

Развитие когнитивного менеджмента в современных условиях

А.А. ЕВСЮКОВА, О.В. ЗАЙЦЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Когнитивный менеджмент как концепция определяется изменениями в конкурентных направлениях борьбы за интеллектуальные ресурсы. Когнитивный менеджмент – это менеджмент, основанный на знаниях или менеджмент знаний, формирующихся в рамках той или иной социальной системы. Когнитивный менеджмент оперирует несколькими постулатами, к которым относятся: представления о когнитивной способности как силе преобразования информационных потоков, действие которой приводит к порождению нового знания, представления об ограниченной рациональности, не дающей человеку все до конца обдумать и отрефлексировать, представления о когнитивной экономии, ограничивающей активность в области переработки информации и способствующей формированию синергии в пространстве порождения и использования знания. В качестве эмпирической базы когнитивного менеджмента исследуются основные когнитивные инструменты, посредством которых сотрудники современных организаций формируют представления о предметах своей деятельности и конструируют реальность, в которой действуют. К этим инструментам относятся содержательные диаграммы, карты мышления, понятийные схемы, визуальные метафоры. основополагающей целью концепции является постоянное обучение на основе разнообразного опыта, систематическое управление процессами, посредством которых знание идентифицируется, накапливается, распределяется и применяется [1, с. 98].

Современный менеджмент активно использует весь арсенал когнитивных средств, для того чтобы отобразить управленческий мир, сделать его ясным и понятным в объективных условиях неопределенности управленческих реалий. В поиске источников дополнительной эффективности менеджмент все дальше идет по пути проникновения в сферу виртуальных явлений, а управление виртуальностью становится основной задачей менеджеров, работающих во всех направлениях бизнеса и общественного сектора. Для выявления основных факторов, приостанавливающих развитие когнитивного менеджмента в современных организациях необходимо рассмотреть их внешнюю и внутреннюю среды [2, с. 41].

Что касается макросреды, то процесс становления экономики знаний и когнитивного менеджмента в настоящее время идет медленными темпами во многих индустриальных странах. Это связано в большей степени с неразвитостью инновационной инфраструктуры, к которой относят комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности. Также неготовность многих предприятий к внедрению инноваций и слабость инновационно-креативного потенциала сотрудников организаций оказывают негативное влияние на развитие когнитивного подхода в управлении персоналом современных организаций. Предпосылками данных негативных явлений являются недостаточно активное взаимодействие вузов и организаций по вопросу профессионального развития кадров и недостаточное финансирование образования и науки в целом.

При решении данных проблем, тормозящих развитие когнитивного менеджмента в современных организациях, необходимо понимать, что природа инновационных процессов требует появления рыночных стимулов в официальных

моделях инновационного развития конкретной страны, то есть рыночные механизмы не должны заменяться чрезмерным государственным регулированием. В настоящее время развитые страны находятся на пути к становлению новой экономики, ориентированной на знания, связанной с научными прорывами в области новых технологий и переходом к шестому технологическому укладу, ключевыми факторами которого станут биотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети и интегрированные высокоскоростные транспортные системы [3].

Что касается микросреды, то разработка процедур когнитивного менеджмента также бывает не только востребована, но и вызывает сопротивление. Ведущие организации стремятся конструктивно преодолевать организационное сопротивление внедрению технологий когнитивного менеджмента посредством активного применения информационно-аналитических и когнитивных систем поддержки решений в инфраструктуре организаций. Учитывая многообразие задач, решаемых в процессе управления, в корпоративной структуре отчетливо присутствует несколько информационных слоев, соответствующих одновременно оперативному, тактическому и стратегическому уровням управления [4, с. 214]. Таким образом, создается четко определенная иерархия: менеджеры высшего звена принимают стратегические решения, среднего – управленческие, линейные менеджеры – оперативные и текущие решения. Для успешного развития концепции когнитивного менеджмента в организации целесообразно ввести дополнительный уровень между высшим руководством и менеджерами среднего звена, являющийся уровнем специалистов-советников в различных областях, которые помогут создать информацию и знания в процессе своей деятельности, интегрировать их в организационно-экономическую деятельность субъекта хозяйствования и трансформировать в бизнес-решения.

Таким образом, несмотря на возникающие проблемы внешней и внутренней среды, современные организации имеют значительные возможности адаптироваться к новым условиям. Эти возможности обусловлены в первую очередь высоким образовательным потенциалом, значительными возможностями инновационного процесса и достаточно развитой материально-технической базой национальной инновационной системы. Для реализации имеющегося значительного потенциала по формированию новой экономики в макросреде необходимо развитие институциональных основ современной экономики и форсированный рост материально-технической базы экономики знаний, в том числе массовое развитие современных средств коммуникации и связи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента / Пер. с англ – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 384 с.
2. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента / Пер. с англ. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
3. Джилоев Л. В. Институциональные основы экономики знаний // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 4.
4. Абдикеев Н. М. Когнитивная бизнес-аналитика / Н. М. Абдикеев, А. Н. Аверкин, Л. П. Дьяконова и др. – М. : ИНФА-М, 2011. – 511 с.