

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «Витебский государственный  
технологический университет»

УДК 72.012

№ ГР 20181973

инв.№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научной работе  
Е.В. Ванкевич  
« 30 » 04 2019 г.



ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Исследование, анализ современных тенденций при разработке  
гайдбуков и разработка гайдбука и рекламной поддержки

ОАО завод «Визас»

2019 – X/Д – 206  
(Заключительный)

Начальник НИЧ

Руководитель НИР, доц.

С.А. БЕЛИКОВ

Н.И. ТАРАБУКО

*30.04.2019*  
*30.04.2019.*

Библиотека ВГТУ



Витебск 2019

## РЕФЕРАТ

Отчет 74 с., 78 рис., 20 источников.

### ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, НОВЫЙ ГАЙДБУК, ФИРМЕННАЯ ОКРАСКА ОБОРУДОВАНИЯ

Целью проекта является разработка гайдбука по использованию основных элементов фирменного стиля для ОАО завод «ВИЗАС» (логотипа, шрифта, цвета, фирменной графики, фотоизображений). Визуализация логотипа на основных носителях деловой документации (визитная карточка, бланк письма, конверт, фирменная папка), сувенирной продукции, печатной продукции (каталог, буклет), создание фирменной окраски, выпускаемой продукции: станков ОАО «ВИЗАС».

Основной задачей НИР является разработка логотипа, фирменного стиля, выбор обоснованных фирменных цветов и дополнительных фирменных шрифтов на основе трендов графического дизайна 2018-2019 гг.

Разработанные базовые элементы фирменного стиля должны способствовать созданию благоприятного образа предприятия, его направленности в будущее, привлечению новых заказчиков.

В результате работы выполнено следующее:

- проведено исследование логотипов конкурентов ОАО «ВИЗАС»;
- разработаны 3 варианта дизайн-решения логотипа и фирменного стиля на основе выбора мудборда на первом этапе;
- разработан гайдбук.

Степень внедрения – разработка гайдбука по использованию основных элементов фирменного стиля для ОАО завод «ВИЗАС» (логотипа, шрифта, цвета, фирменной графики, фотоизображений), внедрение в производство: размещение на рекламной печатной продукции, на деловой документации, разработка фирменной окраски выпускаемого оборудования и рекламного проспекта.

Значимость работы: создание нового образа предприятия будет способствовать улучшению его имиджа, привлечению новых клиентов.



Список исполнителей

Руководитель НИР

доцент

заключение, глава 1, 2, 3)



Тарабуко Н. И.

(Введение, реферат,

30.04.2019

студент



Иванова Е. А.

(Введение, глава 2, 3)

30.04.2019

Витебский государственный технологический университет

Нормоконтролер



Тарабуко Н.И.

30.04.19

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 РОЛЬ ГАЙДБУКА В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	8
2 ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В ЛОГОТИПАХ И ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ 2018-19 гг. ....	13
2.1 Лого-дизайн: тенденции 2018/2019.....	13
2.2 Топ трендов графического дизайна 2018 .....	23
2.3 Цвет и колористика фирменных стилей и логотипов в 2018-19 гг. ....	34
3 АЙДЕНТИКА ОАО ЗАВОД «ВИЗАС».....	44
3.1 Задачи брендинга предприятий.....	44
3.2 Логотипы конкурентов. Варианты создания образа бренда ОАО завод «ВИЗАС».....	46
3.3 Варианты логотипов, фирменного стиля и окраски оборудования для ОАО «ВИЗАС».....	52
3.4 Логотип и айдентика ОАО завода «ВИЗАС». Обоснование выбора .....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	72

Витория Гуськова  
Национальный технологический университет