

Таким образом, культура обслуживания клиентов в ОАО «БПС-Сбербанк» получила оценку 4,42 балла. «Тайные клиенты» достаточно высоко оценили внешний вид персонала банка: у сотрудников опрятная и аккуратная одежда, установленного образца, прическа и макияж соответствует деловому стилю. В тоже время более низкие оценки получили показатели «культура и манера общения» и «решение вопроса клиента».

По сравнению с другими банками конкурентоспособность кредитных и депозитных продуктов ОАО «БПС-Сбербанк» является низкой (2,47 балла). Это обусловлено, прежде всего, более высокими процентными ставками по кредитным продуктам и более низкими – по депозитным продуктам.

В целом качество розничных услуг ОАО «БПС-Сбербанк» получило оценку 3,21 балла, что в соответствии с оценочной шкалой соответствует среднему уровню.

УДК 332.12

## **СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ СЭЗ «МОГИЛЕВ»)**

**Комарова С.Л., ст. преп., Поклад Г.В., маг., Пилипенко К.С., студ.  
Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** инвестиции, свободная экономическая зона, социально-экономическое развитие региона.*

***Реферат.** Свободные экономические зоны играют важную роль в социально-экономическом развитии и повышении инвестиционной привлекательности региона. В особенности они позволяют развивать конкретные районы области, которые считаются депрессивными и имеют низкие темпы роста социально-экономических показателей, и в целом отстают от всех районов. Согласно Закону Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 213-З «О свободных экономических зонах», СЭЗ – это «часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности». Существует два основных подхода к организации свободных*

*экономических зон: территориальный и функциональный. Согласно территориальному подходу, зона рассматривается как обособленная территория, где предприятия-резиденты получают льготный режим хозяйственной деятельности. По второму подходу, свободная экономическая зона – это льготный режим, применяемый к определённому виду предпринимательской деятельности независимо от местоположения организации в стране. Также выделяют 6 основных типов СЭЗ, каждый из которых имеет свою специфику и цели. Свободные таможенные зоны: цель – активизация внешнеэкономической деятельности региона, специфика – беспошлинный таможенный режим. Торговые-складские зоны создаются для обслуживания мирового рынка, в таких зонах иностранные товары могут храниться и реализовываться без оплаты налогов и таможенных пошлин. Зоны свободной торговли – «коммерческие центры», деятельность которых должна ускорять товароборот и стимулировать внешнюю торговлю. Экспортно-производственные зоны – тип зон, ориентированных на производство продукции из местного сырья и поставки готовой продукции на экспорт. Комплексные зоны являются самым современным типом из всех зон и включают в себя функции торговых, таможенных, производственных и научно-исследовательских зон. Свободные научно-исследовательские зоны – это зоны, сформированные для технополисов и технопарков.*

Свободные экономические зоны создаются в целях содействия социально-экономическому развитию Республики Беларусь и отдельных административно-территориальных единиц, привлечения инвестиций в создание и развитие экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств, основанных на новых и высоких технологиях, и в иных целях, определяемых при создании свободной экономической зоны.

В целом мировой опыт расширения свободных экономических зон позволяет повысить количество резидентов в среднем на 20 %, увеличить выручку от реализации товаров и услуг на 30 %, и повысить инвестиции в основной капитал на 30 %.

В настоящее время на территории Республики Беларусь работают шесть свободных экономических зон созданных Указами Президента Республики Беларусь: «Брест», «Витебск», «Гродноинвест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Могилев».

СЭЗ «Могилев» состоит из 18 участков. На территории СЭЗ «Могилев» имеется более 120 тыс. кв. м. неиспользуемых производственных площадей, пригодных для размещения производств. Все участки СЭЗ «Могилев» отличаются развитой инженерно-транспортной инфраструктурой.

В Республике Беларусь существует Программа социально-экономического развития юго-восточного региона Могилевской области на период до 2020 года от

27.07. 2015 года № 12-1, которую 29 мая 2020 года Президент Республики Беларусь продлил до 2025 года. Данная программа определяет цели, задачи и приоритетные направления социально-экономического развития Кричевского, Климовичского, Краснопольского, Костюковичского, Славгородского, Чериковского и Хотимского районов Могилевской области.

Основной целью данной Программы является повышение уровня качества жизни населения, проживающего в перечисленных районах, за счет формирования устойчивой экономической и промышленной базы.

Промышленность юго-восточного региона Могилевской области является многоотраслевой с преобладающей специализацией производства цементного сырья, льноволокна и пищевой продукции. По уровню развития промышленных организаций и их производственной базы районы юго-восточного региона можно разделить на две категории:

- с умеренными темпами роста – Кричевский, Костюковичский и Климовичский районы;
- с замедленными темпами роста – Краснопольский, Славгородский, Чериковский и Хотимский районы.

Исходя из Программы, целями промышленного развития юго-восточного региона являются повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и эффективности функционирования предприятий на основе модернизации и создании новых современных производств. Для достижения данной цели в Программе существует задача, связанная с созданием новых производств с использованием местных сырьевых ресурсов. Расширение зон действия СЭЗ «Могилев» может способствовать решению этой задачи, за счет привлечения инвесторов в районы для создания промышленных предприятий.

Предлагается создать свободные экономические зоны комплексного типа в районах с замедленными темпами роста и внести их в состав СЭЗ «Могилев», что позволит развивать промышленный комплекс депрессивных районов.

Алгоритм создания новых СЭЗ или расширения зон действия уже созданных заключается в четырех основных этапах:

1. **Прединвестиционный период.** Первый этап состоит из исследовательских, маркетинговых, экономических и финансовых исследований региона, для определения концептуальной возможности СЭЗ в регионе, выбора размера, типа, расположения зоны.

2. **Инвестиционный период.** Второй этап заключается в разработке технического проекта инфраструктуры в зоне и исходя из проекта ее создания, при ее отсутствии. Параллельно проходят маркетинговые кампании для привлечения потенциальных инвесторов.

3. **Операционный период.** Третий этап наиболее сложный в планировании. На этом этапе происходит начало работы СЭЗ, особенность этапа в том, что он существует, пока зона работает не на 100 %, при достижении максимума происходит переход на следующий этап.

4. **Период развития.** Суть данного периода заключается в том, что после

достижения 100 % использования эффективности СЭЗ, зона может разрастись в большой промышленный район, либо переключиться на новые отрасли производства. В любом случае, это будет означать начало периода развития.

Исходя из алгоритма создания СЭЗ, в первом этапе будут проведены маркетинговые и экономические исследования региона. Выбор участка для создания СЭЗ будет проводиться из официальных перечней участков для инвестиций предоставляемыми районными исполнительными комитетами.

В Краснопольском районе промышленный комплекс не развит, так как в районе всего лишь одна промышленная организация – Краснопольское УПК «Жилкоммунхоз». Следовательно, данный регион является наиболее приоритетным для создания СЭЗ и развития промышленности.

На всех представленных участках для создания СЭЗ и включения ее в СЭЗ «Могилев», имеется необходимая инфраструктура для ведения производственной деятельности, следовательно основными затратами для создания на них свободной экономической зоны будут мероприятия, связанные с исследованиями в сфере финансов и экономики, а так же с маркетинговыми компаниями для привлечения инвесторов.

Денежные средства для создания СЭЗ выделяются из бюджета государственной Программы социально-экономического развития юго-восточных регионов Могилевской области.

Также для привлечения потенциальных инвесторов, помимо маркетинговых компаний, в регионе существуют специальные льготы для инвесторов в рамках действия Указа Президента Республики Беларусь от 8 июня 2015 г. № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области».

Прогнозируемый эффект от создания свободных экономических зон в юго-восточном регионе Могилевской области в районах с замедленными темпами роста промышленности и включения их в СЭЗ «Могилев» представлен в таблице 1.

**Таблица 1 – Эффект от создания СЭЗ в Краснопольском, Славгородском, Чериковском, Хотимском районах и включения их в СЭЗ «Могилев»**

Показатель	До расширения зоны действия СЭЗ «Могилев»	После расширения зоны действия СЭЗ «Могилев»	Экономический эффект
1	2	3	4
Количество зарегистрированных резидентов	43	51	8
из них действующих резидентов	40	48	8
Среднесписочная численность работников, человек	24 917	32 392	7475
Начисленная среднемесячная заработная плата работников номинальная, рублей	1 028	1028	-

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Численность работников, принятых на дополнительно введенные рабочие места, человек	621	807	186
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	3 929,30	5 108,09	1 178,79
Чистая прибыль, убыток (-), млн руб.	86,9	112,97	26,07
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	241,3	313,69	72,39
Иностранные источники инвестиций в основной капитал, млн руб.	111,3	144,69	33,39
Объем производства промышленной продукции, работ, услуг промышленного характера, в фактических ценах, млн руб.	3 563,40	4 632,42	1 069,02

Источник: собственная разработка.

По таблице 1 можно сделать вывод, что расширение СЭЗ «Могилев» с количеством резидентов на 8 инвесторов показывает рост показателей, связанных с рабочими местами, а именно среднесписочная численность вырастет на 30 %, численность работников, принятых на дополнительные места вырастет на 186 мест. Показатели: выручка от реализации товаров, услуг, чистая прибыль, инвестиции в основной капитал, иностранные инвестиции и объем производства промышленной продукции в среднем вырастут на 30 %, что говорит о повышении инвестиционной привлекательности Могилевской области в целом, а также о целесообразности расширения зоны действия СЭЗ «Могилев».

Таким образом, расширение СЭЗ «Могилев», а именно создание новых СЭЗ в Краснопольском, Славгородский, Чериковский, Хотимский районах позволит повысить показатели эффективности работы СЭЗ «Могилев», развивать промышленный сектор в перечисленных районах, привлекать инвесторов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агаева, Л. К. Инвестиционная привлекательность региона : учебник / Л. К. Агаева, В. Ю. Анисимова. – С. : САМАРА, 2018. – 24 с.
2. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка / А. Дамодаран. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2017. – 898 с.
3. Еленко, А. Е., Кравченко, А. В. Анализ зарубежного опыта создания

свободных экономических зон / А. Е. Еленко, А. В. Кравченко. – Азимут научных исследований: экономика и управление, 2018. – Т. 5.– 114 с.

4. Пеньков, М. В., Блоховцова, Г. Г. Создание свободных экономических зон / М. В. Пеньков, Г. Г. Блоховцова. – Молодой учёный, 2019. – 25 с.

УДК 338.1

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Краенкова К.И., ст. преп.<sup>1</sup>, асп.<sup>2</sup>**

**<sup>1</sup>Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь,**

**<sup>2</sup>Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь**

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, информационный портал, концепция, субъекты социального предпринимательства, инфраструктура.*

***Реферат.** В статье представлены факты объективной необходимости создания информационного поля о социальном предпринимательстве. В рамках исследования была проанализирована концепция проекта закона «О социальном предпринимательстве в Республике Беларусь». В результате чего сделаны выводы, что она отражает многие аспекты деятельности субъектов социального предпринимательства, включая определение, критерии и их классификацию; регулирование деятельности и меры поддержки. Однако вопросу информационной поддержки в проекте закона уделяется незначительное внимание, что недопустимо в условиях цифровизации общества. В данном исследовании автором предпринята попытка установления этапов создания информационного пространства социального предпринимательства. Определены принципы его создания и задачи функционирования.*