

УДК 658.6:67/68

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ ТЕКСТИЛЯ И ОДЕЖДЫ ЕАЭС: ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Быков К.Р., ст. преп.

**Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь**

Ключевые слова: внешняя торговля, текстиль, одежда, географическая структура, экспорт, импорт.

Реферат. В современных условиях экономического и инновационного развития стран-членов ЕАЭС, вследствие воздействия неблагоприятных внешних факторов, восстановление сбалансированного экономического роста легкой промышленности является одним из главных направлений экономической политики государств. Цель настоящего исследования заключается в том, чтобы на основании анализа внешнеторговых отношений отдельных видов производств легкой промышленности рассчитать структуру товарооборота и внешнеторгового сальдо производства текстиля и одежды по странам-членам ЕАЭС в период с 2016 по 2018 гг., дать оценку географической структуры экспорта и импорта в 2016–2019 годы, выявить общую тенденцию сбалансированности внешнеторговых отношений для выработки управленческих решений, позволяющих улучшить сбалансированность развития предприятий производства текстиля и одежды.

Легкая промышленность (производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха (подсекция СВ) в соответствии с ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности») – одна из важнейших отраслей промышленного производства, призванная обеспечить население высококачественными товарами в широком ассортименте по доступным ценам. В целом, результаты исследования динамики внешней торговли [1] показали негативную тенденцию снижения сбалансированности развития легкой промышленности (C13 и C14) за 2016–2018 гг. в странах ЕАЭС.

На основе статистических данных Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) за 2016–2019 гг. и применение классификатора товаров ТН ВЭД ЕАЭС [2] оценим динамику товарооборота и географическую структуру внешней торговли по производству текстиля (C13) и одежды (C14) ЕАЭС.

Из таблицы 1 видим незначительное изменение структуры внешней торговли С13 и С14. Наибольшую долю в товарообороте составляла одежда – 62,24 %, текстиль – 37,76 % в 2018 г.

Таблица 1 – Динамика доли товарооборота и сальдо внешней торговли товарами текстиля и одежды в странах ЕАЭС в 2016–2018 гг.

Показатели и вид экономической деятельности	Год		
	2016	2017	2018
Товарооборот С13 и С14, %, в т. ч.:	100	100	100
доля товарооборота С13	38,27	37,47	37,76
доля товарооборота С14	61,73	62,53	62,24
Сальдо С13 и С14, %, в т. ч.:	100	100	100
доля сальдо С13	31,5	31,4	32,8
доля сальдо С14	68,5	68,6	67,2

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Наибольший вклад среди государств-членов ЕАЭС в общем объеме товарооборота производства текстиля и одежды за анализируемый период наблюдался в России – 71,5 % и свыше 10 % – только в Беларуси.

Проанализируем географическую структуру экспорта и импорта товаров текстильного производства ЕАЭС с 2016 по 2019 гг. (табл. 2, 3).

Таблица 2 – Географическая структура объемов экспорта и импорта товаров текстильного производства государств-членов ЕАЭС в 2016–2017 г.

Страны	Экспорт товаров С13, млн долл. США	Доля, %	Страны	Импорт товаров С13, млн долл. США	Доля, %
1	2	3	4	5	6
2016 год					
1. Украина	86,93	16,58	1. Китай	1057,54	32,93
2. Латвия	43,99	8,39	2. Узбекистан	346,25	10,78
3. Китай	41,23	7,86	3. Турция	283,30	8,82
4. Турция	35,54	6,78	4. Германия	169,13	5,27
5. Литва	35,36	6,74	5. Италия	150,48	4,69
6. Польша	27,17	5,18	6. США	118,50	3,69
7. Индия	24,41	4,66	7. Корея, Республика	74,83	2,33
8. Италия	23,92	4,56	8. Польша	74,29	2,31

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
9. Германия	22,13	4,22	9. Индия	63,75	1,99
10. США	20,20	3,85	10. Нидерланды	32,60	1,02
Экспорт товаров по 10 странам, итого	360,88	68,82	Импорт товаров по 10 странам, итого	2370,67	73,83
Экспорт товаров, всего	524,44	100	Импорт товаров, всего	3211,81	100
2017 год					
1. Китай	101,51	15,16	1. Китай	1 335,10	35,99
2. Украина	98,09	14,65	2. Турция	374,92	9,76
3. Латвия	62,38	9,32	3. Узбекистан	372,48	9,70
4. Турция	48,90	7,31	4. Германия	179,76	4,68
5. Литва	33,26	4,97	5. Италия	148,77	3,87
6. Польша	32,26	4,82	6. Корея, Республика	105,58	2,75
7. Германия	31,50	4,71	7. США	92,76	2,43
8. Индия	27,13	4,05	8. Индия	83,32	2,17
9. Молдова	24,63	3,68	9. Бельгия	83,12	2,16
10. Италия	20,85	3,11	10. Польша	78,91	2,07
Экспорт товаров по 10 странам, итого	480,51	71,78	Импорт товаров по 10 странам, итого	2 854,72	75,58
Экспорт товаров, всего	669,39	100	Импорт товаров, всего	3 814,28	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Результаты, полученные в таблице 2, свидетельствуют о том, что в 2016 г. наибольшая доля экспорта товаров С13 поступала в Украину, а в 2017 г. – в Китай. Кроме того, в табл. 2 видим, что состав основных торговых партнеров ЕАЭС в 2016–2017 гг. сохранялся кроме США и Молдовы. Доля экспорта товаров С13 десяти стран увеличилась на 2,96 п.п. Наибольшая доля импорта товаров С13 поступала из Китая в 2016 и 2017 гг. – более 30 %. Состав основных торговых партнеров ЕАЭС в 2016–2017 гг. сохранялся кроме Нидерланды и Бельгии. Доля импорта товаров С13 десяти стран увеличилась на 1,75 п.п.

Полученные результаты в таблице 3, свидетельствуют о том, что в 2018 и 2019 гг. наибольшая доля экспорта товаров С13 поступала в Украину – более 14 %. Из табл. 3 видим, что состав основных торговых партнеров ЕАЭС в 2018–2019 гг. сохранялся кроме Узбекистана, Ирана, Молдовы и Италии. Доля экспорта товаров С13 десяти стран снизилась на 0,68 п.п. Наибольшая доля импорта товаров С13

по-прежнему поступала из Китая в 2018 и 2019 гг. – свыше 35 %. В 2018–2019 гг. состав основных торговых партнеров ЕАЭС сохранялся кроме Польши и Пакистана. Доля импорта товаров С13 десяти стран увеличилась на 6,79 п.п. и составила в 2019 г. – 77,07 %.

Таблица 3 – Географическая структура объемов экспорта и импорта товаров текстильного производства государств-членов ЕАЭС в 2018–2019 г.

Страны	Экспорт товаров С13, млн долл. США	Доля, %	Страны	Импорт товаров С13, млн долл. США	Доля, %
2018 год					
1. Украина	98,91	14,26	1. Китай	1 641,05	38,00
2. Китай	86,89	12,52	2. Турция	486,91	11,27
3. Турция	65,65	9,46	3. Узбекистан	402,32	9,32
4. Литва	37,10	5,35	4. Италия	171,43	3,97
5. Латвия	34,58	4,98	5. Корея, Республика	119,13	2,76
6. Молдова	30,88	4,45	6. Индия	82,41	1,91
7. Германия	30,80	4,44	7. Германия	42,95	0,99
8. Индия	28,81	4,15	8. Бельгия	39,64	0,92
9. Нидерланды	21,89	3,16	9. Таджикистан	26,36	0,61
10. Иран	19,12	2,76	10. Пакистан	22,84	0,53
Экспорт товаров по 10 странам, итого	454,63	65,53	Импорт товаров по 10 странам, итого	3 035,04	70,28
Экспорт товаров, всего	693,77	100	Импорт товаров, всего	4 415,17	100
2019 год					
1. Украина	97,92	14,32	1. Китай	1 693,50	38,95
2. Турция	88,10	12,88	2. Турция	531,08	12,21
3. Китай	69,15	10,11	3. Узбекистан	423,75	9,75
4. Латвия	38,29	5,60	4. Германия	164,23	3,78
5. Индия	34,29	5,01	5. Италия	154,01	3,54
6. Литва	30,53	4,46	6. Корея, Республика	128,47	2,95
7. Узбекистан	29,97	4,38	7. Бельгия	86,08	1,98
8. Германия	21,36	3,12	8. Польша	72,05	1,66
9. Нидерланды	18,97	2,77	9. Индия	67,29	1,55
10. Италия	15,02	2,20	10. Таджикистан	30,50	0,70
Экспорт товаров по 10 странам, итого	443,60	64,85	Импорт товаров по 10 странам, итого	3 350,96	77,07
Экспорт товаров, всего	683,79	100	Импорт товаров, всего	4 348,02	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Далее выполним анализ географической структуры экспорта и импорта товаров производства одежды ЕАЭС с 2016 по 2019 гг. (табл. 4, 5).

Таблица 4 – Географическая структура объемов экспорта и импорта товаров производства одежды государств-членов ЕАЭС в 2016–2017 г.

Страны	Экспорт товаров С14, млн долл. США	Доля, %	Страны	Импорт товаров С14, млн долл. США	Доля, %
2016 год					
1. Украина	38,26	18,91	1. Китай	2465,14	42,59
2. Италия	29,43	14,55	2. Бангладеш	642,14	11,10
3. Германия	28,40	14,03	3. Италия	375,94	6,50
4. Литва	25,75	12,72	4. Турция	362,76	6,27
5. Польша	14,78	7,30	5. Вьетнам	233,68	4,04
6. Молдова	9,69	4,79	6. Индия	204,86	3,54
7. Великобритания	7,53	3,72	7. Узбекистан	194,37	3,36
8. Франция	6,43	3,18	8. Камбоджа	116,83	2,02
9. Латвия	4,25	2,10	9. Марокко	105,13	1,82
10. Хорватия	3,75	1,85	10. Пакистан	95,21	1,65
Итого экспорт товаров 10 стран	168,27	83,16	Итого импорт товаров 10 стран	4796,06	82,89
Всего экспорт товаров	202,32	100	Всего импорт товаров	5787,58	100
2017 год					
1. Украина	49,67	19,88	1. Китай	2 889,48	40,34
2. Италия	34,32	13,74	2. Бангладеш	852,67	11,90
3. Германия	31,49	12,61	3. Турция	558,52	7,80
4. Литва	22,08	8,84	4. Италия	518,21	7,24
5. Польша	16,13	6,46	5. Вьетнам	308,42	4,31
6. Молдова	13,64	5,46	6. Узбекистан	250,41	3,50
7. Латвия	12,42	4,97	7. Индия	226,18	3,16
8. США	11,60	4,64	8. Камбоджа	133,99	1,87
9. Великобритания	8,51	3,40	9. Пакистан	117,39	1,64
10. Франция	8,24	3,30	10. Марокко	100,19	1,40
Итого экспорт товаров 10 стран	208,10	83,30	Итого импорт товаров 10 стран	5 955,46	83,16
Всего экспорт товаров	249,80	100	Всего импорт товаров	7 162,33	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Таблица 5 – Географическая структура объемов экспорта и импорта товаров производства одежды государств-членов ЕАЭС за 2018–2019 г.

Страны	Экспорт товаров С14, млн долл. США	Доля, %	Страны	Импорт товаров С14, млн долл. США	Доля, %
2018 год					
1. Германия	53,29	19,54	1. Китай	3 073,04	39,38
2. Италия	47,01	17,24	2. Бангладеш	888,11	11,38
3. Украина	40,21	14,74	3. Турция	739,02	9,47
4. Польша	20,94	7,68	4. Италия	576,21	7,38
5. Литва	20,30	7,44	5. Вьетнам	320,30	4,10
6. Латвия	7,33	2,69	6. Узбекистан	234,85	3,01
7. Франция	6,33	2,32	7. Индия	201,93	2,59
8. Испания	5,19	1,90	8. Камбоджа	141,74	1,82
9. Молдова	3,60	1,32	9. Пакистан	101,61	1,30
10. США	2,93	1,08	10. Марокко	99,61	1,28
Итого экспорт товаров 10 стран	207,13	75,95	Итого импорт товаров 10 стран	6 376,42	81,71
Всего экспорт товаров	272,71	100	Всего импорт товаров	7 803,87	100
2019 год					
1. Италия	49,01	16,83	1. Китай	3 049,68	37,96
2. Украина	47,89	16,45	2. Бангладеш	963,09	11,99
3. Германия	41,94	14,40	3. Турция	841,96	10,48
4. Польша	22,04	7,57	4. Италия	617,56	7,69
5. Литва	21,59	7,42	5. Вьетнам	437,87	5,45
6. Латвия	13,53	4,65	6. Узбекистан	288,94	3,60
7. Франция	10,24	3,52	7. Индия	201,24	2,50
8. Великобритания	6,87	2,36	8. Камбоджа	179,94	2,24
9. Испания	6,28	2,16	9. Пакистан	141,80	1,76
10. Молдова	5,59	1,92	10. Марокко	113,65	1,41
Итого экспорт товаров 10 стран	224,98	77,28	Итого импорт товаров 10 стран	6 835,73	85,08
Всего экспорт товаров	291,23	100	Всего импорт товаров	8 034,53	100

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Анализируя таблицу 4, можно сделать вывод о том, что в 2016 и 2017 гг. наибольшая доля экспорта товаров С14 поступала в Украину – около 20 %.

Из таблицы 4 видим, что состав основных торговых партнеров ЕАЭС в 2016–2017 гг. сохранялся кроме США и Хорватии. Доля экспорта товаров С14 десяти стран увеличилась на 0,14 п.п. и составила в 2017 г. – 83,3 %. Наибольшая доля импорта товаров С14 поступала из Китая в 2016 и 2017 гг. – свыше 40 %. Состав основных торговых партнеров ЕАЭС по импорту товаров одежды сохранялся. Доля импорта товаров С14 десяти стран увеличилась на 0,27 п.п. и составила в 2017 г. – 83,16 %. Результаты, полученные в таблице 5, свидетельствуют о том, что в 2018 г. наибольшая доля экспорта товаров С14 поступала в Германию, а в 2019 г. – в Италию. Кроме того, в таблице 5 видим, что состав основных торговых партнеров ЕАЭС в 2018 – 2019 гг. сохранялся кроме США и Великобритании. Доля экспорта товаров С14 десяти стран увеличилась на 1,33 п.п. и составила в 2019 г. 77,28 %. Наибольшая доля импорта товаров С14 по-прежнему поступала из Китая в 2018 и 2019 гг. – более 35 %. Состав основных торговых партнеров ЕАЭС по импорту товаров С14 в 2018-2019 гг. сохранялся. Доля импорта товаров С14 десяти стран увеличилась на 3,37 п.п. и составила в 2019 г. 85,08 %.

Таким образом, выявлены основные тенденции развития внешней торговли стран-членов ЕАЭС в 2016–2019 годах. Исследование показало, что во внешней торговле стран-членов ЕАЭС сохраняются: низкая степень географической диверсификации; отрицательное сальдо в торговле товарами текстиля и одежды с основными торговыми партнерами; низкие темпы динамики структурных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Быков, К. Р. Динамика сбалансированности внешней торговли товарами текстиля и одежды в странах ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nic.vstu.by/?page_id=9986. – Дата доступа: 19.09.2020.
2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org>. – Дата доступа: 30.07.2020.