

внимание при этом необходимо уделять модернизации наукоемкого сектора промышленности, экспортоориентированным отраслям и импортозамещающим производствам, созданию и развитию производств, основанных на новых и высоких технологиях.

Важно постоянно учитывать специфические условия и особенности регионов с тем, чтобы выбирать адекватные формы и определять темпы необходимых преобразований. Разработка и реализация программ должна также подкрепляться соответствующей региональной инвестиционной политикой, нацеленной на структурные преобразования, выход из кризисной ситуации и обеспечение устойчивого экономического роста.

**Чуешов В.И.**  
ВГТУ (Витебск)

### **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПЕРСПЕКТИВЕ**

Поскольку инициатором инноваций в современной модели управления является менеджер, наиболее подходящей перспективой для реализации его деятельности является модель общения, развитая в классической аргументационно-центричной риторике. В ней факторы убеждения делятся на два типа – связанные с насилием (пытки, запугивания, подкупы и т.п.) и с контактом умов – этос, патос и логос убеждения. По данным социологов, около 80 % опрошенных отечественных предпринимателей знакомы с насилием как средством коммуникативного воздействия. Представляется, что будущее будет, однако, не за насилием, а за контактом умов и, следовательно, моральным обликом и авторитетом управленца, его знанием потребностей и интересов управляемых и умением построить управленческое сообщение в соответствии с законами логики и диалектики. В классической риторике именно этос говорящего считался наиболее эффективным фактором убеждения. Многие современные эффективно действующие политики почти всегда говорят своей аудитории только то, что она сама хотела бы от них услышать. Вписывание менеджмента и предпринимательства в риторическую перспективу позволяет во многом по-новому взглянуть не только на роль знания в жизни менеджера и предпринимателя, но и на особое значение в их деятельности инновационного комплекса, состоящего из управленческого знания и его аргументации.

**Шаврук Д.С.**  
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка (Минск)

### **ВСТУПЛЕНИЕ КИТАЯ В ВТО – ВАЖНЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ КИТАЙСКО-АМЕРИКАНСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Начало XXI века ознаменовалось существенными позитивными изменениями в двусторонних китайско-американских отношениях. Более рельефной становится взаимная дополняемость их