоставления «зеленых» стимулов своим сотрудникам и т. д. Во-вторых, банки осуществляют непосредственную финансовую деятельность, используя «зеленые» инструменты.

В настоящее время участниками Глобального договора ООН (концепции устойчивого развития) в Беларуси являются 4 банка – ЗАО «МТБанк» (с 2006 г.), ОАО «АСБ Беларусбанк» (с 2017 г.), ЗАО «БСБ Банк» (с 2020 г.), ОАО «Сбер Банк» (с 2021 г.), хотя стандарты экологического менеджмента на практике внедряют многие субъекты.

На белорусском финансовом рынке присутствуют лишь отдельные элементы «зеленого» кредитования. В 2017 году ОАО «Белорусский народный банк» первым среди банков

разработал программу содействия развитию электротранспорта и зарядной инфраструктуры «СМАрт Энерджи».

В 2018 году ОАО «Белинвестбанк» реализовал первую сделку при участии немецкого банка и Международной финансовой корпорации (IFC) в рамках Программы торгового финансирования климат-интеллектуальных товаров (GTFP Climate Smart Trade). В 2019 году ОАО «Белинвестбанк» запустил семилетнюю программу трансформации в ЭкоБанк, основные элементы которой вошли в Стратегию развития ОАО «Белинвестбанк» с 2021 года, включая запуск акселератора «зеленых» проектов, выпуск «зеленых» облигаций и другие.

ОАО «Банк развития Республики Беларусь» предлагает отдельный финансовый продукт «Поддержка экологических проектов», в рамках которого финансирование предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства [2].

Банк БелВЭБ придерживается принципов КСО, в рамках реализации которых банк с 2011 года осуществляет подготовку отчётов об устойчивом развитии. Также в рамках годовых отчётов банк раскрывает основные события в сфере корпоративной социальной ответственности. В банке разработана Стратегия корпоративной социальной ответственности.

Альфа-Банк занимает активную социальную позицию. На данный момент около 5 % кредитного портфеля Банка составляют кредиты на зеленую энергетику и сельское хозяйство. Из примерно 15 млн USD текущего объема вложений в Банк развития Республики Беларусь около 8 % кредитов было направлено на экологию, 14 % – на женское предпринимательство и развитие регионов и 3 % – на стартапы [3].

Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития является одним из основных документов деятельности ОАО «Сбер Банк», который позволяет систематизировать подходы деятельности банка в области ESG и устойчивого развития. ОАО «Сбер Банк» ежегодно с 2015 г. публикует годовой отчёт, в рамках которого представлен блок «Корпоративное управление». В 2019 г. также появился блок «Корпоративная социальная ответственность Банка», который в отчёте за 2020 г. был модифицирован в блок «ESG-повестка».

В рамках нефинансовой деятельности банк в 2020 г. в рамках Е-критерия:

- организовал раздельный сбор отходов производства с последующей сдачей их на переработку,
- сократил выбросы CO₂,
- заменил осветительные приборы на энергоэффективные светодиодные,
- поддержал зелёное финансирование.

В рамках S-критерия – направил средства на благотворительность и спонсорство и провел мероприятия по финансовой грамотности;

В рамках G-критерия – продолжает поддерживать эффективность корпоративного управления.

ОАО «Сбер Банк» готов снижать процентную ставку за счёт выпуска зелёных и ESG-кредитов, предоставлять отсрочку и льготные условия, а также снижать процентную ставку своим клиентам. Эта программа будет главным трендом в ближайшие 3-5 лет. Развитие ESG-финансирования – одно из направлений, принятых в новой политике. Учитывается не только экологическая составляющая, но и приверженность принципам корпоративной социальной ответственности в целом.

В насттоящее время банк начал внедрять дифференциацию клиентов на основе ESG-рисков: классификация клиентской базы будет зависеть от уровня экологического риска, а условия будут корректироваться в зависимости от выполнения ими экологических требований. Почти все 100 % кредитного портфеля МСП будет разбито по ESG-критериям до 2023 года. Одна из ключевых задач ESG-стратегии ОАО «Сбер Банк» – помочь своим клиентам стать более экологичными и сократить воздействие на окружающую среду. Для этого банки активно внедряют широкий спектр инструментов. ОАО «Сбер Банк» предлагает участие в первичном размещении зелёных облигаций. Привлечённые средства направляются на погашение кредитов, выданных на строительство ВИЭ.

Список использованных источников

1. Sustainable Debt: Global State of the Market 2020 / Climate Bonds Initiative [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_sd_sotm_2020_04d.pdf.

2. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь 10.12.2021 № 710 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/.
3. Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси [Электронный ресурс] // BIK Ratings. – Режим доступа: <https://neg.by/upload/iblock/b1e/v85zy0fkzcxso6brmwnhuwgi94tqjast.pdf>.

УДК 677.074:339

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЛЬНЯНОЙ ТКАНИ

Касникова В.В., к.э.н, доц., Герасимова О.О., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлены результаты исследования состояния и перспективы развития мирового рынка льняной ткани. Проведен анализ динамики производства, экспорта и импорта льняной ткани, включая отдельные страны. Данна прогнозная оценка мирового рынка льняной ткани до 2025 года.

Ключевые слова: мировой рынок, льняная ткань, объем производства, экспорт, импорт.

По данным Европейской конфедерации льна и пеньки (CELC) в 2020 году доля производства ткани из льняных волокон составила всего 0,4 % в общем мировом производстве ткани [1]. Несмотря на это в последние несколько лет популярность льняной ткани в мире возрастает, особенно это касается одежды, что подтверждается следующим:

- начиная с 2019 года многие мировые бренды, в частности Chanel, в своих коллекциях стали широко применять льняную ткань;
- количество льняных моделей в женских коллекциях 2021 года относительно 2020 года увеличилось в 2 раза;
- в коллекциях 2021 года 64 % дизайнеров люкс-домов моды представили льняную одежду;
- число дизайнеров, включивших в свою коллекцию минимум одну модель одежды из льна, выросло на 49 %;
- количество запросов в интернете по ключевому слову «лен» выросло на 25 %.

В структуре производства изделий из льняной ткани 60 % приходится на одежду, 30 % – на домашний текстиль, а 10 % занимают изделия технического назначения.

В таблице 1 представлены фактические и прогнозные объемы производства льняной ткани за 2016–2025 гг. в натуральном выражении.

Таблица 1 – Производство льняных тканей в мире за 2016–2025 гг.

Показатель	Фактические значения					Прогнозные значения				
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Объем производства, тыс. т	73,1	78,8	91,7	90,9	72,0	73,8	76,0	78,8	82,0	85,7
Темп прироста, %	-	7,8	16,3	-0,9	-20,8	2,5	3,1	3,6	4,1	4,4

Источник: собственная разработка на основе [2].

Данные таблицы свидетельствуют, что в период 2016–2020 гг. объем производства льняной ткани находился в пределах 73,1–91,7 тыс. т. С 2016 года по 2018 год включительно наблюдалось увеличение объемов производства льняной ткани в натуральном выражении. Причем темпы прироста были существенными. Так относительно 2016 года в 2017 году объем производства льняной ткани увеличился на 7,8 %, а в 2018 году относительно 2017 года – на 16,3 % и составил максимальное за данный период значение – 91,7 тыс. т. В 2019 году произошло незначительное на 0,9 % снижение объемов производства льняной ткани, а в 2020 году прежде всего в результате негативного влияния пандемии объем производства сократился на 20,8 % и составил 72 тыс. т.