

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ № 137 от 11 апреля 2016 г. «О совершенствовании пенсионного обеспечения» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-137-ot-11-aprelja-2016-g-13449. – Дата доступа: 06.10.2020.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.10.2020.
3. Закон Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» 1596-XII от 17.04.1992 г. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законы/Закон_РБ_О_пенсионном_обеспечении. – Дата доступа: 06.10.2020.

УДК 005.932:069

ЛОГИСТИКА МУЗЕЙНОГО ДЕЛА: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Верниковская О.В., доц.

**Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** логистика, музейное дело, предметы искусства, организация, перевозка, таможенное оформление, транспортная тара.*

***Реферат.** В статье показана интеграция Беларуси в международное пространство обмена музейными культурными и другими ценностями. Благодаря участию в международных выставках музейного искусства, Республика Беларусь повышает собственный имидж в мире, сохраняя и прославляя культурное и историческое наследие страны, развивает туристический потенциал и привлекает потенциальных туристов и экскурсантов. Несмотря на значительные финансовые и трудовые затраты, связанные с организацией выставок музейного искусства, это эффективный способ развития культурных, деловых и экономических связей. Логистика музейного дела обладает специфическими особенностями, связанными с повышенными требованиями к таможенному оформлению, транспортной таре, хранению, страхованию груза, правовому сопровождению перевозимых предметов искусства, выбору*

способа транспортировки и другое. Вместе с тем, организация логистики арт-объектов сопряжена с различными рисками, в том числе коммерческими. Особое внимание уделяется планированию временных, сервисных и финансовых затрат. Автором выделены основные критерии, которые необходимо учитывать на разных этапах логистического процесса транспортировки произведений музейного искусства: выбор транспортной организации, транспортного средства, упаковки и тары, крепежа груза, соблюдение параметров хранения музейных экспонатов, безопасности перевозки и другое.

Международный, а одновременно с ним и локальные рынки произведений музейного и выставочного искусства, в настоящее время стремительно набирают обороты, а вместе с этим растет и спрос на услуги по перевозке предметов искусства. В связи с этим развиваются международные каналы связи, находят широкое распространение новые технологии перевозок, улучшенная упаковка, тара, крепежное и иное оборудование.

Беларусь активно интегрируется в мировое культурное пространство и организывает на своих музейных площадях выставки художественных произведений, других культурных ценностей из-за рубежа. Одновременно организуются выставки культурных ценностей Беларуси в других странах и регионах. Этому способствует развитие музейной инфраструктуры. Почти за двадцатилетний период количество музеев приросло на 25 единиц и составило 159 музеев. В связи с этим организаторам выставок следует соблюдать высокие требования к организации логистики перевозок музейных экспонатов и включаться в международный транспортный процесс, тем самым повышая свой имидж, в том числе туристический.

Процесс организации международных перевозок культурных ценностей один из самых сложных с точки зрения таможенного оформления, временных, сервисных и финансовых затрат, требований к таре, хранению, страхованию, правовому сопровождению перевозимых предметов искусства. К этому добавляются разнообразные риски, связанные с перевозкой особо хрупких и опасных грузов [1]. Минимизировать эти риски, с одной стороны, позволяет договор страхования произведений искусства и интересов владельца, а с другой – тщательное и кропотливое обращение с самим грузом, соблюдение всех инструкций и правил в процессе его упаковки, транспортировки, распаковки и установки.

Арт-логистика в значительной степени отличается от любой другой функциональной области логистики, что отражается на каждом этапе: упаковке и монтаже, перевозке и хранении, страховании и установке. Она находится впереди традиционного логистического процесса в силу завышенных требований к транспортировке, уровню подготовки специалистов. Следовательно, перевозка произведений искусства осуществляется исключительно специализированными компаниями [2].

Большое различие наблюдается в процессе выбора логистической компании для транспортировки предметов искусства. Крупные музеи и частные клиенты объявляют тендер на их перевозку. Процесс подачи заявок на участие в тендере также весьма разнообразен: при подаче заявок компании излагают требования к движению в пути художественных работ, конкретно определяют средства и меры защиты груза. По этой причине основным критерием при выборе логистической компании в арт-логистике является не цена, а надежность компании, ее репутация и предоставляемые ею гарантии.

Арт-логистика имеет дело с фактически бесценными объектами: культурным наследием, историей, человеческими эмоциями и страстью, с чем-то вечным и незбылемым. Каждое из произведений искусства имеет свои особенности и форму, габариты и вес, а потому важным ставится вопрос выбора оптимальной для каждого произведения искусства упаковки, которая, в свою очередь, зависит от многих факторов: начиная с материала самого произведения, его размера, профиля рамы, и заканчивая его состоянием.

У перевозки предметов искусства есть две опасности: удары и вибрации. Вдобавок, каждая художественная работа имеет свою историю реконструкций и восстановлений, конструктивные особенности и специфику обращения с ней. Все эти и многие другие факторы должен учесть специалист при подборе наполнителя и упаковки, которые помогут сохранить произведение в целостности и сохранности [2].

При упаковке чаще всего используют такие материалы как гофрированный картон, воздушно-пузырьковую ленту, деревянные ящики, пенопласт. Зачастую упаковочные материалы на основе дерева и пластика не способствуют сохранению температур, тем самым не обеспечивая климатизированное хранение произведений искусства. Однако в музейном деле широкое применение нашла изотермическая тара, внутри которой сохраняется заданная температура в течение установленного времени, тем самым помогая защитить произведение искусства. Необходимость обеспечить требуемый уровень влажности, температуры и плотности закрепления работы в ее транспортной таре часто приводит к созданию индивидуальных упаковочных решений в соответствии с самим произведением искусства, потребностями клиента и его бюджетом [2].

Также выбор тары во многом зависит от расстояния, на которое перевозится груз, и габаритов груза: так, например, при транспортировке на близкие расстояния используют деревянные кофры, которые изготавливаются из специальной, не пропускающей влагу, фанеры. Если же перевозка осуществляется на дальние расстояния, то для упаковки применяется разновидность деревянной обрешетки – жесткий короб. При транспортировке произведений искусства, имеющих крупные габариты, таких как, например, мебель, инсталляции, скульптуры, необходимо использовать материалы, которые обеспечат надежную фиксацию груза внутри транспортной тары, так как незначительные толчки и вибрация при любой транспортировке груза неизбежны.

Пристальное внимание следует уделить и надежному креплению непосредственно тары в кузове автомобиля или любого другого транспортного

средства. Для этой цели используют стяжные ремни, предоставляющие возможность зафиксировать тару с достаточной степенью надежности. Специализированный автотранспорт, включая кузова, салоны фургонов и контейнеры, как правило, оснащен вмонтированными в борта, потолок и пол крепежными конструкциями (скобы, крючки, стойки, петли), посредством которых и фиксируется тара [3].

Выбор транспортного средства для перевозки культурных ценностей напрямую зависит от маршрута и от категории перевозимых грузов. Когда ценные грузы перевозятся на небольшие расстояния, то лучше всего воспользоваться автотранспортом, и здесь практикой арт-логистики разработаны непоколебимые требования к условиям транспортировки. В соответствии с ними, транспортные средства должны обладать пневматической подвеской, GPS-мониторингом, системой сигнализации, системой климат-контроля, возможностью контролировать условия в разных зонах с дисплея в кабине водителя, а уровни дистанционно, наличием дополнительного места для курьера в кабине водителя и многими другими. Выбор автомобильного транспорта осуществляется в случае, когда экспонатов нужно перевезти много или же они достаточно много весят. В то же время, если партия предметов искусства небольшая или нужна перевозка на очень большие расстояния, то наилучшим вариантом является доставка авиатранспортом. При этом виде перевозки можно максимально быстро и с наименьшим риском повреждений перевезти ценные грузы в любую страну мира [3]. Важность выбора транспортной тары и транспортного средства подтверждается тем, что во многих компаниях «создаются» специализированные пулы сотрудников, которые, независимо от иных отделов компании, знакомятся с произведением искусства, его особенностями, требованиями клиента и всей сопутствующей процессу транспортировки документацией, чтобы убедиться, что тара и транспортное средство соответствует требованиям, установленным перевозчиком и таможенной, и отсутствует даже возможность потенциального повреждения при перевозке.

В арт-логистике речь всегда идет о сложном планировании и чрезмерном фокусе на каждой детали. Фактическая транспортировка предметов искусства и музейных экспонатов – лишь небольшая часть работы, связанная с ее логистикой, основным же и одновременно наиболее трудоемким процессом является процесс планирования. Лучшие выставочные логистические фирмы разрабатывают комплексный план, который охватывает каждый этап транспортировки предметов искусства из одного места в другое. Это снимает стресс и беспокойство как заказчика, так и исполнителя. Именно по этой причине следует уделять особое внимание профессионализму организации-исполнителя [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Солдатова, М. В. Международная логистика организации выставок музейного искусства [Электронный ресурс] / М. В. Солдатова // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 1338–1341. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29305>. – Дата доступа: 17.09.2020.

2. Перевозка произведений искусства – как это происходит? // Art-ASSORTY

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://art-assorty.ru/10155-perevozka-proizvedeniya-iskusstva.html>. – Дата доступа: 15.09.2020.

3. Осторожно! Перевозка произведений искусства // Art Узел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artuzel.com/content/ostorozhno-perevozka-proizvedeniya-iskusstva>. – Дата доступа: 15.09.2020.

4. Logistics Middle East // FEATURE: Crown Fine Art Middle East [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.logisticsmiddleeast.com/article-13832-feature-crown-fine-art-middle-east>. – Дата доступа: 15.09.2020.

УДК 338.22

ПОДХОДЫ К КАТЕГОРИИ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В АПК

Волкова Е.В., доц.

Могилевский государственный университет продовольствия
г. Могилев, Республика Беларусь

Ключевые слова: инновационное развитие, перерабатывающая промышленность, инновационная продукция, анализ, продовольствие, экспорт, прогноз.

Реферат. Цифровая экономика – это совокупность новых возможностей и перспектив для инновационного развития различных направлений на основе активного использования информационных технологий и маркетинговых инструментов продвижения проектов, товаров и услуг с целью повышения экономической эффективности деятельности и капитализации бизнеса. В научном понимании под «цифровой экономикой» подразумевают различные сферы и виды деятельности и, таким образом, вкладывают различные критерии в данное понятие. Множество подходов к определению «цифровая экономика» объединяет ряд отличительных признаков: самоуправление производственных процессов; коммуникация между машинами; тесная связь производственных процессов с применением новейшей информационно-коммуникационной техники; использование компьютерных программ для подготовки и принятия управленческих решений; выраженные горизонтальные и вертикальные связи между различными процессами. К признакам цифровой экономики можно также отнести роль