

Пришло время покупать ребёнку обувь, и вы пришли в магазин. Какую обувь вы найдёте привлекательной? Ответ: удобную, красивую, приемлемую по цене и т.п. А задумывались ли о том, что заставит вас выбрать ту или иную модель. Что в первую очередь привлечёт вас?

Скорее всего, «продвинутость» фирмы-производителя, цена, цвет.

А вашего ребёнка? Совсем другое. Может быть, цвет, форма, сувенир.

А совпадут ли ваши пристрастия и предпочтения, в том числе и цветовые? Скорее всего, нет.

А теперь, если вы производитель товара, заботящийся о продвижении своего товара на рынок и о его эффективном сбыте, нужно ли вам думать обо всём этом, о несовпадении пристрастий, а также о другом, например, о цвете его упаковки? И нужно ли учитывать возраст покупателя, уровень его образования, социальное положение, национальность, характер, время года и т.п.

Интуитивно вы ответите: нужно. Но как?

Очень часто формула «нам нужны все потребители» определяет стратегию бизнеса. Серьёзные маркетинговые компании понимают, что один продукт не может полностью удовлетворить разные группы потребителей. Каждый из них должен наиболее полно отвечать вкусу определённого потребителя.

Задача дизайнера – привлечь эту целевую группу, а задача маркетолога – заставить конкретных людей, членов этой группы, сделать покупку.

Поэтому нужно хорошо знать не только отдельные потребности целевой группы, но и её мировоззрение в целом, поскольку оно, в первую очередь, определяет предпочтения людей, в том числе и цветовые.

Тогда возникает вопрос, а можно ли разработать такой товар или его упаковку (если этот товар упаковывается), чтобы каждый покупатель данной целевой группы захотел его приобрести. Вопрос о том, как сделать привлекательным товар, мы опустим. Предположим, он у нас уже есть.

Наша задача – заставить покупателя в море товара выбрать именно наш.

УДК 687.32

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЬНЯНОГО ТРИКОТАЖА В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ ОТДЕЛКИ

Чагина Л.Л., доц., Копарева Е.М., асп.,

Костромской государственной технологической университет,
г. Кострома, Российская Федерация

Вид и качество исполнения отделки во многом определяют выполнение современной одеждой ее эстетических функций. Трикотажное полотно обладает уникальными возможностями для воплощения творческих замыслов дизайнера, позволяя создавать разнообразные фактуры, рисунки, колористику, элементы отделки. Декоративная отделка в изделиях из трикотажа находится на пике популярности. Она позволяет не только расширить ассортимент изделий, но и придать им индивидуальность, неповторимость и привлекательность.

Исследование ассортимента отечественного льняного трикотажа, позволило выявить, что уровень отделки и художественного оформления изделий требует дальнейшего развития. Проведенный анализ показал, что способы декорирования льняных трикотажных изделий подразделяются на отделку, выполняемую в структуре полотна в процессе вязания, и дополнительную отделку, выполняемую в процессе изготовления изделия (рисунок).

Декоративные эффекты в структуре полотна достигаются за счет применения различных переплетений, цвета и способа отделки, разных видов нитей. Структура трикотажного полотна влияет на эстетический вид и декоративную выразительность изделия, а орнаментальный узор (плоский многоцветный, рельефный или ажурный) является одним из основных видов отделки трикотажных изделий.

Структура льняных трикотажных полотен может быть достаточно разнообразной: классических переплетений кулирной глади, ластичных, производных, рисунчатых, комбинированных. Декорирование цветом имеет широкие возможности для дальнейшего развития. Современные льняные трикотажные изделия отличаются ограниченной палитрой цветовых решений. Изделия из отбеленной пряжи составляют около 30 %, серого и натурального цвета – более 40 %, из пряжи других цветов – не более 20 %. Производители льняных трикотажных изделий, стараясь, лишней раз подчеркнуть натуральность льна, делают акцент на его естественные цвета.

Группа дополнительных отделок подразделяется по способу изготовления на поверхностную, объемную отделку и съемные элементы.

Поверхностная отделка выполняется непосредственно на поверхности деталей одежды, пространственная форма материала при этом не изменяется. К ней относятся: вышивка, аппликация, отделка тесьмой, шнуром, кружевом, бахромой, отделка фурнитурой и другие виды отделок. Анализ использования дополнительных отделок в изделиях из льняного трикотажа показал, что одной из самых распространенных разновидностей поверхностной отделки является вышивка. По способу вышивания в льняном трикотаже преобладает ручная вышивка, которая выполняется не только разнообразными фасонными нитями, деревянными бусинами, но и с целью поиска новых визуальных эффектов – полосками кожи, замши и меховыми нитями.

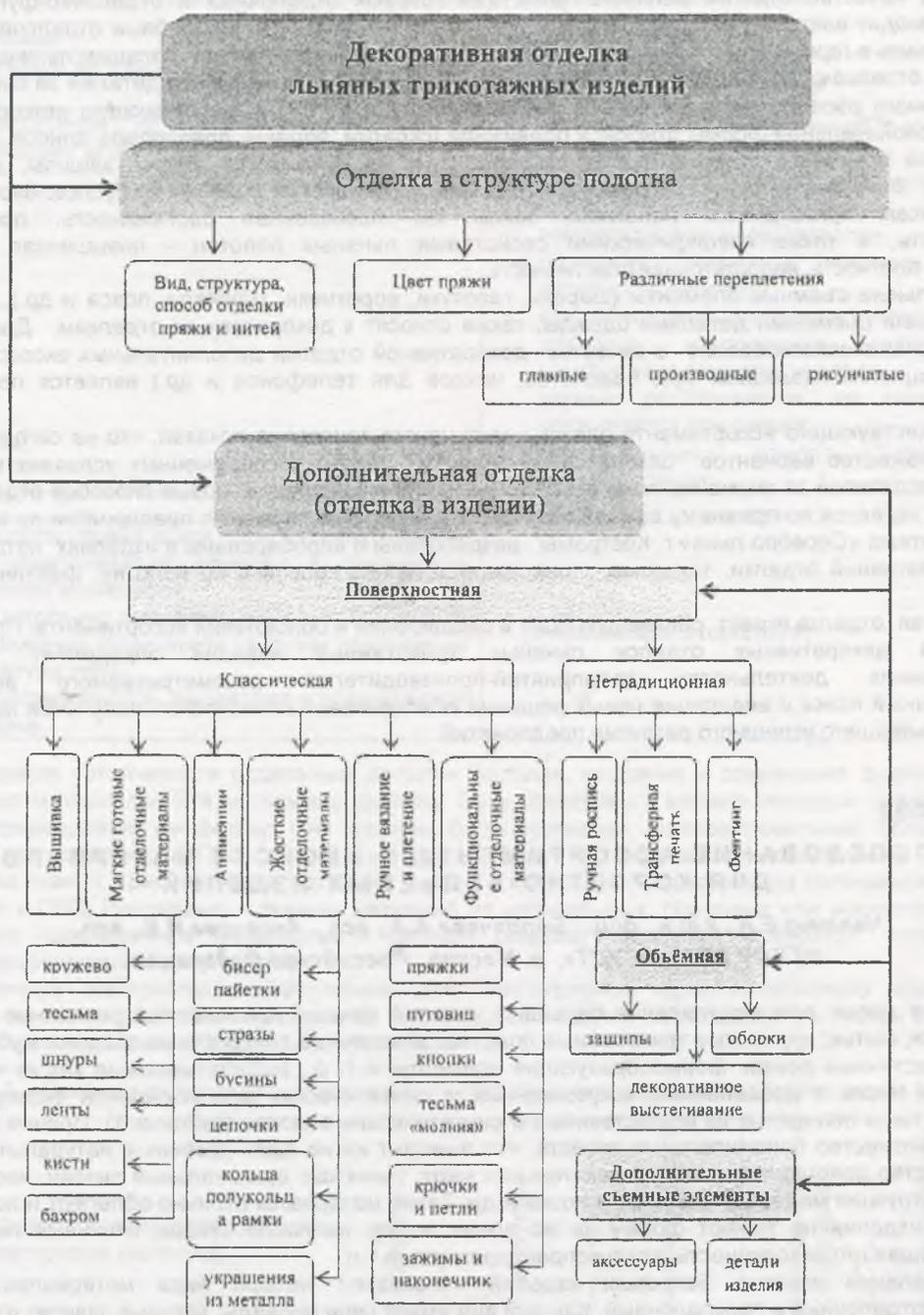


Рисунок – Классификация способов декорирования льняных трикотажных изделий

Отделка с помощью аппликации также находит применение в изделиях из льняного трикотажа и изготавливается из ткани, меха, кожи, замши. Соединение аппликации с изделием осуществляют ниточным или клеевым способами.

При большом разнообразии вариантов отделки, современное направление моды предполагает ручное вязание или его имитацию, а также вязание крючком. Сочетание полотна, связанного на машине, и связанного вручную имеет большой потенциал и актуально для изделий из льна. Отделка льняных трикотажных изделий плетением используется в технике макраме, фриворите и коклюшного кружева. Использование ручного кружева позволяет создавать эксклюзивные изделия.

Из готовых отделочных изделий для декорирования льняного трикотажа используются мягкие (кружево, тесьма, шнуры, ленты, кисти, бахрома) и жесткие (бисер, стразы, цепочки, украшения из металла и др.). Готовые отделочные элементы могут дополнительно иметь функциональное назначение. Из жестких функционально-отделочных изделий находят применение пряжки, кнопки, пуговицы, зажимы-наконечники и др. Мягкие отделочные материалы, такие как шнуры и ленты используются в качестве застежек-завязок. Для льняных трикотажных изделий актуально наличие кулисок со шнуром, например, по боковым срезам, что обеспечивает образование сборок и возможность варьирования длиной и формой изделия. В целом

применение в качестве отделки льняного трикотажа готовых отделочных и отделочно-функциональных изделий не находит широкого распространения. Это объясняется тем, что подобные отделочные элементы сложно применить в гармоничном единстве, соподчинении и соответствии с натуральным льняным полотном.

Объемная отделка обеспечивает объемную форму изделия и отдельных его деталей за счет изменения пространственного расположения материала. Объемную отделку, предусматривающую некоторую свободу изменения первоначальной формы относят к подвижной (складки, воланы, драпировки, плиссе, гофре и т.п.). В неподвижной объемной отделке форма закреплена и не изменяется (буфы, защипы, декоративное выстегивание). В льняном трикотаже объемная отделка используется реже, что обусловлено свойствами, присущими всем трикотажным полотнам, таким как повышенная растяжимость, прорубаемость, закручиваемость, а также специфическими свойствами льняных полотен - повышенная жесткость и поверхностная плотность, недостаточная пластичность.

Дополнительные съемные элементы (шарфы, галстуки, воротники, манжеты, пояса и др.), являющиеся аксессуарами или съемными деталями одежды, также относят к декоративным отделкам. Для изделий из льняного трикотажа использование в качестве декоративной отделки дополнительных аксессуаров, в том числе нетрадиционных (вязаных бус, браслетов, чехлов для телефонов и др.) является перспективным направлением.

Анализ существующего ассортимента одежды из льняного трикотажа показал, что на сегодняшний день существует множество вариантов декоративной отделки. Однако в современных условиях конкурентной борьбы производителей за внимание покупателей изыскание и внедрение новых способов отделки изделий из трикотажа остается по-прежнему важной задачей. На базе действующего предприятия по изготовлению льняного трикотажа «Серебро льна» г. Костромы разработаны и апробированы в изделиях нетрадиционные способы декоративной отделки, такие как трансферная печать, роспись по полотну, фелтинг, тональное окрашивание.

Декоративная отделка играет решающую роль в расширении и обновлении ассортимента. Предложенная классификация декоративных отделок льняных трикотажных изделий определяет направления совершенствования деятельности предприятий-производителей рассматриваемого ассортимента. Целенаправленный поиск и внедрение новых решений обеспечивает возможность получения максимальной прибыли и дальнейшего успешного развития предприятий.

УДК 687.2-055.2

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ КОРСЕТНО-БЕЛЬЕВЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Чаленко Е.А., к.т.н., доц., Бордачева А.А., асп., Аксенова И.В., асп.,
ФГБОУ ВПО «МГУДТ», г. Москва, Российская Федерация*

В настоящее время для изготовления бельевых изделий широко применяются различные материалы: корсетные ткани, шитье, кружевные трикотажные полотна, эластичные трикотажные полотна, дублированные материалы, эластичные ленты, формообразующие элементы и т. д., вырабатываемые как из натуральных волокон, в том числе с добавлением искусственных и синтетических для улучшения эксплуатационных характеристик, так и полностью из искусственных и синтетических волокон (таблица 1). Причем эти волокна время имеют множество положительных свойств, что выводит их на один уровень с натуральными и даже придает множество дополнительных привлекательных черт, таких как: оригинальный дизайн, нестандартные решения в конструкции моделей; удобство в носке и др. Такие материалы отлично облегают и подчеркивают женское тело, изделия не теряют форму ни во время носки, ни после стирок; отличные гигиенические свойства – хорошая гигроскопичность, воздухопроницаемость и т.п.

Для изготовления женских бельевых изделий используют четыре вида материалов: основной, подкладочный, отделочный и прокладочный. Каждый вид имеет свои подвиды, которые зависят от модельных и функциональных особенностей женских корсетно-бельевых изделий.

В качестве основного материала используют бельевой трикотаж с малой толщиной и жесткостью и нулевой усадкой, реже ткань. Сырьевой состав трикотажа смесовой или только из искусственных волокон, все реже используют натуральные хлопковые материалы. Поверхность материала рельефная или гладкая, рисунок обычно хаотичный или гладкокрашенный. Для изготовления женских бельевых изделий используют трикотаж с невысокой или слабовыраженной распускаемостью.

Подкладочные материалы предназначены для придания изделиям формы и оформления их изнаночной стороны. Они должны иметь: гладкую поверхность, прочность, быть легкими, обладать хорошей воздухопроницаемостью. Подкладочные материалы по износостойкости и внешнему виду должны соответствовать материалам верха. В качестве подкладочного материала используют неэластичную сетку, хлопчатобумажное трикотажное полотно.