

приятия по своей значимости превышают производственно-технические. Поэтому предприятия отрасли должны постоянно проводить маркетинговые исследования не только рынков готовых товаров, но и рынков новых материалов, красителей, технологий, прогнозировать тенденции развития моды, а также активно использовать в своей деятельности инновационные маркетинговые технологии.

За 2014–2018 гг. затраты предприятий легкой промышленности Республики Беларусь на маркетинговые инновации находятся на низком уровне и показывают высокий уровень изменчивости.

Следовательно, более эффективное продвижение продукции предприятий концерна «Беллепром» на новые экспортные рынки возможно за счет:

– использования различных методов маркетинговых коммуникаций, информационно-коммуникационных технологий, развитие интернет-торговли, налаживание сотрудничества с известными мультибрендовыми интернет-магазинами;

– организации работы по оптимизации деятельности и повышению эффективности работы товаропроводящей сети за рубежом;

– внедрения дополнительных мер стимулирования специалистов маркетинговых и внешнеэкономических служб, организации повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров;

– активизации работы по участию предприятий в тендерах и выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за рубежом.

Таким образом, дальнейшее развитие рыночных отношений, предпринимательства, активизация участия белорусских предприятий легкой промышленности в международном разделении труда, обострение конкуренции на внутреннем рынке создают благоприятные предпосылки для использования маркетинговых стратегий, а их инструменты все более будут адаптироваться к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных отечественных предприятий.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллепром». – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.belleprom.by>. – Дата доступа : 15.09.2019.

УДК 658.5

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Савицкая Т.Б., к.т.н., доц., Завьялова А.О., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: основные средства, активная часть основных средств, пассивная часть основных средств, эффективность, фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность.

Реферат. В статье представлены результаты оценки эффективности использования основных средств и предложены мероприятия по повышению эффективности их использования на ОАО «Витебские ковры».

В условиях рыночной экономики центральное место занимает проблема увеличения эффективности использования основных средств. От объема основных средств, степени и эффективности их использования зависит объём и качество продукции, прибыль и рентабельность организации.

Основные средства ОАО «Витебские ковры», как и любого предприятия, являются важной составляющей эффективной деятельности. Предприятие, имеющее постоянно полную

информацию о структуре, динамике основных средств, о факторах, влияющих на их использование, имеет возможность разрабатывать методы и направления, при помощи которых повышается эффективность использования основных средств предприятия, обеспечивая снижение издержек производства и рост производительности труда.

Анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет оценить структуру, динамику и эффективность использования основных средств.

В таблице 1 отражена среднегодовая стоимость и удельный вес основных средств ОАО «Витебские ковры» за 2015–2016 гг.

Таблица 1 – Анализ динамики среднегодовой стоимости и структуры основных средств ОАО «Витебские ковры» за 2015–2016 гг.

| Наименование показателя | 2015 г. | | 2016 г. | | Абс. изменение | | Темп роста, % |
|------------------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-------|---------------|
| | Сумма, тыс.руб | Уд. вес,% | Сумма, тыс.руб | Уд. вес,% | тыс. руб | п.п | |
| Всего ОС, в т. ч.: | 59522,3 | 100 | 74717 | 100 | 15194,7 | – | 125,53 |
| Здания | 23527,9 | 39,53 | 24474 | 32,75 | 945,6 | -6,77 | 104,02 |
| Сооружения | 1185,3 | 1,99 | 1216 | 1,63 | 30,7 | -0,36 | 102,59 |
| Передаточные устройства | 577,15 | 0,97 | 631 | 0,84 | 53,9 | -0,13 | 109,33 |
| Машины и оборудование | 32049,1 | 53,84 | 45959 | 61,51 | 13909,4 | 7,67 | 143,40 |
| Транспортные средства | 1452,5 | 2,44 | 1624 | 2,17 | 171,0 | -0,27 | 111,77 |
| Инструмент, инвентарь | 705,4 | 1,19 | 787 | 1,05 | 81,1 | -0,13 | 111,50 |
| Другие виды основных средств | 24,95 | 0,04 | 28 | 0,04 | 3,1 | – | 112,22 |
| Активная часть ОС | 34207 | 57,5 | 48369 | 64,74 | 14162 | 7,27 | 141,40 |

Составлено автором по данным организации.

Анализируя данные таблицы 1, можно сказать, что стоимость основных средств на конец 2016 года составила 74717 тыс. руб., что на 15194,7 тыс. руб. больше, чем в 2015 году. Также следует отметить, что в 2016 году произошло значительное увеличение по группе «Машины и оборудование» на 43,4 %. Большой удельный вес основных средств как в 2015 году, так и в 2016 году приходился на машины и оборудование и здания. Среднегодовая стоимость активной части основных средств в 2016 году увеличилась на 14162 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом, таким образом, наблюдается тенденция к росту удельного веса активной части основных средств в общей стоимости.

Для анализа эффективности использования основных средств рассчитываются такие показатели, как фондоотдача основных средств и их активной части, фондоёмкость и рентабельность. В таблице 2 представлены результаты расчета и динамика данных показателей.

Таблица 2 – Анализ динамики показателей использования основных средств в ОАО «Витебские ковры»

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | Абс.изменение | Темп роста, % |
|--------------------------------|---------|---------|---------------|---------------|
| Фондоотдача, руб.: | | | | |
| основных средств | 1,26 | 1,22 | -0,04 | 96,8 |
| активной части | 2,19 | 1,896 | -0,294 | 86,6 |
| Фондоёмкость, руб.: | | | | |
| основных средств | 0,79 | 0,82 | 0,03 | 103,8 |
| активной части | 0,46 | 0,53 | 0,07 | 115,2 |
| Рентабельность(убыточность),%: | | | | |
| основных средств | 10,73 | 11,54 | 0,81 п.п. | – |
| активной части | 18,67 | 17,83 | -0,84 п.п. | – |

Составлено автором.

На основе представленных данных установлено, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом фондоотдача основных средств уменьшилась на 0,04 руб. в том числе уменьшилась и фондоотдача активной части основных средств на 0,294 руб. по сравнению с 2015 г, показатели фондоёмкости и рентабельности напротив увеличились в 2016 году по сравнению с 2015 на 0,02 руб. и 0,81 п. п. соответственно. Снижение показателя фондоотдачи и увеличение показателя фондоёмкости говорит о том, что в отчетном году ОАО «Витебские ковры» использовала основные средства менее эффективно, чем в прошлом году.

Используя способ цепных подстановок, проведем анализ влияния факторов на изменение фондоотдачи.

Факторный анализ фондоотдачи основных средств, представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ влияния факторов на изменение фондоотдачи основных средств в ОАО «Витебские ковры»

| Обозначения | Алгоритм расчета | Расчет | Результат, руб./руб. |
|-------------------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| o_{2015} | $У_{Дa_{2015}} \times У_{Дm_{2015}} \times \Phi_{O_{m_{2015}}}$ | $0,5747 \times 0,9369 \times 2,34$ | 1,26 |
| o' | $У_{Дa_{2016}} \times У_{Дm_{2015}} \times \Phi_{O_{m_{2015}}}$ | $0,6474 \times 0,9369 \times 2,34$ | 1,42 |
| o'' | $У_{Дa_{2016}} \times У_{Дm_{2016}} \times \Phi_{O_{m_{2015}}}$ | $0,6474 \times 0,9502 \times 2,34$ | 1,44 |
| o_{2016} | $У_{Дa_{2016}} \times У_{Дm_{2016}} \times \Phi_{O_{m_{2016}}}$ | $0,6474 \times 0,9502 \times 1,995$ | 1,22 |
| $\Delta\Phi_{O_{уда}}$ | $o' - o_{2015}$ | $1,42 - 1,26$ | +0,16 |
| $\Delta\Phi_{O_{удм}}$ | $o'' - o'$ | $1,44 - 1,42$ | +0,02 |
| $\Delta\Phi_{O_{Фомо}}$ | $o_{2016} - o''$ | $1,22 - 1,44$ | -0,22 |
| $\Delta\Phi_o$ | $\Delta\Phi_{O_{уда}} + \Delta\Phi_{O_{удм}} + \Delta\Phi_{O_{ом}}$ | $0,16 + 0,02 - 0,22$ | -0,04 |
| $\Delta\Phi_o$ | $o_{2016} - o_{2015}$ | $1,22 - 1,26$ | -0,04 |

Составлено автором.

Анализируя данные таблицы 3, мы видим, что, увеличение удельного веса активной части основных средств привело к росту фондоотдачи на 0,16 руб., а рост удельного веса машин и оборудования вызвал его увеличение на 0,02 руб., однако, снижение фондоотдачи машин и оборудования на 0,345 руб. привело к снижению фондоотдачи основных средств на 0,22 руб. Так как влияние последнего фактора превысило влияние двух предыдущих факторов, произошло общее снижение фондоотдачи на 0,04 руб.

Факторный анализ фондоотдачи указал на основные направления поиска резервов повышения эффективности использования основных средств. Были предложены следующие мероприятия по повышению эффективности использования основных средств:

– совершенствование режима работы оборудования. За счет внедрения в практику предприятия мероприятия по совершенствованию режима работы производственного оборудования объем производства продукции увеличится на 2,19 %, прибыль от реализации продукции увеличится на 3,38 %. О повышении эффективности использования основных средств предприятия будет свидетельствовать рост фондоотдачи основных средств на 0,03 руб. и снижение показателя фондоёмкости на 0,023 руб. Окончательно эффективность предлагаемого мероприятия подтверждает рост показателя рентабельности основных средств на 0,38 п. п.;

– реализация неиспользуемых основных средств. В результате внедрения данного мероприятия рост фондоотдачи основных средств составит 0,02 руб., фондоёмкость при этом сократится на 0,01 руб. Рост рентабельности основных средств составит 0,12 п. п., что подтверждает эффективность предлагаемого мероприятия.

– сдача в аренду неиспользуемых помещений. В результате внедрения данного мероприятия фондоотдача, фондоёмкость и рентабельность основных средств не изменились. Прибыль организации увеличилась на 7,98 тыс руб.

В результате внедрения в практику предприятия комплекса мероприятий по повышению эффективности использования основных средств объем производства продукции увеличится на 2,19 %. Прибыли от реализации продукции увеличилась на 299,38 тыс. руб. Фондоот-

дача основных средств увеличится на 0,05 руб. Показатель фондоёмкости составит 0,033 руб. Окончательно эффективность предлагаемого комплекса мероприятий подтверждает динамика показателя рентабельности основных средств. Так, рост данного показателя в совокупности на 0,50 п. п. свидетельствует о том, что каждый рубль, вкладываемый предприятием в основные средства, будет приносить больше прибыли.

Список использованных источников

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – Москва : Юрайт, 2016. – 470 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. Москва: Инфра-М, 2019. – 284 с.

УДК 331.101.32

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР
УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТАЮЩЕГО
ЧЕЛОВЕКА**

**Сысоев И.П., к.т.н., доц., Скворцов В.А., к.т.н., доц.
Вардомацкая Е.Ю., ст. преп.**

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: мотивация труда, удовлетворенность трудом, заработная плата, стабильность, стимулирование, сопряженность.

Реферат. *В работе исследованы и проанализированы проблемные вопросы удовлетворенности работающих специальностью, трудом и заработной платой. Показана теснота взаимосвязи качественных признаков методом корреляционных таблиц на основе анкетных данных опроса рабочих и специалистов предприятий.*

Одной из составляющих организации труда является степень удовлетворенности человека полученной специальностью и трудом, которая оказывает положительное влияние на работу персонала организации: улучшает их отношение к работе и к организации, способствует росту уровня трудовой и исполнительской дисциплины. Однако многочисленные исследования показывают, что не всегда высокий уровень удовлетворенности человека ведет к более высоким рабочим результатам.

В то же время между удовлетворенностью трудом в организации и рабочим поведением персонала имеются и негативные моменты неудовлетворенности трудом, ведущие к серьезным последствиям для организации в долгосрочной перспективе – увольнения, снижение эффективности и неспособности к оперативному управлению трудовыми ресурсами, реагированию на изменения внешней среды. Поэтому, поиск путей эффективности труда персонала в организации является актуальной проблемой современной деятельности и развития организации.

При исследовании удовлетворенности, получаем информацию о силе привязанности персонала к предприятию и о материальном, моральном стимулировании работников, что дает руководителям организации информацию о кадровых рисках. Причем, стабильность кадрового состава является одним из условий эффективной работы персонала, а снижение текучести персонала является, актуальной проблемой для промышленных организаций.

Под удовлетворенностью специальностью, трудом понимается аффективная или эмоциональная реакция человека на рабочую ситуацию. Проведенные теоретические исследования ученых показывают разные мнения в определении факторов, влияющих на удовлетворенность работника своей деятельностью. Здесь уместно сказать, что в результате исследований удалось получить умеренную корреляцию между результатами удовлетворенности трудом с моделями трудового поведения. Выявилось, что удовлетворенность трудом не является детерминантой трудового поведения. Изучение связи между удовлетворенностью