

УДК 338.45:620.9(476)

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ МЕСТНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Советникова О. П., к.э.н., доц.
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: агротуризм, агроусадьба, модели развития агроэкотуризма, туристический маршрут.

Реферат. Одним из приоритетных направлений в туристической деятельности является агроэкотуризм, который представляет собой ту сферу деятельности, в которой объединяются направления как экономического, так и неэкономического характера, как международного, так и национального уровня. В статье рассмотрено значение агротуризма как на государственном, так и на региональном уровне; модели развития агроэкотуризма; предложены рекомендации по развитию агроэкотуризма в регионах Беларуси.

Значение агроэкотуризма для государства в целом, сельской местности и туристов проявляется во многих аспектах. Сельский туризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест, притока инвестиций в развитие инфраструктуры, а также инструментом устойчивого развития местности, формирования ответственного, заинтересованного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия как ресурсной основы развития данного вида туризма.

К факторам, определяющим высокий потенциал областей для развития туризма и рекреации, можно отнести следующие: наличие ценных и уникальных ландшафтов Беларуси; наличие значительной площади слабо затронутых хозяйственной деятельностью территорий по сравнению с другими регионами Европы в целом и по сравнению с другими регионами республики, и др.

В Республике Беларусь за последние десятилетия наблюдается устойчивый рост индустрии туризма. Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь (далее – НСРТ) на период до 2035 г. предусматривает дальнейшее укрепление этой сферы и усиление ее вклада в социально-экономическое развитие страны. Агротуризм сегодня один из наиболее динамично развивающихся видов туризма в Беларуси (табл. 1). Агроэкоусадёб в Беларуси становится все больше. За 2019 год по сравнению с 2018 годом их количество выросло почти на 12 %.

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития агроэкотуризма в Республике Беларусь за 2014–2019 гг.

Показатель / год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста 2019/2018, %
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	2037	2263	2279	2319	2473	2760	12
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс человек	318,8	294,3	301,8	351,1	422,3	515,0	22
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг субъектами агроэкотуризма, млн руб.	10,2	11,9	14,6	17,2	20,0	25,5	25

Источник: [1].

Позитивная динамика развития агроэкотуризма в стране и на региональном уровне обусловлена, в первую очередь, нормативно-правовыми документами, льготными условиями налогообложения агротуристической деятельности в сельской местности. Очень важным является желание сельских жителей иметь дополнительные источники дохода, попробовать себя в качестве самостоятельного хозяина, «сельского бизнесмена».

Развитию и укреплению инфраструктуры агроэкотуризма способствовала специальная кредитная программа ОАО «Белагропромбанк» в отношении субъектов агроэкотуризма. На реализацию проектов в сфере агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк» в 2010–2020 годах предоставляет кредиты в сумме до 2000 базовых величин на срок до 7 лет в белорусских рублях с уплатой процентов в размере 5 % годовых. ОАО «Белагропромбанк» также оказывает субъектам агроэкотуризма информационную и методологическую поддержку.

Международный и европейский опыт развития агроэкотуризма демонстрирует три следующие модели его функционирования:

- а) развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного хозяйства;
- б) деятельность крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности (специализированные частные отели в форме «агротуристических деревень», культурно-этнографических центров и т. п.);
- в) развитие специализированных парков, тематических пространств.

НСРТ Беларуси, учитывая специфику нашей страны, разнообразие региональных и местных условий и интересы сельского предпринимательства, выделила следующие организационные возможности для деятельности субъектов агроэкотуризма:

- деятельность на базе сельского дома/подворья;
- деятельность в рамках крестьянского/фермерского хозяйства и деятельность

на основе сельскохозяйственного кооператива. Основной импульс для развития белорусского агроэкотуризма получила модель агроэкоусадьбы на основе сельского двора. Состояние субъектов агроэкотуризма на уровне областей Беларуси в 2019 году представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Численность субъектов агроэкотуризма на уровне областей Беларуси в 2019 г.

Область	Количество субъектов, ед
Брестская область	423
Витебская область	647
Гомельская область	171
Гродненская область	399
Минская область	704
Могилевская область	156

Источник: [1].

Как видно из таблицы 2, больше всего субъектов агроэкотуризма сосредоточено в Минской и Витебской областях. Например, в Брестской области в 2019 г. общее число субъектов агроэкотуризма составило 423 (за год увеличилось на 35). Поток агротуристов вырос на 3 800 человек (на 4,9 %) и составил 81,2 тыс. человек, в том числе 9,9 тысячи – это иностранные граждане, выручка увеличилась почти на один миллион рублей (на 24,6 %) и составила 3,7 млн рублей.

В Витебской области по данным на 1 января 2020 года зарегистрировано 647 субъектов агроэкотуризма, что почти на 8 % больше, чем на начало 2019 года. Лидер по развитию агроэкотуризма в Витебской области – Браславский район. В нем зарегистрировано 296 субъектов агроэкотуризма, их количество приросло примерно на 4 %. Пользуются спросом агроэкоусадьбы Глубокского, Поставского и Полоцкого районов. В Глубокском районе действуют 46 таких усадеб, в 2019 году их посетили более 8,5 тыс. туристов, число которых увеличилось на 63,5 % по сравнению с 2018 годом [1].

На начало 2020 г. в Гомельской области насчитывался 171 субъект агроэкотуризма, в том числе 5 – на базе сельскохозяйственных организаций. Численность агроэкотуристов увеличилось на 117,5 %. Агроэкоусадьбы Гомельской области в течение прошлого года посетили туристы из 30 стран. В рамках реализации Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь банком в 2019 г. выдано субъектам агроэкотуризма три льготных кредита на сумму 35 881,33 рубля.

Проект Национальной стратегии развития туризма в Беларуси до 2035 г. предполагает использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития в агроэкотуризме. Значимость агротуристического кластера для экономического развития территория состоит

в том, что как инструмент он позволяет более комплексно использовать многочисленный потенциал сельских территорий, привлекать избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор сельской экономики, повышать туристический имидж сельской местности.

В настоящее время в регионах Беларуси, по оценке Министерства спорта и туризма, имеется около 30 кластеров агроэкотуризма. Каждый регион накопил определенный опыт в развитии агроэкотуризма и в продвижении кластерных стратегий. Появились кластеры, которые стали туристическим брендом не только региона, но и страны: кластер «Муховэцька кумора» в Брестской области, кластер «Край животворных криниц» в Могилевской области, «Воложинские гостинцы» в Минской области, кластер «Велесов шлях» в Витебской области, трансграничный кластер сельского туризма «Днепр» в Гомельской и Черниговской областях, совместная инициатива с нашими черниговскими партнерами. Многие кластерные инициативы формировались при финансовой и технической поддержке ПРООН в Беларуси, Инициативы ЕС «Мэры за экономический рост» и Программы поддержки Беларуси Федерального Правительства Германии. Кластерные стратегии развития агроэкотуризма отражены в Планах местного экономического развития многих районов Инициативы Европейского Союза «Мэры за экономический рост»: «Край животворных криниц» (Чаусский район), кластер «Блакiтная стужка Вилейшчыны» (Вилейский район), в планах Браславского, Слонимского, Славгородского районов. Следует отметить, что агротуристические кластеры сильно позиционируют и продвигают внутренний туризм.

В настоящее время развитие кластерных инициатив в Беларуси на региональном и местном уровне осуществляется по следующим направлениям:

- формирование региональных и местных инициативных групп по развитию агроэкотуристического кластера;
- создание партнерства в кластере с участием субъектов агроэкотуризма, местных органов власти, субъектов малого и среднего предпринимательства, университетов и колледжей, учреждений культуры и пр.;
- продвижение продуктов на основе ИТ и разработка информационно-медийных ресурсов продвижения кластера;
- разработка кластерных стратегий и программ на уровне местных сообществ;
- создание информационных, консультационных центров по кластерному развитию;
- разработка и продвижение инновационных продуктов кластера, включая «зеленые маршруты», услуги, аттракции;
- формирование и продвижение бренда кластера и другие.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Агроэкотуризм играет важную роль в формировании имиджа Беларуси как новой туристической дестинации. Стратегия развития агроэкотуризма направлена на использование конкурентных преимуществ сельских территорий для устойчивого роста местных экономик и сообществ, повышения туристического имиджа белорусской деревни, развития человеческого капитала сельского населения.

2. Развитие белорусского агроэкотуризма направлено на использование инновационных подходов креативной экономики и кластерной модели территориального развития. Дальнейшее укрепление агроэкотуризма связано с его поддержкой со стороны государства, местных органов власти, усилением взаимодействия субъектов агроэкотуризма с национальными и иностранными туристическими операторами, системами бронирования.

3. Необходим новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность сельских территорий, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития сельского туризма в регионах Республики Беларусь.

4. Развитие агроэкотуризма требует проведения мероприятий в области нормативно-правовых актов, финансирования, налогообложения, маркетинговой политики, образования, в том числе с использованием мирового опыта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 76 с.

УДК 331.5:004(474.3)

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О КОМПЕТЕНЦИЯХ ПЕРЕВОДЧИКА В ЛАТВИИ И ИХ СООТВЕТСТВИЕ РЫНКУ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Спруде М.¹, студ., Лавриненко О.Я.², ведущий исследователь института
социально-гуманитарных наук, д.э.н.

¹Латвийский университет, г. Рига, Латвия

²Даугавпилсский университет, Даугавпилс, Латвия

Ключевые слова: компетенции, рынок труда, Латвия.

Реферат. Актуальность исследования обусловлена необходимостью приспособления системы образования к постоянно меняющимся потребностям рынка труда, национальной экономики, функционирующих в условиях цифровой трансформации. Однако, несмотря на то что, спрос на квалифицированную рабочую силу в Латвии растет, молодые специалисты часто не обладают необходимыми компетенциями