

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ЗАТРАТ В НЕЗАВЕРШЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Одним из подготовительных этапов процесса планирования производства и управления затратами является составление бюджетов. Необходимость составления гибких бюджетов незавершенного производства (НЗП) и контроля их исполнения обусловлена, с одной стороны, потребностью обеспечить необходимый уровень ритмичности выпуска готовой продукции, с другой стороны, – стремлением избежать избыточного отвлечения средств из оборота и оптимизировать показатели оборачиваемости активов организации.

Бюджетирование незавершенного производства строится на нормативном планировании величины заделов продукции, имеющей разную степень готовности, и калькулировании затрат, возникших в процессе производства и распределяемых между готовой и незаконченной продукцией различных видов. Нормативная величина незавершенного производства по каждому цеху и в целом по основному производству определяется путем суммирования бюджетов, которые составляются по каждому наименованию или группе однородных изделий производственной программы организации.

Одним из основных этапов формирования бюджета затрат в незавершенном производстве является расчет длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат. Последний показатель имеет различные алгоритмы расчета для каждого типа производства. Нарастание затрат на отдельных этапах производственного процесса может иметь свои особенности в зависимости от отраслевой специфики организации. Практика составления бюджетов НЗП для различных предприятий не может быть подчинена единым правилам, так как зависит от отраслевой принадлежности и структуры организации.

*Литвинко И.Д.
УО ГГТУ (Гомель)*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Введение понятия организационной культуры (ОК) преследовало своей целью обозначение различий между организациями, а также для обоснования успеха одних компаний и неудач других при прочих равных условиях.

ОК можно рассматривать в трех основных аспектах, которые не взаимоисключают, а дополняют друг друга:

- ОК это среда, где взаимодействуют элементы организации и осуществляются основные организационные процессы. Она определяет модели мышления и поведения сотрудников организации (носителей культуры) в ответ на изменения внутри нее, а также во внешней среде;

- ОК постепенно становится специальным управленческим инструментом;

- существует подход к культуре организации как к объекту управления, каковым является ОК.