

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ АПК

Происходящие в экономике преобразования обуславливают необходимость расширения маркетинговых исследований в сфере АПК. Которые имеют принципиальные отличия и особенности, что обуславливается, прежде всего, спецификой сельскохозяйственного производства особыми свойствами его продукции, структурой рынка.

Наметилась положительная тенденция в развитии агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Однако сложившаяся структура аграрного производства и механизм хозяйствования не всегда способствуют рентабельному ведению дел в сельскохозяйственной отрасли.

Формирование регионального рынка сельскохозяйственной продукции наталкивается на некоторые противоречия, вызванные тем, что в условиях плановой системы в рамках отраслевой и ведомственной структур действовал определенный механизм распределения общественных ресурсов. Ранее, хозяйства, занимающиеся производством, переработкой, заготовлением и торговлей в сельскохозяйственной отрасли, имели устойчивые связи, как между собой, так и с потребителями, чему способствовало то, что основная часть продукции реализовывалась государству. В современных условиях большинство функций в сфере планирования, изучения рынка, товарной политики сельхозпредприятия обязаны брать на себя, хотя четкое государственное регулирование данной отрасли не ослабевает.

Помочь в поиске оптимальных рынков, сделать предприятия сельскохозяйственной отрасли рентабельными и успешными, призвано использование маркетинга, реализуемого как на республиканском, так и на региональном уровнях. Для успешной реализации последнего, необходимо: углублять специализацию, путем адаптации сельскохозяйственного производства к почвенно-климатическим условиям, трудовым ресурсам, инфраструктуре АПК и конъюнктуре внешнего рынка; разработать и реализовать комплекс мер по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, совершенствованию работы сельскохозяйственных организаций; произвести техническое и технологическое переоснащение сельскохозяйственного производства; реформировать убыточные сельскохозяйственные организации; способствовать развитию крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств граждан; улучшать кадровое обеспечение АПК на основе повышения качества подготовки специалистов и создания благоприятных условий проживания и труда на селе.

*Муха Е.Н.
УО ВГТУ (Витебск)*

ГИБКОЕ РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Эффективность труда работников зависит от того, как используется рабочее время. В трудовом законодательстве важное место отводится регулированию рабочего времени и времени отдыха. Связано это с необходимостью их оптимизации с целью рационального использования трудового потенциала организации, восстановления работоспособности работников и обеспечения их от перегрузок.

Гибкое рабочее время – одна из форм организации процесса работы, которая характеризуется тем, что для отдельных категорий работников или подразделений организации допускается, в определенных пределах, саморегулирование начала, окончания, общей продолжительности рабочего дня. Однако требуется отработка установленного законом количества отработанного времени в течение рабочего дня, недели, месяца, года.

Условия введения такого режима следующие: определение начала и окончания работником работы; фиксирование времени обязательного присутствия на работе всех работающих в данном подразделении; перерыва; и личных надобностей; определение календарного времени, в течение которого каждый работник должен отработать, установленную законодательством норму рабочих часов. Сущность гибкого режима состоит в том, что работник не связан со строгими часами начала и завершения работы, он сам вправе планировать свою загруженность в течение рабочего дня. Недоработанные или переработанные часы по сравнению с нормальной продолжительностью рабочего дня учитываются в последующие дни недели. Подобный режим позволяет снять сложности, которые возникают на многих предприятиях в связи с одновременным приходом и уходом большого количества работников и тем, что руководство предприятия пользуется неофициальным гибким графиком, в то время как остальные сотрудники работают в традиционном режиме.

Использование режимов гибкого рабочего времени обусловлено рядом преимуществ: экономия фонда рабочего времени за счет ликвидации опозданий, кратковременных отпусков, уменьшения количества случаев невыхода на работу по личным мотивам; повышение производительности труда и качества работы за счет эффективного использования периодов максимальной работоспособности в течение рабочего дня; сокращение непроизводительных затрат рабочего времени в период простоев по организационным и производственным причинам; сокращение работы в сверхурочные часы; уменьшение потерь, связанных с временной нетрудоспособностью; улучшение социально – психологического климата в коллективе; снижение физической утомляемости работников; уменьшение текучести кадров из – за неудовлетворенности трудом, связанной с условиями и режимом труда; улучшение использования структуры затрат свободного времени.

Подобная форма организации труда применяется достаточно давно на Западе. Как свидетельствует опыт зарубежных стран, использование режимов гибкого рабочего времени содействует улучшению организации труда, повышению его дисциплины, обеспечивает оптимальное сочетание интересов работника и организации; применимы для пятидневной и для шестидневной рабочей недели, не меняет условия нормирования и оплаты труда, порядок начисления и величину доплат.

Целесообразность использования гибкого режима рабочего времени на белорусских предприятиях очевидна. Однако применение той или иной формы организации рабочего времени по нестандартным режимам должно осуществляться с учетом физических особенностей трудового коллектива.

*Мухурова А.Л., Савченко О.Е., Черник Н.Ю.
УО БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДАМИ

Все больше компаний подходят к оценке своих брендов с помощью количественных показателей. Для многих фирм бренд обладает измеряемой стоимостью, непосред-