

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для слушателей ФПК и ПК специальности 1-25 01 83 «Экономика и  
управление в предпринимательской деятельности»  
заочной формы обучения

Витебск  
2019

УДК 658 (07)

Составители:

Т. В. Касаева, А. А. Кахро, Ж. А. Коваленко,  
О. Г. Цынкович, К. И. Краенкова

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским  
советом УО «ВГТУ», протокол № 5 от 29.05.2019.

**Экономика организаций** : методические указания по выполнению  
курсовой работы / сост. Т. В. Касаева [и др.] – Витебск : УО «ВГТУ», 2019. –  
39 с.

Методические указания содержат перечень тем и примерное содержание курсовой  
работы, определяют порядок выбора темы, общие и практические рекомендации по ее  
выполнению.

УДК 658 (07)

© УО «ВГТУ», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	6
1.1 Цель и задачи курсовой работы	6
1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы	7
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсовой работы	9
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Оглавление	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.6 Заключение	16
3.7 Список использованных источников	16
3.8 Приложения	17
3.9 Защита курсовой работы	17
4 Примерное содержание курсовых работ	18
5 Правила оформления курсовой работы	31
Литература	32
Приложение А. Примерная тематика курсовых работ	34
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	36
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	38

## ВВЕДЕНИЕ

Состояние экономики республики зависит в первую очередь от эффективности работы отдельных коммерческих организаций. Именно в организациях создается продукция, выполняются работы и оказываются услуги, необходимые для производственных целей и нужд населения. От того, как используют организации свои ресурсы, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности, как реагируют на инновационные изменения, зависит экономический уровень страны.

«Экономика организаций (предприятия)» является основной профилирующей дисциплиной, формирующей специалиста высшей квалификации для слушателей специальности переподготовки 1-25 01 83 «Экономика и управление в предпринимательской деятельности».

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятия)» является формирование у слушателей знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостному представлению об экономике организации, выработке системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, овладение навыками проведения экономических расчетов и использования их для обоснования принятия экономических решений.

Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсовой работы, которая является самостоятельной комплексной работой обучающихся на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсовой работы по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)» для слушателей специальности переподготовки 1-25 01 83 «Экономика и управление в предпринимательской деятельности».

При составлении методических указаний использованы следующие нормативные документы:

– Инструкция по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных проектов (работ) в высших учебных заведениях, утвержденная приказом министра образования Республики Беларусь 27 июня 1997 г. № 356;

– Положение о дипломном проектировании в университете, утвержденное ректором УО «ВГТУ» 28 декабря 2000 г.;

– ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

– ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления»;

– Инструкция по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации, утвержденная Постановлением президиума Государственного ВАК Республики Беларусь 24 декабря 1997 г. № 178 (в редакции постановлений ВАК Республики Беларусь 22.02.2006 №2);

- ГОСТ 2.105-95 «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам»;
- ГОСТ 6.38-95 «Унифицированные системы документации. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»;
- ГОСТ 1.5-2001 «Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению».

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа является самостоятельно выполняемой индивидуальной работой обучающегося под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования по одной из тем дисциплины «Экономика организации (предприятия)».

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения слушатель не только закрепляет, но и расширяет полученные в процессе аудиторных занятий знания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», углубленно изучает один из разделов данной учебной дисциплины и приобретает необходимые навыки в самостоятельной научно-исследовательской работе.

Цель курсовой работы – продемонстрировать способность обучающегося соединить полученные теоретические знания с решением практических вопросов, возникающих в экономике конкретной организации (предприятия).

Задачами курсовой работы являются:

- закрепление теоретических и практических знаний путем углубленного изучения одного из вопросов «Экономика организации (предприятия)» согласно выбранной теме исследования;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой научного исследования.

При выполнении курсовой работы слушатель должен продемонстрировать умение работать со специальной и методической литературой по теме исследования, законодательными актами, с данными статистических справочников и сборников Республики Беларусь, планов и форм бухгалтерской и статистической отчетности конкретной организации, формулировать соответствующие объективные выводы, выявлять резервы и обосновывать направления повышения эффективности деятельности как конкретной организации, так и отдельного вида экономической деятельности или национальной экономики в целом.

Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. В ней также необходимо осветить различные точки зрения по дискуссионным вопросам и сформулировать свой взгляд на исследуемую проблему.

## 1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы

Тематика курсового проектирования формируется исходя из современного состояния и перспектив развития национальной экономики и соответствует основным направлениям профессиональной деятельности специалиста квалификации экономист-менеджер. Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» представлена в **Приложении А**.

Тема курсовой работы устанавливается каждому обучающемуся индивидуально научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Тема курсовой работы может быть также принята на основании заявки организаций, по материалам которой выполняется работа. Допускается корректировка темы или ее новая формулировка слушателем по согласованию с научным руководителем.

Выбор объекта исследования (организации), а также сбор аналитического материала осуществляется обучающимся самостоятельно.

**Не допускается выбор одинаковой темы курсовой работы несколькими слушателями по материалам одной и той же организации.**

После согласования темы студенту выдается задание по курсовому проектированию, составленное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой, с указанием графика выполнения работы. Форма бланка задания представлена в **приложении Б**. Это задание является составной частью готовой курсовой работы.

Руководитель курсового проектирования обязан:

- разработать индивидуальное задание обучающемуся на выполнение курсовой работы и довести до студента план-график её выполнения;
- консультировать обучающихся по всем вопросам, связанным с выполнением курсовой работы, в соответствии с утверждённым графиком консультаций преподавателя;
- контролировать ход выполнения курсового проектирования согласно разработанного и утверждённого графика.

Обязанности обучающегося при выполнении курсовой работы:

- обосновать выбор темы курсовой работы;
- соблюдать разработанный план-график выполнения курсовой работы и придерживаться выданного индивидуального задания при написании составных частей работы;
- предоставлять по требованию руководителя курсового проектирования на промежуточную проверку отдельные части курсовой работы;
- оперативно вносить изменения в содержание курсовой работы в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременно представлять курсовую работу на окончательную проверку научному руководителю (**не менее чем за две недели до начала**

сессии).

**Ответственность за своевременное выполнение графика курсового проектирования, принятые решения и правильность всех данных несет обучающийся – автор курсовой работы.**

При наличии замечаний работа возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. Срок проверки руководителем курсовой работы, как правило, не должен превышать пяти рабочих дней.

Зашиту курсовой работы у студента принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе.

**Студенты, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность.**

## **2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

Подбор литературы обучающийся осуществляет сразу после утверждения темы курсовой работы с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети Интернет.

Необходимо использовать специальные каталоги рефератов, диссертаций, газетных и журнальных статей и литературу по теме курсовой работы. При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в газетах («Экономическая газета», «Республика», «Белорусский рынок»), журналах («Планово-экономический отдел», «Экономика. Финансы. Управление», «Финансы, учет и аудит», «Налоговый вестник», «Экономический бюллетень Научно-исследовательского института Министерства экономики Республики Беларусь», «Белорусский экономический журнал» и др.).

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсовой работы, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других

авторов, необходимо включать в курсовую работу с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает качество работы обучающегося, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

**Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).**

В процессе подбора литературы слушателю полезно создавать собственную электронную базу данных (БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Это в значительной степени упростит работу по формированию списка использованных источников. Запись БД может включать аннотацию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние годы, и действующие нормативно-правовые акты.

Нормативные правовые документы студенты могут использовать из электронных ресурсов:

- «ЭТАЛОН-Беларусь» – банк данных правовой информации «Законодательство Республики Беларусь» (Национальный центр правовой информации Республики Беларусь);
- «Бизнес-Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);
- «КонсультантПлюс : Беларусь» – справочная правовая система (ООО «ЮрСпектр»);
- «ЭКСПЕРТ» – информационно-правовая система по законодательству Республики Беларусь (ОДО «Экспертцентр»).

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсовой работы будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются данные отчетности исследуемой организации.

### **3 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Изучив литературу по выбранной теме и сформировав представление о содержании курсовой работы, необходимо составить и утвердить у научного

руководителя план работы. Структура курсовой работы по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)» включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

### **3.1 Титульный лист**

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВАЯ РАБОТА**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования работы указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсовой работы строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсовой работы через 2 строки приводятся сведения об авторе работы (с указанием факультета в соответствии с формой обучения студента) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсовой работы и год, который должен соответствовать году защиты курсовой работы.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении В**.

### **3.2 Задание по курсовому проектированию**

Задание является второй и третьей страницами курсовой работы, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается студентом, научным руководителем курсовой работы и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается факультет

(экономический или заочный в соответствии с формой обучения студента), тема курсовой работы, дата выдачи задания и срок сдачи студентом законченной работы, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения работы.

Образец бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении Б**.

### **3.3 Оглавление**

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. **Заголовки в оглавлении должны соответствовать заголовкам в тексте работы.**

Названия структурных частей, перечисленных в оглавлении, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

Оглавление приводится вначале, так как это предоставляет оценить структуру работы.

### **3.4 Введение**

**Во введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и значение, показывается ее значимость для организации и национальной экономики в целом, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Четко формулируются цель и задачи исследования, подлежащие решению в работе. Во введении также указываются предмет, объект, методы экономических исследований, временной лаг (период) и информационная база; даются отдельные пояснения к содержанию курсовой работы: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

**Актуальность** – одно из основных требований, предъявляемых к курсовой работе, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы.

**Значимость** предполагает важность темы для экономики организации и национальной экономики Республики Беларусь.

**Цель** курсовой работы по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсовой работы, определяются ее **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами работы). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – конкретная коммерческая организация, предмет исследования – оборотные средства.

Введение должно быть кратким, объемом 2–3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части работы. Окончательный же его вариант может быть скорректирован после полного завершения основной части и заключения курсовой работы.

### 3.5 Основная часть

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. В основной части излагается ход исследования, формулируются его результаты, выводы. Принципиальными требованиями к содержанию основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсовой работы должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. **Обязательными для курсовой работы являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.** Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается при условии, когда каждый раздел и подраздел курсовой работы имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

**Первый раздел** основной части курсовой работы имеет теоретический характер и выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по известным признакам;
- показатели, характеризующие предмет исследования;
- методы оценки предмета исследования;

– другие вопросы в соответствии с рекомендуемым содержанием в разделе 4 данных методических указаний.

При рассмотрении теоретических аспектов курсовой работы могут применяться различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно и наглядно.

Объем первого раздела должен составлять 10–15 страниц печатного текста.

**Второй раздел** основной части курсовой работы имеет аналитический характер и содержит анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

Необходимо учесть, что отдельные показатели (объем выпуска продукции, численность работников и т. д.) приводятся из форм статистической или бухгалтерской отчетности исследуемой организации, в то же время многие показатели являются расчетными (фондоотдача, затраты на рубль продукции и т. д.). В последнем случае в курсовой работе приводятся не только расчетные показатели, но и исходные данные, на основании которых они рассчитаны. В приложении к курсовой работе приводятся соответствующие формы бухгалтерской и статистической отчетности исследуемой организации.

В начале аналитической части курсовой работы дается краткая организационно-экономическая характеристика организации, по материалам которой выполняется курсовая работа. Здесь необходимо указать полное и сокращенное наименование организации, юридический адрес, форму собственности, организационно-правовую форму, основные виды деятельности. Указать вид экономической деятельности, к которому относится данная организация. Так же целесообразно привести историческую справку о создании и развитии организации.

Для целей наглядности восприятия приводимых данных рекомендуется использовать таблицу 3.1:

**Таблица 3.1 – Организационно-экономическая характеристика объекта исследования**

Показатели	Характеристика
1	2
Полное название организации	
Сокращенное название организации	
Юридический адрес	
Организационно-правовая форма	
Форма собственности	
Основной вид экономической деятельности	

Окончание таблицы 3.1

1	2
Другие виды экономической деятельности, осуществляемые организацией	
Объем выпуска продукции, работ, услуг: – по основному виду деятельности; – по другим видам деятельности (расшифровать)	
Численность персонала основной деятельности	
Среднегодовая стоимость основных средств	

Составлено автором по данным организаций.

Далее в аналитической части необходимо привести анализ конкретных экономических показателей деятельности организации. При этом необходимо не только рассчитывать показатели, но и проанализировать сложившиеся тенденции в их изменении: рассчитать соответствующие показатели динамики (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста) и сделать выводы.

**Таблица 3.2 – Исходные данные для технико-экономической характеристики объекта исследования**

Показатели	Источник информации	Базисный год	Отчётный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Объем производства продукции в фактических отпускных ценах, тыс. руб. * Товарооборот, тыс. руб.	4-ф (затраты) Форма № 1-торг (опт) Форма № 1-торг (розница)				
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	Отчёт о прибылях и убытках				
Себестоимость произведенной продукции, работ, услуг, тыс. руб.	4-ф (затраты)				
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, тыс. руб. *(сумма строк 020+040+050)	Отчёт о прибылях и убытках				

### Окончание таблицы 3.2

1	2	3	4	5	6
Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	Отчёт о прибылях и убытках				
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	Отчёт о прибылях и убытках				
Среднесписочная численность работников, чел.	12-т				
Фонд заработной платы работников, тыс. руб.	12-т				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1-ф (ос)				
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	Бухгалтерский баланс				
Материальные затраты	4-ф (затраты)				

Составлено автором по данным организации.

Далее на основании информации, представленной в таблице 3.2, необходимо рассчитать отдельные показатели эффективности деятельности организации. Примерный перечень показателей приведен в таблице 3.3. по результатам расчётов необходимо сделать вывод об изменении эффективности деятельности организации в отчётном периоде по сравнению с базисным.

**Таблица 3.3 – Анализ основных показателей эффективности деятельности объекта исследования**

Показатели	Базис- ный год	Отчёт- ный год	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Затраты на рубль произведенной продукции, руб.				
Затраты на рубль реализованной продукции, руб.				
Производительность труда, тыс. руб.				
Среднемесячная зарплата, руб.				
Фондоотдача основных средств, руб.				
Материоёмкость продукции, руб.				
Зарплатоёмкость продукции, руб.				
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об.				
Рентабельность (убыточность) продаж, %				
Рентабельность (убыточность) продукции, %				
Рентабельность активов, %				

Составлено автором.

При выполнении курсовой работы стоит иметь в виду, что данный перечень может быть расширен другими показателями.

**Третий раздел** основной части курсовой работы имеет исследовательский характер. В нём автор проводит необходимые расчёты, предусмотренные типовым планом курсовой работы, на основании данных организации, на которой выполняется данная работа. Все расчёты должны сопровождаться необходимыми пояснениями, а в конце необходимо сделать обобщающий вывод.

### **3.6 Заключение**

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части курсовой работы, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные обучающимся во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненной работы.

Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного анализа. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем расчётом показателей деятельности конкретного объекта исследования.

Объем заключения должен составлять 3 страницы печатного текста.

### **3.7 Список использованных источников**

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

На все источники в тексте расчетно-пояснительной записи должны быть даны ссылки.

**Не допускается включать в список источники, ссылки на которые в курсовой работе отсутствуют.**

Образец оформления использованных источников приведен в разделе **«Рекомендуемая литература»**.

### 3.8 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практической значимости. К приложениям относятся:

- таблицы, иллюстрации вспомогательного характера;
- необходимые для выполнения практической части формы отчетности исследуемой организации;
- и т. п.

### 3.9 Защита курсовой работы

Защита курсовой работы осуществляется в назначенный день комиссией в составе 2–3 преподавателей кафедры с участием руководителя курсового проектирования.

Обучающийся должен подготовиться к защите своей работы. В докладе студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание в докладе должно быть уделено сформулированным в работе выводам и рекомендациям.

Члены комиссии, присутствующие на защите, задают студенту вопросы, имеющие непосредственное отношение к теме курсовой работы. Вопросы, задаваемые обучающемуся при защите, не должны выходить за рамки курсовой работы.

По окончании защиты определяется общая оценка по десятибалльной шкале.

При определении оценки комиссия учитывает:

- полноту материала, представленного в разделах курсовой работы;
- научную новизну и логичность сделанных выводов;
- оригинальность используемых методик анализа;
- качество выводов, сформулированных в работе;
- качество доклада студента;
- полноту, ясность и точность ответов на вопросы;
- соблюдение требований к оформлению работы;
- мнение научного руководителя.

Если обучающийся, защищающий свою работу, **демонстрирует хорошие, глубокие знания**, отметка может быть **повышена**, но не более чем **на один балл**, т. к. оценивается не только защита, но и содержание работы. **Незнание обучающимся материала**, которое обнаруживается при защите курсового проекта (курсовой работы), **дает основание снизить отметку**.

**вплоть до неудовлетворительной**, если становится очевидной несамостоятельность выполнения работы.

В случае **неспособности** обучающегося дать развернутые ответы на вопросы в процессе защиты, работа **оценивается неудовлетворительной** отметкой и остается на кафедре. **Обучающийся выполняет другую работу на новую тему или, как исключение, допускается к повторной защите.**

#### **4 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ**

##### **Тема 1. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ЛУЧШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура основных средств; классификация основных средств; виды оценки основных средств.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой организации рассмотреть производственную структуру основных средств, соотношение активной и пассивной их части, возрастную структуру, рассмотреть динамику их изменения и определить основные направления совершенствования структуры основных средств. Рассмотреть показатели движения основных средств (коэффициент ввода, выбытия, обновления).

##### **Тема 2. АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды износа; экономическая сущность амортизации; способы и методы начисления амортизации основных средств, преимущества и недостатки каждого из них.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой организации рассчитать коэффициент годности и коэффициент износа основных средств, привести расчет амортизационных отчислений различными методами (линейный, метод суммы чисел лет прямой и обратный) по машинам, транспортным средствам.

### **Тема 3. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие основных средств; виды оценки основных средств (первоначальная, переоцененная, остаточная, текущая рыночная стоимость); обобщающие и дифференцированные показатели использования активной и пассивной части основных средств.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой организации рассчитать фондоотдачу, фондоемкость, фондопотребность основных средств, коэффициент интенсивной и экстенсивной нагрузки, интегральный коэффициент; среднегодовую стоимость, фондооруженность рабочих. Рассмотреть основные направления улучшения использования основных средств.

### **Тема 4. ПЕРСОНАЛ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура персонала организации, показатели эффективности использования персонала. Методы определения потребности организации в персонале и их сущность.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой организации определить показатели использования персонала и их динамику (текущесть кадров, коэффициент замещения, коэффициент выбытия и ввода, общий оборот персонала, коэффициент стабильности); проанализировать структуру персонала и ее динамику по различным признакам (по полу, возрасту, образованию, квалификации, по характеру выполняемых функций). Определить основные направления улучшения использования персонала (снижение текучести, подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации персонала).

### **Тема 5. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**В теоретической части** рассмотреть следующие вопросы: сущность производительности труда, показатели и методы измерения производительности труда, социально-экономическое значение роста

производительности труда для национальной экономики, для организации и для каждого члена общества.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой организации определить динамику среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки одного рабочего (работающего) по натуральному и стоимостному методам. Определить основные направления повышения производительности труда в исследуемой организации.

## **Тема 6. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** рассмотреть следующие вопросы: производительность труда как показатель эффективности использования персонала, натуральный метод измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки; стоимостной метод измерения производительности труда: преимущества и недостатки; трудовой метод измерения производительности труда и область его применения. Планирование производительности труда: методы и порядок расчета.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным исследуемой организации рассчитать производительность труда в натуральном выражении, стоимостном на одного рабочего и работающего, проанализировать динамику их изменения в абсолютном выражении, определить темп роста и прироста производительности труда. Определить наиболее приемлемые для исследуемой организации методы измерения производительности труда.

## **Тема 7. ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность производительности труда, экономическое значение роста производительности труда; факторы роста производительности труда (материально-технические, организационно-экономические, социально-психологические), резервы повышения производительности труда, планирование роста производительности труда, экстенсивный и интенсивный путь повышения производительности труда.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации рассчитать и сопоставить динамику производительности труда и заработной платы, сделать соответствующие выводы; рассчитать темп роста и прироста фондооруженности и технической вооруженности работников организации, темпы роста и прироста объема производства, численности работников; проанализировать потери рабочего времени.

## **Тема 8. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическое содержание и состав оборотных средств, их структура; факторы, влияющие на структуру оборотных средств; классификация оборотных средств по различным признакам (по сферам оборота, по элементам, по охвату нормирования, по источникам финансирования, по степени ликвидности, по степени риска вложений капитала).

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по исследуемой продукции проанализировать состав и структуру оборотных средств по элементам, определить темпы роста и прироста оборотных средств, структурные сдвиги. Определить основные направления уменьшения остатков готовой продукции на складе организации и ускорения оборачиваемости оборотных средств.

## **Тема 9. ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие оборотных средств организации, показатель эффективности использования оборотных средств, методы оценки эффективности использования оборотных средств, экономическое и социальное значение ускорения, оборотных средств и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В аналитической части** по данным организации рассчитать динамику коэффициент закрепления, оборачиваемости и длительность оборота оборотных средств за 3–5 лет, рентабельность оборотных средств. Определить

основные направления повышения эффективности использования оборотных средств в исследуемой организации.

## **Тема 10. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность оборотных средств, показатели эффективности их использования, факторы и основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств, экономическое и социальное значение ускорения оборотных средств.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным коммерческих организаций рассчитать коэффициент оборота, загрузки, длительность одного оборота за последние 3–5 лет, определить относительное и абсолютное высвобождение оборотных средств, относительное увеличение или уменьшение объема реализации в связи с ускорением или замедлением коэффициента оборачиваемости. Определить основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.

## **Тема 11. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура материальных ресурсов организаций, классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, методы оценки и показатели уровня использования материальных ресурсов в организации и методика их расчета.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В аналитической части** по данным организации проанализировать состав и структуру материальных ресурсов за последние 2–3 года. Определить темпы роста, прироста, структурные сдвиги. Рассчитать и проанализировать материалоотдачу, материалоемкость продукции. Определить основные направления рационального использования материальных ресурсов в организации.

## **Тема 12. МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДУКЦИИ, НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, виды, методы оценки материалоемкости продукции, система обобщающих и дифференцированных показателей уровня использования материальных ресурсов в организации, методика расчета коэффициента использования материалов в производстве.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным исследуемой организации рассчитать материалоемкость продукции, топливоемкость. Проанализировать их динамику за последние 2–3 года, определить темпы роста и прироста. Проанализировать динамику материалоемкости производства. Определить основные направления снижения материалоемкости производства и продукции.

## **Тема 13. ТАРИФНАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность тарифной и безтарифной системы оплаты труда, основные элементы тарифной системы оплаты труда; единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда; единая тарифная сетка: содержание, параметры; сущность, назначение и область применения надтарифных выплат.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации проанализировать динамику тарифной ставки I разряда за последние 3–5 лет, рассчитать средний тарифный разряд и средний тарифный коэффициент по категориям персонала исследуемой организации; рассмотреть надтарифные выплаты, применяемые в Вашей организации. Сделать выводы по применению тарифной системы в исследуемой организации.

## **Тема 14. ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие форм и систем заработной платы; сущность и системы повременной формы оплаты труда и область их применения; сущность и системы сдельной формы оплаты

труда и условия ее эффективного применения; сущность и особенности применения контрактной системы оплаты труда.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** определить сумму фонда заработной платы, начисленного по той или иной форме заработной платы; численность работников, оплачиваемых по той или иной форме (системе) заработной платы; проанализировать их динамику; проанализировать их динамику; проанализировать удельный вес заработной платы в себестоимости произведенной продукции и на 1 рубль произведенной продукции; рассмотреть его динамику.

## **Тема 15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: основные цели и задачи государственного регулирования заработной платы в современных условиях хозяйствования; элементы государственного регулирования оплаты труда; сущность, назначение и порядок определения минимального потребительского бюджета; механизм индексации заработной платы на основе социального партнерства; бюджет прожиточного минимума; минимальная заработная плата.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику заработной платы по отдельным категориям работников основного и неосновного видов деятельности; проанализировать динамику тарифной ставки I разряда за последние 3–5 лет, рассмотреть механизм доплат до минимальной заработной платы отдельным категориям работникам. Определить, какие методы регулирования оплаты труда в наибольшей степени воздействуют на уровень заработной платы в исследуемой организации.

## **Тема 16. ПЛАНИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи и принципы планирования средств на оплату труда; состав фонда заработной платы; методы планирования фонда заработной платы (метод прямого счета, нормативный, приростной метод).

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих

деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** организации проанализировать динамику фонда заработной платы за последние 3–5 лет, рассчитать прирост производительности в отчетном периоде в сравнении с уровнем базисного периода, рассчитать и проанализировать динамику средней заработной платы и численность работников, норматив заработной платы на 1 рубль произведенной продукции. Определить основные направления совершенствования планирования фонда заработной платы в исследуемой организации.

## **Тема 17. ЗАТРАТЫ, ИЗДЕРЖКИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: затраты как экономическая категория; разграничение понятий «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость продукции»; понятие и классификация издержек; понятие, виды и показатели себестоимости и ее значение в оценке деятельности организации.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать за последние 2–3 года темпы роста и прироста в абсолютном и относительном выражении производственную и полную себестоимость, управлентческие расходы, расходы на реализацию продукции, затраты на 1 рубль произведенной и реализованной продукции, долю управлентческих расходов и расходов на реализацию продукции в затратах на производство и реализацию продукции и в выручке от реализации. Определить основные направления снижения себестоимости продукции исследуемой организации.

## **Тема 18. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ**

**В теоретической части** рассмотреть следующие вопросы: экономическое содержание затрат на производство реализацию продукции; статьи затрат на производство и реализацию продукции и их классификация по различным признакам; элементы затрат: характеристика и экономическая оценка; структура затрат и факторы, ее определяющие.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать структуру затрат на производство продукции за последние 2–3 года по элементам, определить

структурные сдвиги, тип производства (материальноемкое, трудоемкое, фондоемкое и т. д.).

## **Тема 19. ИСТОЧНИКИ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и виды себестоимости продукции; экономическое значение снижения себестоимости продукции для национальной экономики, организации и для каждого члена общества; источники, факторы и пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг); резервы снижения себестоимости.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации определить темпы роста и прироста общей суммы затрат на производство, а также по отдельным элементам; определить динамику темпов роста производительности труда и заработной платы и проанализировать их соотношение; проанализировать темпы роста объема производства и условно постоянных расходов и определить их влияние на снижение себестоимости продукции (работ, услуг).

Определить основные направления снижения себестоимости продукции в исследуемой организации.

## **Тема 20. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность и виды доходов организации от различных видов деятельности; характеристика составных частей дохода организации.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации проанализировать структуру и динамику доходов исследуемой организации (долю выручки от реализации продукции и доходов от прочей текущей деятельности в общей сумме доходов от текущей деятельности; долю доходов от инвестиционной деятельности, от финансовой деятельности и иной деятельности в общей сумме доходов от инвестиционной, финансовой и иной деятельности).

Определить основные направления увеличения доходов от различных видов деятельности исследуемой организации.

## **Тема 21. ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: прибыль как экономическая категория, виды и функции прибыли; источники формирования прибыли; методика определения валовой прибыли, прибыли от реализации продукции, прибыли от текущей деятельности; прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности; прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации проанализировать динамику доходов и расходов от реализации продукции; от прочей текущей деятельности; от инвестиционной, финансовой и иной деятельности; динамику прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

Определить основные направления увеличения доходов и снижения расходов в исследуемой организации.

## **Тема 22. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: рентабельность как важнейший показатель эффективности производства; классификация видов рентабельности; подходы и методика расчета показателей рентабельности (затратный, доходный, ресурсный).

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** по данным организации рассчитать показатели рентабельности по различным подходам и определить их динамику. Определить основные направления увеличения прибыли от реализации продукции (работ, услуг), чистой прибыли, направления снижения себестоимости продукции, лучшего использования ресурсов исследуемой организации.

## **Тема 23. ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цель, задачи, принципы, выбор метода планирования товарооборота в организациях торговли; рассмотреть методы планирования товарооборота (экономико-статистический; экономико-математическое моделирование; метод,

основанный на определении необходимой суммы прибыли и др.);

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** определить динамику товарооборота за планируемый и исследуемый периоды, рассмотреть его структуру, изучить динамику и структуру ассортиментных групп. Рассчитать *однодневный товарооборот, товарооборот в расчете на одного работника, время обращения товаров в днях и скорость товарооборота (число оборотов)*. Определить основные направления совершенствования планирования товарооборота в торговой организации

## **Тема 24. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СОСТАВ, СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ, ФАКТОРЫ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав, функции, показатели розничного товарооборота, факторы, влияющие на объем и структуру товарооборота.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику объема розничного товарооборота организаций торговли, дать характеристику ассортиментным группам. Рассчитать *однодневный товарооборот, товарооборот в расчете на одного работника, время обращения товаров в днях и скорость товарооборота (число оборотов)* в розничной торговле. Охарактеризовать пути увеличения розничного товарооборота организаций торговли.

## **Тема 25. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЕЛИЧИНУ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность товарных запасов, причины их образования, состав и классификация товарных запасов, факторы, определяющие их величину, рассмотреть показатели, характеризующие состояние и эффективность использования товарных запасов.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику товарных

запасов, рассчитать уровень товарных запасов; время товарного обращения; среднегодовую стоимость товарных запасов; коэффициент оборачиваемости товарных запасов. По результатам проведенного анализа сделать развернутый вывод. Охарактеризовать проблемы повышения эффективности использования товарных запасов в организации.

## **Тема 26. ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: определить понятие товарных запасов и направления их оптимизации, рассмотреть показатели и раскрыть цель, задачи и источники информации для анализа эффективности их использования.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать структуру товарных запасов по продовольственным и непродовольственным запасам и рассчитать ее изменение, определить влияние изменения объема товарооборота и средних остатков товарных запасов на их оборачиваемость. Отразить факторы и направления оптимизации товарных запасов по видам торговли.

## **Тема 27. ПЛАНИРОВАНИЕ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, цели, методы планирования товарных запасов (метод технико-экономических расчетов, экономико-статистические методы, экономико-математические методы, метод экспертных оценок), раскрыть сущность, достоинства и недостатки каждого из них. Определить методы нормирования запасов и их оптимизации

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** рассчитать планируемую сумму товарных запасов в исследуемой организации двумя методами, рассмотренными в теоретической части курсовой работы. Сделать выводы. Отразить особенности планировании товарных запасов в исследуемой организации.

## **Тема 28. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цели, задачи и принципы оценки эффективности деятельности торговой организации; последовательность проведения оценки эффективности деятельности организации торговли, система показателей, ее характеризующих.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику следующих показателей товарооборот на 1 работника; товарооборот на 1 рубль фонда заработной платы; прибыль на 1 работника; прибыль на 1 рубль фонда заработной платы; рентабельность основных средств. По результатам исследований сделать развернутые выводы. Охарактеризовать пути повышения эффективности деятельности торговой организации.

## **Тема 29. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и значение финансовой устойчивости и платежеспособности торговой организации; информационное обеспечение, цели и задачи оценки финансовой устойчивости и платежеспособности; система показателей финансовой устойчивости и платежеспособности.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику следующих показателей: кредиторская задолженность, в том числе просроченная; задолженность по кредитам и займам, в том числе просроченной; дебиторская задолженность, в том числе просроченная; коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Сделать развернутые выводы. Выявить проблемы оценки финансовой устойчивости в современных условиях.

## **Тема 30. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: цели, задачи и принципы функционирования социально-ориентированных коммерческих организаций, дать понятие корпоративной социальной ответственности,

определить статут социального предпринимательства в современных условиях хозяйствования.

**В аналитической части** дать краткую характеристику объекта исследования и привести анализ основных показателей, характеризующих деятельность конкретной организации, по данным которой выполняется работа.

**В исследовательской части** проанализировать динамику следующих социальных и экономических показателей: доля численности социально незащищённых слоев населения в общей численности работников (эталонное значение более 50 %); процент прибыли, направленный на решение поставленной социальной проблемы или достижения социальных цели (эталонное значение более 40 %); количество мероприятий, направленных на решение социальных проблем или достижение социальных целей, к общему числу мероприятий (эталонное значение более 30 %); коэффициент самофинансирования (эталонное значение больше 1,5); коэффициент самоокупаемости (эталонное значение больше 1); коэффициент выплаты дивидендов (эталонное значение более 40 %). Оценить уровень социального и экономического развития с помощью интегральных показателей. Охарактеризовать направления развития социально-ориентированных коммерческих организаций.

## 5 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)» следует выполнять в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ студентов экономических специальностей», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, на сайт кафедры экономики УО «ВГТУ» <http://economics.vstu.by/>).

## ЛИТЕРАТУРА

Список литературных источников оформляется индивидуально по каждой теме курсовой работы. Вместе с тем необходимым условием при рассмотрении каждой темы является предварительное и тщательное изучение её по основной и дополнительной литературе, рекомендуемой учебной программой по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)».

№ п/п	Название учебников и учебных пособий, год издания	Авторы	Количество экземпляров в библиотеке
<b>Основная литература</b>			
1.	Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по спец. «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.	под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой	2 экз. в б-ке
2	Экономика организации (предприятия) : конспект лекций для слушателей специальностей переподготовки 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности», 1-26 02 76 «Маркетинг», 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент» / А. А. Каухо. – Витебск : УО «ВГТУ», 2012. – 161 с.	Каухо, А. А.	95 аб. 5 э.з.
3	Экономика организации : рабочая тетрадь для практических занятий для слушателей специальностей переподготовки 1-25 03 75 «Бухгалтерский учет и контроль в промышленности», 1-26 02 76 «Маркетинг», 1-26 02 82 «Финансовый менеджмент» / сост. А. А. Каухо, Ж. А. Коваленко. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017.	Каухо, А. А. Коваленко, Ж. А.	В продаже эл. вариант
<b>Дополнительная литература</b>			
4	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим спец. В 2 ч. Ч. 1 / А. С. Головачёв. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 447 с.	Головачёв, А. С.	5 э.з.
5	Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для студентов вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация производства», «Маркетинг», «Менеджмент» / Н. А. Алексеенко, Н. И. Гурова. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 259 с.	Алексеенко, Н. А.	3 э.з.
6	Экономика предприятия : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пытко. – Минск : Современная школа, 2011. – 429 с.	Лобан, Л.А.	1 э.з.
7	Экономика промышленного предприятия : учебно-методическое пособие / Л. В. Гринцевич. – Минск : Элайда, 2009. – 254 с.	Гринцевич, Л. В.	1 э.з.
8	Экономика промышленного предприятия :	Бабук, И. М.	2 э.з.

№ п/п	Название учебников и учебных пособий, год издания	Авторы	Количество экземпляров в библиотеке
	учебное пособие для студентов вузов по техническим спец. / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2013. – 4399 с.		
9	Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : – Инфра-М, 2008. – 133 с.	Жиделева, В. В. Каптейн, Ю. Н.	1 э.з.
10	Экономика предприятия : учебно-методическое пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки преподавателей по экономическим специальностям / Э. В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2010 . – 191 с.	Крум, Э.В.	1 э.з.

#### Нормативная литература

11	Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.		Зал информационных ресурсов
12	Гражданский кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.		Зал информационных ресурсов
13	Трудовой кодекс Республики Беларусь // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации.		Зал информационных ресурсов

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### *ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ для специальности 1-25 01 83 «Экономика и управление в предпринимательской деятельности»*

1. Основные средства коммерческой организации и направления их лучшего использования.
2. Амортизация основных средств.
3. Показатели и методы оценки эффективности использования основных средств.
4. Персонал коммерческих организаций.
5. Производительность труда и направления ее повышения коммерческими организациями.
6. Показатели и методы измерения производительности труда в коммерческой организации.
7. Факторы и резервы роста производительности труда в коммерческой организации.
8. Оборотные средства коммерческих организаций.
9. Показатели и методы оценки эффективности использования оборотных средств.
10. Основные направления повышения эффективности оборотных средств.
11. Материальные ресурсы коммерческой организации и эффективность их использования.
12. Материоемкость производства и продукции, направления их снижения
13. Тарифная система: сущность, элементы, область применения.
14. Формы и системы оплаты труда в коммерческих организациях.
15. Государственное регулирование оплаты труда в Республике Беларусь.
16. Планирование средств на оплату труда.
17. Затраты, издержки и себестоимость продукции.
18. Экономическое содержание и классификация затрат на производство и реализацию продукции.
19. Источники и факторы снижения себестоимости продукции (работ, услуг).
20. Экономическая сущность и виды доходов организаций.
21. Формирование и распределение прибыли коммерческой организации.
22. Понятие и виды рентабельности.
23. Планирование товарооборота в организациях торговли.
24. Розничный товарооборот: экономическая сущность, состав, структура, показатели, факторы.
25. Товарные запасы: сущность, классификация и факторы, определяющие величину товарных запасов.

26. Оценка показателей эффективности использования товарных запасов и их оптимизация.
27. Планирование, нормирование и оптимизация товарных запасов.
28. Оценка эффективности деятельности торговых организаций.
29. Финансовая устойчивость и платежеспособность организаций торговли.
30. Деятельность социально-ориентированных коммерческих организаций: оценка и направления развития.

Витебский государственный технологический университет

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**  
**БЛАНК ЗАДАНИЯ НА КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

Факультет  
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ  
по курсовому проектированию**

Студенту \_\_\_\_\_

1. Тема курсового проекта (курсовой работы) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Сроки сдачи курсового проекта (курсовой работы) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к проекту (курсовой работе) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Характеристика графического материала и/или презентации:

---

---

---

6. Руководитель курсового проектирования:

(должность, Ф.И.О. руководителя)

7. Календарный график курсового проектирования

<i>№</i>	<i>Содержание этапа работы</i>	<i>Сроки выполнения</i>	<i>Подпись или замечания руководителя</i>

Руководитель \_\_\_\_\_  
подпись

Задание принял к исполнению «\_\_\_» 20\_\_\_ г.  
дата подпись обучающегося

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра экономики

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика организаций (предприятия)»

на тему: \_\_\_\_\_

Выполнил:

Студент факультета \_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_

подпись \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Проверил:

Руководитель \_\_\_\_\_  
должность \_\_\_\_\_

учёная степень, учёное звание \_\_\_\_\_ Ф.И.О. \_\_\_\_\_

отметка о допуске к защите

«\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_  
дата подпись руководителя

Витебск, 20 \_\_\_\_

Учебное издание

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания  
по выполнению курсовой работы

Составители:  
Касаева Тамара Васильевна  
Кахро Алина Алексеевна  
Коваленко Жанна Анатольевна  
Цынкович Оксана Геннадьевна  
Краенкова Кристина Игоревна

Редактор *Т.А. Осипова*  
Корректор *А.В. Пухальская*  
Компьютерная верстка *О.Г. Цынкович*

---

Подписано к печати \_\_\_\_\_. Формат 60x90 1/16. Усл. печ. листов 2,5.  
Уч.-изд. листов 3,0. Тираж 35 экз. Заказ № \_\_\_\_\_.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»  
210038, г. Витебск, Московский пр., 72

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.