

На малюнку 3 зоркамі адзначаны раёны Віцебскай вобласці, у якія выкладчыкі ездзілі ў экспедыцыі. Пры складанні новага спісу і нумарацыі экспанатаў трэба меркаваць, што рэчы могуць быць з гэтых раёнаў. Другіх раёнаў ні В. А. Сарокін, ні Г. А. Смолін у размовах пра экспедыцыі не ўзгадвалі. Паколькі інфармацыя пра былых уладальнікаў экспанатаў з 2003 года лічыцца згубленай, у новым атласе музея гэтыя рэчы падпісваюцца “са збору М. Ф. Рыбалкінай” ці “калекцыя М. Ф. Рыбалкінай”.

УДК: 687.4

О ПРИМЕНЕНИИ ПОДЕЛОЧНОГО МАТЕРИАЛА В ОФОРМЛЕНИИ ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ

Щепочкина Ю.А., проф.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Ключевые слова: дизайн, швейная продукция, ткань, поделочный материал, маркировка.

Реферат. В последние десятилетия предпочтения людей связаны с потреблением натуральной экологически безопасной продукции, в том числе швейной. Для оформления швейной продукции помимо традиционно используемых печатного рисунка, вышивки, аппликации, широко используется нашивка (приклеивание) на ткань кусочков поделочных материалов.

Рассмотрено применение поделочного материала, в частности, янтаря в оформлении швейной продукции, что позволяет создать определенный стиль. Швейная продукция с янтарем позиционируется как полностью соответствующая современной моде.

Предлагается швейную продукцию, изготовленную из тканей на основе натуральных волокон, с применением натуральных поделочных материалов, снабжать соответствующей маркировкой.

Маркировка, кроме данных о производителе швейного изделия, должна содержать информацию о составе ткани, наименовании натурального поделочного материала, месте его происхождения.

Поскольку сама мода является отображением общественных явлений, то модные тенденции самозарождаются из общественных ожиданий и потребностей [1].

В последние десятилетия предпочтения людей связаны с потреблением натуральной экологически безопасной продукции, в том числе, швейной. В связи с этим во многих европейских странах, в том числе в Беларуси, появился повышенный потребительский спрос на продукцию, изготовленную из натуральных волокон, преимущественно, льна, хлопка, шерсти. При этом требования потребителей к дизайну и качеству продукции постоянно возрастают [2, 3].

Для оформления швейной продукции, помимо традиционно используемых печатного рисунка, вышивки, аппликации, широко используется нашивка (приклеивание) на ткань кусочков поделочных материалов (перламутра, коралла, жемчуга, янтаря и др.). При этом поделочные материалы применяются как при массовом производстве изделий (одежда, головные уборы и др.), так и при изготовлении авторских работ.

Чем же привлекательно это направление для современных дизайнеров?

Прежде всего, возможностью создать оригинальное, необычное изделие. Наиболее востребовано это направление у дизайнеров, создающих эксклюзивные вещи.

Здесь, как правило, для отделки швейной продукции используются дорогие натуральные подделочные материалы, в том числе янтарь. Использование янтаря позволяет создать определенный стиль. Кроме того, янтарь легко обрабатывается, сверлится и при необходимости шлифуется, что делает возможным его использование в небольших художественных мастерских и ателье. С использованием кусочков янтаря особенно в сочетании с плотной тканью из натуральных волокон создаются, по существу, художественные шедевры (рис. 1).

Подобные высокохудожественные изделия позиционируются не только как изготовленные из натуральных, экологически безопасных материалов, но и полностью соответствующие современной моде. Естественно, что высокая стоимость янтаря, особенно крупных и качественных его кусочков, ограничивает потребительский спрос на такую продукцию.

При массовом производстве, в частности, в Литве льняных салфеток, скатертей, обычно предусматривается использование недорогих мелких, необработанных кусочков янтаря, нашиваемых (реже наклеиваемых) на изделие. Такая продукция пользуется повышенным спросом у покупателей.

Вместе с тем следует учитывать, что с целью удешевления продукции некоторые производители, в основном из Китая, применяли взамен тканей из натуральных волокон более дешевые ткани из синтетических волокон и искусственные материалы (пластмассы), имитирующие натуральные подделочные материалы, в том числе янтарь. Зачастую такую подмену трудно отличить по внешнему виду.



Рисунок 1 – Платье с отделкой кусочками янтаря (лен 100 %), Польша, 2018 г.

В связи с этим предлагается швейную продукцию, изготовленную из тканей на основе натуральных волокон, с применением натуральных подделочных материалов, снабжать соответствующей маркировкой.

Маркировка, кроме данных о производителе швейного изделия, должна содержать информацию о составе ткани, наименовании натурального поделочного материала, месте его происхождения.

Список использованных источников

1. Новикова, А. С., Козлова, Т. В. Тренд-прогноз – необходимый инструмент для создания модной продукции легкой промышленности // Известия вузов. Технология легкой промышленности. – 2016. – № 2. – С. 81–86.
2. Алдрич, У. Английский метод конструирования и моделирования. Женская одежда / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Эдипресс-конлига», 2008. – 208 с.
3. Петушкова, Г. И., Хамматова, Э. А., Петушкова, Т. А. Устойчивые характеристики модных архетипов в дизайне современной одежды // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 3. – С. 183–188.