

УДК 338.22:346.26

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВИТЕБСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Советникова О. П., к.э.н., доц., Зимницкая А. С., студ.  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, поддержка малого бизнеса, меры поддержки предпринимательства, Витебский регион.

*Реферат.* В статье рассмотрена роль малого предпринимательства, уровень развития малого бизнеса Витебского региона, проведен анализ основных экономических показателей деятельности малых и микроорганизаций Витебской области, приведены выводы и рекомендации.

В мировой практике ведения бизнеса предпринимательство занимает очень важное место в региональной экономике государства, поскольку оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового регионального продукта.

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной системы государства. Важно отметить, что малое предпринимательство решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, так как их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на создание дополнительных рабочих мест, на насыщение рынка товаром.

Роль малого предпринимательства определяется задачами, которые решает малый бизнес в странах. Среди основных задач предпринимательства можно выделить: сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения; развитие здоровой конкурентной среды экономики, что создает систему стимулов для наиболее полного и рационального использования знаний, умений; формирование качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг; создание новых рабочих мест; развитие инновационного потенциала, внедрение в экономику новых форм организации, производства.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно отметить следующие его преимущества: быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; свобода действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии решений; большая возможность реализовывать свои собственные идеи и реализовывать

свои способности; низкая потребность в первоначальном капитале; способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в результате контакта с местными рынками.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь. Создание благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды выдвигается в разряд важнейших национальных приоритетов, и предусмотрено в законах для бизнеса.

Правовые и организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства, создания благоприятных условий для его развития определены Законом Республики Беларусь от 01 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь во многом зависит от способности получать и успешно использовать финансовые ресурсы.

Рассмотрим уровень развития малого бизнеса Витебского региона. По состоянию на 1 января 2020 г. на территории Витебской области действовали 31 288 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 8,6 тысяч юридических лиц и 22 716 индивидуальных предпринимателей.

От субъектов предпринимательства в бюджет области за 2019 год поступил 441,5 млн рублей, что составило 23,8 % от общего бюджета [1].

За 2019 год было создано 428 новых организации и производств во всех отраслях экономики, так же в них создано 2051 новое рабочее место. Наибольшее число созданных организаций избрали сферу торговли и общепита (25 % от всех созданных), промышленность – 20 %, сельское хозяйство – 11 %, транспортную деятельность – 11 %, строительство – 7 %.

Основные экономические показатели деятельности малых и микроорганизаций Витебской области представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Анализ основных экономических показателей деятельности малых и микроорганизаций Витебской области**

Показатель	2016	2017	2018	Изменение 2018/2016
1	2	3	4	5
Количество малых и микроорганизаций – юридических лиц на конец года, единиц	8 577	8 453	8 563	-14
Средняя численность работников, человек	67 751	69 259	71 905	4 154
Списочная численность работников в среднем за год, человек	61 877	63 079	64 459	2 582
Средняя численность внешних совместителей, человек	2 257	2 141	2 071	-186

## Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Средняя численность граждан, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам, человек	3 617	4 039	5 375	1 758
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	514,5	580,6	689,6	175
Объем производства продукции (работ, услуг), млн руб.	1 689,6	2 167,2	2 520,4	831
Объем промышленного производства, включая стоимость давальческого (не оплаченного организацией-изготовителем) сырья, млн руб.	690,3	974,9	1 117,0	427
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	364,1	402,4	866,1	502
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	3 446,6	4 878,0	5 825,6	2 379
Чистая прибыль, убыток (-), млн руб.	151,6	188,2	142,9	-9
Рентабельность продаж, %	6,9	7,5	7,1	0
Удельный вес убыточных организаций, %	18,3	17,0	16,3	-2
Экспорт товаров, млн долларов США	297,4	786,3	783,6	486
Импорт товаров, млн долларов США	302,5	529,8	648,1	346
Сальдо внешней торговли товарами, млн. долларов США	-5,1	256,5	135,5	141

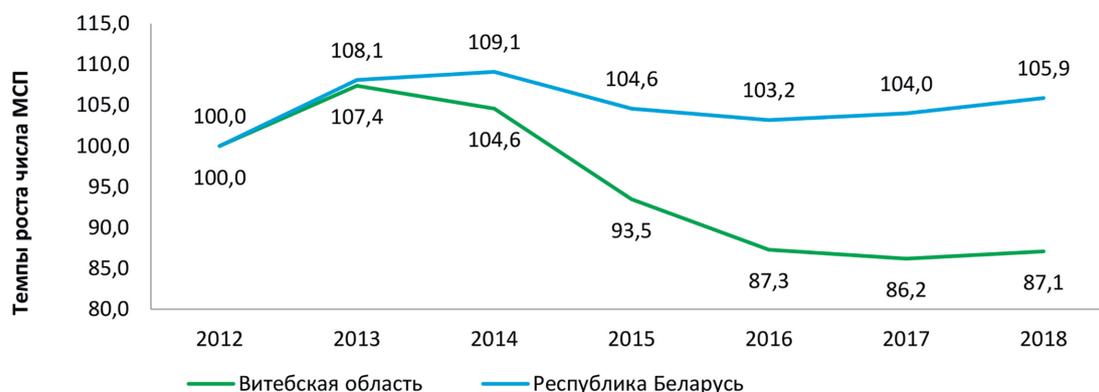
Источник: [2].

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод о том, что с каждым годом малое предпринимательство в Витебском регионе набирает свои обороты.

По сравнению с 2017 годом в Витебской области наметилась тенденция по увеличению субъектов малого предпринимательства.

Однако за последние три года количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в Витебской области сопоставимо с количеством ликвидированных (создано 11,5 тыс., ликвидировано 11,3 тыс.). Средняя численность работников малого предпринимательства увеличивается, то есть с каждым годом малыми организациями создаются больше рабочих мест. В Витебской области удельный вес убыточных организаций за 2018 год составил 16,3 %, что является крайне негативным показателем. Рентабельность продаж в 2018 году составила 7,1 %, что показывает, что на 1 единицу реализованной продукции малыми организациями получено 7,1 руб. чистой прибыли. На рисунке 1 представлена сравнительная динамика числа субъектов малого и

среднего предпринимательства в Витебской области и в Республике Беларусь в целом.



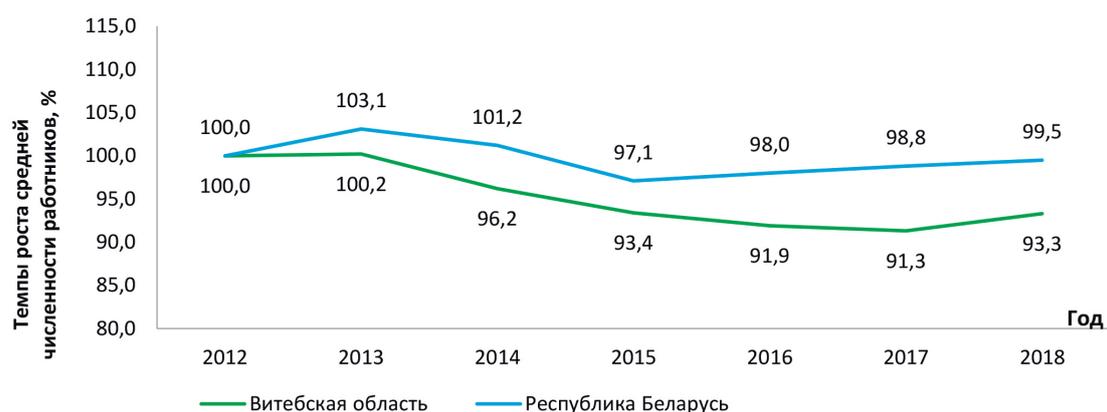
**Рисунок 1 – Темпы роста числа МСП Витебской области и Республики Беларусь в % к 2012 году**

Источник: рассчитано по данным [2, с. 16, с. 22].

Как видно по данным, представленным на рисунке 1, в целом по Республике Беларусь за 2013-2018 гг. количество МСП увеличилось на 5,9 %, в Витебской области за этот же период число субъектов МСП сократилось на 12,9 %, то есть на территории области сложились менее благоприятные условия для развития малого бизнеса, чем в среднем по стране.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень предпринимательской активности населения территории – это количество МСП с учетом индивидуальных предпринимателей на 1000 жителей. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь количество МСП на 1000 жителей в Витебской области по состоянию на 01.01.2019 г. составляет 26,0 ед. Сравнивая данное значение со значениями остальных регионов страны, можно говорить о том, что Витебская область отличается наиболее низкой предпринимательской активностью населения.

Проводя анализ изменения МСП за 2013–2018 гг. в разрезе их видов можно заметить, что хуже всего в Витебской области ситуация складывается в сфере развития среднего бизнеса, где количество организаций сократилось более чем на четверть, а именно на 27,5 %. Также за исследуемый период сократилось на 16,4 % число индивидуальных предпринимателей, на 2,9 % – число микроорганизаций. Возросло лишь число малых организаций на 3,9 % в период с 2013 по 2018 г. Начиная с 2014 года наблюдается сокращение численности работников, занятых в МСП, как в Витебской области, так и в Республике Беларусь в целом, однако в Витебской области данный процесс происходит более высокими темпами, и в результате занятость в МСП в Республике Беларусь за 2013–2018 гг. снизилась на 0,5 %, а в Витебской области за тот же период – на 6,7 % (рис. 2).



**Рисунок 2 – Темпы роста средней численности работников, занятых в МСП Витебской области и Республики Беларусь в % к 2012 году**

Источник: рассчитано по данным [2, с. 16, с. 22].

Таким образом, можно сделать следующие выводы и рекомендации:

- интервенция среднего и крупного бизнеса в регионы является более сложной задачей и предполагает не только наличие готовности «принять» и помогать бизнесу, но и наличие или постепенное создание объективных рыночных условий для принятия их собственниками таких стратегических решений;
- независимо от тенденций развития региональных хозяйственных систем важнейшим условием и базисом принятия решений о поддержке, стимулировании и выработке конкретных механизмов содействия бизнесу является степень профессиональной экономической подготовки сотрудников и руководителей местных структур власти и центров поддержки, знания ими основ и менталитета предпринимательской деятельности;
- МСП являются источником занятости, конкуренции, экономического динамизма и инноваций; они укрепляют дух предпринимательства и способствуют распространению профессиональных навыков.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Витебский областной исполнительный комитет. Экономика. Предпринимательство [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <http://vitebsk-region.gov.by/ru/predpriimat-ru/>. – Дата доступа : 17.09.2020.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/04d/04d78b39b50fb12d48fc08ede33e4b54.pdf>. –Дата доступа : 18.09.2020.