

«Интернет + человеческое общество» обеспечит более удобные и безопасные услуги для жителей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СИНЬХУА Новости [Электронный ресурс]: Система социального страхования Китая сохраняет устойчивость. – Режим доступа: http://russian.news.cn/2020-01/15/c_138705020.htm. – Дата доступа: 19.09.2020.
2. Дамбаева, Д. Р., Базарова, Т. Д. Особенности системы социальной защиты в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru › article>. – Дата доступа: – 19.09.2020.

УДК 339

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В КИТАЕ

Юй Хао, асп.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: электронная торговля в Китае, сельское «таобао», группа «Алибаба».

Реферат. Рассмотрены направления и эффекты развития электронной торговли в сельской местности Китая, исходя из специфики производства и продвижения сельхозпродукции. Отмечены основные факторы эффективности влияния электронной торговли на сельскую экономику и отличия электронной торговли сельхозпродукцией от торговли промышленными товарами.

Электронная торговля решает многие проблемы в продвижении сельскохозяйственной продукции. Эти продукты быстро портятся и не стандартизированы, их производство в Китае происходит обычно в мелких масштабах и без достаточного планирования.

Сельское общество нуждается в большем количестве заказов, большем рынке, более прозрачном взаимодействии с потребителями, и высокий спрос требует принятия решений о выращивании культур. Группа «Алибаба» и создала экономическую платформу для интернет-торговли под названием «Таобао», соответственно деревни, использующие эту платформу, получили название «деревни таобао».

Разработанный в 2016 г. проект «Сельского таобао», предусматривает создание мультифункциональных сервис-центров, которые предложат сельским жителям многообразные услуги, включая образование, медицину, туризм, а также обучающие программы для ведения интернет-торговли. Отдельно предусматривается предоставление социальных и культурных услуг социально незащищенным слоям сельского населения.

Для этих целей руководство группы «Алибаба» заключило стратегические соглашения о сотрудничестве с властями различных уровней. Эти соглашения предусматривают не только развитие сельской интернет-торговли, но и участие в государственных программах преодоления бедности сельского населения.

Распространение интернет-торговли в сельской местности отвечает и решению особой задачи – достижению к 2020 г. стадии «умеренно преуспевающего общества (сяокан шэхуй)» путем проведения «урбанизации нового типа» [1].

В последние годы бурный подъем, стал массовым явлением. Если в 2013 г. в интернет-торговлю было вовлечено 20 деревень, то в настоящее время их насчитывалось уже свыше 1500.

Предпосылками возникновения этого явления оказываются несколько факторов. Во-первых, заинтересованность самого сельского населения, активно вовлеченного с началом реформ в рыночные отношения. Во-вторых, мощное развитие интернет-торговли в Поднебесной. В-третьих, курс государственной власти на преодоление застойных явлений в аграрной сфере и ее модернизацию в контексте программных целей КПК достижения страной уровня «средней зажиточности».

Со становлением в Китае среднего класса, с одной стороны, и развитием интернета – с другой, в стране отмечается все более стремительное развитие интернет-торговли. Китай стал крупнейшим глобальным интернет-рынком. Заданиями 13 пятилетнего плана развития КНР на 2016–2020 гг. предусматривается удвоение ВВП страны против показателя 2010 г., а также удвоение среднедушевых доходов жителей, как в городах, так и в деревнях. Предполагается, что это будет означать полное построение в Китае общества «средней зажиточности» к столетию основания Коммунистической партии Китая (2021 год).

Влияние электронной торговли на сельское хозяйство в основном отражается в информатизации сельскохозяйственного производства и распределения. Применение современных информационных технологий в сельскохозяйственном производстве привело к значительному повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Кроме того, широкое применение информационных технологий, в основном компьютерных и современных коммуникационных технологий, в сельском хозяйстве может способствовать автоматизации, информатизации и высокой эффективности процессов сельскохозяйственного производства.

В результате, традиционные методы сельскохозяйственного производства были усовершенствованы, себестоимость продукции снизилась, и эффективность

производства также значительно возрасла. Применение современных информационных технологий в процессе сельскохозяйственного оборота привело к значительному повышению эффективности продаж сельскохозяйственной продукции. После производства сельскохозяйственной продукции проблемы рынка должны быть решены в срочном порядке. До того, как электронная торговля вмешалась в сельскохозяйственный рынок, отсутствие информации между стороной предложения и стороной спроса часто приводило к дисбалансу, отставанию сельскохозяйственной продукции в некоторых регионах и дефициту такой сельскохозяйственной продукции в других регионах.

Популярность электронной торговли и продвижение может лучше решить эту проблему. В настоящее время во многих сельских районах Китая созданы информационные сети по сельскохозяйственной и сопутствующей продукции, которые предоставляют фермерам точную и своевременную информацию о продажах и расширяют рыночное пространство для распространения сельскохозяйственной продукции.

Сельское хозяйство является основной отраслью народного хозяйства, и большая часть сельскохозяйственной продукции является неэластичной продукцией. Применение электронной торговли на сельскохозяйственном рынке привело к снижению операционных издержек на сельскохозяйственную продукцию, смещению кривой предложения вправо, снижению цен на сельскохозяйственную продукцию и увеличению продаж.

Интегрирование фермерских хозяйств в интернет-рынок начинается на уровне семейного хозяйства крестьянского двора, который в своей экономической активности опирается на ближайших родственников или клановые связи. Как правило, эта активность быстро выходит за пределы реализации местных продуктов сельского хозяйства или кустарных промыслов. Обычно экспансия затрагивает сферу услуг, например организацию фотоателье и различных мастерских. Очевидно, это требует освоения сельскими предпринимателями как технической, так и финансовой специализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ли Э. Торговля в Интернете и деревни Таобао. Перспектива для развития сельского хозяйства Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/2018-03-020-li-e-g-f-torgov>. Дата доступа: 15.10.2020.
2. На долю Китая приходится 40 % глобального Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.cri.cn/economy/>. – Дата доступа: 20.09.2020.