

наркотиков без цели сбыта; осужден 24.04.2015 судом Витебского района к 1-му году ограничения свободы без направления в исправительное учреждение открытого типа); 17-летний МТФ – пришел домой в состоянии алкогольного опьянения, устроил словесный конфликт с матерью, была вызвана милиция.

В университете осуществляется своевременное выявление лиц, находящихся в алкогольном опьянении по характерным поведенческим и внешним признакам. В рамках постоянно действующего семинара для преподавателей, кураторов, информационного актива, воспитателей и студенческого актива регулярно рассматриваются вопросы по организации воспитательно-профилактической работы с обучающимися с приглашением специалистов из ОВД, РОВД, учреждений здравоохранения и др.

17 марта 2015 года состоялся семинар для преподавателей, кураторов, педагогических работников общежитий, законных представителей несовершеннолетних обучающихся на тему «Роль интернета и социальных сетей в становлении культуры современной молодежи. Основные положения Декрета Президента Республики Беларусь от 28.12.2014 г. №6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков» с участием инспектора ИДН ОВД администрации Октябрьского района г. Витебска Л.А. Траценко, оперуполномоченного отдела по наркоконтролю ОВД администрации Октябрьского района г. Витебска П.В. Скурата. На семинаре рассмотрены вопросы по тактике выявления обучающихся, находящихся в состоянии наркотического либо алкогольного опьянения. Законным представителям несовершеннолетних обучающихся розданы памятки «Признаки употребления наркотических веществ». Кураторы учебных групп заполнили анкету об осведомленности по проблеме наркомании.

15 апреля 2015 года проведен семинар для преподавателей, кураторов, педагогических работников общежитий с участием следователя третьего следственного отделения Витебского городского отдела Следственного комитета Республики Беларусь лейтенанта юстиции И.А. Альхимович по вопросам профилактики употребления наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов.

16 апреля 2015 года состоялась встреча информационной группы университета с обучающимися, проживающими в общежитиях, с участием следователя третьего следственного отделения Витебского городского отдела Следственного комитета Республики Беларусь лейтенанта юстиции И.А. Альхимович об ответственности за незаконный оборот наркотических средств, последствиях их употребления, внешних признаках наркотического опьянения.

8 декабря 2015 года состоялся постоянно действующий методический семинар для кураторов, актива ПО ОО «БРСМ», информационного актива «Физическая культура как важный элемент качества жизни современного студента. Профилактика ВИЧ-инфекции среди студенческой молодежи с использованием технологии «равный обучает равного», на котором затрагивался вопрос профилактики наркопотребления в университете.

Обучающиеся, совершившие правонарушения, привлекаются к занятиям в кружках, спортивных секциях, а так же к деятельности волонтерского отряда, осуществляющего пропаганду здорового образа жизни по принципу «равный обучает равного».

УДК 1(075.8)

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

***Климентьева И.А., ст. преп.***

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено влияние Интернета на поведение молодежи. Развитие компьютерных технологий способствует росту образовательного и культурного уровня. Однако, постоянное пребывание в Интернете, поисковая активность, подверженность интернет-манипуляциям делают молодежь уязвимой, рискованной возрастной группой населения.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационное общество, Интернет, информация, интернет-пользователи, виртуальное пространство, виртуальная реальность, киберпространство, социальные сети, молодежь.

В современном социуме средства массовой информации (телевидение, радио, Интернет, печать) – главный источник общекультурной, общественно-политической,

профессиональной, развлекательной информации. С помощью средств массовой информации (СМИ) осуществляется социокультурная трансляция разнообразной информации об обществе и окружающем мире, целенаправленное влияние на формирование конкретных стилей поведения людей, воздействие на формирование жизненных ценностей, мировоззрение, как отдельной личности, так и общества в целом. Современные СМИ оказывают существенное влияние на процесс социализации молодежи, которая активно осваивает социальное пространство с целью получения навыков и умений в жизни, социального статуса и своего места в обществе. Молодежь – это самая динамичная, мобильная, энергичная часть общества. От целеустремленности, активной жизненной позиции, ценностных ориентиров современных молодых людей зависят не только их личные достижения, но и успешное развитие общества. Сегодня ведущую роль среди СМИ в общекультурной социализации населения играют телевидение и Интернет. В настоящее время на этапе становления информационного общества на процесс социализации молодежи большое влияние оказывают электронные средства массовой информации. Новые информационно-коммуникативные технологии проникают во все сферы жизнедеятельности современного человека. Уникальность Интернета проявляется в темпах его развития и широком спектре информации и услуг. Интернет – это техническое средство, орудие производства и коммуникации различных видов информации. Традиционные СМИ также используют Интернет как средство передачи своей информации. Это электронные версии газет, сетевые газеты и журналы, сетевые вещания, информационные каналы, интернет-радио, интернет-ТВ и т.д. Активное использование Интернета привело к появлению таких феноменов, как «виртуальная реальность» и «киберпространство». Регулярное погружение в виртуальную реальность стало характерной чертой новых способов активности молодежи. Проведенное Институтом социологии НАН Беларуси в 2011-2012 гг. Социологическое исследование среди пользователей Интернета показало, что социальное взаимодействие в киберпространстве носит устойчивый и интенсивный характер. Причиной взаимодействия в киберпространстве послужили познавательный, коммуникативный и развлекательный мотивы. Киберпространство позволяет значительно быстрее, чем в реальной жизни, решать как личные, так и общественные проблемы. Общение в киберпространстве меняет убеждения и социокультурные взгляды, повышает образовательный и культурный уровень, здесь возникают новые социальные сообщества в виртуальном пространстве [1].

О динамике развития глобальной сети Интернет говорят следующие данные. В 2010 году количество веб-пользователей в мире достигло одного миллиарда. К концу 2012 года их число возросло до 2.4 млрд. По прогнозу Национального научного фонда США, к 2020 году число пользователей Интернет возрастет до 5 млрд. Статистические исследования, проводимые в Республике Беларусь подтверждают рост интернет-аудитории в нашей стране. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2011 году интернет-пользователей в стране насчитывалось 6,805 млн. В 2012 году – 8,360 млн, в 2013 – 9,433 млн. На конец 2014 года число абонентов сети Интернет насчитывалось 9,691 млн, причем на 1000 человек населения число пользователей сети Интернет составило 1022 абонента. По оценке Международного союза электросвязи, в Беларуси сохраняются высокие темпы развития информационно-коммуникативной инфраструктуры [3]. Согласно данным мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в ноябре 2014 года, Интернет является важнейшим источником информации для 53,6% опрошенных респондентов, прочно занимая вторую позицию после телевидения, которое является значимым источником информации для 80,4% респондентов. 46,2% опрошенных посещают Интернет практически каждый день. Более интенсивно используют Интернет каждый день молодые люди – 85,4% [3]. Интернет в нашей стране является самым быстро развивающимся источником информации, численность интернет-пользователей растет с каждым годом. Основными мотивами использования сети Интернет являются такие причины как получение информации – 88,7%, просмотр и скачивание фильмов, прослушивание и скачивание музыки – 74,2%, общение в социальных сетях – 71,7%. 49,2% пользователей глобальной компьютерной сети используют интернет для отправки и получения электронной почты и переговоров, 48,1% - для игр и их скачивания, а 28,5% - с целью совершения покупок товаров и получения услуг [3].

Относительно новое явление в системе информационно-коммуникативных технологий представляют виртуальные социальные сети. Официальной точкой отсчета их истории считается 2004 год, после запуска социальной сети Facebook. Затем популярность приобретают такие международные социальные сети MySpace, Twitter, русскоязычные – Вконтакте и Одноклассники. Социальные сети являются лидерами популярности среди социальных медиа. По данным российских исследований на осень 2012 года из 61 млн

российских интернет-пользователей 82% зарегистрированы в социальных сетях [2]. Массовое увлечение социальными сетями побудило исследователей в области социально-гуманитарных наук искать причины популярности такой увлеченности. Например, китайские ученые пришли к выводу, что наиболее серьезным объяснительным потенциалом обладает теория социального присутствия. Наибольшая степень социального присутствия участников коммуникации наблюдается при межличностном общении, а наименьшая – при чтении книги или статьи. Согласно данным этого исследования, общение в социальных сетях дает ощущение непосредственного контакта и чувство личного участия, что наблюдается при межличностном общении. Английский исследователь А. Джойсон выявил семь ключевых мотивов использования социальных сетей: 1) общение с друзьями и знакомыми; 2) принадлежность к группе, поиск людей по интересам; 3) игры, приложения; 4) социальное расследование, то есть наблюдение за профилями других пользователей и знакомства с новыми людьми; 5) серфинг в социальных сетях; 6) выкладывание и просмотр фотографий; 7) обновление статусов. Исследователи социально-психологического подхода полагают, что пользователей социальных сетей можно разделить на две группы. В первую входят те, чьи виртуальные взаимодействия в целом отражают реальные отношения. Такие пользователи используют социальные сети в качестве укрепления уже существующих связей. Во вторую группу входят те, кто пытается за счет социальных сетей компенсировать собственную социальную неуспешность, найти новых знакомых, самовыражение, так как в реальных условиях для них это затруднительно.

Особое значение социальные сети имеют для подростков и молодежи. В социальных сетях молодые люди находят способы самовыражения, общения, поиска друзей. Возможности социальных сетей позволяют молодежи общаться со сверстниками, преодолевать чувство одиночества. В марте-сентябре 2013 года лабораторией мониторинговых исследований Московского городского психолого-педагогического университета осуществлялся исследовательский проект «Роль виртуальных социальных сетей в жизни современного школьника». Было опрошено 356 учеников 10-х классов и 100 родителей учащихся. Согласно полученным данным, ведущим мотивом использования социальных сетей подростками является коммуникативный (80%). Познавательная составляющая используется в два раза реже (44%). Одна из ключевых потребностей подростков – принадлежность к группе, где разделяются общие взгляды. Такую причину выбрали 43% опрошенных. 44% школьников решающим определили фактор свободы в социальных сетях. 35% десятиклассников используют социальные сети в качестве средства от одиночества, тогда как 34% старшеклассников не связали причину регистрации в социальных сетях с глубинными мотивами, а указали, что стали пользователями в силу того, что это модное явление, просто следовали мейнстриму. Социальные сети стирают социальные и экономические различия между пользователями. 17% респондентов привлекает возможность общаться с известными, знаменитыми людьми. Только 11% учащихся отметили любовный мотив, предполагая, что в Сети легче найти любимого человека [2].

Таким образом, виртуальные социальные сети предлагают доступный способ самовыражения в пространстве Интернета. Для подростков и молодежи мир виртуальной реальности притягателен предоставляемой свободой от правил и ограничений взрослых, свободой проявления желаний и потребностей. Интернет – это не только важный источник информации для молодежи, но и альтернативная реальность, которая может превратиться в неуправляемую антагонистическую реальность. Возможности виртуальной реальности создают иллюзию глобальности преимуществ такой реальности над обычной жизнью. Поток информационного мусора и агитации нередко формирует дезориентирующее пространство, где могут быть представлены пропаганда насилия, жестокости, социальные отклонения. 72% молодых людей регулярно сталкиваются в виртуальном пространстве с распространением порнографии, сцен насилия, жестокости, суицидов, педофилии. Причем 39% молодых людей выражают положительное или нейтральное отношение к ее размещению на интернет-сайтах, 61% молодежи настроены негативно, а 34% считают, что необходимы цензурные ограничения со стороны органов власти [4].

По утверждению некоторых ученых, «для подростка гораздо опаснее не общаться в социальных сетях, чем находиться в них» [2]. Специфика психологии молодых людей, выраженная посредством негативизма, максимализма, немотивированной активности, потребностью в причастности и лидерстве, делает молодежь уязвимой, рискогенной возрастной группой населения. Постоянное пребывание молодых людей в Интернете, поисковая активность, коммуникативная потребность, подверженность интернет-манипуляциям – все эти факторы говорят о том, что назрела необходимость конструирования правил и норм поведения в виртуальном пространстве. Отсутствие

реальных попыток решить эту проблему может привести к информационной зависимости и маргинализации молодежи.

#### Список использованных источников

1. Аббаси, П. Влияние современных СМИ на профессиональную социализацию студенческой молодежи // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, 2014. №4. Серыя гуманітарных навук. С. 27-32.
2. Гуркина, Д.В., Мальцева, Д.В. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками // Социологические исследования, 2015. № 5. С. 123-130.
3. Пушкин, А.Л. Интернет в сфере информационного пространства: перспективы и проблемы развития // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі, 2015. № 3. Серыя гуманітарных навук. С. 30-35.
4. Шаповалова, И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования, 2015. № 4. С. 148-151.

УДК 008(075.8)

## КУЛЬТУРА КАК АСПЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

*Лаберко Н.Д., ст. преп., Чикиндин М.А., ст. преп.*

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено влияние культуры на процесс социализации личности. Культура позволяет человеку развивать внутренний мир, реагируя на социальные требования и внутренние потребности личности. Их удовлетворение ведет к проявлениям культуры, которая определяется социальными нормами и социальным контролем.

Ключевые слова: культура, общество, социализация, индивид, личность, социальные нормы, социальные потребности.

Социализация – начинающийся в младенчестве и заканчивающийся в глубокой старости процесс усвоения социальных ролей и культурных норм. Невозможно обучиться социальной роли по книжкам или методом деловой игры, хотя усовершенствовать себя в ней таким образом можно. Каждая социальная роль включает множество культурных норм, правил и стереотипов поведения. До глубокой старости человек меняет взгляды на жизнь, привычки, вкусы, правила поведения, роли и т.п. Развитие человека нельзя понять в отрыве от семьи, социальной группы и культуры, к которым он принадлежит. С первых часов жизни у человека начинается процесс социализации, в основе которого лежат связи между индивидуумами и освоение социальных навыков. Развитие культуры (происхождение слова «культура» связано с латинским глаголом “colere” – обрабатывать, ухаживать, заботиться, от которого происходит слово “cultus” – возделывание, почитание) зависит от способности к научению и передаче знаний следующим поколениям. Существование и использование культуры основано на способности, которой обладает только человек.

Культура организует человеческую жизнь. Культура – определенное состояние человека, переживающего бытие, внутренний личностный опыт. Результат этих переживаний, выраженный в поступках и действиях, реализуется в социальной жизни. В жизни людей культура в значительной мере осуществляет ту же функцию, которую в жизни животных выполняет генетически запрограммированное поведение. Но те функции, которые в жизни животных выполняет генетически запрограммированное поведение, в человеческом обществе обеспечивается культурными образцами.

Культура создается людьми, культуре обучаются, поскольку она не передается генетически, каждое поколение воспроизводит её и передает следующему поколению. Этот процесс является основой социализации. В результате усвоения ценностей, верований, норм, правил и идеалов происходят формирования личности и регулирования его поведения. Если бы процесс социализации прекратился в массовом масштабе, это привело бы к гибели культуры. Культура формирует личность, тем самым она в значительной степени регулирует ее поведение. Общая культура сплачивает людей. Взаимопонимание, доверие и сочувствие всегда более свойственны людям в отношении «своих», что выражается в общих вкусах, интересах.

Самой сложной задачей считается проблема раскрытия сущности человеческого бытия и проблема ее реализации. Само понятие культуры обозначает универсальное отношение