

СПЕЦИФИКА АБСТРАКТНОГО ОБРАЗА В АВТОРСКОМ ТЕКСТИЛЕ

Маклецова Т.Н., доц., Красновская Д.А., студ., Василевская И.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматривали специфику абстрактного образа в авторском текстиле, проводили сравнительный анализ работ абстракционистов начала 20 века и работ преподавателей кафедры дизайна на современном этапе. Сравнивали композиционный ход и цветовую гамму.

Ключевые слова: абстрактно-пространственные образы, абстрактное искусство, супрематизм, русский авангард, витебский современный текстиль, К.С. Малевич, И.Г. Чашник.

Вплоть до конца 19-го века большинство произведений создавались с использованием традиционных и классических принципов, заложенных академиями искусств, потом ситуация начала меняться. Импрессионисты показали, что строгий академический стиль был уже не единственным способом создания произведений искусства. Уже в начале 20-го века появляются всё новые методы и приемы, включая отказ от перспектив, использование неестественных цветов и т. д.

Из этих течений со временем сформировалось абстрактное искусство в том виде, в котором мы его знаем. Оно обращается к тому, что недоступно непосредственному изображению. Все более интенсивно разворачиваются поиски новых изобразительных средств, способов типизации, повышенной экспрессии, универсальных символов, сжатых пластических формул. С одной стороны, это направлено на отображение внутреннего мира человека – его эмоциональных, психологических состояний, с другой – на усиление телесной, материальной информативности, на обновление видения предметного мира.

В абстракционизме можно выделить два четких направления: геометрическая абстракция, и лирическая абстракция. Также в абстракционизме есть еще несколько крупных самостоятельных течений: супрематизм, кубизм, районизм, неопластицизм, орфизм, ташизм, абстрактный экспрессионизм.

Абстрактный образ – есть многогранное отображение реального предмета, с помощью стилизаций, упрощения и лишения конкретного изобразительного мотива.

Среди русских авангардистов, ориентированных на органику стилизованного образа, одним из первых был Казимир Малевич, он смог зорче своих коллег заглянуть в глубинные процессы, идущие в искусстве, открыть новое видение мира. Супрематизм Малевича, его теория, доказывает, что мышление художника тесно связано с процессами, которые происходят в природе, вселенной и в историческом развитии общества, а так же с проблемами абстрактного искусства.

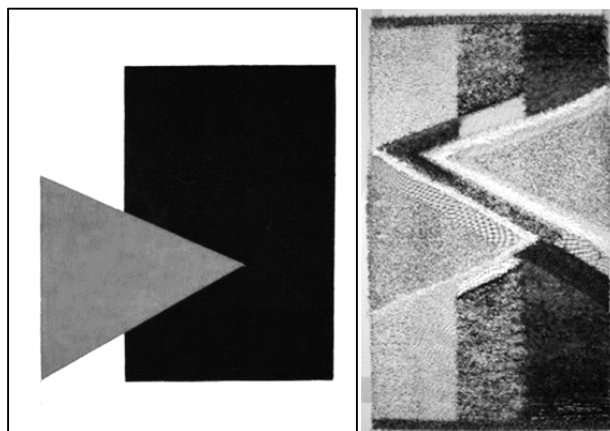
Художественные реформы Малевича и его последователей связаны с попыткой реализации социальных утопий: им виделся некий универсальный человек, владеющий всеми тайнами мироздания, оперирующий понятиями бесконечности, неохватности и активно участвующий в попытках создания новой изобразительной культуры – такой, как русский авангард.

Кандинский в своих теоретических изысканиях оперировал понятиями Духовного, суть которых сводится к бесконечности. Иными словами, пространство, по замыслу автора, в его произведениях имеет космический, абсолютный характер. В некоторых случаях мы можем говорить о пространстве относительном, когда происходит некое действие в мире, приближенном к реальному, пространственная конфигурация приобретает символическую значимость в не фигуративной живописи.

Все живописцы прибегали к символике цвета красок, каждый цвет приносил своё значение и настроение. Например, синий – это цвет величия, красный – символ власти и могущества, белый – символизирует чистоту и непорочность, а черный считают знаком печали и смирения.

Цвета производят определенное физиологическое воздействие на человеческий организм, это используется в абстракционизме, чтобы вызвать у человека определенные эмоции при взгляде на работу. Эмоция облачена в формальную композицию и за счет этого она ближе к человеку, несмотря на свою абстрактность, при отсутствии реального

визуального образа. Абстрактные формы используются и в современном искусстве, в том числе и в текстильных работах. Если рассматривать Витебскую школу текстиля, то можно заметить многочисленное количество абстрактного образа. Это дает представление о том, что такие абстракционисты, как Малевич и Чашник оказали большое влияние на современных текстильщиков Витебской школы. Например таких как: Маклецова Татьяна Игоревна.



1

2

Рисунок 1 – Текстильная работа характеризуется сочетанием абстрактной композиции прямоугольной и треугольной формы. Авторы: 1 – Малевич К.С. «Супрематизм с синим треугольником и черным прямоугольником», 2 – Маклецова Т.И. «Противостояние».

Оксинь Светлана Анатольевна

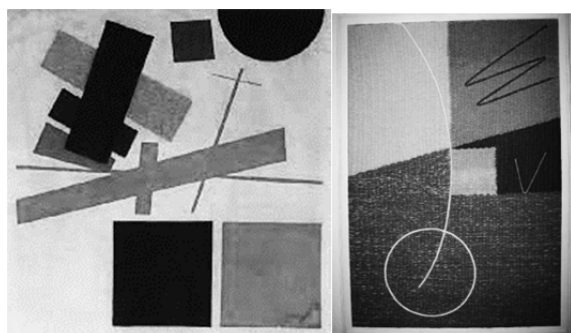
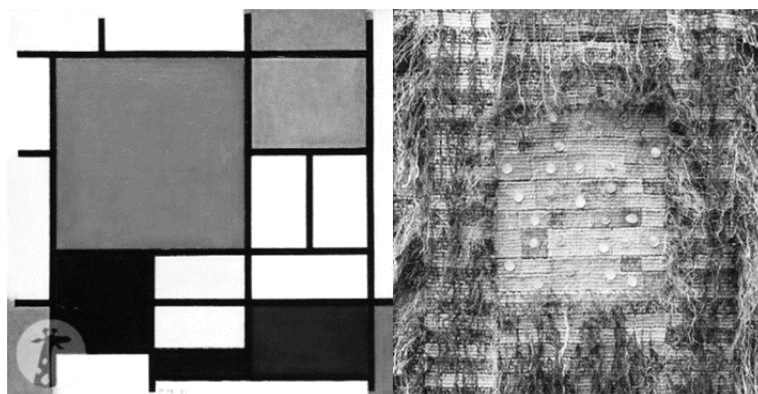


Рисунок 2 – В этих работах прослеживается композиционное взаимодействие квадратных форм, динамика прямых и круговых очертаний линейной пластики. Авторы: 1- Малевич К.С. «Супрематическая композиция», 2- Оксинь С.А. «Поедьте кататься...».

Лисовская Наталья Сергеевна

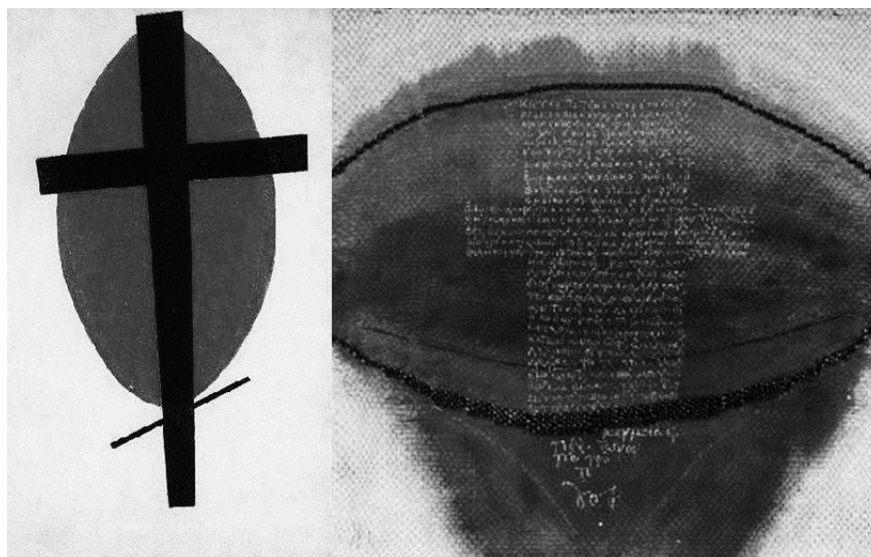


1

2

Рисунок 3 – Главными элементами композиций являются пересекающиеся под прямым углом линии и плоскости цвета. Авторы: 1 – Пит Мандриан «Красный, желтый, синий и черный», 2 – Лисовская Н.С. «Зимние окна».

Некрасова Виолетта Альбертовна



1

2

Рисунок 4 – Соединение крестообразной и эллипсообразной формы, перерабатываясь и располагаясь по горизонтали, создает композиционный центр. Авторы: 1 – Малевич К.С. «Мистический супрематизм», 2 – Некрасова В.А. «Клятва Гиппократа»

В результате проведенных исследований, мы видим, что работы современного абстрактного текстиля Витебской школы, очень близки к работам пионеров абстракционизма начала 20 века, таких как Малевич, Кандинский, Чашник, Родченко, которые заложили композиционную базу современного дизайна.

Список использованных источников

1. Современное Белорусское декоративно прикладное искусство 21 века (Альбом).
2. Витебский «Квадрат» Александр Малей.
3. Маклецова, Т. И. Теория и методология дизайна: конспект лекций.
4. <http://genling.ru/books/item/f00/s00/z0000036/st003.shtml>.
5. <https://design.wikireading.ru/6967>.
6. <http://sar-gallery.ru/history-abstrakcionism>.

УДК 347.772: 677.11.07

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ МАРОК РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП ДЛЯ ОРШАНСКОГО ЛЬНОКОМБИНАТА

Кукуруза С.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Разработанные, протестированные в фокус-группах и зарегистрированные торговые марки, предназначены для расширения присутствия льнокомбината на рынке и привлечения внимания потребителей.

Ключевые слова: торговая марка, льняная продукция.

Учитывая, что 80 % товарных знаков и торговых марок в мире являются словесными, т. е. их можно озвучивать, выбор должен осуществляться именно в этом направлении.

При выборе словесного обозначения групп товаров (продукции) ОАО «Оршанский льнокомбинат» необходимо было учитывать следующие факторы:

а) текст торговой марки (слово и его звучание) не должен ассоциироваться на языках стран-импортёров продукции с негативными явлениями и понятиями;

б) торговая марка должна иметь смысловое значение, имеющее отношение к характеру выпускаемой продукции, деятельности предприятия, т. е. не быть бессмысленной, а значит