

отправляют на переработку. Продукция ОАО «Гомельстекло» соответствует международным и государственным стандартам.

Условное обозначение изделий листового строительного стекла определяются после проверки показателей качества при соответствии требованиям стандартов должно состоять из обозначения марки, категории размеров, длины, ширины, толщины стекла в миллиметрах и обозначения стандарта. Постоянный анализ производственного ассортимента строительного стекла и изделий является одним из обязательных элементов в системе управления ассортиментом, в увязке деятельности торговли и промышленности и спроса населения.

Список использованных источников

1. Стекло листовое. Технические условия. ГОСТ 111-2001. Введен 2003-07-01. – М: Издательство стандартов, 2001. – 21 с.

УДК 658.562:[666.11:691.6]

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТЕКЛОИЗДЕЛИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Н.П. Лапицкая, к.т.н., доцент, Е.Н. Трояновская, ассистент

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

В Республике Беларусь и странах Европейского Союза используется безопасное остекление в бытовом помещении, мебели и в фасадных конструкциях. ОАО «Гомельстекло», единственный производитель стекла триплекс в республике, использует его в своих изделиях и в составе стеклопакетов, безопасность и тепло-сберегающие свойства которых во многом определяются параметрами стекла.

Предприятие проводит комплексную экспертизу оценки качества однотипных видов строительного стекла и изделий из него, выпускаемых для массового потребления. Эксперты подходят системно, комплексно к анализу объекта оценки. Формируются критерии оценки, отбираются базовые образцы и показатели качества, проводится анкетирование респондентов для оценки уровня качества и конкурентоспособности изделий из строительного стекла, в том числе и стеклопакетов. Это позволяет определить покупательские предпочтения для проведения экспертной оценки уровня качества стеклопакетов. По итогам анкетного опроса были выявлены наиболее значимые показатели: безопасность, звукопроницаемость, срок службы, тщательность покрытия, соответствие размерам, теплозащитность. Важность показателя безопасности отметили 55,4 % респондентов; теплозащитность 29,2 %; а высокую теплозащитность К стекла и триплекса отметили 41,6 % потребителей; соответствие установленным размерам — 6,1 %; тщательность покрытия 15,4 %; звукопроницаемость — 7,5 %. Эти показатели наиболее полно отражают требования потребителей и содержатся в описаниях стеклопакетов. Это позволило более тщательно оценить уровень качества и конкурентоспособности изделий из строительного стекла. По результатам анкетного опроса и требований стандартов к качеству стеклопакетов была разработана оценочная шкала для работы экспертов-специалистов ОАО «Гомельстекло».

Экспертная оценка проходила по методике, разработанной преподавателями кафедры товароведения непродовольственных товаров с использованием ЭВМ по программе «Оценка». В состав экспертной группы вошли 5 человек из представителей техотдела завода, были сформулированы выводы и предложения по результатам с учетом цели оценки по

определению уровня качества и конкурентоспособности стеклопакетов на внутреннем рынке.

Была разработана типология потребителей и модель исходной ситуации потребления конкретного продукта. По результатам оценки можно сделать вывод, что самый высокий комплексный показатель имеет базовый образец $G = 4,53$. Это двухкамерный стеклопакет с аргоновым заполнением, обладающий высокой безопасностью, оценка по свойству 4,6; тепло- и звукозащитность, толщина стекла и расстояние между стеклами оценки по свойству 5,0; конструкция имеет оценку 5,0. Второе изделие имеет оценку $G = 4,34$, этот стеклопакет имеет такие же конструктивные особенности и среднюю оценку по этому свойству 5,0; оценка 5,0 проставлена по свойствам: звукозащитность, теплозащитность, безопасность, толщина стекла и расстояние между стеклами. Самую низкую оценку $G = 3,42$ имеет третий стеклопакет, это объясняется низкими баллами — 3,0 по свойствам: звукозащитность. Четвертое изделие имеет $G = 4,0$, этот стеклопакет получил средние оценки 4,0 по свойствам: теплозащитность, безопасность, светопропускание; конструктивные особенности, толщина стекла и расстояние между стеклами получили оценку 5,0. Пятое изделие имеет $G = 3,65$ в виду низких оценок по свойствам: звукозащитность, теплозащитность 2,6 и 2,0 соответственно. Низкие оценки объясняются использованием в этом однокамерном стеклопакете обыкновенного стекла Е. Шестое изделие имеет оценку $G = 3,7$, которая получена за счет низких балловых оценок по свойствам: конструкция и светопропускание 2,0, а так же 2,6 по свойству толщина стекла и расстояние между стеклами.

Уровень качества образцов товара (УКП) имел следующие значения: образец 2 — двухкамерный стеклопакет с использованием стекла триплекс $УКП_2 = 0,42$; образец 3 двухкамерный стеклопакет с использованием обыкновенного стекла $УКП_3 = 0,79$; образец 4 двухкамерный стеклопакет с использованием К стекла $УКП_4 = 0,56$; образец 5 однокамерный стеклопакет с использованием обыкновенного стекла $УКП_5 = 0,88$; образец 6 однокамерный стеклопакет с использованием стекла триплекс $УКП_6 = 0,57$. По шкале оценки уровня качества 0,00 0,50 неудовлетворительный уровень качества имеет образец 2; удовлетворительный уровень качества 0,51 0,70 имеют образец 4-ый и 6-ой; хороший уровень качества 0,71 0,95 имеет 5-ый образец.

Таким образом, образец 2 два имеет самый низкий уровень качества. У этого изделия необходимо повысить коэффициент светопропускания, т.е. изменить конструкцию стеклопакета путем использования однокамерной конструкции изделия. Изделие 4 нуждается в улучшении звукоизоляции, а шестой образец требуется усовершенствовать в конструкции и улучшить светопропускание стеклопакета. Результаты расчетов интегральных показателей позволили нам определить соотношение качества и стоимости изделий. Наиболее приемлемым по стоимости и качеству оказался базовый образец стеклопакета с оценкой $I = 0,00000216$, который пользуется устойчивым спросом у потребителей. Образец под номером два является самым дорогим и пользуется низким спросом. Результаты оценки подтвердили правильность выбора базового образца для сравнения показателей качества и влияния стоимости на уровень конкурентоспособности стеклопакетов. Оцениваемые образцы имеют разный уровень качества и конкурентоспособности, т.е. ориентированы на разных потребителей. Наиболее низкие цены и более востребованы покупателями образцы 4-стеклопакет 2-х камерный производства «Стеклопак 21» и образец 6 производства ОАО «Окна людям», которые занимают наибольший удельный вес в заявках организации и населения. Стеклопакеты строительного назначения, производства «Стеклопак 21» объединения ОАО «Гомельстекло» носят хороший уровень качества и имеет хороший уровень конкурентоспособности.

Таблица 1 Определение показателей качества стеклопакетов

Наименование показателя	Mi	«Стеклопак 21»				«Окна людям»							
		базовый		2		3		4		5		6	
		P	G	P	G	P	G	P	G	P	G	P	G
Теплозащитность	0,17	5,0	0,85	5,0	0,85	3,0	0,51	4,0	0,68	2,0	0,34	5,0	0,85
Звукоизоляция	0,15	5,0	0,75	4,0	0,60	3,0	0,45	3,0	0,45	2,6	0,39	4,4	0,66
Безопасность	0,24	4,6	0,96	5,0	1,2	3,0	0,72	4,0	0,96	4,0	0,96	5,0	1,2
Конструкция	0,08	5,0	0,4	5,0	0,4	4,0	0,32	5,0	0,4	4,0	0,32	2,0	0,16
Целостность композиции	0,04	4,6	0,18	4,6	0,18	4,6	0,18	4,4	0,17	4,6	0,18	4,0	0,16
Светопропускание	0,22	3,6	0,79	3,0	0,66	4,0	0,88	4,0	0,88	5,0	1,1	2,0	0,44
Толщина стекла и расстояние между стеклами	0,09	5,0	0,45	5,0	0,45	4,0	0,36	5,0	0,45	4,0	0,36	2,6	0,23
Итого	1		4,53		4,34		3,42		4,00		3,65		3,7

УДК [687.1.004.12:677.017.8]:687.12

ОЦЕНКА ФОРМОУСТОЙЧИВОСТИ ЖЕНСКИХ КОСТЮМОВ

Е.М. Лобацкая, к.т.н., доцент, О.В. Лобацкая, старший преподаватель УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Внешний вид и качество швейных изделий зависит не только от основных материалов, но также и от материалов, входящих в пакет изделия. В работе проведено исследование трех костюмных тканей: 1 — костюмная ткань из натуральных полиэфирных нитей, $M_s = 260 \text{ г/м}^2$; 2 — костюмная камвольная ткань (шерсть + лавсан + вискоза), $M_s = 306 \text{ г/м}^2$; 3 — костюмная тонкосуконная ткань (шерсть + нитрон), $M_s = 340 \text{ г/м}^2$

Формоустойчивость женских жакетов во многом определяется выбором прокладки для фронтального дублирования переда жакета. Известно, что прокладочные материалы используют для придания формы отдельным деталям швейных изделий, сохранения этой формы в процессе эксплуатации, а также увеличения износостойкости изделия.

Ассортимент термоклеевых прокладочных материалов, их основные свойства определяются видом и структурой клеевого покрытия и видом текстильной основы. В качестве термоклеевого покрытия для верхней одежды применяют сополиамидные термопластичные клеи, дающие хорошую адгезионную связь со многими текстильными