

установкой и оценкой. Этот тип оценок очень сильный и основан на эмоциональной составляющей с возможным приписыванием несуществующих качеств на основе личного отношения. Стереотипизация имиджа предполагает его упрощенность, так как наличие большого количества деталей усложняет восприятие имиджа и его акцентировку. Стереотипизация должна носить вариативный характер и быть направленной на различные слои населения. Во многом здесь может помочь мифологизация образа. Психологические установки, сформированные мифами в детстве, оказывают на человека принудительное подсознательное воздействие и в зрелом возрасте [4, с. 83]. Миф не нуждается в толковании, так как он и так до крайности стереотипен. Необходимо создавать миф под непосредственные ожидания избирателей и ярких личностных свойств кандидата. Все, что транслируется через СМИ и ретранслируется через лидеров общественного мнения, должно соотноситься с избранным мифологическим образом. В мифе большое значение имеет символизация и закрепление образа в памяти. Использование слоганов и лозунгов также является элементами символизации того или иного политика или его программы. В странах славянского мира наиболее предпочтительно использовать триединные лозунги и слоганы. По моему мнению, связано это с простотой запоминания и относительной емкостью триадных фраз, выразительностью, запоминаемостью, а также сакрализацией числа 3 в христианском мире. В качестве примера можно привести идеологическую установку графа С. С. Уварова «Самодержавие, православие, народность», «трезубец» предвыборной программы П. Порошенко в период избирательной кампании на пост президента Украины «Армия, язык, вера», концепцию политической партии «Яблоко» «Достоинство, порядок и справедливость», «Россия, Родина, Народ!» (КПРФ), «Стабильность, законность, патриотизм» (Партия большинства Ф. В. Емелина). Как показывает практика, сложные смысловые конструкции избирателями не воспринимаются, а сухие – не вызывают эмоционального отклика. Большое внимание также уделяется акцентировке на психологических качествах, которые также подсознательно могут создать некий имидж в глазах общественности. Например, низкий мужской голос политика воспринимается как признак силы, если кандидат является военным, то он мужественный, волевой человек, умеющий командовать и принимать решения в неоднозначных и критических ситуациях.

Таким образом, под имиджем можно понимать манипулятивный, привлекательный, легко трактуемый образ-стереотип, воздействующий на эмоциональную сферу человека (иногда на его подсознание), а через них – на механизмы сознания и поведения, выбор человека. Имидж отличается от образа заданностью и искусственным характером создания. Имидж – это инструмент избирательной кампании, который формируется в сознании избирателя и за что он впоследствии проголосует. Основную роль в процессе формирования имиджа играют такие факторы, как настроение электората и связанная с этим экспектация, стереотипизация путем политической мифологизации и символизации.

Список использованных источников

1. PR: Современные технологии: учебное пособие / С. Л. Бровко [и др.]. – СПб: ИВЭСЭП, Знание, 2008. – 263 с.
2. Ольшанский, Д. В. Политический PR / Д. В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
3. В. Г. Игнатов [и др.]. Технологии избирательных кампаний. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2004. – 272 с.
4. Богданов, Е. Н., Зазыкин, В. Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз», 2-е изд. / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.

УДК 336.01

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Чикиндин М.А., ст. преп., Шереметова Д.С., студ.

*Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены экономические аспекты глобализации и их влияние на деятельность социальных институтов внутри государства. Определяется

Ключевые слова: глобализация, экономика, локализация, торговля.

Глобализация (от лат. *globus* – земной шар) определяется как процесс увеличения экономической, политической, культурной взаимозависимости стран мира вследствие все более тесной интеграции их национальных рынков, услуг и капиталов, активной миграции людей и движения информационных потоков за пределы национальных границ [1, с. 66]. С усилением глобализации встает вопрос об управлении и контроле над глобализацией для разумной организации данного процесса, ввиду его неоднозначного влияния на народы, культуры и страны. Европа, выступившая пионером широкого движения региональной интеграции, вынуждена признать, что она более не является центром мира. Глубокие изменения происходят в сфере применения силы на международном уровне, которая диверсифицируется и обретает новые очертания в руках новых акторов, не поддающихся пониманию и контролю в рамках прежних концепций войны и мира. Политическая интеграция ослабевает, зато существенно укрепляется неравноправная экономическая интеграция, акторами которой лишь частично выступают государства. Большую роль в процессе глобализации играют транснациональные корпорации. Глобализация стимулирует процессы социальной мобильности. Основным следствием процесса глобализации является мировое разделение труда, миграция капитала в масштабах всей планеты, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение культур разных стран. Цель исследования: выявить экономические аспекты глобализации и ее влияние на различные социальные и политические институты.

Основной фактор, оказывающий влияние на глобализацию, – это экономика. Мы видим протекающие процессы регионализации экономических отношений, выражающейся в формировании почти на всех континентах межгосударственных объединений, предусматривающих создание благоприятных условий для развития экономических связей между странами-участниками. Развитие глобализации обусловлено поиском путей наиболее эффективного ведения бизнеса, что приводит к новым процессам и формам финансово-экономических отношений.

Сам термин «глобализация» начинает активно применяться с 1983 года, в тот же самый год, когда появляется термин «виртуальная реальность», что весьма символично, так как без научно-технической революции в сфере развития информационных технологий процесс глобализации осуществиться не мог. Действительно, понятие «расстояния» – это не объективная безличная физическая «данность», а социальный продукт; его протяженность зависит от скорости, с которой мы его преодолеваем (а в монетарной экономике – еще и от того, во сколько обходится такая скорость). С 1980-х гг. продолжается снижение стоимости международных перевозок, связи и финансовых расчетов, которые теперь можно оформлять виртуально – в результате этого происходит размещение производственного процесса в других странах. Капитал начинает превращаться в электронный сигнал, тем самым полностью освобождаясь от локальных и территориальных ограничений. Отмена государственных ограничений на импортные квоты, ввоз товаров из-за рубежа способствовали расширению круга участников глобализации: ЕС, НАФТА, СНГ. Неуклонно и последовательно разрабатывались технические средства, позволявшие перемещаться информации независимо от ее физических носителей, а также от объектов, о которых эта информация сообщала: освобождению означающего от привязки к означаемому. Отделение движения информации от перемещения ее носителей и объектов привело, в свою очередь, к дифференциации скорости их передвижения; передача информации набирала скорость темпами, недостижимыми для перемещения физических тел или изменения ситуаций, о которых эта информация сообщала [2, с. 27]. Затем появление компьютерной «всемирной паутины» положило конец – в том, что касается информации, – самому понятию «перемещения» и «расстояния», которое необходимо преодолеть), сделав информацию, как в теории, так и на практике, моментально доступной по всему Земному шару. На этих примерах мы видим протекающие процессы регионализации экономических отношений, выражающейся в формировании почти на всех континентах межгосударственных объединений, предусматривающих создание благоприятных условий для развития экономических связей между странами-участниками.

Данные процессы предполагают сращивание экономик отдельных стран в единую экономическую систему. Основное преимущество этого процесса (по мнению глобалистов) заключается в том, что, в отличие от национальных рынков, контролируемых и

регулируемых отдельными правительствами, общий рынок будет саморегулирующей системой на основе баланса. Также единой экономической системе будет проще переносить различные кризисные ситуации, нежели чем национальным рынкам. В результате экономической глобализации происходит глобализация производства, торговли, услуг. Чтобы подчеркнуть взаимопроникновение глобального и локального, Р. Робертсон ввел специальный термин «глокализация» – глобализация + локализация, чтобы подчеркнуть взаимосвязь этих двух процессов. «Локальное является аспектом глобализации, глобальное создает локальное» – данное выражение как нельзя лучше указывает нам на взаимопроникновение этих двух понятий и невозможность их существования друг без друга. «Глобализация является и объективным процессом сжатия всего мира, и субъективным процессом всё большего осознания мира как единого целого» [3, с. 8] (как часть и целое в герменевтическом круге Шлейермахера, как аполлоническое и дионисийское в концепции Ницше, как Инь и Янь в древнекитайской философии). Мы можем наблюдать тенденцию, описанную в концепции «Север-Юг» в мировых и локальных масштабах. Примером локального проявления концепции является Италия с традиционно промышленным богатым Севером и относительно бедным сельскохозяйственным Югом. Каждый регион, дабы не раствориться в усредненной масс-культуре, вынужден создавать свой образ. Усиление влияния крупных предприятий и корпораций на политику доказывает и то, что сейчас в большинстве развитых стран мира становится уже не так важно, какая партия находится у власти. Например, не так уж важно для внутренней и внешней политики США Демократическая или Республиканская партия находится у власти. Так как любая из этих партий все равно защищает, прежде всего, экономические интересы крупных корпораций. Постепенно уменьшается и экономическое господство государства над собственными подданными, так как темпы трудовой миграции населения постоянно возрастают, что приводит к свободному перемещению граждан ЕС в рамках Союза. Это плюс для населения развивающихся стран Европейского Союза, но очень серьезный минус для населения наиболее экономически развитых стран ЕС (Германия, Франция), так как приток дешевой рабочей силы приводит к росту безработицы среди коренного населения развитых стран. Более того, по Уставу ЕС развитые страны должны помогать развивающимся странам и подтягивать их до приемлемого уровня, в том числе и за счет средств МВФ. Перманентные кризисы в развивающихся странах (пример Греции и Испании наиболее показательны) ложатся тяжким бременем на развитые страны Европейского Союза.

Резко увеличиваются масштабы и темпы перемещения капиталов, рост международной торговли опережает темпы роста внутреннего валового продукта стран, работа мировых финансовых рынков. Происходящие процессы миграции капитала обусловлены переносом производства в новые регионы с целью уменьшения социальных, экономических и производственных издержек. Но быстрое перемещение капиталов таит в себе угрозу разрушения устойчивости социальных систем. Все более увеличивается доля трансконтинентальных компаний, на долю которых уже сейчас приходится более 50 % мирового промышленного производства и 70 % мировой торговли. Также наблюдаются процессы миграции рабочей силы с развивающихся в развитые страны. Все эти процессы приводят к глобализации финансовых рынков, созданию международных финансовых институтов (МВФ, Мировой банк, Европейский центральный банк). Доллар Федеральной Резервной Системы США стал мировой резервной валютой. В 1995 году создается Всемирная торговая организация, задачами которой являются помощь в упорядочении торговли, урегулирование возникающих торговых споров, проведение торговых переговоров. Принципы ВТО: отсутствие национальной дискриминации, свободные условия торговли, поощрение конкуренции и борьба с протекционизмом в торговле. С 90-х годов XX века либерализм становится наднациональной идеологией: уменьшается прямое вмешательство государства в экономику, проявляются тенденции к снижению налогов и либерализации торговой политики. Основная задача государства – повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке, достигаемое привлечением частных инвестиций, активизацией рыночных механизмов и конкуренции между производителями. Ведущими силами здесь выступают транснациональные компании. Мы наблюдаем процессы вестернизации как экспансии западной модели общества и приспособление мира к потребностям этой модели.

Таким образом, глобализация экономики имеет положительные и отрицательные стороны. Создавая хозяйственное и экономическое взаимодействие, глобализация дает

возможность населению многих стран воспользоваться передовыми достижениями человечества и стимулирует мировой технический прогресс. Процесс глобализации позволяет проводить поиск новых рынков сбыта и увеличивает взаимный экспорт-импорт. Появляется возможность создавать товары в тех регионах мира, где их производство обойдется дешевле. Глобализация приводит к тому, что многие развивающиеся страны являются сырьевым придатком, базой ресурсов и источником дешевой рабочей силы для развитых государств. Экспансия западной модели развития разделяет мир на развитый «Центр» и отстающую «Периферию», вынужденную усваивать научно-техническую и культурную тенденцию Запада. Глобализация приводит к неравномерному распределению преимуществ и доходов, повышению роли сферы услуг, увеличению разрыва в заработной плате представителей квалифицированных и неквалифицированных профессий и обострению борьбы за ресурсы. Глобализация тормозит прогресс и ухудшает условия существования основной части человечества за счет ускорения роста и развития благосостояния меньшинства. Для нивелирования отрицательных сторон глобализации государствам необходимо проводить протекционистскую политику и создавать большего количества национальных (региональных) зон свободной торговли. Необходимо проводить международную экономическую политику на основе солидарности между народами и странами, стремясь сменить явное доминирование одних государств над другими. Это предполагает разработку системы этических ценностей, основанных на идее справедливости, а также развитие международного сотрудничества в области культуры, науки и образования. Уважение национального суверенитета каждого народа, его прав и культурной самобытности – основа строительства многополярного мира с несколькими сильными центрами, которые обеспечивали бы новое равновесие сил и интересов в мировой политике.

Список использованных источников

1. Новейший политологический словарь / авт.-сост. Д. Е. Погорельый, В. Ю. Фесенко, К. В. Филиппов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 318 с.
2. Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества / пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004. – 188 с.
3. Robertson, R. Globalization: Social Theory and Global Culture. – L. : Sage, 1992. – 428 p.

1.2 Иностранные языки

УДК 378

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПРИ ТЕСТИРОВАНИИ

Степанов Д.А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. На сегодняшний день тест является одним из наиболее эффективных средств поэтапного и итогового контроля в обучении иностранному языку. Типовые тесты по иностранному языку представляют собой систему стандартизированных заданий, предназначенных для измерения в сопоставимых величинах (баллах и процентах) знаний, навыков и умений учащихся по всем видам речевой деятельности и языковой компетенции. Процесс обучения иностранному языку рассматривается как последовательное достижение сертифицируемых и промежуточных уровней.

Ключевые слова: тестирование, языковая компетенция, контроль качества знаний, уровни усвоения, типовой тест, критерии оценки.

Успех в обучении иностранному языку во многом зависит от того, в какой степени качество знаний учащихся находится в поле зрения преподавателя и какое внимание он уделяет профилактике ошибок. В настоящее время одним из наиболее эффективных