

знания на практике. Уровень знаний подразумевает глубину и прочность знаний, уровень мышления, умение давать точные формулировки, правильно пользоваться понятийным аппаратом, культуру ответа (грамотность, логичность ответа, последовательность изложения и т.п.), владение навыками и приема выполнения практических заданий. Как показывает практика, важнейшими условиями постоянного совершенствования качества образовательной деятельности являются: научно-инновационная деятельность преподавателей, соответствие образовательных программ направлениям и проблемам, связь науки и образования, развитие современных технологий в образовании, установление тесных контактов с другими вузами, научными организациями и предприятиями.

Список использованных источников

- 1 Бруяцкая А.А., Аллаhverдиева Э.А. Актуальные проблемы формирования системы менеджмента качества вуза / Вестник КАСУ, № 4, 2007 – С. 65–72
- 2 http://www.elitarium.ru/2006/08/04/pokazateli_kachestva_obrazovaniya.html

УДК 620.2

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Б.У. Байхожаева, д.т.н., профессор

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан*

Любое процветающее государство основное внимание уделяет качеству и востребованности производимой продукции. Напомним, что продукция материальный и нематериальный результат деятельности (процесса), предназначенный для удовлетворения реальных и потенциальных потребностей. Продукция должна соответствовать заданным требованиям, т.е. обладать такими особенностями, которые обуславливали бы её использование по назначению при определенных условиях и в течение заданного времени.

Современный уровень научно-технического прогресса, а также растущие потребности населения настоятельно требуют повышения качества выпускаемой продукции.

Согласно международному стандарту ИСО качество продукции (услуги) это совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

Качество продукции по мере развития НТП зависит от уровня технологии и определяется рядом таких факторов, как механизация и автоматизация технологических процессов, их непрерывностью, качеством исходного сырья и материалов, организацией труда и др. Важным является правильный выбор технологии производства, так как между качеством и технологией лежит прямая связь. Следует учесть, что качество требует, прежде всего, внедрения новых современных технологий и инноваций.

Под технологией обычно понимается однозначно прописанная для определенного набора средств производства и, соответствующих им, квалифицированных людских ресурсов последовательность производственных и контрольно-измерительных операций, строгое соблюдение которых позволяет изготавливать продукцию установленного качества. Несоблюдение технологических режимов, нарушение технологического процесса неизбежно ведет к потере качества вырабатываемой продукции.

Товароведение в свою очередь помогает выявлению того, насколько производимая продукция соответствует качеству, потребительским свойствам и общественным потребностям. Одной из основных задач товароведения является изучение качества потребительских товаров. Также задачами товароведения являются изучение факторов.

влияющих на качество товаров как в процессе их производства, так и во время транспортирования и хранения; разработка требований к таре, условиям перевозок и хранения товаров, которые основываются на свойствах этих товаров и способствуют сохранению их доброкачественности.

Создание высококачественной и конкурентоспособной продукции возможно при соблюдении разработчиком и изготовителем требований, определенных в стандартах системы разработки и постановки продукции на производство. Требования к качеству устанавливаются и фиксируются в нормативных и нормативно-технических документах: национальных, государственных, отраслевых, фирменных стандартах, технических условиях на продукцию, в технических заданиях на проектирование или модернизацию изделий, в чертежах, технологических картах и технических регламентах, в картах контроля качества и т. п.

Поэтому особое место в обеспечении качества продукции принадлежит стандартизации. Стандарты и качество неотделимы друг от друга.

Стандартизация — это процесс установления и применения единых правил с целью упорядочения деятельности на пользу и при участии всех заинтересованных сторон для достижения всеобщей оптимальной экономии с соблюдением функциональных условий и требований безопасности. Стандарты оказывают прямое влияние на формирование качества изделий, обеспечивают его стабильность и эффективность функционирования массового производства.

Стандартизация влияет на улучшение качества продукции путем комплексной разработки стандартов на сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, оборудование, оснастку и готовую продукцию, через установление в стандартах технологических требований и показателей качества, единых методов испытаний и средств контроля.

С увеличением масштабов промышленного производства, развития новых технологий проблема единообразия, взаимозаменяемости деталей становятся острее.

Социальная функция стандартизации предусматривает фиксацию такого уровня характеристик товаров и услуг, который соответствует современным научно обоснованным требованиям здравоохранения, санитарии и гигиены, обеспечивает охрану окружающей природной среды, безопасность людей при производстве, обращении, потреблении и утилизации продукции.

В числе экономических функций стандартизации учитываются следующие аспекты: предоставление достоверной информации об уровне и качестве продукции, позволяющее агентам рынка правильно оценить и выбрать товар, оптимизировать капитальные вложения; быстрое распространение в отраслях экономики информации о новой технике, материалах, методах и средствах инструментальных измерений и испытаний; содействие добросовестной конкуренции, прогрессивным моделям (марок, типов, артикулов) продукции; обеспечение всех видов совместимости, а также взаимозаменяемости продуктов; рационализация управления производственными процессами и обеспечение заданного уровня качества товаров и услуг. Стандартизация ускоряет процесс использования достижений науки в практике, так как результаты исследований, имеющих прикладное значение, приобретают нормативный характер в виде нормативно-технического документа.

Технология, товароведение и стандартизация взаимодополняют друг друга, и в то же время комплексно решают главную задачу — создание и производство высококачественной конкурентоспособной продукции. Продукция, как и все другое, подвержена постоянной изменчивости. Новое качественное состояние возможно только при использовании кардинальных мер воздействия, поисками и совершенствованием которых занимаются специалисты в области технологии, товароведения и стандартизации.

Таким образом, связь между технологией, товароведением и стандартизацией можно представить следующим образом.



Список использованных источников

1. Николаева М.Н. Товароведение потребительских товаров. Учебник. – М.: Норма, 1997
2. Управление качеством: Учебник / Е.Н.Михеева, М.В.Сороштан. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010.

УДК 685.34

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

М.В. Бекк, ассистент

*Новосибирский технологический институт (филиал) «МГУДТ»,
г. Новосибирск, Российская Федерация*

С.Ю. Киселев, д.т.н., профессор

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Развитие региональных рынков всегда имеет свои особенности. Особенно ярко они проявляются при выборе товаров легкой промышленности. Одними из таких товаров является детская обувь. В России, как и в мире детские товары относятся к востребованным и приносят производству доход. К факторам высокой доходности этого рынка относится потребность постоянного обновления гардероба практически каждый сезон. 34 % из «детских» расходов составляют затраты на одежду, 12 % на обувь, 18 % на игрушки и 36 % на прочее. Значительное число детей рождаются сегодня в семьях уже состоявшегося «среднего класса». Это означает рост массового платежеспособного спроса и предложения. На рынке детских товаров, помимо игроков мирового масштаба, активизируются отечественные производители, открывается множество точек продаж и специализированных магазинов.

В настоящее время на российском рынке обуви выделяют пять основных ценовых сегментов. Наибольшее количество покупок в России приходится на средне-низкий и средне-средний ценовые сегменты обуви. На них, в свою очередь, сориентировано большинство отечественных производителей. Данные сегменты развиваются весьма динамично, и продажи здесь активно растут.

Средняя ценовая ниша (около 30 %) представлена обувью преимущественно российских производителей, поскольку именно этот сегмент рынка дает значительный оборот от реализации. Нарастивание объемов выпуска товаров для детей имеет социальное, экономическое и политическое значение, как для всей страны в целом, так и для отдельно взятого региона. Поэтому очень важно отслеживать ситуацию по регионам. Особый интерес представляет Сибирский регион.