

способ оценки, который позволяет осуществлять агрегирование и анализ производительности по нескольким критериям.

Методы различны также в отношении единицы анализа, для которой они лучше всего подходят. Многофакторная модель – инструмент управленческого диагностирования на уровне фирмы, два других метода – инструменты планирования и анализа на уровне рабочей группы.

Важно также подчеркнуть, что многофакторная модель – абсолютный метод измерения, то есть базовая структура системы остается почти неизменной во времени и независима от выбираемой для анализа организации. Оба других метода – относительные, их базовая структура более динамична и зависит от организации и группы, разрабатывающей систему измерения производительности.

Таким образом, на уровне отдельного предприятия наиболее приемлемо использование многофакторной модели. В основе модели статические коэффициенты и динамические индексы производительности, подразделяющиеся на частные факторные, многофакторные и совокупные факторные.

Модель позволяет:

- 1) получить общий, интегрированный измеритель производительности для фирмы;
- 2) обеспечить аналитическую ревизию динамики показателей продуктивности;
- 3) обеспечить финансовый контроль текущих показателей;
- 4) оценить и измерить влияние сдвигов в производительности на прибыльность;
- 5) оценить эффективность отдельных мероприятий повышения производительности;
- 6) измерить первоначальное распределение выгод от изменения производительности на предприятии;
- 7) оказать помощь при определении целей в области производительности и при стратегическом планировании, в частности использования мощностей, организации сбыта, регулирования издержек и штатов, управления качеством, ценообразования и т.д.

Система управления производительностью разрабатывается для ряда промышленных предприятий РБ, осуществляющих экспортные поставки.

В.П. Черный
ВГТУ (Витебск)

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Управление качеством продукции является неотъемлемой составной частью целостной системы управления экономикой. Поэтому совершенствование экономических методов управления качеством продукции необходимо осуществлять в рамках общей перестройки системы управления народным хозяйством.

Принципиальными моментами такого совершенствования экономических методов управления качеством продукции являются:

- активное использование рынка, как эффективного инструмента, побуждающего производителей повышать качество выпускаемой ими продукции;
- создание конкуренции по выпуску высококачественной продукции, в том числе путем формирования малых предприятий;
- активное использование налоговой политики;
- обеспечение правовой защиты товаропроизводителей и потребителей от государственного монополизма, приводящего к выпуску продукции ненадлежащего качества;
- обеспечение самостоятельности предприятий в использовании различных методов стимулирования выпуска высококачественной продукции, в том числе в выборе формы, системы и размера оплаты труда.

В настоящее время одной из серьезных проблем для белорусских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, считающими обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного авторитетным сертифицирующим органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на разработку продукции и ее внедрение.

Значение качества состоит в том, что только качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки. Большую роль в обеспечении качества продукции белорусских производителей и ее успешной конкуренции на мировых рынках призваны сыграть специальные конкурсы. Различного рода конкурсы с присуждением их победителям почетных наград широко используются в мировой практике.

Решение проблемы повышения качества важно и для экономики в целом, так как позволяет установить новые и прогрессивные пропорции между отраслями и внутри отраслей. Если не уделять серьезного внимания качеству, потребуются значительные средства на исправление дефектов. Гораздо большего эффекта можно достичь разработкой долгосрочных программ по предотвращению дефектов.

Переход к рыночной экономике требует изучения опыта ведущих компаний мира в достижении высокого качества, считающих, что на достижение качества должны быть направлены усилия всех служб. Ключевую роль в повышении качества играют оценки и требования потребителей, информация о неисправностях, просчетах и ошибках. Исследования, проведенные в ряде стран, показали, что в компаниях, уделяющих мало внимания качеству, до 60% времени может уходить на исправление брака.

Исследования и разработки, выполненные учеными различных стран, подтвердили, что качество конечной продукции определяется и зависит от качества НИОКР, техники и технологии. Никакими организационными мерами невозможно достичь требуемых показа-

телей качества, если не обеспечены соответствующие уровни конструкторских разработок, качество техники и технологии.

Зарубежный опыт показывает, что для компаний, создавших за предыдущие пять лет большее количество новых видов продукции, вероятность достижения успеха в последующие пять лет увеличивается вдвое по сравнению с теми компаниями, которые не проводят активной политики новых разработок.

Многие зарубежные фирмы расходуют большие средства и время на доказывание потребителю, что их продукция имеет высокое качество. Так, по зарубежным источникам, величина издержек на сертификацию продукции составляет около 1-2% от всех затрат предприятий-изготовителей, а затраты на обеспечение качества - в среднем не менее 12% от полного оборота, а на многих фирмах эта цифра сопоставима с фондом заработной платы.

Следует добавить, что управление качеством должно относиться не только к продукции промышленности, но его следует осуществлять во всех структурах национального хозяйства и общества в целом, в том числе в исполнительных структурах власти любого уровня. При этом органы управления исполнительных структур власти должны стремиться больше не управлять, а действительно исполнять, предоставляя управляемой системе соответствующие требуемые услуги (информационные, образовательные, распределительные, правовые и т.п.).

Примером такого подхода может служить решение президента США Б.Клинтона, принятое в 1994 г., о разработке плана внедрения современных методов управления качеством в исполнительскую деятельность Правительства. Их поэтапное внедрение предполагалось проводить под контролем вице-президента.

Другим подобным примером является реализация Гражданской Хартии в Великобритании. Этот правительственный документ представляет собой программу мероприятий по повышению качества услуг населению страны Правительством.

Белорусские предприятия пока еще отстают в области применения современных методов управления качеством. Между тем повышение качества имеет поистине колоссальный потенциал. Однако повышение качества невозможно без изменения отношения к качеству на всех уровнях. Призывы к повышению качества не могут быть реализованы, если руководители различных уровней не станут относиться к качеству как образу жизни.

С.Р. Василевский
БГЭУ (Минск)

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

(на примере ПО "Минский тракторный завод")

Одним из основных факторов, влияющих на конкурентоспособность наших тракторов на мировом рынке, является фактор качес-