

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Москаленко А.С., студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы информационного обеспечения оценки эффективности бизнеса по показателям добавленной стоимости. Проведен сравнительный анализ показателей финансовой эффективности, рассчитанных с учетом чистой прибыли и добавленной стоимости.

Ключевые слова: оценка эффективности, добавленная стоимость, информационное обеспечение, пользователи информации.

Эволюция мировой экономической мысли влечет за собой постоянные изменения в понятиях, трактовках и методологических подходах. Актуальность проблем анализа финансовой эффективности привела к появлению альтернативных подходов к ее оценке.

В настоящее время в национальной экономике возрастает внимание к показателю добавленной стоимости.

Добавленная стоимость отдельной организации представляет стоимостную оценку ее работы, является источником экономического роста и формирования доходов собственников и работников предприятия, а также государства.

Многие экономисты видят в этом показателе не столько производственный эффект, сколько финансовый, и предлагают использовать показатель добавленной стоимости в расчете показателей финансовой эффективности.

Несомненный интерес вызывает сравнение показателей финансовой эффективности, рассчитанных по добавленной стоимости, с показателями, рассчитанными по чистой прибыли. Актуальным при этом будет не столько сравнение самих показателей, сколько сопоставление их темпов роста.

По данным бухгалтерской и статистической отчетности трех промышленных организаций г. Витебска (организация № 1 специализируется на производстве текстильных изделий, № 2 – водоочистного оборудования, № 3 – кабельно-проводниковой продукции), рассчитаем показатели рентабельности, используя добавленную стоимость и чистую прибыль в качестве финансового эффекта. В таблице 1 приведена динамика основных показателей эффективности, рассчитанных исходя из чистой прибыли и добавленной стоимости.

Таблица 1 – Динамика основных показателей эффективности деятельности

Показатель	Организация № 1		Организация № 2		Организация № 3	
	Темп роста по чистой прибыли, %	Темп роста по ДС, %	Темп роста по чистой прибыли, %	Темп роста по ДС, %	Темп роста по чистой прибыли, %	Темп роста по ДС, %
Рентабельность собственного капитала	4181,48	96,08	6050,00	157,19	100,95	75,38
Рентабельность совокупных активов	4543,75	106,06	6262,50	161,19	119,75	94,26

Составлено автором.

Проведенные расчеты показывают, что замена традиционного показателя финансового эффекта – чистой прибыли – на показатель добавленной стоимости приводит к изменению представления об эффективности бизнеса. Так, у организаций № 1 и № 2 отметим существенное превышение темпа роста показателей эффективности, рассчитанных на основе чистой прибыли, над рассчитанными по добавленной стоимости. Финансовая эффективность по чистой прибыли организации № 3 повышается, однако по добавленной

стоимости мы видим обратное.

В национальной статистической практике добавленная стоимость на уровне организации рассчитывается на основе данных формы 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)». Ввиду того, что информация данной статистической формы не доступна широкому кругу пользователей, расчет показателей финансовой эффективности на основе добавленной стоимости имеет ограниченную сферу применения.

Показатели должны быть доступными, то есть содержаться в формах бухгалтерской отчетности. Поэтому, на наш взгляд, для решения этой проблемы целесообразно формировать отчетность, позволяющую расширить перечень исходных данных. Возможным вариантом выступает предоставление дополнительных сведений к бухгалтерской отчетности для расчета добавленной стоимости. В настоящее время представляется возможным определить величину добавленной стоимости, относящейся к объему произведенной продукции. В то же время большой интерес, с точки зрения расширения перечня рассчитываемых показателей финансовой эффективности, вызывает определение добавленной стоимости, относящейся к реализованной продукции. При пропорциональном соизмерении добавленной стоимости произведенной и объема реализованной продукции величина реализованной добавленной стоимости будет искажена. Помимо затрат, включаемых в себестоимость, добавленная стоимость реализованной продукции учитывает и расходы, связанные с реализацией, и величину прибыли.

Выделение в себестоимости реализованной продукции, управленческих расходов, расходов на реализацию величину промежуточного потребления позволит рассчитать реализованную добавленную стоимость как разницу между выручкой от реализации и совокупным промежуточным потреблением. Для этих целей предлагается дополнить существующую форму отчета о прибылях и убытках организации справкой. Справочная информация к бухгалтерской отчетности может быть представлена в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Справочная информация к отчету о прибылях и убытках для расчета реализованной добавленной стоимости

Показатель	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	010		
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ – всего,	020		
в т.ч. промежуточное потребление	021		
Управленческие расходы – всего,	040		
в т.ч. промежуточное потребление	041		
Расходы на реализацию – всего,	050		
в т.ч. промежуточное потребление	051		
Реализованная добавленная стоимость (стр.1 – стр.021 – стр.041 – стр.051)	300		

Составлено автором.

С целью формирования такой информации целесообразным будет начинать накапливать информацию для расчета добавленной стоимости еще на стадии учета затрат на производство. Аналитический учет затрат на производство целесообразно вести в разрезе затрат, формирующих добавленную стоимость, и тех, что относятся к промежуточному потреблению. Учетные работники могут дополнить рабочий план счетов соответствующими субсчетами 1-го и 2-го порядка для учета обозначенных групп затрат. В этом случае представляется возможным вместо списания себестоимости реализованной продукции одной суммой проследить, какая сумма затрат будет включена в добавленную стоимость.

В настоящее время расчет произведенной добавленной стоимости происходит на основе выбора из статистической отчетности отдельных величин. Дополнение отчетности строкой с

уже рассчитанным показателем добавленной стоимости (произведенной) упростит работу заинтересованного аналитика.

Реализация данных предложений, на наш взгляд, в значительной степени повысит эффективность аналитического процесса, действующего в организациях.

Оценка финансовой эффективности на основе добавленной стоимости имеет ряд несомненных достоинств. Расчет с учетом этого показателя позволяет увидеть, насколько эффективно ресурсы использовались для создания добавленной стоимости и получения организацией прибыли. Исключение элементов промежуточного потребления из стоимостной оценки объемов производства и реализации продукции, работ, услуг повышает объективность оценки вклада конкретного бизнеса в общий экономический результат деятельности страны в целом (в ВВП). Ориентация на производство с высокой добавленной стоимостью позволит в значительной степени обеспечить экономический рост государства. Более того, применение показателя добавленной стоимости в анализе эффективности деятельности организации позволит сблизить оценку функционирования экономических систем на макро- и микроуровнях.

Список использованных источников

1. Артемьева, В. С. Проблемы информационного обеспечения диагностики экономического потенциала предприятия / В. С. Артемьева // Вестник Омского университета. – 2013. – № 4. – С. 15–18.
2. Бабынина, Г. М. Добавленная стоимость – ключевой фактор финансового здоровья предприятия / Г. М. Бабынина // Экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 42.
3. Касаева, Т. В. Показатель добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности организации / Т. В. Касаева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2 (35). – С. 123.
4. Об утверждении методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации: постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства труда Республики Беларусь, 31 мая 2012 г., № 48/71.

УДК 658.511

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Мясникова А.С., студ., Касаева Т.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье предложена методика оценки эффективности бизнеса с позиции классической модели «черный ящик», где на входе – исходные ресурсы, процесс производства – использование ресурсов, выход – результат использования ресурсов. Итоговый показатель есть отношение выхода ко входу.

Ключевые слова: модель, оценка эффективности бизнеса, ресурсы, использование ресурсов, результат.

Модель оценки эффективности бизнеса – это отражение важнейших особенностей изучаемого бизнеса, между которыми существует/возникает взаимосвязь и взаимодействие, и главная цель которого – исследование, сравнение и последующее окончательное принятие решения/заклучение вывода об эффективности функционирования организации за определенный промежуток времени на основании полученных результатов деятельности организации, которые базируются на соотношении полученного результата с затратами [1].

Трактовка понятия «модель» может быть представлена в виде модели «черный ящик». Модель сочетает в себе различные подходы к расчету показателей эффективности: ресурсный и затратный. Эти подходы могут использоваться как для показателей использования ресурсов в процессе производства, так и в итоговых показателях отношений «выхода» к «входу». Анализ взаимосвязей показателей наличия и структуры и эффективности использования каждого вида ресурса с показателями выхода системы