

Список использованных источников

1. Корпоративная этика. – М., 2003, с.119.
2. Степнов. П.П. Этические нормы государственных служащих – М., 2000, с.114.
3. Государственное управление в Республике Беларусь: формирование государства для народа. Мн., 2010, с.316.

УДК 316 373.1. 147. 075 : 06. 015

**СОСТОЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

С.М. Стародынова, И.А. Ермоленко

ВФ УО ФПБ «МИТСО», г. Витебск, Республика Беларусь

Понятие гендера является аналитическим инструментом для понимания социальных процессов, как специфического набора культурных характеристик, которые определяют социальное положение женщин и мужчин и взаимоотношения между ними. Гендерное равенство означает, что женщины и мужчины обладают одинаковым статусом (положением) и имеют равные условия для реализации в полной мере прав человека и потенций для того, чтобы вносить свой вклад в национальное, политическое, экономическое, социальное, культурное развитие и пользоваться его результатами.

Сотрудниками социологической лаборатории ВФ УО ФПБ «МИТСО» доц. Стародыновой С.М., ст. препод. Ермоленко И.А. проведен анализ гендерного равенства на предприятиях «Белхимпрофсоюза».

Всего было опрошено 396 респондентов по Могилевской области. Возраст респондентов: до 30 лет – 70 человек, что составляет 17,7%, 31-35 лет - 52, что составляет 13,1%; 36-40 -55, что составляет 13,9%; 41-49 лет-119, что составляет 30%; 50-59 лет -95 человек, что составляет 24%; 60 лет и старше-5, что составляет 1,3%.

Большинство участников опроса люди семейные: 248 человек (62,6%), еще 61 человек (15,4 %) ранее состояли в браке. В браке не состояли 69 человек (17,4 %); вдовы –18 человек (4,5%). При этом преобладают семьи, где есть дети – 92,5%. Бездетных – 7,5 %.

Образование участников опроса можно определить с помощью следующих характеристик: среднее общее имеют 49 человек (12, 4%); профессионально-техническое - 49(12, 4%); среднее специальное -149(37, 6%); высшее -149(37, 6%).

Большинство участников опроса люди семейные: 248 человек (62,6%), еще 61 человек (15,4 %) ранее состояли в браке. В браке не состояли 69 человек (17,4 %); вдовы –18 человек (4,5%). При этом преобладают семьи с детьми – 92,5%. Бездетных – 7,5 %.

Проведенный гендерный анализ позволил увидеть и сравнить, каким образом и почему социальные, политические, трудовые и семейно-бытовые проблемы влияют на женщин и мужчин, подверг сомнению утверждения о том, что любой человек, независимо от пола, испытывает одинаковое воздействие социальных факторов.

Для выявления определения и поиска решений проблем гендерного равенства были поставлены, в частности, следующие вопросы:

- Какую долю в семейном бюджете составляет Ваша зарплата?
- Какие из трудовых прав наиболее важны лично для Вас?
- Какие трудовые права чаще всего нарушаются по признаку пола, т.е. мужчины и женщины имеют разные возможности их реализовать?
- Как Вы считаете, возможно ли, вообще, достижение социального равенства между мужчинами и женщинами?
- Кто на Ваш взгляд, больше всего выиграет, если общество достигнет социального равенства между мужчинами и женщинами?
- Какие вопросы в семейно-бытовой сфере, касающиеся равенства мужчин и женщин, волнуют Вас больше всего?

Рассмотрим на примере ОАО «ЗИВ» отдельные проблемы гедерного равенства.

На данном предприятии опрошено 80 женщин и 20 мужчин. Возраст мужчин находится в промежутке до 30 лет (6 респондентов, что составляет 30%), 41 – 49 лет (6 респондентов, что составляет 30%). Наиболее многочисленные возрастные группы женщин: 41-49 лет -26 человек из

80(32%), 50-59 лет – 22 из 80 человек, что составляет 27%. Две женщины, работающие на данном предприятии, старше 60 лет (1%).

Данный показатель может свидетельствовать о том, что большинство респондентов устраивают социальные и материальные условия на предприятии.

Большинство респондентов со средним специальным образованием:

30 из 80 – женщины, что составляет 38%, 6 из 20 – мужчины, что составляет 30%. С высшим образованием 23 женщины из 80 (30%), мужчин – 7 из 20 (35%). Данный факт свидетельствует о том, что кадровый состав предприятия имеет хорошую профессионально-образовательную подготовку.

Семейное положение женщин-респондентов следующее: 51 из 80 респондентов – замужем (64%), разведены – 14 женщин (17%), не состоят в браке – 10 респондентов (13%), 5 вдов, что составляет 6%. 13 из 20 мужчин женаты, что составляет 65%, разведены – 2 (10%), не состоят в браке 5 респондентов (25%). Возможно, проблема семейных ценностей является серьезным аспектом воспитательной работы в данном коллективе. К тому же, 56 женщин-респондентов (70%) и 14 мужчин-респондентов (70%) имеют детей.

31 женщина из 80 (39%) являются 100% кормильцами семьи. Более половины семейного бюджета составляет зарплата у 25 женщин из 80 (31%) и менее половины семейного бюджета составляет зарплата 28 женщин (35%).

6 мужчин из 20, что составляет 30%, являются 100% вкладчиком в семейный бюджет, 5 (25%) получают зарплату, составляющую более половины семейного бюджета, у 9 мужчин, что составляет 45%, зарплата составляет менее половины семейного бюджета.

Большинство респондентов-женщин работают на производстве – 63 из 80, что составляет 79%, в управлении 14 из 80, что составляет 18%, профсоюзные работники – 3 женщины (4%); мужчины работают в основном на производстве: 19 из 20 – 95%, только один мужчина работает в управлении, что составляет 5%.

Мужчины и женщины предприятия высказали опасения по поводу справедливой оплаты труда – 71 женщина из 80, что составляет 89%. Также женщин волнует нарушение права на свободный труд: 34 женщины – 43%, на выбор профессии: 32 женщины – 40%. Мужчины высказывают наибольшие опасения по поводу нарушение права на справедливую оплату труда: 17 мужчин, что составляет 85%, и права на свободный труд: 8 из 20, что составляет 40%. 6 мужчин (30%) считают, наиболее важным право на повышении квалификации и мастерства.

Чаще всего по признаку пола, по мнению женщин-респондентов, нарушаются права на справедливую оплату труда (31 из 80, что составляет 39%). На втором месте – право на свободный труд (29 женщин, что составляет 36%), на третьем – право на выбор профессии (25 женщин – 31%). 16 респондентов – мужчин (80%) отчасти солидарны с утверждениями женщин. 6 респондентов – мужчин (30%) отметили, что никакой дискриминации нет. Полученные данные свидетельствуют о наличии проблем скорее социального, чем гендерного характера.

По позиции возможного достижения социального равенства между мужчинами и женщинами мнение респондентов – мужчин и респондентов-женщин совпало: «оно уже есть» у 20 женщин (25%) и 4 мужчин (20%), «возможно и скоро» – у 15 женщин (19%) и 3 мужчин (15%). Часть респондентов считают, что оно «невозможно» – 12 женщин (5%) и 4 мужчины (20%).

Отвечая на вопрос: «Кто окажется в большем выигрыше, если общество достигнет социального равенства в отношениях полов?», женщины отметили, что выиграет семья: 43 женщины (54%), затем – общество: 38 женщин (48%), выиграют женщины: 19 женщин, (24%). Мужчины на первый план поставили общество: 7 из 20, что составляет 35%, на второй – семью: 6 из 20, что составляет 30%, на третий – выиграют женщины: 5 из 20, что составляет 25%. Часть мужчин-респондентов выразили мнение, что в случае социального гендерного равенства не выиграет никто: 6 мужчин-респондентов, что составляет 30%.

Анализ ряда суждений о ролях мужчины и женщины в обществе, политике, управлении, семье показал, что наибольшую симпатию у мужчин вызвало утверждение, что мужчина и женщина в равной степени отвечают за судьбу страны.

36 из 80 женщин (45%) считают, что мужчина и женщина в равной степени отвечают за судьбу страны. Только двое мужчин согласны с этим мнением женщин (10%).

Мужчина должен зарабатывать больше женщины, так как он является основным кормильцем в семье, считает 45 женщин (56%) и 7 мужчин (35%). Вопросы семейно-бытовой сферы волнуют женщин и мужчин в одинаковой мере, как и равное участия родителей в воспитании детей, и справедливое распределение домашних обязанностей.

В четырнадцатой позиции, по мнению женщин, неравенство между мужчинами и женщинами наиболее отчётливо проявляется в трудовой сфере: 39 женщин из 80 (49%), 7 мужчин из 20 (35%). На втором месте неравенство проявляется в использовании свободного времени: 37 женщин (46%) и 9 мужчин (45%). Третье место – неравенство в политической деятельности: 36 женщин – (45%) и 6 мужчин – (30%).

В пятнадцатой позиции ответы респондентов различаются. Если женщины считают, что дискриминация по признаку пола ещё встречается: 36 женщин – (45%), то мужчины в основном считают, что проявление дискриминации по признаку пола – редкость: 7 мужчин (35%).

17 женщин (21%) считают, что женщины уже давно равны в правах с мужчинами, и только трое мужчин (15%) считают так. 7 мужчин (35%) уверены, что проявление дискриминации по признаку пола – редкость.

Социальные группы, наиболее других нуждающиеся в дополнительной социальной защите, по мнению женщин и мужчин – это родители, воспитывающие детей-инвалидов. Так считают 34 женщины (43%) и 11 мужчин (55%). 29 женщин (36%) и 7 мужчин (35%) считают, что в дополнительной социальной защите также нуждаются матери, воспитывающие детей без отца.

Отвечая на вопрос: «Какие органы и организации реально отстаивают интересы работающих женщин и лиц с семейными обязанностями?» 35 респондентов-женщин (44%) и 7 мужчин (35%) затруднились с ответом, 15 женщин (19%) и 9 мужчин (45%) дали отрицательный ответ, только 23 женщины (29%) и трое мужчин (15%) отметили роль профсоюзов. Эти показатели свидетельствуют о том, что реальная поддержка со стороны государственных структур не ощущается. Для женщин профсоюзы более значимы, так как играют важную роль по защите их интересов.

Для достижения фактического равенства в современном обществе, по мнению 40 женщин (50%) и 8 мужчин (40%), необходимо, в первую очередь, совершенствовать законодательную базу. 26 женщин (33%), и 1 мужчина (5%), отметили, что профсоюзам следует проводить целенаправленную работу в данном направлении.

Для достижения гендерного равенства большинство женщин и мужчин не хотят и не будут ничего предпринимать, так как не видят в этом смысла: 26 женщин (33%) и 8 мужчин (40%).

11 женщин - респондентов (14%) и 5 мужчин - респондентов (25%) готовы участвовать в работе комиссии по социальному равенству при профсоюзной организации.

19 женщин (24%) и только один мужчина (5%), готовы оказывать практическую помощь в решении вопросов в рамках коллективных договоров и соглашений. 24 женщины - респондента (30%) потеряли веру в активные действия по достижению гендерного равенства, так считают и 6 мужчин-респондентов (30%).

Приведенные показатели свидетельствуют о слабой социальной активности работников ОАО «ЗИВ», о нежелании профсоюзов и руководства предприятия заниматься проблемами гендерного равенства.

ВЫВОДЫ

Взаимоотношения женщин и мужчин – важный фактор социального развития, поскольку они являются самыми большими социально-демографическими группами. Характер их взаимоотношений есть причина и следствие многих экономических, культурно-социальных, политических, духовных сторон жизни общества, поэтому исследование этих отношений обладает широким потенциалом.

Наличие множества конфликтов и противоречий между полами говорят нам о том, что сегодня, как никогда ранее, важно изучать социально-половые проблемы, выявлять их специфику с целью предотвращения насилия и определения согласительных мер по сдерживанию, ослаблению гендерной конфликтности, придавать им нравственно-культурную доминанту, чтобы женщины и мужчины в своем поведении могли совершенствоваться.

Основные гендерные проблемы на предприятиях Могилёвской области сводятся к нарушению прав на справедливую оплату труда, права на свободный труд, права на профессиональное продвижение.

По мнению большинства респондентов, дискриминация женщин – реальное явление. Социальный аспект отражается в фактическом неравенстве положения женщин и мужчин в быту, чрезмерной занятости женщин в домашнем хозяйстве, заниженной самооценке ими своих трудовых возможностей. Женщины чаще, чем мужчины, в современной социально-экономической ситуации находятся в дискомфортном состоянии, так как рассчитывают на государство, считая, что оно должно заботиться об их материальном благополучии.

Проведённый анализ подтверждает, что на гендерную роль влияет огромное количество внешних факторов. Женские проблемы включают в себя: низкую зарплату, низкий статус и небольшие властные возможности, а также загруженность домашними обязанностями. К мужским проблемам можно отнести: низкую социальную поддержку, недостаточную реализацию права на должностное и профессиональное продвижение.

Решение этих проблем требует социальной активности, ответственности обоих полов. В настоящее время происходит осознание важности решения гендерной проблемы на уровне государства. В Республике Беларусь преимущество отдается выравниванию положения и статуса женщин по отношению к мужчинам.

УДК 31 63 73.1

АНАЛИЗ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ «НАФТАН» И «СТЕКЛОВОЛОКНО»

С.В. Понасенкова

ВФ УО ФПБ «МИТСО», г. Витебск, Республика Беларусь

Сотрудниками социологической лаборатории ВФ УО ФПБ «МИТСО» проведен анализ гендерного равенства на предприятиях г. Полоцка Витебской области «Стекловолокно» и «Нафтан».

Данный анализ позволил сравнить, каким образом социальные, трудовые и семейно-бытовые проблемы влияют на мужчин и женщин.

В исследовании приняли участие 73 респондента, среди них 57 женщин и 16 мужчин (28 женщин и 14 мужчин, работающих на предприятии «Нафтан», и 29 женщин и 2 мужчины, работающих на предприятии «Стекловолокно»).

В выборке предприятия «Стекловолокно» преобладают 3 возрастные группы женщин:

36 - 40 лет (33,8%),

41 - 49 лет (20,5%),

50 - 59 лет (35%),

и всего лишь одна возрастная группа мужчин 50 - 59 лет (100%).

В выборке предприятия на предприятии «Нафтан» распределение женщин по возрастным квотам более разнородное, но приблизительно равномерное:

До 30 лет (14,3%),

31-35 лет (17,8%),

36 - 40 лет (21,4%),

41 - 49 лет (28,5%),

50 - 59 лет (17,8%),

мужчины преобладают более молодого возраста до 40 лет (78,5% всей выборки).

Большинство участников опроса обоих предприятий, люди семейные (65,5 % женщин «Стекловолокно» и 50% женщин «Нафтана» и по 100% мужчин на обоих предприятиях). Преобладают семьи, где имеются дети (94 %).

Сравнения уровня образования показывает, что на предприятии «Стекловолокно», среди анкетированных, преобладают женщины и мужчины со средне-специальным и профессионально-техническим образованием (по 41,3 % на каждый пункт у женщин и по 50 % у мужчин). Женщин с высшим образованием всего лишь 24,1%. На предприятии «Нафтан» более половины респондентов женщин и мужчин имеют высшее образование (60,7% женщин 71,4% мужчин).

64 % женщин и 75 % мужчин занято непосредственно в производстве, но наблюдается тенденция к увеличению женской занятости в непроизводственных отраслях (в управлении – 19,3 %, в профсоюзных организациях – 16,7%).

Результаты исследования доли зарплаты в семейном бюджете показали, что 82 % женщин работающих на предприятии «Нафтан», и 69% женщин работающих на предприятия «Стекловолокно» считают, что содержание семьи возложено на них, так как доля их зарплаты составляет 100% и более половины семейного бюджета, но только 85,7% мужчин предприятия «Нафтан», поддерживает женщин в этом вопросе, у 100% мужчин «Стекловолокно» доля их зарплаты составляет более и менее половины семейного бюджета. Скорее всего, это можно