

Руб.

Цена аналогичного подшипника российского производства составляет 1,57 млн. бел. Руб., но внешний диаметр данного изделия немного больше оригинального ирландского подшипника. Чтобы установить аналог на оборудование, необходимо изготовить новый корпус станка, в который можно было бы установить подшипник российского производства. Для этого необходимо разместить заказ в бюро проектирования для замера точных размеров корпуса прядильной машины и изготовление чертежа, определить заказ отделу главного механика на изготовление нового корпуса, установить новый корпус на оборудование фирмы «Джеймс Мекки».

Возможные затраты на внедрение данного мероприятия составляют 8,4 млн. руб.

Для непрерывной работы прядильного станка необходимо наличие трех подшипников на год. Затраты на приобретение 3-х оригинальных подшипников составляют 16,7 млн. руб. В год.

Общая сумма расходов в результате использования подшипников российского производства составит 13,11 млн. руб. В год. Годовая экономия денежных средств после внедрения мероприятия составит 3,88 млн. руб.

Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятий обеспечит общую экономию средств в сфере закупок предприятия в сумме 498,754 млн. руб., что позволит существенно снизить себестоимость продукции, а также принимать более эффективные решения при управлении закупками.

УДК 336.719

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Квасникова В.В., доц., Оспанов И.Л., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье на основе методики построения конкурентных карт рынка по показателям «доля активов», «абсолютный прирост доли активов» и «рентабельность активов» определены конкурентные позиции банков Республики Беларусь. Проведена оценка конкурентоспособности конкретных видов розничных банковских услуг как одной из важнейших составляющих конкурентоспособности коммерческих банков.

Ключевые слова: конкурентоспособность банка, конкурентоспособность банковской услуги, интенсивность конкуренции, конкурентная позиция, показатели конкурентоспособности.

Комплексная оценка конкурентоспособности коммерческого банка и его услуг это ключевой фактор успешной реализации конкурентной стратегии кредитной организации, как в позитивных, так и в неблагоприятных условиях макроэкономической среды. Отслеживая позицию своего банка относительно конкурентов, руководители и собственники учреждения могут правильно оценить конъюнктуру рынка и предугадать скрытые угрозы. Исходя из этого, цель исследования состояла в оценке конкурентоспособности банков и отдельных видов банковских услуг на рынке Республики Беларусь.

Конкуренция в банковском секторе представляет собой соперничество банковских организаций, заинтересованных в достижении одной и той же цели – продаже клиенту конкретной услуги. В настоящее время на рынке Республики Беларусь функционирует 26 коммерческих банков. Следует отметить, что наблюдается тенденция уменьшения количества банков, если на начало 2010 года банков в Республике Беларусь насчитывалось 33, на начало 2011 года – 32, то на начало 2015 года – их было уже 31. Следует отметить, что количество банков уменьшится в 2016 г. в связи с уходом с рынка ЗАО «Хоум кредит банк». Тенденции, связанные с уменьшением количества банков и не банковских коммерческих организаций характерны не только для Республики Беларусь, но и для Российской Федерации. Так, на начало 2010 года их количество составило 1108, на начало 2011 года – 1058, на начало 2015 года – 834, а в настоящее время количество банков и не банковских коммерческих организаций в Российской Федерации равно 733.

В связи с сокращением количества банков интенсивность конкуренции на рынке банковских услуг Республики Беларусь снижается, что подтверждается значениями индекса

Херфиндаля-Хиршмана, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Значения индекса Херфиндаля-Хиршмана для рынка банковских услуг Республики Беларусь

| Показатель                           | На 01.01.2014 г. | На 01.01.2015 г. | Откл. |
|--------------------------------------|------------------|------------------|-------|
| Индекс Херфиндаля-Хиршмана, доля ед. | 0,213            | 0,228            | 0,015 |

Значения индекса Херфиндаля-Хиршмана свидетельствуют о том, что рынок банковских услуг Республики Беларусь является высоконцентрированным, следовательно, для него характерна низкая интенсивность конкуренции.

Национальным банком Республики Беларусь создана Комиссия по оценке финансовой устойчивости банковской системы, одной из функций, которой является анализ состояния банковского сектора. Рейтинг надежности банков в Республике Беларусь и на мировом финансовом рынке определяют международные компании, такие как S&P, Moody's, Fitch. В Республике Беларусь рейтинги банков по таким показателям как капитал, активы, объем кредитного портфеля и размещенные средства клиентов ежеквартально публикуются на сайте ВЫБЕРИ!BY.

Для оценки конкурентоспособности банков на рынке Республики Беларусь предложено использовать методики построения конкурентных карт, которые получили широкое применение при оценке конкурентоспособности промышленных и торговых организаций. Карты рынка строятся с использованием таких показателей как «доля рынка», «темпы роста доли рынка», «рентабельность реализованной продукции», «рентабельность продаж». Доли рынка коммерческих организаций определяются исходя из объемов продаж. К сожалению, в открытой печати общие доходы банка не публикуются, что делает невозможным использовать показатель «доля рынка». В связи с этим обстоятельством, при построении конкурентных карт рынка банковского сектора предложено использовать следующие показатели: «доля активов», «абсолютный прирост доли активов» и «рентабельность активов». Конкурентные позиции коммерческих банков Республики Беларусь, полученные путем построения конкурентных рынка представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Конкурентные позиции коммерческих банков Республики Беларусь по показателям «доля активов» и «абсолютный прирост доли активов» на 01.07.2015

| Группы банков                               | Лидеры рынка                | С сильной конкурентной позицией                  | Со слабой конкурентной позицией  | Аутсайдеры рынка  |
|---|-----------------------------|--|--|---|
| С быстро улучшающейся конкурентной позицией | 1<br>ОАО «АСБ Беларус-банк» | 5<br>ОАО «Банк БелВЭБ»,<br>ОАО «Белгазпром-банк» | 9  | 13  |
| С улучшающейся конкурентной позицией        | 2                           | 6<br>ОАО «Приорбанк»                             | 10<br>ЗАО «АльфаБанк»<br>ОАО «БНББанк»<br>ЗАО «ТКБанк»                     | 14<br>ОАО «Технобанк»<br>ОАО «Паритетбанк»<br>ЗАО «Трастбанк»<br>ЗАО «Абсолютбанк»<br>ОАО «Евроторгинвестбанк»  |
| С ухудшающейся конкурентной позицией        | 3                           | 7  | 11<br>ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»<br>ОАО «Банк Москва-Минск»<br>ЗАО «МТБанк» | 15<br>ЗАО «Идея Банк»<br>ОАО «Франсабанк»<br>ЗАО «БСБ Банк»<br>ЗАО «Н.Е.Б. Банк»<br>ОАО «ХКБанк»<br>ЗАО «РРБ-Банк»<br>ЗАО «БТА Банк»<br>ЗАО «Цептер Банк» |
| С быстро ухудшающейся конкурентной позицией | 4<br>ОАО «Белагропромбанк»  | 8<br>ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белинвестбанк»     | 12   | 16  |

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что безусловным лидером банковской системы Республики Беларусь является ОАО «АСБ Беларусбанк», у которого показатель доля активов в общей их сумме на 01.07.2015 составил 42,58 %, кроме того, у этого банка наблюдался наибольший прирост доли активов – 1,22 п.п. К лидерам рынка с быстро ухудшающейся конкурентной позицией относится ОАО «Белагропромбанк», показатель «доля

активов» у которого равна 15,73 %, при этом уменьшение показателя «доля активов» у этого банка самое значительное – 0,69 п.п. Сильные конкурентные позиции на рынке имеют ОАО «Банк БелВЭБ» (5,47 %), ОАО «Белгазпромбанк» (4,61 %) и ОАО «Приорбанк» (4,44 %). Большая часть банков является аутсайдерами рынка – 13 банков.

Конкурентная карта рынка на основе показателей «доля активов» и «рентабельность активов», учитывает не только масштабы деятельности банка, но и его эффективность. Согласно данным карты (таблица 3), в группу «лидер рынка» не попал ни один банк. Это вызвано тем, что крупные банки ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк» занимаются льготным кредитованием жилья, осуществляют кредитование государственных организаций промышленности и сельского хозяйства, поэтому рентабельность активов этих банков составляет всего 0,3 % и 0,39 % соответственно. ОАО «Приорбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Банк БелВЭБ» попали в группу «банки со средней конкурентной позицией». Остальные банки образуют группу «банки со слабой конкурентной позицией» – 6 банков, и «аутсайдеры рынка» – 7 банков. Среди этих банков особо следует отметить ЗАО «Абсолютбанк», у которого «доля активов» составляет всего 0,12 %, при этом рентабельность активов наивысшая – 7,1 %.

Таблица 3 – Конкурентные позиции коммерческих банков Республики Беларусь на основе показателей «доля активов» и «рентабельность активов» на 01.07.2015

| Рентабельность активов, % | Показатели  | Доля активов, %   |   |   |                |
|---------------------------|---|---|---|---|----------------|
|                           |   | Значительная  | Выше среднего   | Ниже среднего   | Незначительная |
| Высокая                   | 1   | 3   | 6   | 10<br>ЗАО<br>«Абсолютбанк»  |                |
|                           | 2   | 5   | 9   | 13<br>ЗАО «Цептер Банк»<br>ЗАО «Н.Е.Б. Банк»  |                |
|                           | 4   | 8<br>ОАО «Приорбанк»<br>ОАО<br>«Белгазпромбанк»                         | 12<br>ЗАО «ТК Банк»   | 15<br>ЗАО «БСБ Банк»<br>ОАО<br>«Евроторгинвест-банк»  |                |
| Низкая                    | 7<br>ОАО «АСБ Беларусбанк»<br>ОАО «Белагропромбанк» | 11<br>ОАО «БПС-Сбербанк»<br>ОАО<br>«Белинвестбанк»<br>ОАО «Банк БелВЭБ» | 14<br>ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»<br>ЗАО «Альфа-Банк»<br>ОАО «Банк Москва-Минск»<br>ЗАО «МТБанк»<br>ОАО «ХКБанк»<br>ЗАО «Идея Банк» | 16<br>ОАО «БНБ-Банк»<br>ОАО «Технобанк»<br>ОАО «Паритетбанк»<br>ЗАО «РРБ-Банк»<br>ОАО «Франсабанк»<br>ЗАО «Трастбанк»<br>ЗАО «БТА Банк» |                |

Конкурентоспособность банка во многом определяется конкурентоспособностью его банковских услуг. В работе проведена оценка различных банковских услуг для физических лиц: кредиты на карту, валютные депозиты, депозиты в национальной валюте, автокредитование. Оценка конкурентоспособности банковских услуг, на примере услуги автокредитования, представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Исходная информация и оценки конкурентоспособности услуг автокредитования

| Наименование банка             | Показатели конкурентоспособности услуги |  |                                    |           |           |  |                                  | Оценка конкурентоспособности услуги, балл |
|--------------------------------|---|--|------------------------------------|-----------|-----------|--|----------------------------------|---|
|                                | Сумма кредита, млн. руб.                | Процент своего участия от суммы сделки | Состояние авто (новое, б/у, любое) | Ставка, % | Срок, лет | Ежемесячный платеж по кредиту, тыс. Руб. | Комиссии по кредиту              |   |
| ОАО «БНБ-Банк»                 | 50                                      | 20                                     | любое                              | 37,5      | до 7      | 1 689                                    | нет                              | 4,64                                      |
| ЗАО «Мтбанк»                   | 50                                      | 0                                      | любое                              | 42        | до 5      | 2 005                                    | нет                              | 4,47                                      |
| ЗАО «Банк ВТБ»                 | 50                                      | 0                                      | любое                              | 69,9      | до 5      | 3 014                                    | нет                              | 3,86                                      |
| ОАО «БПС-Сбербанк» (продукт 1) | 50                                      | 30                                     | новое                              | 37        | до 7      | 2 150                                    | 250 000 (за договор обеспечения) | 3,69                                      |

Окончание таблицы 3

|  |    |      |       |      |      |       |  |      |
|--|----|------|-------|------|------|-------|--|------|
| ОАО «БПС-Сбербанк» (продукт 2)             | 50 | 30   | новое | 38   | до 7 | 2 185 | 250 000 (за договор обеспечения)           | 3,65 |
| ЗАО «Идея Банк»                            | 50 | 0    | любое | 42   | до 2 | 3 116 | 1 473 000 (3% после уплаты страх. Платежа) | 3,33 |
| ОАО «Белгазпром-банк»                      | 50 | 30   | б/у   | 40   | до 5 | 2 707 | нет  | 3,56 |
| ОАО «Приорбанк»                            | 50 | 20   | б/у   | 40   | до 4 | 2 184 | нет  | 3,71 |
| Коэффициент значимости показателя, для ед. | X  | 0,17 | 0,14  | 0,22 | 0,20 | 0,15  | 0,12                                       | 1    |

Как видно из таблицы 4, наиболее высокую конкурентоспособность имеют услуги по автокредитованию ОАО «БНБ-Банк» и ЗАО «Мтбанк» – 4,64 балла и 4,47 балла соответственно. Это обусловлено тем, что ОАО «БНБ-Банк» предлагает самую низкую процентную ставку (37,5 %) и большой срок кредитования (7 лет). У ЗАО «Мтбанк» ставка несколько выше, но в отличие от условий ОАО «БНБ-Банк» и других банков, клиенту не нужно иметь от 20 % до 30 % собственных средств на покупку автомобиля. Кроме того, очевидным преимуществом услуг этих банков является отсутствие комиссий по кредиту.

В целом проведенное исследование показало, что для рынка Республики Беларусь характерна низкая интенсивность конкуренции, более 40 % рыночной доли занимает ОАО «АСБ Беларусбанк», к банкам с сильной конкурентной позиции относятся: ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Банк БелВЭБ».

УДК 336.761

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБИРЖЕВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Иванова Е.В., ст. преп., Арбатский А.О., студ., Прудинник А.М., студ.**

Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

**Реферат.** В статье предлагается стимулировать развитие биржевого и внебиржевого рынка путем разработки и создания собственного индекса BelDex. Это позволит белорусскому рынку быть более ликвидным, волатильным, увеличит приток инвесторов и поступлений в бюджет.

**Ключевые слова:** внебиржевой рынок, спекуляция, биржевые индексы, преимущества.

Для спекуляций индексами были созданы специальные производные финансовые инструменты – фьючерсы на индекс. С их помощью можно:

- покупать «весь рынок», не создавая портфель из акций;
- страховать риски при покупке акций определённой отрасли с целью получения дивидендов;
- просто извлекать прибыль от спекуляций.

6 июня вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 4 июня 2015 г. № 231 «Об осуществлении деятельности на внебиржевом рынке Форекс» призванный вывести из тени в отечественное правовое поле операции граждан и юридических лиц на внебиржевом рынке Форекс.

Принятие Указа будет способствовать решению следующих задач:

- развитию небанковского сектора отечественного финансового рынка,
- созданию экономического стимула для регистрации форекс-компаний в Республике Беларусь и вернуть в страну средства граждан, оборачивающихся на рынке Форекс за