

К вопросу о трудоустройстве выпускников на молодежном рынке труда

С.О. ГОРОВОЙ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

В настоящее время молодежный рынок труда является конкурентным, а выпускники при выходе на него из учреждений образования сталкиваются с определенными барьерами: завышенные требования к навыкам и квалификации, нехватка опыта практической деятельности [1], низкий уровень оплаты труда, несоответствие знаний, полученных в процессе обучения, с компетенциями, требуемыми со стороны нанимателей [2]. Это в большей степени обусловлено наличием информационной асимметрии, которая, выражается в быстрой потере актуальности информации образовательного процесса, следствием чего становится обесценивание системы знаний на рынке труда молодежи. В целом, проблемы, препятствующие первичному трудоустройству молодых специалистов, условно можно подразделить на три группы: личные причины – обусловлены индивидуальными характеристиками выпускника, определяющими его конкурентоспособность на рынке труда; конъюнктура рынка труда – уровни молодежной безработицы и занятости, количество свободных вакансий, количество резюме на 1 вакансию и др.; качество образовательной системы – актуальность полученного образования, востребованность конкретных специальностей и профилей подготовки на рынке труда, и др. Указанные обстоятельства существенно затрудняют трудоустройство выпускников. Статистика развитых стран мира также свидетельствует о трудностях в обеспечении выпускникам эффективного перехода «учеба-работа», что отражается в более высоком уровне безработицы и более низким уровнем занятости (таблица 1).

Таблица 1

Уровень занятости и безработицы в Республике Беларусь и странах мира в 2020 году

Страна	Уровень занятости, %:		Уровень безработицы, %:	
	общий	среди молодежи	общий	среди молодежи
Бельгия	56,4	43,5	5,6	9,3
Чехия	64,2	45,2	2,6	5,3
Дания	65,6	60,4	5,6	10,7
Германия	67,5	60,9	3,8	5,3
Франция	56,1	43,3	8,0	15,2
Италия	50,7	29,0	9,2	22,0
Латвия	64,2	47,8	8,1	13,2
Польша	59,2	47,8	3,2	7,1
Швеция	67,2	56,9	8,3	13,0
Норвегия	67,1	62,0	4,4	8,1
Республика Беларусь	66,9	56,7	4,0	6,5

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021.

Качество системы образования вместе с конъюнктурой рынка труда оказывают значительное влияние на переход выпускника от обучения к профессиональной деятельности. Особенно во время экономического спада в стране такой переход наиболее затруднен, поскольку наниматели выбирают более опытных работников, учитывая долгосрочную стратегию развития своих организаций. В этой связи системы

образования должны быть перестроены таким образом, чтобы достигать не численных показателей выпуска специалистов, а обеспечивать в процессе обучения студентов теми теоретическими знаниями и практическими умениями, которые соответствуют трендам рынка труда в условиях цифровизации экономики страны. Перечисленные обстоятельства обуславливают необходимость проведения исследования трудоустройства выпускников учреждений образования как современного инструмента определения востребованных навыков рынка труда молодежи. Это достигается учреждениями образования с помощью опроса выпускников разных лет на предмет изучения спроса на навыки со стороны нанимателей и выявления наиболее востребованных из них. Автором проведена апробация мониторинга трудоустройства выпускников Витебского государственного технологического университета, в котором приняло участие 24,73% от выпуска 2019-2020 г. Исследование проводилось на основе анкеты ЕФО по отслеживанию трудоустройства выпускников [2], адаптированной к национальному контексту с целью определения наиболее эффективных способов поиска работы, выявления наиболее востребованных нанимателями навыков для разработки практических рекомендаций учреждениям образования и студентам для повышения трудоустраиваемости выпускников. Так, большинство из них нашли себе первое рабочее место в период менее 1-го месяца – 48,60% от общего числа, 25,75% – от 3 до 6 месяцев; а 44,20% респондентов приступили к работе ещё до завершения обучения. То есть выпускники достаточно быстро адаптировались к трансформирующемуся рынку труда молодежи. Однако наиболее значимым барьером при поиске работы остается отсутствие (или нехватка) опыта работы (отметили 63,75% респондентов). Наиболее эффективными способами поиска работы, по мнению выпускников, стали: семейные связи – 23,30%; личные связи (друзья, однокурсники и др.) – 17,95%; подработка – 15,60%; обязательное распределение – 14,10%; поисковые сайты по трудоустройству – 12,20% (рис. 1).



Рис. 1. Ответы респондентов о наиболее эффективных способах поиска работы

Определение востребованных навыков выступило ключевым моментом исследования. Учитывая, что в Республике Беларусь на данный момент нет единой классификации навыков, в исследовании использован европейский подход ESCO. Востребованными над-профессиональными компетенциями у работодателей стали: умение решать сложные задачи (88,6% от общего числа ответов); многозадачность (75,8%); креативность (65,9%); гибкость (60,8%); организованность (56,7%). Из группы компетенций профессиональных навыков наиболее значимыми стали навыки работы с компьютером (60,5% от общего числа ответов) и технические навыки (25,8%). Среди цифровых компетенций наиболее востребованными оказались аналитика данных

(30,1%), социальные медиа (17,8%) и цифровой бизнес-анализ. По результатам анализа установлено, что на успешное трудоустройство выпускников навыки группы «soft skills» оказали наибольшее влияние – на 58,9%. Следует отметить, что большинство респондентов (70,85%) оценили соответствие полученных навыков в университете требованиям работодателей на 3 балла и ниже, что свидетельствует о масштабах несоответствия полученного образования требованиям рабочих мест – то есть навыки, приобретённые во время обучения в университете, не в полной мере совпадают с компетенциями, необходимыми для конкретных рабочих мест. Следовательно, возникает необходимость в оптимизации структуры и содержания образовательных программ университета с учетом направленности на востребованные компетенции рынка труда. В результате получен перечень наиболее востребованных навыков и компетенций молодежи на рынке труда (таблица 2).

Таблица 2

Перечень востребованных навыков и компетенций

Ранг	Компетенция	Группа навыков
1	Умение решать сложные задачи	«soft skills»
	Многозадачность	
	Креативность	
2	Навыки работы с компьютером	«hard skills»
3	Гибкость	«soft skills»
	Организованность	
4	Аналитика данных	«digital skills»
5	Технические навыки	«hard skills»
6	Социальные медиа	«digital skills»
	Цифровой бизнес-анализ	

Источник: авторская разработка.

По результатам исследования необходимо отметить, что ключевыми факторами успешного трудоустройства выпускниками стала направленность обучения на получение профессиональных практических навыков, а также на формирование над-профессиональных навыков, облегчающих поиск работы, трудоустройство и эффективную занятость на рабочем месте. Таким образом, если студенты смогут обладать и соответствовать перечисленным характеристикам, вероятность их успешного трудоустройства по окончании университета существенно повысится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варшавская Е.Я., Котырло Е.С. Выпускники инженерно-технических и экономических специальностей: между спросом и предложением // Вопросы образования. — 2019. — № 2. — С. 98-128.
2. Schomburg H. Matching supply and demand of skills on the labour markets in transition and developing countries. Vol. 6. Carrying out tracer studies. ETF, Cedefop, ILO, 2015. URL: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/edemp/ifpskills/documents/publication/wcms534331.pdf>.