

свободных экономических зон / А. Е. Еленко, А. В. Кравченко. – Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018. – Т. 5.– 114 с.

4. Пеньков, М. В., Блоховцова, Г. Г. Создание свободных экономических зон / М. В. Пеньков, Г. Г. Блоховцова. – Молодой учёный, 2019. – 25 с.

УДК 338.1

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Краенкова К.И., ст. преп.¹, асп.²

**¹Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь,**

**²Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь**

Ключевые слова: социальное предпринимательство, информационный портал, концепция, субъекты социального предпринимательства, инфраструктура.

Реферат. В статье представлены факты объективной необходимости создания информационного поля о социальном предпринимательстве. В рамках исследования была проанализирована концепция проекта закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь». В результате чего сделаны выводы, что она отражает многие аспекты деятельности субъектов социального предпринимательства, включая определение, критерии и их классификацию; регулирование деятельности и меры поддержки. Однако вопросу информационной поддержки в проекте закона уделяется незначительное внимание, что недопустимо в условиях цифровизации общества. В данном исследовании автором предпринята попытка установления этапов создания информационного пространства социального предпринимательства. Определены принципы его создания и задачи функционирования.

Становление и развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь предполагает выработку согласованных мер для формирования перспективной модели организационно-экономического механизма регулирования деятельности субъектов социального предпринимательства. Социальное предпринимательство в национальной практике отличается высоким динамизмом, что характеризуется быстрым уровнем продвижения. Однако, отсутствие законодательного регулирования и методов распространения идей и принципов социального предпринимательства среди различных стейкхолдеров и общества в целом, ограничивают укрепление статуса и значимости социального предпринимательства в широких кругах. Исходя из этого, следует отметить, что в Республике Беларусь нет четко выработанной схемы развития социального предпринимательства. Это приводит к замедлению институционализации этого экономического явления.

В 2019 г. разработан Проект концепции закона Республики Беларусь «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь», который включает в себя цели и задачи, определение сущности социального предпринимательства, перечень законодательных актов, которые прямо либо косвенно его регулируют и др. Проект закона находится на стадии согласования и одновременной доработки отдельных его статей.

Однако эффективное развитие института социального предпринимательства предполагает не только законодательное закрепление его статуса, но и широкое распространение идей и принципов среди различных стейкхолдеров, узнаваемость на рынке как отдельного бренда, который несет в себе значимый социальный вклад для страны. Завоевание отдельной ниши на рынке и становление третьего сектора в экономике Республики Беларусь невозможно без использования цифровых технологий. Внедрение современных технологий в разные сферы деятельности приводит к цифровизации общества и более динамичному распространению новых идей. Следовательно, развитие социального предпринимательства в стране предполагает создание информационного поля о социальном предпринимательстве.

Так, в проекте закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь» в статье 4 «Регистрация и учет субъектов социального предпринимательства» прописан порядок регистрации и учета субъектов социального предпринимательства, в том числе определены органы, ответственные за названные процедуры, порядок формирования реестра таких субъектов хозяйствования. Формирование реестра субъектов социального предпринимательства является важным этапом в становлении данного сектора экономики. Однако подробное изучение статьи 4 «Регистрация и учет субъектов социального предпринимательства» показало, что вопросу об информационном пространстве не уделено должного внимания и создание реестра носит локальный характер без возможности общего пользования информацией, что будет сужать список заинтересованных сторон и приведет к ограниченности получаемой информации о деятельности субъектов. Следовательно, условие создания и

функционирования информационного поля должно описываться в отдельной статье закона, с указанием правил, функций, определения информационной нагрузки, ответственных лиц и т. д.

Для эффективного функционирования портала необходимо иметь достоверные источники информации, базу данных субъектов социального предпринимательства, форму контроля за их деятельностью и данные об инфраструктурной поддержке, то есть иметь четкую схему для формирования основ нормативно-информационного пространства (рис. 1).

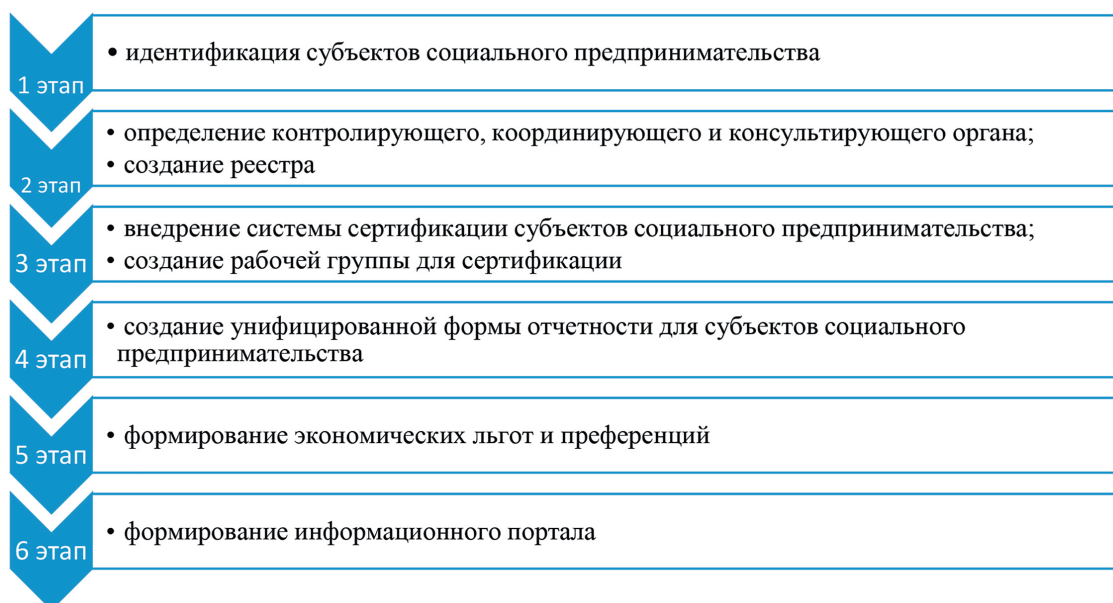


Рисунок 1 – Этапы создания фундаментальной базы для развития социального предпринимательства в национальной практике Республики Беларусь

Источник: [2, с. 127]

На представленном рисунке 1 показаны последовательные шаги для создания нормативно-правового поля (1–4 этап), экономических условий (5 этап) и информационного поля (6 этап).

В рамках концепции закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь» первым пяти этапам уделяется значительное внимание, шестой этап имеет лишь общее описание. Следовательно, детальная проработка шестого этапа «Формирование информационного портала» является приоритетом при формировании фундаментальной базы для развития социального предпринимательства в национальной практике Республики Беларусь. Также следует отметить тот факт, что в Республике Беларусь субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики, что затрудняет получение достоверной информации об их деятельности, заключении контрактов

и развитии взаимовыгодных связей [1, с. 171].

Информационный портал – это интернет-ресурс, предназначенный для объединения определенного контента для целевой аудитории, которая будет пользоваться его услугами.

Информационный портал социального предпринимательства должен сочетать в себе:

- пространство для обмена информацией для субъектов социального предпринимательства с возможностью рекламы их деятельности;
- пространство для стейкхолдеров, с возможностью обмена информацией;
- пространство для получения объективной информации для представителей власти;
- пространство инфраструктурной поддержки.

В целом же информационный портал должен представлять собой единое информационное пространство, которое позволит объединить справочный портал (наименование субъектов и их характеристика, основные показатели деятельности), то есть реестр субъектов социального предпринимательства; сведения для новых субъектов о получении статуса «субъекта социального предпринимательства» и о последовательных шагах реализации сертификации, информацию по льготам и преференциям; данные об инфраструктурной поддержке субъектов, новостной портал по событиям, конференциям и семинарам, связанным с социальным предпринимательством в Республике Беларусь и за ее пределами; контактную информацию о графике работы управляющего органа и др. Таким образом, информационный портал должен быть многофункционален, так как он призван реализовать координирующую, информационную, консультационную функцию развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Краенкова, К. И. Предпосылки и факторы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / К. И. Краенкова, Е. В. Ванкевич // Вестник ВГТУ. – 2018. – № 1 (34). – С. 164–178.
2. Краенкова, К. И. Реализация концепции эффективного управления социальным предпринимательством в Республике Беларусь – Международный экономический форум молодых ученых «Экономика глазами молодых»: УО «БГЭУ». – 2019. – С. 125–129.