

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л.А. Платонова

Известно, что экономическая безопасность – это такое состояние экономики, которое обеспечивает достаточный уровень социального, политического, оборонного существования и прогрессивного развития страны, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. В основе экономической безопасности страны лежит экономическая безопасность хозяйствующих субъектов. Сегодня только инновационный путь развития позволит осознать и найти новые, технологичные, экономичные, прогрессивные пути решения проблем в экономике. Это мнение характерно и для авторов Глобального отчета о человеческом развитии за 2001г.: «Все страны должны проводить политику, стимулирующую новаторство, доступ и формирование авангардных навыков». В отчете был представлен индекс технологических достижений (НТД). Он не отражает мощь технологического потенциала или положение с точки зрения глобального лидерства, но помогает определить рейтинг 72 стран с точки зрения общего уровня их технических достижений в плане разработки и использования технологий, а также уровня развития профессиональных навыков и способностей людей. Первое место занимает Финляндия, затем идут США, Швеция и Япония. Беларусь не вошла в число 72 стран по причине отсутствия у авторов доклада необходимых данных. Для того, чтобы получить представление о возможном месте Беларуси в этом рейтинге, можно сравнить имеющиеся данные по Беларуси с аналогичными показателями Польши, занимающей 29 место. Так, Беларусь опережает Польшу по количеству патентов на душу населения. В 1998 г. она обладала 50 патентами на миллион населения, а Польша – только 30. Беларусь опережает Польшу по доле студентов, обучающихся естественнонаучным и техническим специальностям (14,4% и 6,6% соответственно). По последнему показателю Беларусь опережает США, Великобританию, Германию, Норвегию и др. [1]. Сегодня к ведущим экспортерам высокотехнологичных товаров можно отнести США, Японию, Германию, Великобританию, Сингапур, Францию, Республику Корею, Нидерланды, Малайзию, Китай и др. [4]. Таким образом, лидируют не только крупные развитые страны.

Зам. министра экономики Республики Беларусь А.Н. Тур, в интервью Нежинец Е., так оценил экономическое развитие промышленности, страны в целом: «Недавно были подведены итоги Программы социально-экономического развития страны в 1996-2000г. Так вот, по сравнению со странами СНГ, то экономическое положение, которое достигла Беларусь, выше практически по всем оценочным компонентам, которые рассматривались... Надо признать, это было достигнуто тяжелой ценой. Ведь фактически исчерпаны все те ресурсы, которыми мы располагали (административные, перестроечные, отраслевые, производственные) ... Несомненно одно: особое внимание придется обратить на энергосбережения и на инновационное развитие» [2]. Вопросы, связанные с инновационной деятельностью, в соответствии со своей спецификой, решают такие организации, как Государственный комитет по науке и технологиям, Министерство экономики, Министерство финансов, Белинфонд, Департамент по делам инвестиций Министерства экономики, Межведомственная комиссия по определению мер государственной поддержки создания и развития производств, Постоянная комиссия Палаты представителей Национального

собрания Республики Беларусь по образованию, культуре, науке и научно-техническому прогрессу и др.

Говоря о государственной поддержке инновационной деятельности в Республике Беларусь, необходимо, в первую очередь сказать о специальном законодательстве, регламентирующем инновационную деятельность. Отношения в данной области регулируются такими нормативными актами как Законом Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики», Указом Президента Республики Беларусь «О мерах государственной поддержки отраслевой науки», Постановлениями Совета Министров Республики Беларусь «О создании Белорусского инновационного фонда», «Об утверждении Положения о научно-техническом парке», «Об утверждении Положения о порядке формирования и использования средств инновационных фондов», «Об утверждении Положения о научно-техническом совете по региональной научно-технической программе «Инновационное развитие Витебской области» и др. Нормативным актам хотя и характерна целевая направленность, однако мы видим отсутствие в них достаточного стимулирующего эффекта для хозяйствующих субъектов. На многих предприятиях промышленности сложилась довольно сложная экономическая ситуация, которая подталкивает их руководителей минимизировать издержки, в том числе и на инновационную деятельность. В результате сокращение затрат на инновации неизбежно приведет и к снижению конкурентоспособности продукции как на внутреннем рынке, так и на мировом. В данной ситуации важно не только экономически заинтересовать, но и законодательно поддержать хозяйствующих субъектов в их стремлении внедрять инновации на производстве. Поэтому особый интерес сегодня представляет проект закона «О государственной поддержке и государственных гарантиях инновационной деятельности в Республике Беларусь», разработанный Постоянной комиссией Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по образованию, культуре, науке и научно-техническому прогрессу.

Рассмотрим инновационные процессы в текстильной промышленности. Еще в шестидесятые годы было показано, что в Германии качественное улучшение основного капитала этой отрасли обеспечивало ежегодный прирост выпуска текстильной продукции на 4,3 %. Кроме того, уменьшение среднего возраста основных средств производства на 0,24 года обуславливало дополнительный прирост производства на 1%. В целом, оценивая промышленный потенциал Беларуси, можно привести некоторые цифры. В статистическом сборнике «Статистический портрет Беларуси» за 2001 год показан удельный вес Республики Беларусь в производстве продукции текстильной промышленности в общем объеме стран СНГ. Соответственно, ткани всех видов в 1995г – 8%, 1996г. – 10%, 1997г. – 11%, 1998г. – 13%, 1999г. – 11%, 2000г. – 10%. Если рассматривать производство тканей с 1995 по 2000г.г., то очевидно, что не всегда наблюдается рост выпуска: за 1995г. – 233 млн.м², 1996 – 239 млн.м², 1997 – 259 млн.м², 1. [4]

Сегодня научно-технический прогресс во многом определяется масштабами прогрессивных, принципиально новых технологических процессов. Однако износ оборудования текстильной промышленности превышает среднемировой уровень приблизительно на 40-50 %. Не всегда инновации находят применение на предприятиях в должном объеме, так как они в значительной мере связаны с определенным коммерческим риском.[3] Рассмотрим эту проблему на ряде предприятий. Витебское предприятие ОАО «КИМ» входит в Белорусский концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности. Его предметной специализацией является производство белья, изделий верхнего трикотажа, чулочно-носочных изделий всех возрастных групп. За последние годы на предприятии наблюдались проблемы, связанные с реализацией продукции. Причинами сложившейся ситуации можно назвать следующие: насыщенность рынка импортными товарами, ненадлежащее качество изделий, несвоевременная оплата счетов потребителями и другое. В такой ситуации важно решиться на инновационные изменения на предприятии и

прежде всего на замену основного оборудования. Однако на ОАО «КИМ» около 30% оборудования установлено свыше 20 лет, около 50% - свыше 10 лет. На ОАО «Брестский чулочный комбинат» ежегодно проводятся мероприятия по замене устаревшего оборудования, внедрению новых технологий, разработке новых видов изделий. К последним можно отнести следующие мероприятия: внедрение круглочулочных автоматов АНГЕ 11, швейных машин, автомата по пошиву торса женских эластичных колготок «Токатори» и так далее. В связи с истекшим сроком службы, моральным и физическим износом был осуществлен вывод около 100 единиц оборудования, в том числе: Ева 4, Ева-Рапид и другое. Однако несмотря на ежегодное обновление основных фондов на 4-5% , сегодня всего лишь 25% круглочулочных автоматов имеют срок службы до 10 лет. Основной продукцией Барановичского производственного хлопчатобумажного объединения являются пряжа и ткани. Выпускаются хлопчатобумажные ткани ситцевой, бязевой, бельевой, сатиновой, плательной, одежной, технической групп. На экспорт изделия отправляются в Германию, Бельгию, Италию, Данию, Швецию, Польшу, Финляндию. Высокое качество изделий, их конкурентоспособность на внешнем рынке обусловлены прежде всего инновационной политикой, проводимой руководством предприятия. Были введены в эксплуатацию новые ленточные машины с электронным регулированием линейной плотности ленты, что обеспечило повышение качества выпускаемой пряжи; усовершенствована технология переработки котонированного льноволокна путем модернизации трепальных машин, что позволило улучшить расщипление льняных волокон и их очистку; освоен выпуск кольцевой льносодержащей и льнолавсановой пряжи, что позволило взамен хлопка использовать отходы льноволокна и соответственно сэкономить хлопок и так далее. Руководство предприятия не намерено останавливаться на проведенных мероприятиях и планирует в будущем также вкладывать средства в развитие производства. ОАО «8 Марта» производит выпуск трикотажных и чулочно-носочных изделий. На данном предприятии также проводятся мероприятия инновационного характера, что положительно влияет на конкурентоспособность выпускаемых изделий. В соответствии с разработанным планом по внедрению новой техники, передовых технологий, механизации и модернизации производства, был осуществлен ряд мероприятий.

Основные из них: разработан способ и средства вязания на автоматах Гамма на базе прессового переплетения, разработаны технологические режимы нанесения переводных картинок на все виды полотен и на новые изделия, внедрена технология переработки вискозно-полиэфирной пряжи высоких номеров для бельевых изделий верхнего трикотажа, внедрена технология переработки трехкомпонентной пряжи (лен, пан, полиэфир) для чулочно-носочных изделий и другое. В целом на предприятии относительно активно проводится инновационная политика, однако не все намеченные мероприятия внедряются и, прежде всего, из-за отсутствия достаточных средств.

В целом анализ показал, что на предприятиях важно уделять должное внимание инновационным изменениям, так как именно инновации позволяют повысить экономическую эффективность функционирования производств, влияют на экономическую устойчивость предприятий. Однако, несмотря на позитивные тенденции на предприятиях текстильной промышленности существуют и определенные трудности. Так, концерном «Беллегпром» была проведена работа по сбору информации об использовании новых технологий, выпуску импортозамещающей продукции на данных предприятиях. [табл. 1]. Недостаточное использование инновационных и импортозамещающих технологий на предприятиях происходит из-за боязни рисковать руководителями предприятий, при ограниченности материальных средств, устаревшей технической базы, а также вследствие недостаточной маркетинговой работы.

Таблица 1 - Динамика технико-экономических показателей предприятий текстильной промышленности РБ за 2000-2001 гг. (%)

Показатели	ОАО «КИМ»		ОАО «8 Марта»		ОАО «Брестский чулочный комбинат»		Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Объем произведенной продукции, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе								
По высоким технологиям	-	-	-	-	-	-	-	0,2
По новым технологиям	6	2	5	9,4	1,4	11	1,49	1,3
По традиционным технологиям	94	98	95	90,6	98,6	89	98,51	98,5
Новая продукция в общем объеме	14	-	-	0,8	32,1	27	7,5	6,6
В том числе по импортозамещению	64	-	-	82,3	66,7	13	3,7	2,3
Состояние технологического оборудования:								
До 5 лет	6	5	1	1,6	60	73	14,2	12,9
До 10 лет	5	5	25	20	20	22	32,2	31,4
До 15 лет	54	63	44	48,4	20	5	12,3	12,7
Свыше 15 лет	35	27	30	30	-	-	41,3	43

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Инновации в науке, производстве, потреблении дают возможность осознать и найти новые, технологичные, экономичные, прогрессивные пути решения проблем в экономике.
2. Конкурентные преимущества товаропроизводителей находятся в теснейшей зависимости от избранной им инновационной стратегии. Правильный выбор стратегии является залогом успеха экономической деятельности.
3. Хотя внешние формы проявления инновационного кризиса не так заметны, как финансового или кризиса потребительской сферы, однако по своей глубине, продолжительности и негативным последствиям для народного хозяйства инновационный кризис далеко превосходит все остальные.
4. На многих предприятиях текстильной промышленности сложилась довольно сложная экономическая ситуация, которая подталкивает их руководителей минимизировать издержки, в том числе и на инновационную деятельность. В результате сокращение затрат на инновации неизбежно приведет и к снижению конкурентоспособности продукции как на внутреннем рынке, так и на мировом. В данной ситуации важно не только экономически заинтересовать, но и законодательно поддержать хозяйствующих субъектов в их стремлении внедрять инновации на производстве.

Работа выполнена при содействии Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований.

Список использованных источников

1. Крюков Л.М. Глобальный отчет о человеческом развитии за 2001 //БЭЖ. - №10. – 1992. – С. 86.
2. Нежинец Е. Мы пойдем своим путем // Экономика. Финансы. Управление. - №10. – 2001.
3. Платонова Л.А. Конкуренция как основа инновационных изменений // Проблемы и перспективы развития научно-инновационного комплекса Республики Беларусь: Сб. науч. ст. – Минск: БелИСА, 2001. – С.51-54.
4. Экономика стран СНГ (по материалам Статкомитета СНГ) //Вопросы статистики. - №4. – 2001.

SUMMARY

Keywords: innovations, quality indexes of production, technical level, efficiency, competitive ability, economical expenditure method, profitability of production, profit, textile industry.

In activity the innovations role in a national economy is exhibited. The statistical data demonstrating an industrial potential of Republic Belarus are indicated. The analysis of innovations processes on a number the enterprises of Republic Belarus textile industry is conducted. Is reviewed of the normative statements directional on support innovations processes in a country industry. The conforming conclusions are made.

Today at many industry enterprises the rather composite economic situation was added up, which one jogs their chiefs to minimize costs, including on innovations activity. In the given situation important not only economically to interest, but also legislatively to back up the managing subjects in their tendency to introduce innovations on production.

УДК 339.18

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Г.А. Яшева

Оценка уровня конкурентоспособности товара является важнейшей предпосылкой коммерческого успеха предприятий, функционирующих на принципах маркетинга. Для выживания в рыночных условиях отечественные предприятия должны производить только то, что имеет устойчивый спрос на рынке. В противном случае, в современных условиях хозяйствования, предприятиям гарантированы следующие проблемы: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья и материалов, остановка производства. Многие отечественные предприятия сегодня решают именно эти проблемы.

В условиях высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом каждый товаропроизводитель и продавец вынужден вести жесткую борьбу за предпочтение потребителя. Множество товаров одновременно предлагают одинаковые или различные способы удовлетворения одной и той же потребности покупателя на равных или незначительно варьирующих ценовых условиях. В этой ситуации предпочтение потребителя отдается товару, который в маркетинге определяется как конкурентоспособный.